

Cap. I

INFORME DE GESTIÓN (PAG. 9-138)

CARTA DEL PRESIDENTE

(PAG. 7)

Cap. I.1

EN DOS MINUTOS

(PAG. 10-17)

Cap. I.2

ESTRATEGIA Y CREACIÓN DE VALOR

(PAG. 20-35)

ESTRATEGIA

AUTOPISTAS

AEROPUERTOS

CONSTRUCCIÓN

SERVICIOS

Cap. I.3

FERROVIAL EN 2019

(PAG. 38-81)

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

PERSONAS

SEGURIDAD Y SALUD

INNOVACIÓN

CALIDAD

INTEGRIDAD

DERECHOS HUMANOS

MEDIO AMBIENTE

CADENA DE SUMINISTRO

COMUNIDAD

GESTIÓN FISCAL RESPONSABLE

Cap. 1.4
RIESGOS
(PAG. 84-87)

Cap. 1.5
GOBIERNO CORPORATIVO
(PAG. 90-99)

GOBIERNO CORPORATIVO

RETRIBUCIONES

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Cap. 1.6
EVOLUCIÓN PREVISIBLE EN 2020
(PAG. 102-103)

ANEXO
(PAG. 106-138)

MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

PRINCIPIOS DE REPORTE

TASK FORCE ON CLIMATE RELATED DISCLOSURES

CUADRO DE MANDO

CONTENIDOS DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

INDICADORES GRI STANDARDS

ANEXO A INDICADORES GRI

GLOSARIO DE TÉRMINOS

INFORME DE VERIFICACIÓN

Cap. 2
CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
(PAG. 140-237)

CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS
(PAG. 140-227)

INFORME DE AUDITORÍA
(PAG. 229-237)



Estimado accionista,

Los datos de tráfico, rentabilidad y satisfacción del cliente de nuestros principales activos de infraestructuras han continuado en 2019 la tendencia positiva de años anteriores. A la buena marcha de la autopista 407 ETR de Toronto y del aeropuerto de Heathrow, se ha sumado el primer reparto de dividendos de la NTE, una de nuestras *Managed Lanes* de Texas. En total, Ferrovial ha percibido 729 M€ en dividendos procedentes de los activos en cartera.

El ejercicio 2019 ha sido también el año en el que se ha gestado el plan Horizon 24, que implica una visión a cinco años para convertir a Ferrovial en una compañía más ágil y sostenible, enfocada en la rentabilidad, la eficiencia y la innovación. Esta apuesta de futuro ha coincidido con la llegada de nuestro nuevo Consejero Delegado, Ignacio Madridejos, que estará al frente del proceso y al que auguramos el mayor éxito.

La venta de la división de Servicios ya ha dado sus primeros pasos con la desinversión de las actividades en Australia y Nueva Zelanda. Por el momento, mientras se completa, seguiremos reportando los resultados de esta rama como actividades discontinuadas y ajustando sus activos a valor razonable.

Además, la venta parcial de Ausol, encuadrada en la política de rotación de activos, ha permitido un relevante ingreso de caja y la desconsolidación de la deuda asociada al activo.

Entre los puntos relevantes de 2019, cabe destacar la adjudicación de proyectos como el Túnel de Silvertown en Londres o una nueva ampliación de la NTE, lo que refuerza nuestro destacado papel en la gestión de las infraestructuras en Texas. Del mismo modo, sobresale la puesta en servicio de Toowoomba en Australia y de la I-77, una nueva *Managed Lanes* en Carolina del Norte. Construcción ha enfocado su gestión a la reducción del riesgo, manteniendo la competitividad y buscando el crecimiento en concesiones de alto valor.

En Aeropuertos, Heathrow ha vuelto a batir su récord y ha alcanzado los 81 millones de pasajeros, un aumento del 18% desde 2010, y ha mantenido un elevado nivel de satisfacción del usuario. Por otra parte, el proceso de expansión sigue su curso administrativo.

El resultado neto, por su parte, ascendió a 268 M€, que representa una mejora del 160% sobre el año anterior. Las ventas de las actividades continuadas alcanzaron 6.054 M€, un incremento del 5,5%. El conjunto de la cartera de Construcción y Servicios totalizó 29.080 M€.

Respecto a la posición de caja, sin tener en cuenta los proyectos de infraestructuras, pero incluyendo la procedente de las actividades de servicios, totalizó 1.631 M€.

Por su parte, la retribución al accionista se mantuvo dentro de la horquilla prevista anunciada en la Junta de Accionistas del año pasado, y alcanzó 520 M€ entre el reparto de dividendo y la recompra y amortización de acciones. Adicionalmente, la estrategia emprendida por Ferrovial ha sido respaldada por los inversores, como lo pone de mani-



**RAFAEL
DEL PINO**
Presidente

fiesto el incremento del 52,4% en el precio de la cotización de la acción; la segunda mejor evolución anual en bolsa del IBEX 35, que en conjunto subió un 11,8%.

Estamos atravesando una etapa de grandes cambios tecnológicos, demográficos, de sostenibilidad y de hábitos de movilidad que abren un gran abanico de oportunidades para Ferrovial. Nuestras autopistas y aeropuertos, como la 407 ETR, las *Managed Lanes* y Heathrow, son un modelo por la aportación de soluciones innovadoras, sostenibles y eficientes. Nos sentimos preparados para afrontar estos cambios reforzando nuestra posición en el mercado.

En materia de sostenibilidad, Ferrovial ha sido seleccionada como empresa líder de su sector por *Dow Jones Sustainability Index*, con categoría *Gold*. La apuesta por fortalecer los compromisos éticos en los ámbitos ambiental, social y de buen gobierno (ASC) se ponen también de manifiesto en la renovación de nuestra participación en los índices más prestigiosos en esta materia, como FTSE4Good, MSCI, CDP y Vigeo.

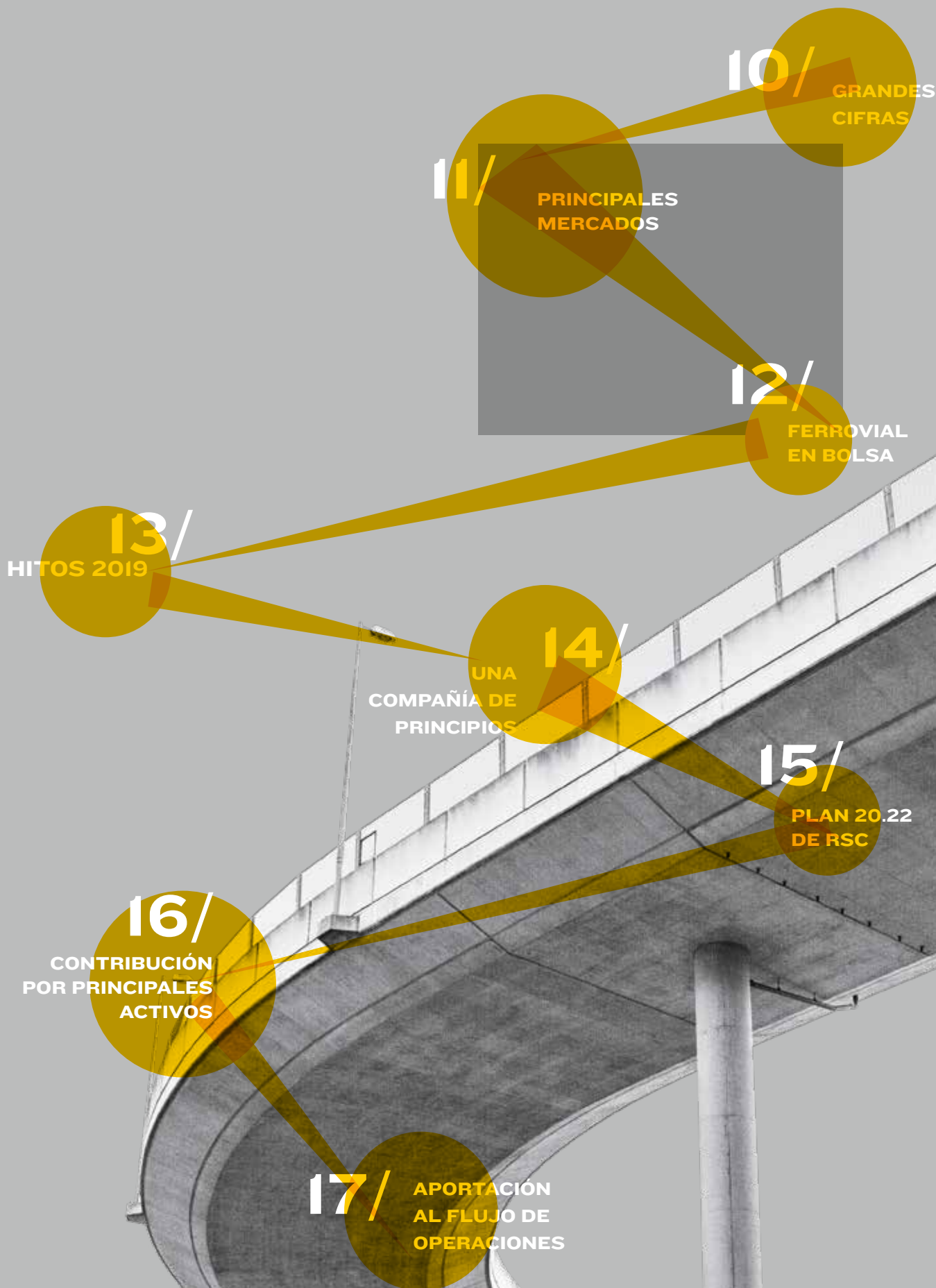
Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestro apoyo al Pacto Mundial completan nuestra apuesta para mejorar el legado que recibirán las futuras generaciones a través de la provisión de infraestructuras eficientes que faciliten una movilidad más sostenible. En un año en el que la concienciación sobre el desafío medioambiental ha calado firmemente, Ferrovial puede destacar el avance en el control de las emisiones de CO₂, reduciendo su intensidad en términos relativos en un 59% desde 2009. No quisiera finalizar esta carta sin subrayar la importancia que conferimos al cuidado y protección de nuestros trabajadores, aspecto en el que seguiremos concentrando todo tipo de esfuerzos.

No estamos satisfechos con los datos de siniestralidad de este año, por lo que hemos adoptado las medidas necesarias para conseguir una sensible mejora.

Por último, un año más resulta obligado mencionar el compromiso manifestado por los trabajadores del grupo, que han contribuido a construir los éxitos del Ferrovial del mañana. Asimismo, me gustaría agradecer a accionistas y clientes su renovada apuesta por Ferrovial, que nos da la confianza de seguir trabajando en proyectos que generen valor añadido para todos los grupos de interés, así como para el conjunto de la sociedad.



FOTO: Altopista D4R7 Bratislava (Eslovaquia).

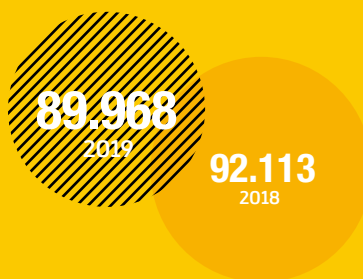


GRANDES CIFRAS

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Ferrovial, la empresa más
sostenible del mundo
en su sector.

PLANTILLA A CIERRE



EMISIONES DE CO₂

scope 1&2 tCO₂ eq/M€

-59%

en términos relativos
respecto a 2009



CLICK

CEO Ignacio Madridejos.
Resultados 2019.



BENEFICIARIOS DE PROYECTOS SOCIALES

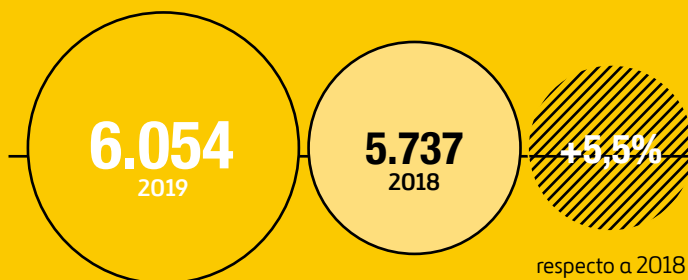
223.314

IMPUESTOS TOTALES (M€)*

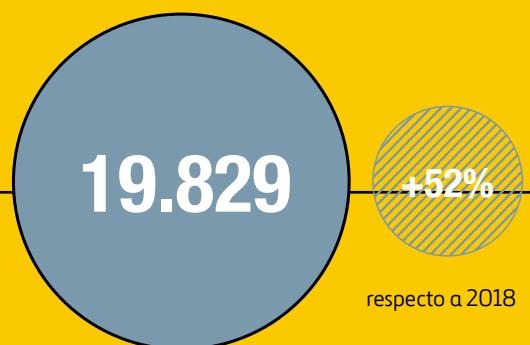
2.087

* Soportados, pagados y recaudados en
2019 (criterio de caja)

VENTAS* (M€)



CAPITALIZACIÓN (M€)



* Cifras excluyendo Servicios, clasificada como actividad discontinuada.

FLUJO OPERACIONES^(*) (M€)

(antes de impuestos)

810

ex-infraestructuras

+43,7%

(*) Incluye Servicios



CAJA NETA (M€)

1.631

Ex-infraestructuras. Incluye la caja neta
de Servicios (158 M€)

ÍNDICE DE FRECUENCIA⁽¹⁾

-15,6%

respecto a 2018

ÍNDICE DE GRAVEDAD⁽²⁾

-13,8%

respecto a 2018

(1) Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas. No se incluyen contratistas.

(2) Variación interanual del índice que recoge el número de jornadas perdidas como consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas.

PRINCIPALES MERCADOS

Cifras por integración proporcional.
Datos financieros no incluyen Servicios (actividad discontinuada)



EE.UU.



VENTAS: 1.523 M€
RBE: -166 M€
PLANTILLA: 5.306



CANADÁ



VENTAS: 511 M€
RBE: 379 M€
PLANTILLA: 722



ESPAÑA



VENTAS: 1.047 M€
RBE: 167 M€
PLANTILLA: 42.262



REINO UNIDO



VENTAS: 1.408 M€
RBE: 573 M€
PLANTILLA: 16.115



POLONIA



VENTAS: 1.004 M€
RBE: 61 M€
PLANTILLA: 6.393



AUTOPISTAS



AEROPUERTOS



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS

VALORACIÓN ANALISTAS

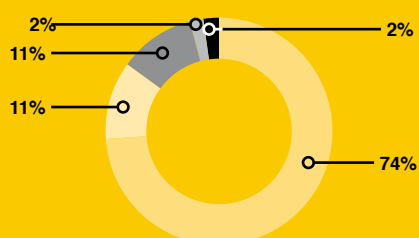
CANADÁ + EE.UU.

ESPAÑA

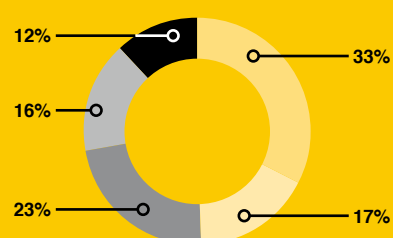
REINO UNIDO

POLONIA

OTROS



VENTAS



EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN EN 2019 (FER & IBEX)

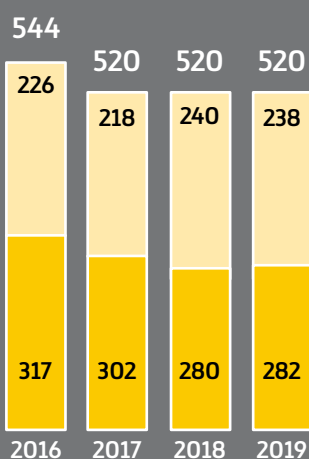
+52% +12%

● FERROVIAL ● IBEX35

17,70€
PRECIO CIERRE 201826,97€
PRECIO CIERRE 2019

D E F M A M J J A S O N D

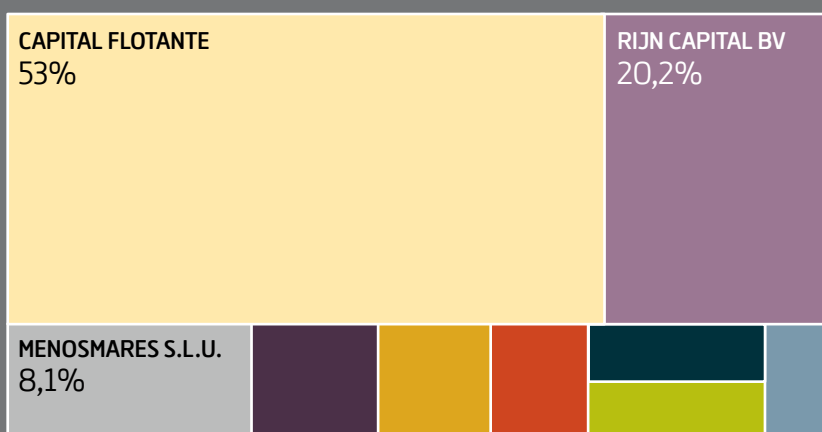
REMUNERACIÓN AL ACCIONISTA (M€)

● DIVIDENDO
● RECOMPRA DE ACCIONES

HISTÓRICO ACCIÓN

	2019	2018	2017
PRECIO CIERRE (€)	26,97	17,70	18,93
MAX. (€)	27,21	19,78	20,75
MIN. (€)	17,71	16,20	16,75
VWAP (€)	23,15	17,86	18,63
EFFECTIVO MEDIO DIARIO (M€)	47,05	27,39	33,07
VOLUMEN MEDIO DIARIO (M ACC)	2,02	1,54	1,77
NÚMERO DE ACCIONES (M ACC)	735,22	738,46	732,27
CAPITALIZACIÓN (M€)	19.829	13.067	13.858

ESTRUCTURA ACCIONARIAL *



● SIEMPRELARA S.L.U. 4,2% ● THE CHILDREN'S INVESTMENT MASTER FUND 3,7%
 ● LAZARD ASSET MANAGEMENT 3,1% ● SOZIANCOR S.L.U. 2,5% ● BLACKROCK 3%
 ● FIDELITY INT'L 2%

*FUENTE: CNMV y CMi2i (octubre 2019)

CAPITALIZACIÓN (M€)

19.829

RETORNO AL ACCIONISTA (TSR)*

+57,2%

* Retorno al Accionista (TSR): es la suma de la revalorización / depreciación de las acciones en el período y otros pagos tales como los derivados de la compra de los derechos de suscripción entregados a los accionistas.

CALIFICACIÓN CREDITICIA

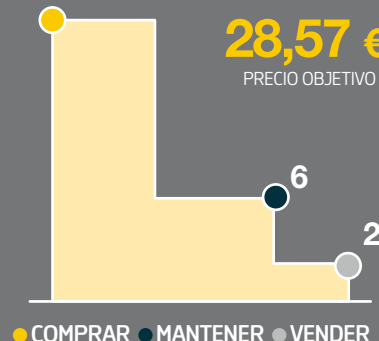
BBB

S&P Y FITCH

RECOMENDACIÓN ANALISTAS

23 analistas cubrían Ferrovial a 31 de diciembre. Durante 2019, JP Morgan y Barclays iniciaron cobertura.

15

28,57 €
PRECIO OBJETIVO

● COMPRAR ● MANTENER ● VENDER

CONTACTO CON EL MERCADO

En 2019, el departamento de Relación con Inversores mantuvo un total de 270 reuniones, 12 roadshows y 5 seminarios, con cerca de 400 inversores.

INVERSORES INSTITUCIONALES* (%)



● NORTEAMÉRICA 34% ● EUROPA (EX. ESPAÑA) 49% ● ESPAÑA 6%
 ● RESTO MUNDO 11%

ENERO

- › Ferrovial, líder global en cambio climático según *Carbon Disclosure Project*
- › NTE y LBJ introducen la energía solar en sus instalaciones

PRIMER TRIMESTRE

FEBRERO

- › Adjudicación de dos contratos de mantenimiento de carreteras en Canadá por 200 M€
- › El consorcio formado por Ferrovial y Acciona se adjudican un tramo del Corredor Mediterráneo

MARZO

- › Construcción de una carretera en Gran Canaria
- › Triple triunfo de Tideway Central en los premios *Rightway in Delivery*

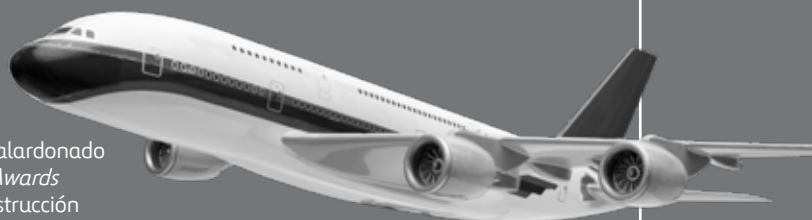
SEGUNDO TRIMESTRE

ABRIL

- › El aeropuerto de Heathrow galardonado en los *Skytrax World Airport Awards*
- › Premio al mejor diseño y construcción por la Autopista NTE 35W

MAYO

- › El consorcio RiverLinx, seleccionado para gestionar el túnel Silvertown, en Londres
- › El hospital Fraternidad Muprespa Habana, construido por Ferrovial Agroman, certificado LEED Platino



JUNIO

- › Rafael del Pino, galardonado por su trayectoria profesional en los Premios ASTER de ESIC
- › Venta a Meridiam del 65% de las autopistas Ausol por 451 M€, un 60% por encima del consenso de mercado

TERCER TRIMESTRE

JULIO

- › Venta del 11,7% de la Ruta del Cacao por 28,6 M€
- › Adjudicación para la modernización de un tramo de la carretera IH 35 por 56 M€

AGOSTO / SEPTIEMBRE

- › Ignacio Madrudejos, nombrado Consejero Delegado
- › Ferrovial, empresa más sostenible del mundo en su sector según *Dow Jones Sustainability Index*
- › Inauguración de la circunvalación de Toowoomba, en Australia, con una inversión de 1.100 M€
- › Juan Hoyos, nuevo Consejero Independiente
- › Adjudicación para la construcción y operación de la Autopista NTE3C por 813 M€

DICIEMBRE

- › Ferrovial se suma a la iniciativa "CEOs call for action: A New Deal for Europe"
- › Gonzalo Urquijo, nuevo Consejero Independiente
- › Venta de Broadpectrum a Ventia por 303 M€ de *equity value*
- › La autopista NTE abona 292M\$ en su primer reparto de dividendo
- › Cierre de la refinanciación de la autopista NTE por más de 1.200 M\$

OCTUBRE

- › Acuerdo entre Wondo y Moovit para ofrecer la app de movilidad integral más completa de España
- › Conexión de la estación de Farringdon con el vestíbulo de Thameslink, en Londres

NOVIEMBRE

- › Firma del contrato para la gestión del túnel de Silvertown, en Londres
- › Premio Iberdrola a la mejor práctica en Cooperación Energética Internacional
- › Inauguración de la autopista I-77 en Carolina del Norte

CUARTO TRIMESTRE

LA CULTURA CORPORATIVA ESTÁ GRABADA EN LA GENÉTICA DE FERROVIAL. LA COMPAÑÍA HA RENOVADO SUS VALORES Y SU PROPÓSITO EN LA SOCIEDAD, PROYECTADOS HACIA LAS INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES EN UN MUNDO QUE SE MUEVE HACIA EL PROGRESO Y LA INNOVACIÓN. MANTIENE LA ESENCIA DE SUS VALORES CUYA SEMILLA SE PLANTÓ EN LOS MOMENTOS FUNDACIONALES DE LA EMPRESA.

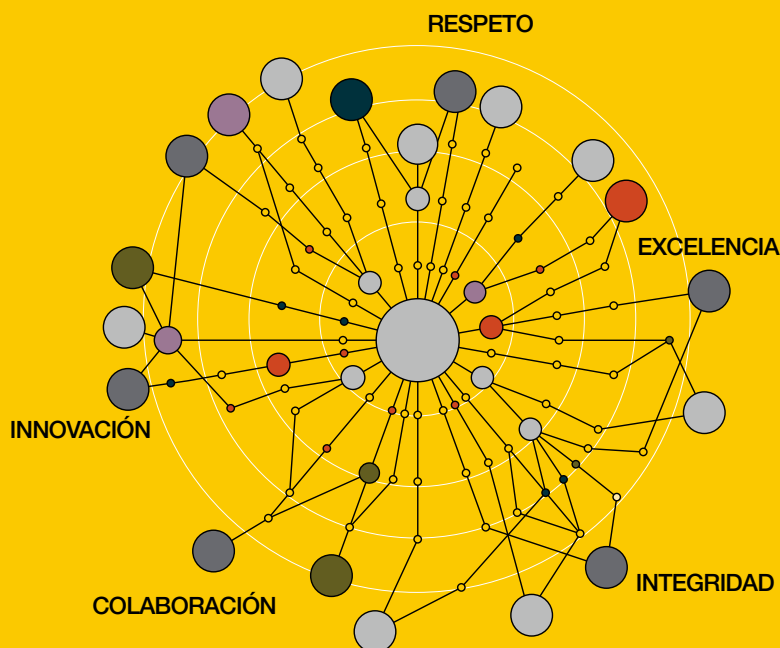
PROPÓSITO

Infraestructuras sostenibles para un mundo en movimiento

VISIÓN

Desarrollar y operar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes creando valor para nuestros *stakeholders*

VALORES



LOS ODS, EN LA AGENDA DE FERROVIAL

FERROVIAL SE SUMÓ DESDE EL PRINCIPIO A LA AGENDA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) APROBADOS POR NACIONES UNIDAS EN 2015. PARTICIPÓ COMO UNA DE LAS EMPRESAS EN EL GRUPO ASESOR DEL SECTOR PRIVADO ORGANIZADO POR NACIONES UNIDAS. AUNQUE PARTICIPA EN EL CONJUNTO DE LOS 17 ODS, SE CONCENTRA EN LOS TRES QUE SON MÁS CERCANOS A SU ACTIVIDAD.



OBJETIVO 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

25

Proyectos de agua y saneamiento en América Latina y África

+220.000
beneficiarios

+400
millones de m³ de agua tratados



OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

23

autopistas

21.949 M€
de inversión gestionada

**Managed
Lanes**

como solución sostenible en zonas de alta congestión urbana



OBJETIVO 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

95

millones de pasajeros

Movilidad

Soluciones a la movilidad urbana

**Zity y
Wondo**

LA RSC ES UN ASUNTO SERIO PARA FERROVIAL. CADA TRES AÑOS RENUEVA SU PLAN ARMONIZANDO LAS INICIATIVAS QUE DESARROLLA LA EMPRESA CON INDICADORES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS. EN LA ÚLTIMA EDICIÓN EL PLAN 20.22, AGRUPA SUS MEDIDAS DANDO RESPUESTA A LAS TENDENCIAS DEL SECTOR Y ALINEADAS CON LOS ODS DE NACIONES UNIDAS.

1. TRANSFORMACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Mantener la inversión en innovación, impulsando el ecosistema de *start-ups* y favoreciendo las vocaciones STEM.



2. NUEVA MOVILIDAD Y CONGESTIÓN URBANA

Fomentar la seguridad vial en las autopistas, desarrollando proyectos que mejoren la movilidad y midiendo el impacto ambiental de un activo a lo largo de sus fases de ciclo de vida.



6. ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Elaboración de un código ético para proveedores, refuerzo del Código de Compras Verdes y formar sobre Derechos Humanos, Código ético y conductas prohibidas.



3. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Involucración de los trabajadores en un comportamiento preventivo, foco en los accidentes de alto potencial y establecimiento de una comunicación más ágil.



4. IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Monitorizar la brecha salarial por países, situándola por debajo del 20%, aplicar la regla Rooney en los procesos de selección, fijando en un 35% la presencia de mujeres en las incorporaciones de posiciones base, al tiempo que se formará en sesgos inconscientes.



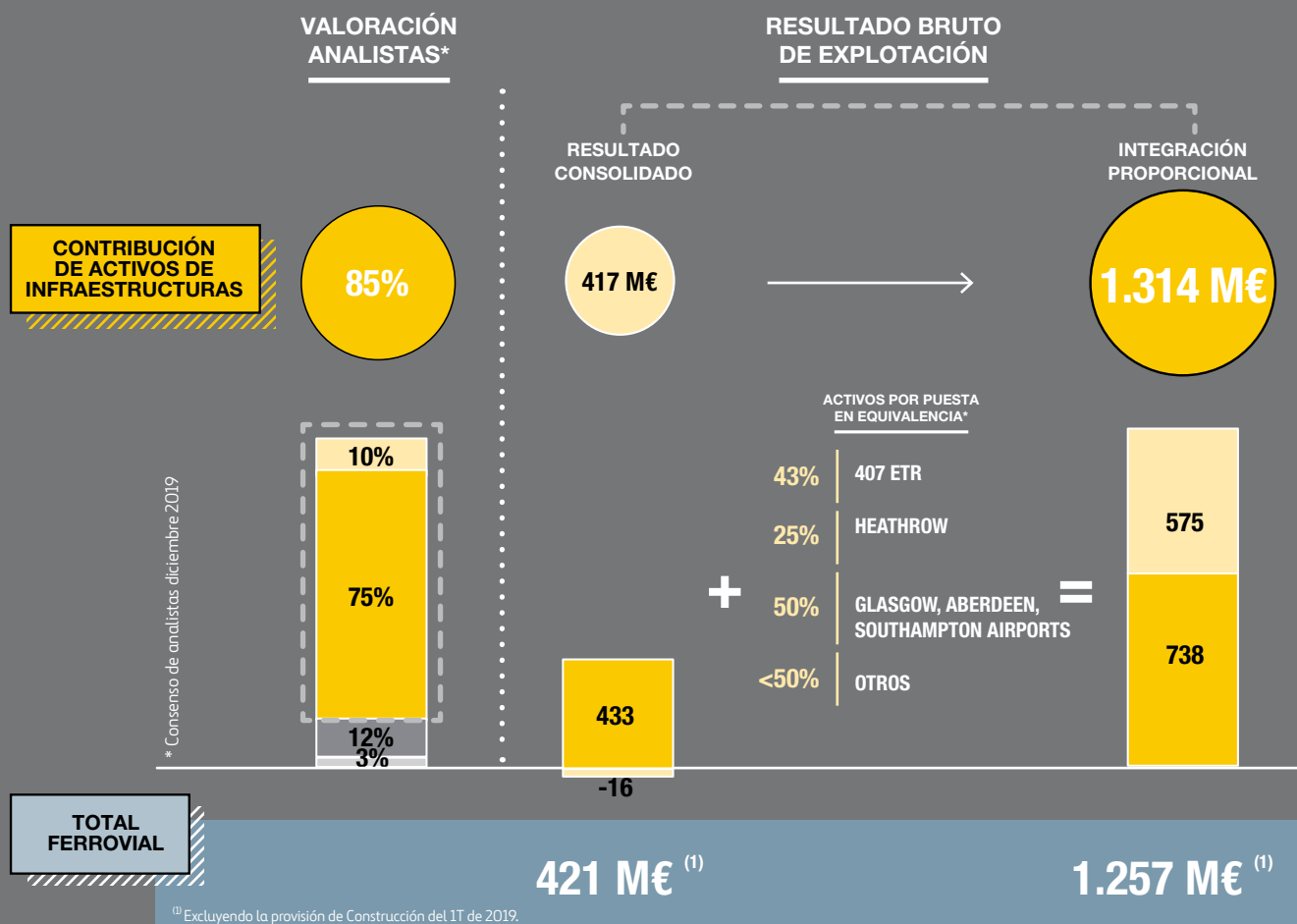
5. CAMBIO CLIMÁTICO

Reducir la huella de carbono en un 32% para 2030, alcanzar un 100 % en la compra de energía renovable en 2025, 33% de la flota de vehículos cero emisiones a 2030 y establecer un objetivo de huella hídrica.



CONTRIBUCIÓN POR PRINCIPALES ACTIVOS

LOS MÚLTIPLOS NO REFLEJAN EL VALOR REAL DE FERROVIAL.
LOS PRINCIPALES ACTIVOS DE FERROVIAL CONSOLIDAN POR PUESTA EN EQUIVALENCIA, NO CONTRIBUYENDO NI A VENTAS NI AL RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (RBE), PERO SÍ CONTRIBUYEN DE FORMA SIGNIFICATIVA A DIVIDENDOS Y A LA VALORACIÓN DE LOS ANALISTAS DEL GRUPO.

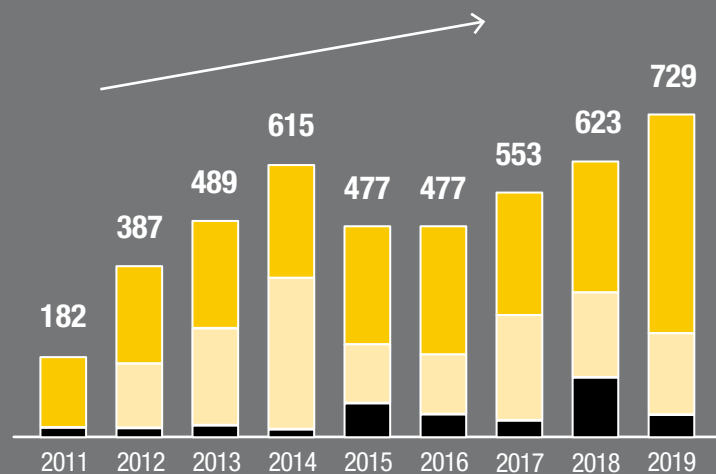


● AUTOPISTAS ● AEROPUERTOS ● CONSTRUCCIÓN ○ SERVICIOS



APORTACIÓN AL FLUJO DE OPERACIONES

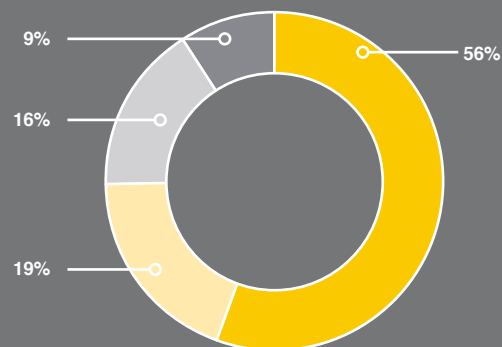
DIVIDENDOS RECIBIDOS DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS (M€)⁽¹⁾



● AUTOPISTAS ● AEROPUERTOS ● CONSTRUCCIÓN ○ SERVICIOS ● OTROS

FLUJO DE OPERACIONES⁽²⁾

(Ex-Infraestructuras)



(1) 2014 Incluye el dividendo extraordinario de Heathrow por la venta de AGS (214 M€)

2017 Incluye un dividendo extraordinario tras la refinanciación de AGS (43 M€) y un dividendo extraordinario de Heathrow

2018 Incluye un dividendo extraordinario de Ferrovial Servicios España (104 M€)

(2) Antes de impuestos





FOTO: Aeropuerto de Heathrow, Londres (Reino Unido).

SERVICIOS

34/

CONSTRUCCIÓN

30/

AEROPUERTOS

28/

AUTOPISTAS

24/

ESTRATEGIA

20/



ESTRATEGIA Y CREACIÓN DE VALOR

PLAN HORIZON 24: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

FERROVIAL HA PLASMADO LA REVISIÓN DE SU ESTRATEGIA EN EL PLAN HORIZON 24, QUE CUBRE EL PERIODO 2020-2024, ENFOCANDO EL EJE DE SU ACTIVIDAD EN LA PROMOCIÓN, CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES. EL PLAN PARTE DE UNA ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES, FIJA UNAS PRIORIDADES Y DETERMINA UNOS OBJETIVOS. EL PLAN PERSIGUE UNA COMPAÑÍA MÁS ÁGIL, INNOVADORA Y EFICIENTE.

TENDENCIAS

MOVILIDAD

TECNOLOGÍA

DEMOGRAFÍA

SOSTENIBILIDAD

MERCADOS



EE.UU.



CANADÁ



ESPAÑA



REINO UNIDO



POLONIA



COLOMBIA



PERÚ



CHILE

ALGUNAS CIFRAS

DIVIDENDO

4.000 M€

de la cartera
de infraestructuras

RENTABILIDAD

11%

de mejora anual
del RBE

AHORROS

50 M€

anuales en costes
de estructura

PIPELINE

12.000 M€

REDUCCIÓN
DE EMISIONES

32%

(2030 vs 2009)

PRIORIDADES



PERSONAS

CRECIMIENTO
SOSTENIBLEEXCELENCIA
OPERATIVA

INNOVACIÓN

LÍNEAS DE NEGOCIO



CLICK

CEO Ignacio Madridejos
Plan Horizon 24

AEROPUERTOS

Apatancar las capacidades, con una gestión activa de la cartera y un mayor alcance geográfico en su desarrollo de negocio. Atentos a la expansión de Heathrow.

AUTOPISTAS

Crecimiento en proyectos *greenfield* de alto valor concesional. Generación proactiva de *pipeline* de *Managed Lanes*, con foco en EEUU, potenciando las ventajas competitivas en proyectos con riesgo de tráfico y de disponibilidad.

CONSTRUCCIÓN

Clave para el desarrollo de proyectos *greenfield*, enfocado en mercados con apuesta por las infraestructuras. El 25% de los ingresos procederá de proyectos internos.

NUEVOS NEGOCIOS

Movilidad: Zity y Wondo.

Electrificación: rápida rotación de activos.

Agua: concesiones y construcción.



Estrategia

Infraestructuras sostenibles

Ferrovial ha actualizado su estrategia reafirmando su foco en el desarrollo y operación de infraestructuras.

Un sector que requiere inversiones de 3,7 billones de dólares al año¹. Una parte significativa de estas inversiones se destinará a infraestructuras de transporte, incluyendo carreteras (0,9 billones de dólares al año) y aeropuertos.

El sector de las infraestructuras está experimentando una transformación impulsada por cambios demográficos y tecnológicos, por nuevos hábitos sociales y de movilidad, y por las crecientes preocupaciones medioambientales. Este contexto dinámico presenta oportunidades para la compañía, ya que impacta en el modo en que se diseñarán, construirán y operarán las infraestructuras en el futuro.

- La concentración de la población en ciudades y la consiguiente congestión en los accesos a las mismas, requerirán soluciones innovadoras, incluyendo la modernización y el desarrollo de nuevas infraestructuras. Estas soluciones han de tener en cuenta las necesidades futuras, como por ejemplo aquellas relacionadas con la creciente conectividad entre infraestructuras, vehículos y usuarios.
- El comercio electrónico y la distribución *on-demand* contribuirán a cambios en el transporte y a nuevos desarrollos logísticos. Los consumidores exigen una oferta amplia de productos, plazos de entrega reducidos y facilidad en las devoluciones, lo que está incrementando el número de vehículos en las carreteras y creando nuevos patrones de tráfico. Además, los futuros desarrollos en vehículos autónomos introducirán también requerimientos tecnológicos adicionales en las infraestructuras.
- Las preocupaciones relacionadas con el cambio climático y los compromisos de descarbonización también exigirán nuevas soluciones en el desarrollo y operación de infraestructuras, como son por ejemplo las redes de recarga de vehículos eléctricos, o las soluciones de gestión de tráfico que permitan reducir la congestión o dar preferencia de circulación a vehículos de bajas emisiones.

PROPÓSITO Infraestructuras sostenibles para un mundo en movimiento.
VISIÓN Desarrollar y operar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes creando valor para nuestros stakeholders.
VALORES Respeto, Colaboración, Excelencia, Innovación, Integridad.

Además de las tendencias mencionadas, la compañía también se enfrenta a otros desafíos como son: la evolución de los marcos regulatorios y comerciales, las tensiones políticas y sociales en los países en los que opera, la creciente competencia por parte de empresas de infraestructuras y de inversores financieros, y la descarbonización del transporte.

ESTRATEGIA

Prioridades estratégicas

- **Personas:** Asegurar los más altos estándares en seguridad y salud, fomentar la diversidad y el talento local, y continuar reforzando el nivel de compromiso de los empleados.
- **Crecimiento sostenible:** desarrollar proyectos de infraestructuras de alto valor concesional. La compañía reafirma su foco en autopistas y aeropuertos, con un *pipeline* de oportunidades de más de 12.000 millones de euros.

En Autopistas, Ferrovial continuará desarrollando proyectos *greenfield*, generando proactivamente su *pipeline* de *Managed Lanes*, y al mismo tiempo manteniendo sus ventajas competitivas en proyectos con riesgo de tráfico y de pagos por disponibilidad.

En Aeropuertos, la compañía se apalancará en su experiencia en el desarrollo y operación de activos aeroportuarios, gestionando activamente su cartera y apoyándose en socios para crecer.

Ferrovial reforzará su presencia en Construcción donde sea clave para el desarrollo de proyectos *greenfield* de infraestructuras. Los principales mercados concesionales para la compañía son EE.UU., Reino Unido, Canadá, Polonia, España, Chile, Colombia y Perú, y además invertirá selectivamente en otras regiones.

Adicionalmente, Ferrovial explorará nuevas oportunidades relacionadas con infraestructuras sostenibles, como pueden ser electrificación, movilidad y agua.

(1) Fuente: Mc Kinsey Global Institute

- **Excelencia operativa:** continuar apostando por la eficiencia en todos los niveles, tanto en el diseño y la construcción de proyectos como en la gestión de los activos en cartera.

En Construcción, la compañía mantendrá sus referencias y capacidades en el diseño y construcción de proyectos complejos, y revisará y optimizará sus principales procesos. En concesiones, Ferrovial seguirá potenciando sus capacidades de operación diferenciales, como la gestión de ingresos, la optimización del tráfico o el servicio al cliente, aprovechando su experiencia en la gestión de activos de referencia, como son la 407 ETR, las *Managed Lanes* de Texas o el Aeropuerto de Heathrow.

Ferrovial pondrá en marcha un nuevo modelo operativo para convertirse en una compañía más ágil, innovadora y eficiente. El nuevo modelo

mantiene el énfasis en la *accountability*, promueve el emprendimiento y la colaboración, e incrementa los niveles de digitalización y automatización. Para implementarlo, la compañía simplificará procesos, creará centros de servicios compartidos y revisará los gastos de estructura con terceros.

Las soluciones para un entorno de bajas emisiones de carbono y la responsabilidad social corporativa forman parte de la estrategia de Ferrovial. La compañía está implementando una hoja de ruta de descarbonización y también ha definido un plan de RSC alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La compañía reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible de sus operaciones, para mantener su presencia en índices de sostenibilidad reconocidos como son el *Dow Jones Sustainability*, *Carbon Disclosure Project* y *FTSE4Good*, entre otros.

- **Innovación:** generar nuevas ventajas competitivas y anticiparse a posibles disrupciones que puedan afectar a los negocios de la compañía o que presenten nuevas oportunidades de negocio. Para reforzar su creación de valor en el futuro, Ferrovial desarrollará tanto una innovación incremental en las unidades de negocio como una innovación disruptiva a nivel corporativo, y continuará fomentando la cultura emprendedora de la compañía.





FOTO: Nippon Bridge, Nippon (Canada).

Pisando el acelerador

Cintra contribuye a reducir el déficit de inversión en infraestructuras, principalmente en entornos urbanos cada vez más congestionados, con modelos concesionales sostenibles que minimizan la necesidad de fondos públicos.

Cintra desarrolla su actividad en mercados con instituciones predecibles, con buenas perspectivas económicas (Norteamérica, Australia y Europa), mercados financieros desarrollados, y con una elevada demanda de infraestructuras de transporte, especialmente aquellas que resuelven los problemas de congestión de tráfico en zonas urbanas (concesiones *greenfield* complejas) y tienen alto grado de libertad tarifaria. Los más de 50 años de experiencia, los profundos conocimientos en nuevas tecnologías aplicadas al *pricing* (*advanced analytics*), así como las sinergias con Ferrovial Agroman, hacen de Cintra una compañía con un elevado potencial de creación de valor y fuertes ventajas competitivas.

PRINCIPALES ACTIVOS

Cintra posee un 43,23% de la Autopista 407 ETR, en Toronto (Canadá), y un 62,97%, 54,6% y 53,67% de las *Managed Lanes* NTE, LBJ y NTE 35W, en Texas (EE UU.), respectivamente. En 2019 se abrió totalmente al tráfico la I-77 (50,10%), en Carolina del Norte. La I-66 (50%), en Virginia, se encuentra en fase de construcción.

En las *Managed Lanes* las tarifas son dinámicas, pudiéndose modificar cada pocos minutos según el nivel de congestión, garantizando siempre una velocidad mínima a los conductores. Con sistemas de peaje *free flow* (sin barreras), destacan por la larga duración de su concesión, su amplia flexibilidad tarifaria y por una estructura financiera optimizada a largo plazo, situando a Cintra como líder en la promoción privada de infraestructuras de transporte de alta complejidad.

CREACIÓN DE VALOR

Proyectos *greenfield* de alta complejidad

Cintra se centra en proyectos *greenfield* complejos por su alto potencial de creación de valor. Su capacidad para valorar y asumir mayores niveles de riesgos asociados en fase de licitación (construcción, financiación, operación y tráfico) le permite optar a unas tasas de retorno iniciales (TIR) más llevadas. Así, Cintra lideró un consorcio que en 2019 se adjudicó y cerró la financiación del proyecto

Silvertown, en Londres. Un proyecto *greenfield* con una inversión algo superior a los 1.200 millones de libras que requirió más de 1.100 millones de libras de deuda y que se ejecutará en los próximos 5 años para pasar a operarse durante los siguientes 25 años.

El proceso de creación de valor se produce al disminuir la tasa de descuento de los flujos futuros a medida que se eliminan (construcción) o reducen (tráfico/financiación) los riesgos del proyecto según avanza la concesión.

Un ejemplo de ésta disminución de la tasa de descuento ha sido la refinanciación de toda la deuda de NTE. Se obtuvieron 400 millones de dólares en el mercado de *Private Activity Bonds* (PAB's) a 20 años con un coste *all-in* del 3,05% y 871 millones de dólares en *taxable bonds* a 30 años con un coste *all-in* del 4,03%. Ambas emisiones han tenido una gran acogida por los inversores. El resultado ha sido una bajada del coste medio de un 1,50% (hasta el 3,80%), un aumento del plazo de repago de la deuda y una mejora del *rating* (BBB por Fitch/Baa2 por Moody's), todo ello maximizando el pago al accionista a través del primer dividendo abonado por el proyecto en diciembre de 2019. Otro ejemplo fue la venta del 11,7% de la autopista Ruta del Cacao a la compañía británica John Laing por 28,6 millones, que generó unas plusvalías cercanas a los 11 millones de euros.

El equipo de *advanced analytics* de Cintra se consolidó en 2019 en Austin, Dallas y Toronto. Trabaja en proyectos de alto valor como *machine learning* para la tarificación dinámica en tiempo real o la inteligencia artificial para la detección automática de vehículos. También están desarrollando nuevos productos de peaje dirigidos a distintos segmentos de clientes para favorecer el uso de las *Managed Lanes*.

Rotación de activos maduros

Tras reducir riesgos, el valor creado se materializa con la venta de proyectos maduros, utilizando los ingresos obtenidos para la inversión en nuevos activos de mayor potencial de creación de valor. Un ejemplo de ello es la transmisión al fondo de infraestructuras Meridiam del 65% de la autopista Ausol por 451 millones de euros (con una valoración implícita un 60% por encima del consenso de mercado, mostrando el fuerte apetito por este tipo de activos). Cintra se mantiene como socio industrial referente con el 15% del activo, sobre el que se ha reservado una opción de venta (*put option*) y ha otorgado una opción de compra a Meridiam (*call option*). Además Cintra ha firmado un contrato de gestión para la prestación de determinados servicios concesionales a largo plazo.

NORTEAMÉRICA

96%

Valoración de Cintra

CONCESIONES

23

Activos en 9 países

KILÓMETROS

1.474

DIVIDENDOS (M€)

494

309 M€ de 407 ETR y 166 M€ de NTE

61% del flujo total (ex-Infra)

INVERSIÓN GESTIONADA (M€)

21.949

94% Internacional



CLICK

Managed Lanes

Infraestructuras socialmente responsables

Por su elevada complejidad, innovación y eficiencia, los proyectos de Cintra ofrecen soluciones sostenibles que mejoran la congestión en grandes ciudades, reducen la contaminación, disminuyen los accidentes, elevan la satisfacción de los usuarios y mejoran la calidad de vida de las personas. En Texas (EE.UU.), Cintra opera una autopista *carbon neutral*, la NTE, cualidad que se determina al comparar el escenario previo (vía existente) y el actual (vía existente más NTE), al determinar que no se produce un aumento de emisiones en la región, a pesar de la mayor capacidad de la infraestructura, gracias a la reducción de la congestión.

Usuarios: excelencia en el servicio

La satisfacción del cliente es una prioridad para Cintra. En 2019 la autopista 407 ETR mantuvo sus elevados índices de satisfacción de cliente, del 87%, en el servicio en la autopista y en su *call center*, que atendió 3,3 millones de peticiones y volvió a ser premiado por su excelencia en calidad de servicio por sexto año consecutivo por *World Class Call Center*.

Empleados: apoyo al mérito

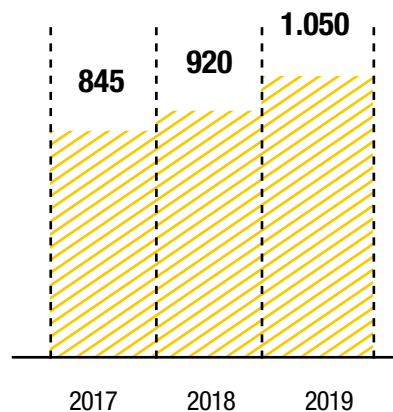
Cintra ofrece oportunidades para el desarrollo profesional de todos sus empleados, promoviendo la movilidad interna y asegurando que el mérito sea el factor determinante en su carrera profesional. Durante 2019, un 16% de los empleados de estructura han tenido la oportunidad de cambiar de puesto o localización, y una de cada cuatro personas desempeña puestos de trabajo en una asignación internacional.

NUEVAS MANAGED LANES EN LA NTE 35W: SEGMENTO 3C

En 2019 Cintra alcanzó el cierre financiero de un nuevo segmento en la autopista NTE 35W, el 3C, en Texas, un proyecto de *Managed Lanes* de alta complejidad técnica y alto valor concesional, con una inversión cercana a los 1.000 millones de dólares y un plazo concesional próximo a los 50 años. El acuerdo comprende la actuación sobre un tramo de casi 11 kilómetros de carretera, en los que se renovarán los carriles ya existentes, que seguirán siendo libres de peaje, y se construirán dos carriles de peaje *Managed Lanes* por sentido, además de los carriles de incorporación. Para financiar esta inversión, Cintra ha recurrido a una emisión de 750 millones de dólares en *Private Activity Bonds* (PABs), con una rentabilidad del 3,25% y vencimiento en 2058. La emisión tuvo también una gran acogida entre los inversores. La deuda obtuvo la calificación BBB por Fitch Ratings y Baa3 por Moody's.

407 ETR (CANADÁ)

Dividendos M CAD

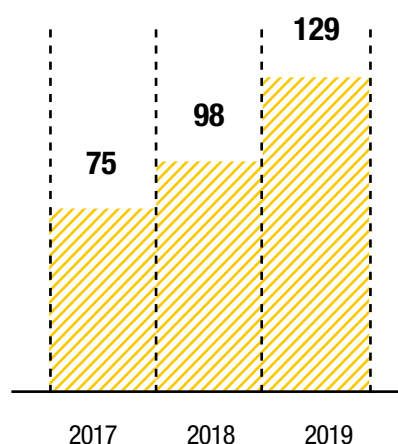


URBAN MOBILITY PRICING

Cintra participa activamente en iniciativas para reducir la contaminación y congestión en áreas urbanas de forma sostenible. Ferrovial está desarrollando una estrategia de incentivos al uso de modos de transporte más limpios. Aplicando tarifas inteligentes a la capacidad disponible, se puede favorecer el uso de vehículos menos contaminantes y de mayor ocupación en horas de menor congestión. Así, los ciudadanos tendrán más opciones de la movilidad a la vez que se reduce la congestión y la contaminación para crear ciudades más habitables.

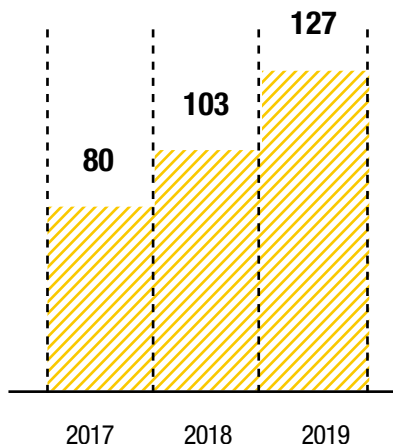
NTE (EE.UU.)

RBE M\$



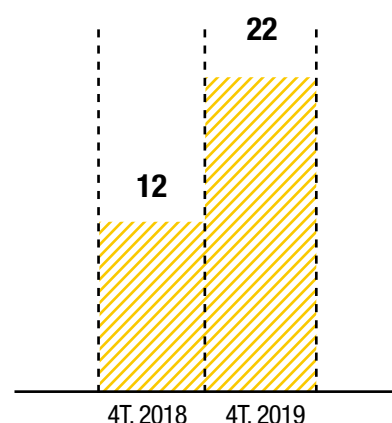
LBJ (EE.UU.)

RBE M\$



NTE 35W* (EE.UU.)

RBE M\$



* Los datos corresponden al último trimestre de 2018 y 2019. La autopista se abrió en julio de 2018.

LA CONTRIBUCIÓN DE LA 407 ETR

LA 407 ES CONOCIDA POR SER RÁPIDA, SEGURA Y FIABLE. ESTOS TRES ATRIBUTOS MOTIVAN A MÁS DE 400.000 USUARIOS A UTILIZAR LA INFRAESTRUCTURA A DIARIO EN TORONTO. UNA AUTOPISTA DE PEAJE TOTALMENTE ELECTRÓNICA Y SIN BARRERAS QUE PERMITE A LOS CONDUCTORES ENTRAR Y SALIR SIN PARADAS NI RETRASOS, EVITANDO CONGESTIONES Y ATASCOS. LOS CONDUCTORES AHORRAN EN COMBUSTIBLE Y EN MANTENIMIENTO, MIENTRAS SE REDUCEN LAS EMISIONES DE CARBONO.

BUENA PARA TI, BUENA PARA ONTARIO

15.900 millones de dólares de beneficios económicos generados por la 407 ETR en Ontario desde 1999.



MANTENIENDO A LOS CONDUCTORES EN MOVIMIENTO

Cada día laborable se realizan, de media, más de 400.000 viajes por 407 ETR. La autopista ha incrementado su capacidad para dar respuesta a la mayor demanda y mantener un tráfico fluído en las horas importantes del día.



REDUCCIÓN DE EMISIONES

Al conducir a una velocidad segura y constante en la 407 ETR, evitando atascos en otros lugares, se evita la emisión de 108 millones de kilogramos de CO₂ al año.



MANTENIENDO LA PUNTUALIDAD

Cada día laborable más de 86.000 pasajeros, en 1.750 viajes, se mueven en transporte público por la 407 ETR.



LA SEGURIDAD ES LA PRIORIDAD

Más de 3.000 conductores reciben asistencia de los servicios seguridad de la autopista cada año.

APOYANDO A ONTARIO

724 millones de dólares anuales de beneficios económicos (incluyendo empleo, salarios, recaudación gubernamental e ingresos para las familias) generados por la autopista 407 ETR en Ontario.



MANTENIMIENTO Y MEJORAS

34 millones de dólares para mantenimiento y mejoras en 2019: 60 km de carriles acondicionados, 12 km de carriles adicionales y repavimentados, además de 13 puentes y 14 km de nuevos carriles añadidos entre Markham Road y York Durham Line.



IMPULSANDO GRANDES NEGOCIOS

El tráfico de camiones en la 407 ETR ha aumentado en los últimos 10 años en más de un millón de viajes anuales. Cada día laborable 140.000 camiones transitan por la 407 ETR.



AHORRANDO TIEMPO

30,4 millones de horas/año ahorradas a los usuarios de la 407 ETR: 22,7 millones de horas ahorradas a los conductores de vehículos particulares y 7,7 millones de horas ahorradas a empresas.



FOTO: Autopista NTE 35W, Texas (Estados Unidos).

Aeropuertos

Crecimiento y calidad de servicio

Ferrovial Aeropuertos es uno de los principales inversores y operadores privados de aeropuertos del mundo. Cuenta con cuatro activos en Reino Unido: Heathrow (25%), el aeropuerto con mayor tráfico de pasajeros de Europa y el séptimo a nivel mundial, y AGS (50%), compuesto por los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton. Adicionalmente, Ferrovial está desarrollando su negocio de líneas de transmisión, con presencia en Chile.

En 2019 Heathrow ha conseguido un récord de pasajeros de 80,9 millones, lo que supone un incremento del tráfico del 1% con respecto al año anterior y el noveno año consecutivo de crecimiento.

Con respecto a AGS, tras un periodo de gran crecimiento, el mercado de la aviación se está consolidando, afectando especialmente a las aerolíneas de bajo coste.

Los activos en Reino Unido cuentan con planes detallados para garantizar una correcta operación y servicio a los pasajeros con posterioridad a la separación definitiva de la Unión Europea. En cuanto a la repercusión del *Brexit* en la actividad, Reino Unido y la Unión Europea han confirmado la extensión de los acuerdos actuales, lo que reduce significativamente el riesgo de interrupción de los vuelos.

Cabe destacar que Ferrovial Aeropuertos ha reforzado durante este año sus oficinas en Austin (EE.UU.) y Ámsterdam (Países Bajos) para apoyar la actividad licitadora de la división en los mercados americano y asiático.

Durante 2019, Great Hall Partners LLC (Consortio liderado por Ferrovial Aeropuertos) recibió una notificación por escrito para la terminación del contrato de

remodelación del aeropuerto de Denver. Al término de este contrato el exceso de flujo efectivo se distribuyó a los accionistas. Ferrovial recibió 21 millones de euros de dividendos.

En cuanto al negocio encargado del desarrollo y la gestión de redes de transmisión eléctrica durante 2019 se ha seguido avanzando en su proyecto para la construcción y operación de la subestación Centella, y de 250 kilómetros de líneas en la localidad de Salamanca, al norte de Santiago de Chile.

Junto a Transchile, línea de 204 kilómetros de longitud en la región de la Araucanía en el sur de Chile, Ferrovial acumula 2.160 MW de capacidad, convirtiéndose en uno de los actores más relevantes del país.

CREACIÓN DE VALOR

Eficiencia operativa y calidad de servicio

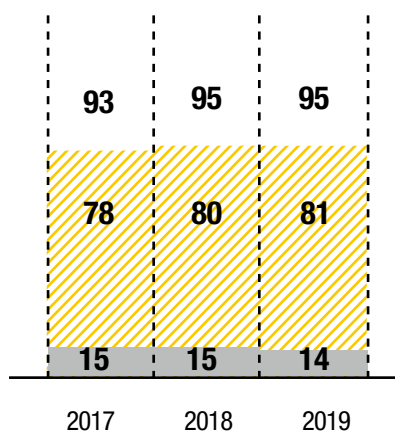
Heathrow ha destacado por su sólido desempeño financiero, que ha supuesto un incremento del RBE del 4,5% respecto al año anterior, fruto de las inversiones realizadas en la mejora de los sistemas de equipaje, control de inmigración, servicio de seguridad e iniciativas comerciales y de servicio al pasajero.

La mejora de la calidad de servicio se refleja en los resultados de las encuestas de satisfacción de los pasajeros (ASQ) que han alcanzado un nivel de puntuación récord de 4,17 sobre 5 (4,15 en 2018). Además, el 82% de pasajeros calificaron su experiencia como 'excelente' o 'muy buena'.

Heathrow fue reconocido por los *Skytrax World Airport Awards* como 'Mejor Aero-

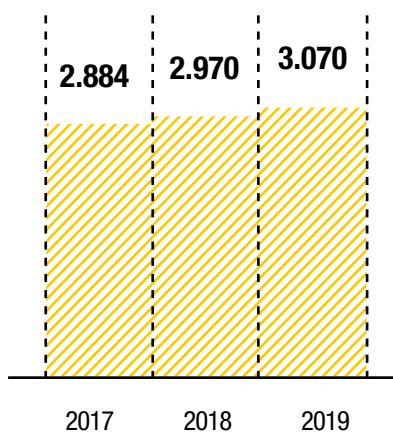
TRÁFICO

Heathrow y AGS (mill Pax)



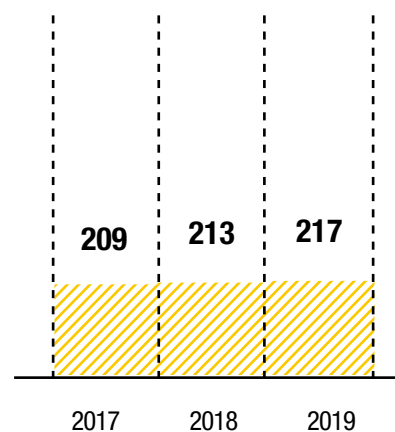
INGRESOS

Heathrow SP (M£)



INGRESOS

AGS (M£)



Heathrow AGS



puerto de Europa Occidental' y 'Mejor Aeropuerto para las Compras' por quinta y décima vez consecutiva, respectivamente. Por su parte, la Terminal 5 del *hub* londinense encabezó la lista de las mejores terminales aeroportuarias del mundo, por sexta vez en sus once años de historia.

Por su parte, AGS ha definido un nuevo modelo operativo enfocado a la calidad de servicio, la simplificación de los procesos y a la reducción de costes. Entre las principales iniciativas puestas en marcha destacan el cierre del plan de pensiones de beneficio definido, la externalización del servicio de seguridad y el servicio de bomberos y la optimización de contratos con proveedores.

Sostenibilidad

Los aeropuertos de Ferrovial están firmemente comprometidos a operar de la manera más sostenible posible, promoviendo el desarrollo económico y social y poniendo en marcha iniciativas que permitan minimizar el impacto de la industria en el medio ambiente.

Durante 2019, Heathrow ha continuado con su estrategia de implantación de iniciativas, alcanzando logros entre los que destacan ser reconocido por el *Wildlife Trust's Biodiversity Benchmark* por decimoprimer vez y convertirse en el primer aeropuerto del mundo en conseguir el máximo nivel en la acreditación *Carbon Trust* por su participación activa en reducir las emisiones de su cadena de suministro. En la actualidad el 96% de la flota de vehículos de Heathrow es eléctrica o híbrida. El Aeropuerto de Glasgow se ha convertido en el primero de Reino Unido en introducir una flota de autobuses 100% eléctricos que opera entre la terminal y el aparcamiento de larga distancia.

Innovación

Entre los principales proyectos de innovación desarrollados en 2019 destacan los siguientes:

- Inteligencia artificial para mantenimiento de pistas de aterrizaje. El Aeropuerto de Aberdeen ha apostado por la inteligencia artificial para el control del estado del asfalto mediante una aplicación móvil y una plataforma web.
- Uso de drones para la inspección de líneas de transmisión. En colaboración con el equipo de innovación, se ha llevado a cabo un novedoso proyecto con drones que supone sustituir el método tradicional y manual de inspección, por otro mucho más eficiente, automatizado y seguro.

HEATHROW YA ES CARBON NEUTRAL

Tras dos años de trabajo y una inversión de más de 100 millones de libras, Heathrow se ha convertido en un aeropuerto neutral en emisiones de carbono, según su plan estratégico Heathrow 2.0 anunciado en 2017. Todas sus terminales operan con energía proveniente de fuentes 100% renovables y actualmente opera la mayor flota de vehículos eléctricos en Europa. Además, el aeropuerto planea seguir invirtiendo durante los próximos años para conseguir eliminar las emisiones ocasionadas por sus operaciones a mediados de 2030.

Por otro lado, el aeropuerto también está trabajando para capturar el carbono ya presente en la atmósfera a través de proyectos como la restauración y rehabilitación de turberas y la investigación en nuevas formas de agricultura.

Además, Heathrow está impulsando la eliminación de las emisiones de los vuelos trabajando tanto con aerolíneas, socios de la industria y organizaciones gubernamentales para seguir avanzando en el desarrollo de combustible sostenibles alternativos y apoyar el desarrollo de tecnologías que permitan reducir las emisiones de los vuelos.

PLAN DE NEGOCIO INICIAL PARA LA EXPANSIÓN DE HEATHROW

Durante 2019 Heathrow ha seguido avanzando en el desarrollo de su visión para la expansión del aeropuerto, que incluye la construcción de la tercera pista. A mediados de 2019 el aeropuerto presentó su segunda consulta pública. Los resultados obtenidos se incorporarán al plan definitivo que el aeropuerto presentará al Gobierno Británico (*Development Consent Order*) a finales de 2020.

Dicho plan incluirá los detalles de la inversión que realizará Heathrow entre 2022 – 2036 para crear un aeropuerto que dé servicio y conecte a más de 130 millones de pasajeros de todo el mundo. Además, el plan posibilitará la reducción significativa del precio de los billetes, el aumento de la oferta de aerolíneas y la mejora de la satisfacción del pasajero.



CLICK
Aeropuertos

AUTOPISTAS CON IMPRONTA

FERROVIAL ES EL GRAN PROMOTOR DE CARRETERAS DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ. LA SOSTENIBILIDAD ES UNA SEÑA DE IDENTIDAD EN LA INGENIERÍA Y EN LA CONSTRUCCIÓN, QUE ARRANCA DESDE EL MISMO DISEÑO. MEJORAN LA CONECTIVIDAD, FAVORECEN LA MOVILIDAD, AUMENTAN LA SEGURIDAD VIAL Y DESARROLLAN LA ECONOMÍA LOCAL. SON INFRAESTRUCTURAS CON IMPRONTA DE FUTURO Y CON SELLO DE SOSTENIBILIDAD.

FAUNA Y FLORA

Protección de flora y fauna, en especial las especies en riesgo



HUMEDALES

Protección de los humedales y cauces



ILUMINACIÓN LED

Instalación de iluminación LED de bajo consumo



HUELLA DE CARBONO

Reducción de los insumos como hormigón, acero o asfalto, que consumen energía y generan huella de carbono. Mejora de trazados, reducción y aprovechamiento *in situ* de los volúmenes de tierra.

CALIDAD DEL AIRE

Reducción de emisiones a la atmósfera en el corredor consecuencia de aminorar la congestión de tráfico



ANÁLISIS DE RESIDUOS

Análisis y mitigación de residuos tóxicos en suelos y aguas subterráneas



CALIDAD DEL AGUA

Control y tratamiento de lluvia sobre el pavimento para evitar contaminantes



ZONAS PROTEGIDAS

Mitigación del impacto sobre zonas protegidas o edificios históricos, e integración paisajística



CAMBIO CLIMÁTICO

Impacto del cambio climático para enfrentarse al riesgo de huracanes y precipitaciones mayores



RUIDO

Amortiguación del ruido sobre zonas residenciales mediante pantallas o caballones y trazados de menor impacto



RECICLAJE

Reciclaje de residuos de construcción y demolición para reducir el uso de nuevos materiales



Selección de proyectos

La división de Construcción es clave en la estrategia de Ferrovial, enfocada en el desarrollo de activos de infraestructuras complejos.

Ferrovial Agroman es la unidad de negocio que desarrolla las actividades de construcción de obra civil, edificación y obra industrial. Es reconocida a nivel internacional por su capacidad de diseño y construcción de obras singulares, principalmente de grandes infraestructuras de transporte.

En los últimos años el sector de la construcción se está viendo afectado a nivel internacional por márgenes de rentabilidad especialmente reducidos, debido a una excesiva agresividad comercial, desequilibrios en la transferencia de riesgos con clientes y procesos de inflación de costes. La fuerte competitividad ha afectado en 2019 a la rentabilidad de Ferrovial Agroman, que ha registrado pérdidas principalmente por la provisión en el primer trimestre de 2019 de 345 millones de euros (al 100%) para cubrir potenciales pérdidas en algunos proyectos en EE.UU. debido al incremento de los precios en la subcontratación y de las materias primas, así como por la extensión de los periodos de aprobación de la fase de diseño.

Para recuperar la senda positiva de los márgenes de rentabilidad, la Dirección de Ferrovial Agroman ha introducido como medidas mitigantes la licitación selectiva de proyectos en zonas estratégicas para la compañía, reforzando su ejecución con medios propios, intensificando la gestión del riesgo con mejoras en procesos operativos e incluyendo un plan de transformación digital orientado al control de procesos en todas las fases del proyecto, licitación, diseño y ejecución. Adicionalmente, se han reforzado las capacidades de diseño en los proyectos y se han formado equipos para mejorar la colaboración entre los departamentos de licitación y ejecución. La mejora de márgenes se espera que culmine en 2024, año en el que se ha fijado un objetivo de margen de Resultado de Explotación para la división del 3,5%, si bien para 2020 se espera consumo de flujo de caja por la devolución de anticipos y adelantos y los pagos de ejecución de grandes obras, sobre todo en EE.UU.

Ferrovial Agroman enfoca su actividad al mercado internacional, caracterizado por una fuerte competencia de constructoras globales y empresas locales. Concentra su actividad en proyectos complejos en países con economías estables y que apuestan por modernizar sus infraestructuras.

Polonia continúa con buenas y estables perspectivas de contratación a medio plazo gracias a los actuales

planes de inversión en carreteras y ferrocarriles, extendidos hasta 2025-26. Tras un periodo de incrementos en los precios de las materias primas y los recursos laborales, se espera un entorno más estable de los mismos durante los próximos años.

En **España**, debido a que la situación parlamentaria no ha permitido la aprobación de Presupuestos Generales, no se ha producido la recuperación esperada en el sector aunque destaca la buena dinámica de iniciativas públicas de construcción o mejora de infraestructuras de ferrocarril (ADIF), o de aeropuertos (AENA).

En **EE.UU.** y **Canadá** continúa la creciente iniciativa inversora de estados y provincias apoyada por los Gobiernos Federales, destacando proyectos P3 o DBF con financiación privada, donde Ferrovial tiene amplia experiencia. En 2019 se alcanzaron máximos históricos en licitación de carreteras en Texas.

CREACIÓN DE VALOR

Construcción es una actividad clave en la estrategia de Ferrovial gracias a su capacidad de ejecución de obras complejas a nivel internacional. Junto a su propia rentabilidad y capacidad de generación de caja, esta división aporta valor coordinando el diseño y construcción de concesiones de infraestructuras de transporte en las que participan otras divisiones inversoras del Grupo. A la vez ofrece soluciones técnicas óptimas y precios y plazos cerrados de construcción, maximizando el valor añadido al cliente y la competitividad de las ofertas. Esta colaboración se ha plasmado en 2019 en los cierres financieros de la autopista NTE Segment 3C (EE.UU.) y del Silvertown Tunnel de Londres (Reino Unido).

Diversificación de cartera

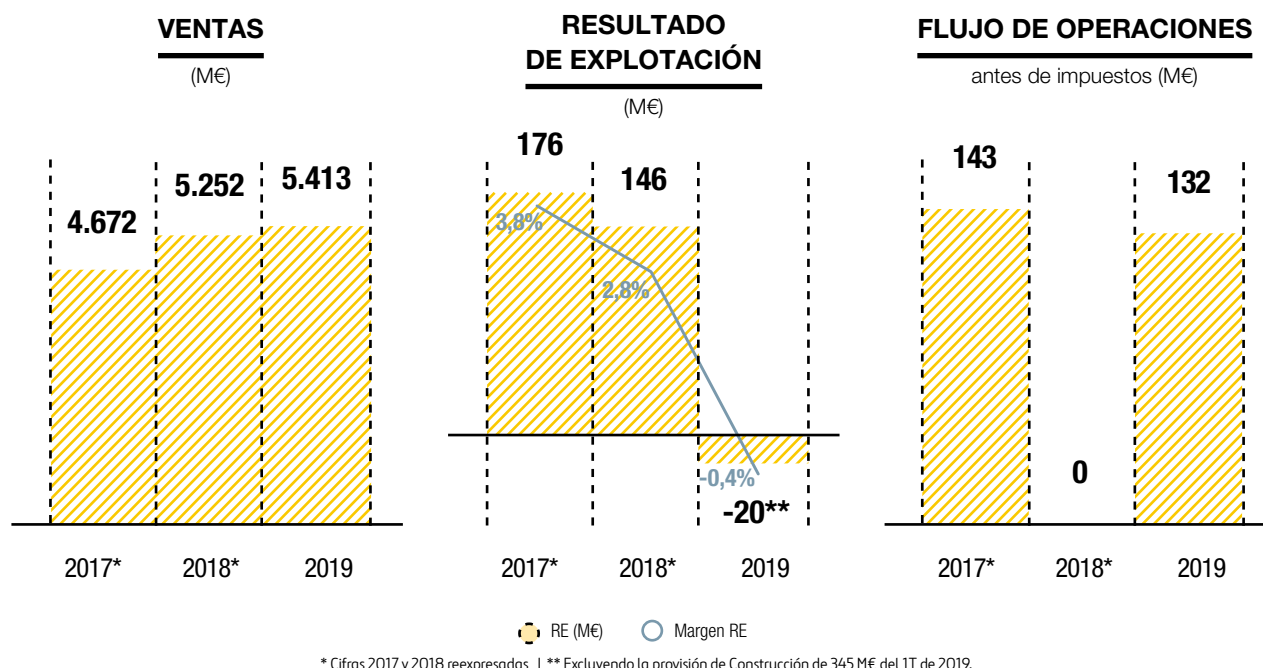
La compañía se especializa en proyectos de alta complejidad técnica, que es capaz de llevar a cabo gracias a la experiencia y presencia internacional de los más de 300 empleados de su Oficina Técnica, concentrada en la búsqueda de soluciones de ingeniería de primer nivel mundial. En este sentido, la diversificación sectorial y la licitación de proyectos menos estratégicos, que permiten el mantenimiento de calificaciones técnicas, habilitan a Ferrovial Agroman para tener equipos materiales y humanos continuamente preparados para las necesidades de la compañía en el momento de licitar por concesiones de infraestructura complejas. Durante 2019 se recibieron numerosos galardones, entre los que destacan los otorgados a los proyectos NTE 35W, *Best Design-Build Award* por la *JLT Build America*, y Toowoomba *Second Range Crossing, Most Innovative Road Construction* por la *Build Magazine*.

Internacionalización selectiva

El foco internacional sigue centrado en los mercados de EE.UU. y Polonia, que representan el 62% del total de ventas. Entre otros países con presencia estable, destacan Reino Unido, Canadá, Chile o Australia, además de España como mercado de origen.

Compromiso con la sociedad: medioambiente, calidad y seguridad

Ferrovial Agroman desarrolla sus operaciones bajo estrictos criterios de minimización de su contribución al cambio climático mediante infraestructuras y edificios sostenibles, y en base a la gestión de residuos conforme al modelo de economía



NUEVO TÚNEL BAJO EL RÍO TAMESIS

Transport for London ha confiado nuevamente en Ferrovial para la construcción de la primera infraestructura para cruzar el río Támesis que se desarrolla desde 1991. El proyecto *Silvertown Tunnel* será ejecutado junto a Bam Nuttal y SK E&C por un importe de 1.150 millones de euros, e incluye el diseño y construcción de dos túneles gemelos de 1,4 kilómetros de longitud bajo el río con sus correspondientes rampas de acceso.

Silvertown Tunnel será el mayor túnel de carreteras en Reino Unido que incluye carriles de autobuses en ambos sentidos, permitiendo la circulación de 37 autobuses a la hora por sentido, y permitirá un ahorro estimado de un millón de horas al año a los conductores que cruzan el río en su zona de influencia. Además, tendrá un impacto positivo en la calidad del aire al disminuir la congestión, y se establecerán peajes con el fin de fomentar formas sostenibles de transporte y facilitar el incremento de la oferta de transporte público.

circular. Un buen ejemplo de ello es la certificación LEED Platino, el estándar internacional de sostenibilidad más exigente para edificios otorgado por *US Green Building Council*, que ha recibido el Hospital Fraternidad-Muprespa Habana (España) construido por Ferrovial Agroman.

Innovación como motor de mejora

Ferrovial Agroman continúa apostando por la I+D+i y la transformación digital, como muestra la potenciación del BIM (*Building Information Modelling*) en todas las áreas geográficas, o la participación en diversos proyectos de investigación como Shift2Rail del programa Horizon 2020 de la UE, para optimizar y maximizar el rendimiento de aparatos de vía, o el desarrollo, junto a su filial Ditecpesa, de un pavimento inteligente para el guiado de coches autónomos.

Empleados: gestión del talento

Los empleados de Ferrovial Agroman destacan por su experiencia y valía profesional, que añade *know-how* local y técnico a los proyectos. En 2019, el Director Técnico de Ferrovial Agroman fue galardonado con la medalla de oro con mención especial de la Asociación de la Carretera.

COMPROMISO EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Ferrovial Agroman demuestra su compromiso con el medio ambiente mediante la utilización de energías renovables, el reciclado de materiales y el aprovechamiento de residuos. Buen ejemplo de ello son el uso de torres de iluminación nocturna con paneles LED fotovoltaicos en la obra de regeneración de la pista del Aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con un ahorro de emisiones 13.771 kg de CO₂, la reutilización de material reciclado para la fabricación de los muros de contención en las carreteras I-66 y Grand Parkway, o la colaboración con el MIT para el desarrollo de una tecnología para la valorización de residuos mediante la carbonatación hidrotermal para su transformación en materiales nanoestructurados para su posterior aprovechamiento.



CLICK

Silvertown



Soluciones innovadoras y sostenibles

Ferrovial Servicios contribuye al desarrollo sostenible de las geografías en las que opera a través del diseño y la prestación de soluciones eficientes, tanto económica como medioambientalmente, para el mantenimiento integral de infraestructuras y la puesta en práctica de la economía circular.

Como se anunció en febrero de 2019, Ferrovial ha decidido vender su negocio de Servicios con el objetivo de centrarse en el desarrollo de su negocio de infraestructuras. El proceso de desinversión sigue su curso, y en el marco de éste se alcanzó en diciembre un acuerdo para la venta de Broadpectrum (negocio de Servicios en Australia y Nueva Zelanda) a una entidad controlada por Ventia Services Group por un *enterprise value* de 327 millones de euros. Asimismo, en julio de 2019 Ferrovial Servicios dejó de operar en Polonia al vender su participación del 51% en la sociedad FB Serwis a su socio local Budimex, filial de Ferrovial Agroman. El resto del negocio de Servicios (que incluye los mercados de España, Reino Unido e Internacional) se mantiene clasificado como actividad discontinuada y clasificada como mantenida para la venta.

ENTORNO

Ferrovial Servicios lleva a cabo su actividad en nueve países, siendo sus principales mercados Reino Unido, España y Norteamérica.

En el **Reino Unido**, continúan las difíciles condiciones del mercado de los últimos años, con márgenes muy ajustados e importantes dificultades financieras para algunas compañías del sector, a la espera de mayor claridad en los presupuestos de las entidades públicas tras las recientes elecciones. Durante 2019, Amey ha firmado un acuerdo con el Ayuntamiento de Birmingham para finalizar anticipadamente el contrato de mantenimiento y gestión de su red de carreteras por un pago de 215 millones de libras (de los que 160 millones se abonaron en 2019). Adicionalmente, tras la incorporación de Amanda Fisher como nueva Consejera Delegada, la compañía está revisando en profundidad sus actividades, centrándose en ferrocarril, consultoría y *“facility management”*. Para alcanzar una mayor eficiencia operativa, además de optimizar la estructura de las funciones de soporte, se plantea vender, por un lado, el negocio de energía de residuos y tratamiento y, por otro, desinvertir en el de servicios a eléctricas y compañías de agua.

En **España**, la situación política y macroeconómica ha dado lugar a una ralentización de la contratación pública y a una mayor búsqueda de eficiencia por parte

del sector privado. Ferrovial Servicios ha crecido de forma rentable al combinar la efectividad comercial con la inversión en sistemas de gestión e innovación aplicada.

Por su parte, la favorable coyuntura macroeconómica e industrial de **Norteamérica** ha facilitado la expansión de la compañía en los sectores de mantenimiento de carreteras e infraestructuras petrolíferas.

CREACIÓN DE VALOR

Las ventas de Ferrovial Servicios crecieron, de forma orgánica, un 4,3% en 2019. Este crecimiento se ha fundamentado en su posicionamiento en todos los mercados en los que opera (especialmente en sus negocios de España e Internacional), así como en sus capacidades diferenciales, que le permiten competir con éxito en proyectos con un elevado nivel de exigencia y complejidad.

Seguridad laboral

La seguridad laboral de sus 71.852 empleados es prioritaria para Ferrovial Servicios. El índice de frecuencia de accidentes se redujo un 15,09% en 2019 con la puesta en práctica de estrategias y programas adaptados a las circunstancias de cada país. Algunos ejemplos son:

- **Zero Code** (Reino Unido): código que destaca cuáles han de ser los comportamientos clave en el puesto de trabajo para garantizar una actuación segura.
- **Safe for Life** (Australia y Nueva Zelanda): modelo estratégico de seguridad y salud para ser aplicado en todos los entornos de trabajo.
- **+Vial** (España): programa enfocado en la mejora de la seguridad en las actividades de mantenimiento de carreteras.

Crecimiento sostenible

Ferrovial Servicios fundamenta su actividad en una oferta de servicios sostenibles para ciudades e instalaciones:

En la actividad de **servicios medioambientales**, la compañía ha puesto en marcha en España una nueva planta de reciclaje con capacidad para procesar 50.000 toneladas anuales de residuos de plástico PET transformándolas en materia prima para la industria. En el Reino Unido las plantas de valorización energética de North Yorkshire y Milton Keynes, que actualmente funcionan a pleno rendimiento, forman parte de un parque de instalaciones operadas por la compañía con una potencia instalada de 66 MW, equivalente a la energía consumida por más de 80.000 hogares.

Otra área de crecimiento sostenible es la **eficiencia energética**, con una cartera superior a 400 millones de euros en España, que genera ahorros de energía anuales equivalentes al 2% del objetivo global del Plan Nacional de Eficiencia Energética. Como muestra de su *know-how* en esta actividad, la compañía ha ganado nuevos contratos en España, así como su primer contrato de alumbrado público en Nueva Zelanda, en la ciudad de Dunedin.

Ferrovial Servicios también ha conseguido adjudicaciones significativas en el mante-

RECICLAJE DE 50.000 tn. ANUALES DE PLÁSTICOS

En un entorno social que promueve la economía circular y la reducción del uso de plásticos, Ferrovial Servicios ha puesto en marcha una planta de reciclaje de escama de plástico PET (tereftalato de polietileno) a partir de envases recuperados. La instalación, ubicada en Les Franqueses del Vallès (España), es una de las mayores de Europa, con una capacidad de procesamiento de 50.000 toneladas al año, equivalente a la generación anual de este tipo de plástico por parte de 5 millones de personas. La planta incorpora las últimas tecnologías, con lo que se minimiza el consumo energético y se facilita el reaprovechamiento del agua. La calidad del PET que se obtiene en la planta ha sido aprobada para su uso en envases alimentarios por la European Food Safety Authority. Este proyecto contribuye a los objetivos de recuperación de envases de la Comisión Europea para la Estrategia Europea de Plásticos en la Economía Circular, que pretende alcanzar un 25% de material reciclado en la producción de envases de plástico en 2025.

MANTENIMIENTO DE CARRETERAS EN NORTEAMÉRICA

Ferrovial Servicios Internacional puso en práctica un programa de transformación que ha llevado a un crecimiento medio de las ventas del 18% y a una mejora del RBE del 20% en el período 2017-19. Este cambio ha sido posible gracias a la incorporación de nuevos profesionales expertos en el sector, a la mejora de las operaciones y a los niveles de satisfacción de los clientes así como la reestructuración del departamento de licitación. La compañía gestiona en la actualidad unos 23.000 kilómetros de carreteras en ocho estados estadounidenses y en la provincia de Ontario (Canadá). En 2018 ganó los contratos de Ottawa, York y Peel Halton en Ontario, así como varios contratos en Florida y en otros estados. En 2019 se adjudicó, entre otros, el primer contrato de mantenimiento integral, licitado por el Departamento de Transporte de Michigan.



CLICK

Planta de reciclaje

nimiento de infraestructuras, como la extensión de los contratos de *facility management* con el Ministerio de Defensa de Reino Unido (886 millones de euros), el **mantenimiento de infraestructuras** de Sydney Water en Australia (660 millones de euros), la conservación de carreteras en Ottawa y York en Canadá (183 millones de euros) y la refinería de British Petroleum Kwinana en Australia (116 millones de euros).

Eficiencia operativa

La compañía planea simplificar su estructura de soporte en un contexto de crecimiento de negocio. Todas las geografías han llevado a cabo programas de reducción de costes con resultados positivos. Ejemplos de ello son las actuaciones llevadas a cabo por las unidades de negocio de *Oil & Gas* en Estados Unidos y de defensa en Australia. Otro ejemplo es la puesta en marcha de un Centro de Control de Energía, con ahorros del 4% en las instalaciones gestionadas en España, Portugal, Australia y Estados Unidos.

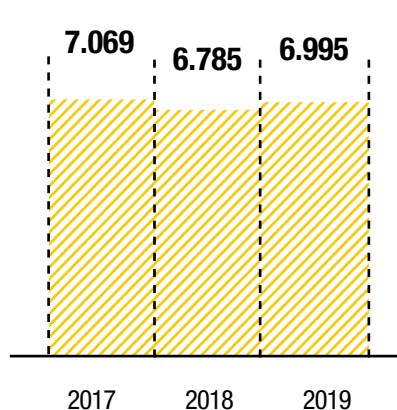
Digitalización

La aplicación de nuevas tecnologías y la analítica de datos supone una gran oportunidad para mejorar la seguridad, la eficiencia y la funcionalidad de los servicios, así como para estrechar la colaboración con clientes y con otros grupos de interés. Ferrovial Servicios tiene en cartera más de 100 proyectos de innovación, entre los que destacan:

- DUGUD: aplicación para fomentar la segregación de residuos orgánicos en origen por parte de los ciudadanos.
- Kuiko Pro: plataforma de intermediación entre clientes y proveedores del sector de *facility management*.
- XPERIoT: primer nodo de telegestión de alumbrado público compatible con tecnología 5G.

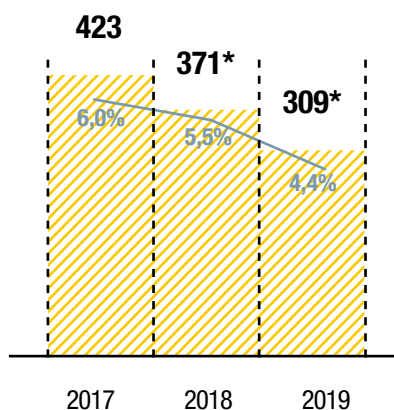
VENTAS

(Ex- Birmingham) (M€)



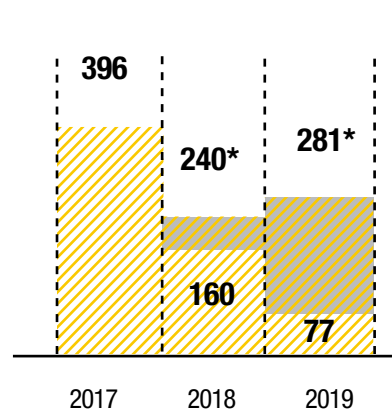
RBE

(M€)



FLUJO DE OPERACIONES

antes de impuestos (M€)



■ RBE (M€) ○ Margen RBE

* Excluyendo Birmingham

* Excluyendo Birmingham



38/
EVOLUCIÓN
DE LOS NEGOCIOS

68/
INTEGRIDAD

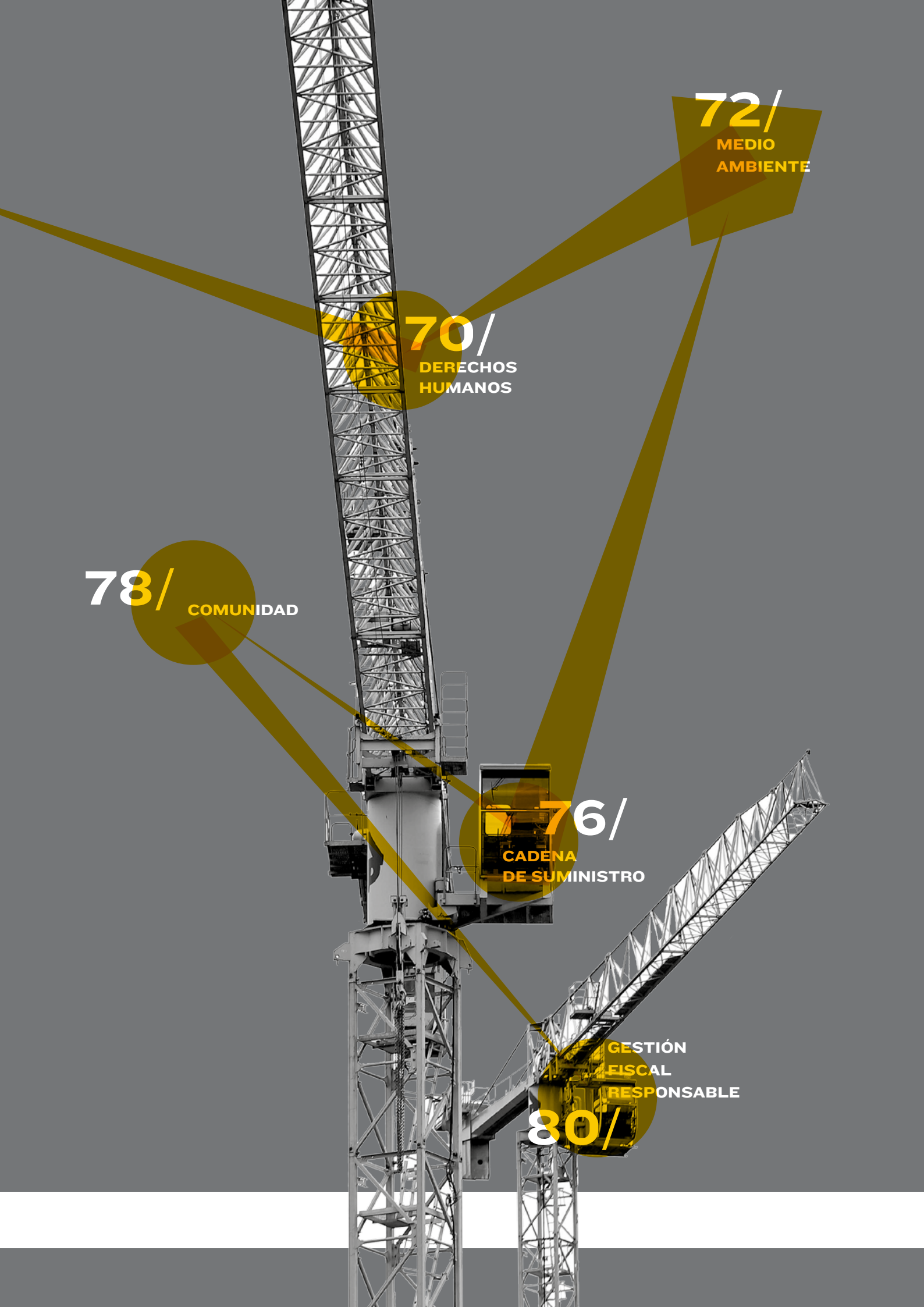
58/
PERSONAS

66/
CALIDAD

60/
SEGURIDAD
Y SALUD



62/
INNOVACIÓN



72/
MEDIO
AMBIENTE

70/
DERECHOS
HUMANOS

78/
COMUNIDAD

76/
CADENA
DE SUMINISTRO

GESTIÓN
FISCAL
RESPONSABLE
80/

Ferrovial resultados enero – diciembre 2019

RESULTADOS CONSOLIDADOS (SERVICIOS COMO ACTIVIDAD DISCONTINUADA)

- **Ventas:** 6.054 millones de euros (+2,6% comparables) con mayor contribución de Autopistas (+28,5% comparables) y Construcción en línea con 2018 (+0,3% comparables).
- **RBE ex-NIIF 16:** 76 millones de euros (479 millones en 2018) impactado negativamente por la provisión de -345 millones (al 100%), registrada en la división de Construcción en 1T 2019, por posibles pérdidas futuras en varios proyectos de EE.UU.
- RBE consolidado de 121 millones de euros, apoyado en la NIIF 16 por la reclasificación de 45 millones de euros de costes operativos a amortización y resultado financiero.

FORTALEZA OPERATIVA DE ACTIVOS DE INFRAESTRUCTURAS (RBE en moneda local):

- **Managed Lanes** (consolidación global) NTE +32,6% y LBJ +23,7%. NTE35W creció +84,5% (4T vs. 4T 2018).
- **407 ETR** (puesta en equivalencia): +8,1%.
- **Heathrow SP** +4,6% (+1,7% ex-NIIF 16) y **AGS** -2,6% (ambos por puesta en equivalencia).

DISTRIBUCIONES DE FONDOS EN PRINCIPALES ACTIVOS

Los dividendos de proyectos recibidos por Ferrovial alcanzaron 729 millones de euros en 2019 (+17%).

- **407 ETR: 1.050 millones de dólares canadienses**, +14,1% vs. 2018. Ferrovial recibió 309 millones de euros.
- **NTE: 292 millones de dólares.** Ferrovial recibió 166 millones de euros.
- **Heathrow: 500 millones de libras** en línea con los 500 millones en 2018. Correspondieron a Ferrovial 145 millones de euros.
- **AGS: 30 millones de libras** frente a 70 millones en 2018. Correspondieron a Ferrovial 17 millones de euros.
- **Servicios: 47 millones de euros** de dividendos de proyectos (131 millones de euros en 2018).

CIERRE FINANCIERO DE LA MANAGED LANENTE 3C

Ferrovial, a través de Cintra, construirá y operará la nueva ampliación de NTE (segmento 3C) con una inversión total superior a 900 millones de dólares. La construcción ha comenzado y se prevé la apertura a finales de 2023. La concesión finalizará en 2061.

VENTA AUSOL

Ferrovial, a través de Cintra, alcanzó en junio un acuerdo de venta del 65% de Ausol, por 451 millones de euros. Cintra mantiene el 15%, sobre la que se ha reservado una opción de venta (*put option*) y ha otorgado una opción de compra a Meridiam (*call option*) sobre el 15%.

REFINANCIACIÓN DE NTE MANAGED LANE

Ferrovial, a través de Cintra, completó la refinanciación de la deuda original de NTE (PABs y TIFIA). La nueva estructura incluye PABs y bonos sujetos a impuestos. Este acuerdo supuso reducir el coste de la deuda (*yield to maturity* de 3,8% frente a 5,3% de cupón promedio anterior) y la extensión del vencimiento (30 años del tramo sujeto a impuestos vs. 15 años préstamo TIFIA previo).

ACUERDO VENTA DE BROADSPECTRUM

En diciembre, Ferrovial anunció el acuerdo alcanzado para la venta de su filial de servicios BROADSPECTRUM (negocio en Australia y Nueva Zelanda) a Ventia Services Group por un enterprise value de 524,5 millones de dólares australianos (aproximadamente 327 millones de euros). El cierre de la operación está supeditado a condiciones usuales, incluyendo autorizaciones regulatorias y de competencia.

RESULTADOS DIVISIONALES

Autopistas: crecimiento significativo de ventas con mayor contribución de *Managed Lanes* en EE.UU. y mejoras en el tráfico de la mayoría de las autopistas. El tráfico en 407 ETR se ha mantenido prácticamente plano (-0,2%) por condiciones climatológicas adversas y menor número de incidencias en rutas alternativas, parcialmente compensado por mayor crecimiento económico y mayor actividad de construcción en rutas alternativas. Las *Managed Lanes* impulsadas por nuevas conexiones en Dallas-Fort Worth, continuaron mostrando un fuerte incremento de RBE con un sólido crecimiento del tráfico (NTE +14,7%, LBJ +9,1% y NTE35W +25,3% en 4T vs. 4T 2018) y de tarifas.

Aeropuertos: los pasajeros de Heathrow alcanzaron el récord de 80,9 millones (+1,0%). El tráfico en AGS se redujo (-7,8%) por menor tráfico en los tres aeropuertos. Crecimiento de ingresos en todos nuestros aeropuertos.

Construcción: las ventas (+0,3% comparable) en línea con 2018, con 86% de contribución internacional. El RE alcanzó -365 millones de euros, impactado por la provisión registrada en 1T. La cartera se situó en 11.424 millones de euros (+2,8% comparable), sin incluir contratos pre-otorgados por más de 600 millones de euros.

Servicios ex-Birmingham (act. discontinuada): el resultado neto de las actividades discontinuadas fue de -198 millones de euros, debido principalmente al ajuste del valor razonable de BROADSPECTRUM. La compañía continúa con el compromiso de desinvertir la división de Servicios.

1.631 millones de euros de caja ex-infraestructuras, incluyendo actividades discontinuadas. Deuda neta proyectos infraestructuras 4.588 millones de euros (4.885 millones dic. 2018). Deuda neta consolidada 2.957 millones (3.649 millones dic. 2018).

CUENTA DE RESULTADOS

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
VENTAS	6.054	5.737
Provisión de Construcción*	-345	
RBE Ex NIIF 16	76	479
RBE	121	
Amortización de inmovilizado	-180	-127
Deterioros y enajenación de inmovilizado	460	82
RE**	401	434
RESULTADO FINANCIERO	-194	-192
Puesta en equivalencia	296	239
BAI	504	481
Impuesto sobre beneficios	-47	-24
RDO ACTIVIDADES CONTINUADAS	457	457
RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	-198	-848
RDO CONSOLIDADO	259	-391
Rdo. atribuido a socios externos	9	-57
RESULTADO DEL EJERCICIO	268	-448

(*) En relación a la provisión dotada en 1T 2019 para tres contratos en EE.UU.

(**) RE después de deterioros y enajenación del inmovilizado.

RBE CONSOLIDADO

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	433	319	35,7%	33,5%
Aeropuertos	-16	-16	-5,5%	-7,7%
Construcción	-321	189	n.s.	n.s.
Otros	-20	-14	n.a.	n.a.
TOTAL RBE EX NIIF 16	76	479	-84,1%	-84,4%
NIIF 16	45			
TOTAL RBE	121			

RBE PROPORCIONAL

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	COMPARABLE
Autopistas	738	631	17,1%
Aeropuertos	575	565	1,8%
Construcción ex - provisión	-21	150	n.s.
Otros	-35	-18	-94,2%
TOTAL RBE	1.257	1.327	-5,3%

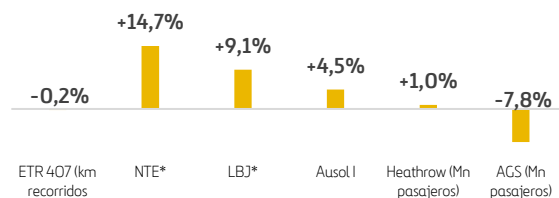
Cifras comparables

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
PNT ex-proyectos infraestructura	1.631	1.236
PNT proyectos infraestructura	-4.588	-4.885
Autopistas	-4.220	-4.392
Resto	-368	-493
POSICIÓN NETA DE TESORERÍA TOTAL	-2.957	-3.649

PNT: Posición neta de tesorería. Incluye actividades discontinuadas

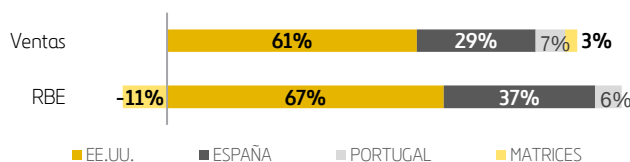
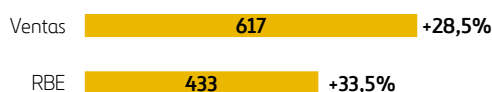
TRÁFICO



*Transacciones

Autopistas

€mn; % comparable (RBE ex NIIF 16)



Las **ventas** se incrementaron por mayor contribución de las *Managed Lanes* en EE.UU. y crecimiento de tráfico en la mayoría de activos. EE.UU. contribuyó más del 60% de los ingresos y del RBE.

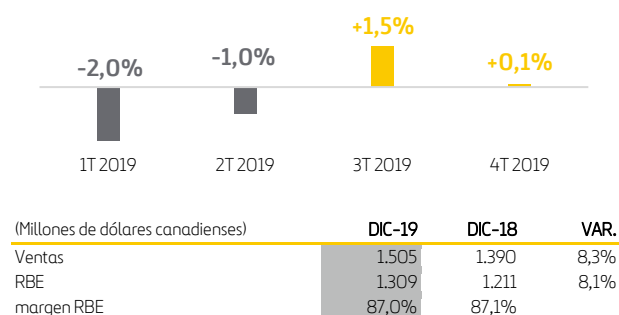
407 ETR (43,23%, puesta en equivalencia)

	DIC-19	DIC-18	VAR.
Longitud media (km)	21,91	21,70	1,0%
Tráfico/trayecto (mn)	125,15	126,62	-1,2%
VKTs (mn)	2.742	2.748	-0,2%
Ingreso medio por trayecto (CAD)	11,88	10,86	9,4%

VKT (kilómetros recorridos)

Tráfico (km recorridos) -0,2% vs. 2018, principalmente impactado por las condiciones climatológicas adversas y menor número de incidencias en rutas alternativas. Estos efectos estuvieron parcialmente compensados por mayor crecimiento económico y mayor actividad de construcción en rutas alternativas.

Tráfico trimestral



Resultados para el 100% de 407 ETR

Desglose de ventas



• **Ingresos de peaje** (93% del total): +8,3% hasta 1.402 millones de dólares canadienses, principalmente por el incremento de tarifas desde febrero de 2019 parcialmente impactado por el descenso de los trayectos y tráfico (VKTs). El ingreso medio por viaje aumentó +9,4% vs. 2018.

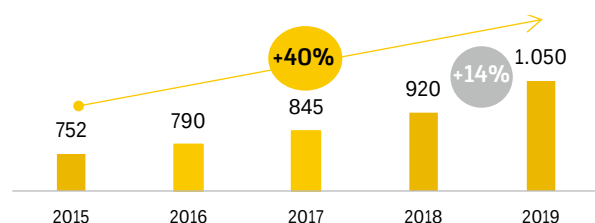
• **Ingresos de cuota** (6% del total) 95 millones de dólares canadienses (+6,6%), principalmente por un incremento de la tarifa anual de arrendamiento de transpondedores, así como mayor volumen de los mismos en circulación y mayores intereses de demora.

• **Ingresos de contrato** (0,5% del total) 7,7 millones de dólares canadienses, debido a trabajos completados para la construcción, instalación y mantenimiento de pódicos de peaje en la 407 extensión II (fase 2b).

Gastos operativos +9,2%, (+4,9% subyacente, excluyendo el impacto extraordinario de 2018) principalmente por mayores gastos operativos junto con mayores gastos relacionados con la finalización de la 407 extensión II (fase 2b) y la recuperación puntual de impuestos indirectos en 2018.

RBE +8,1%, con un margen RBE de 87,0% como resultado del crecimiento de las ventas, compensado por los mayores gastos operativos. Excluyendo la ya mencionada recuperación de impuestos, el RBE se habría incrementado +8,8%, con un margen RBE de 87,1% vs. 86,5% en 2018.

Dividendos de 2019 alcanzaron los 1.050 millones de dólares canadienses +14,1% vs. 2018. En 2019, los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 309 millones de euros. En el Consejo de febrero ha sido aprobado el dividendo del 1T 2020 por importe de 312,5 millones de dólares canadienses (+25% vs. 1T 2019).



Deuda neta a cierre de diciembre: 7.963 millones de dólares canadienses (coste medio 4,44%). El 60% de la deuda tiene un vencimiento mayor a 15 años. Los próximos vencimientos de deuda son 17 millones de dólares canadienses en 2020, 723 millones en 2021 y 318 millones en 2022.

El 6 de marzo de 2019, 407 ETR emitió dos bonos:

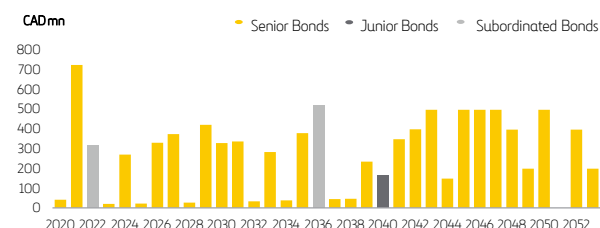
- 300 millones con vencimiento marzo 2030 (cupón del 3,14%)
- 500 millones con vencimiento marzo 2049 (cupón del 3,67%)

Por otro lado, 407 ETR anunció el pago adelantado de bonos senior a medio plazo de 300 millones de dólares canadienses (Series 10-A2) que tenían de vencimiento junio de 2020.

Calificación crediticia de 407 ETR:

- **S&P:** “A” (Deuda Senior), “A-” (Deuda Junior) y “BBB” (Deuda subordinada) con perspectiva estable, publicado en junio de 2019.
- **DBRS:** “A” (Deuda Senior), “A low” (Deuda Junior) y “BBB” (Deuda subordinada) con perspectiva estable, publicado en diciembre de 2019.

Vencimientos de los bonos de 407 ETR:



Para más información sobre los resultados de la autopista 407 ETR, consulte [aquí](#) el MD&A report.

Tarifa 407 ETR

En diciembre de 2019 se anunció un incremento de tarifas que se aplican desde el 1 febrero de 2020. 407 ETR está alineando su estructura de precios con los patrones de tráfico estacionales. Esto significa que los conductores pagarán menos por kilómetro en primavera e invierno, cuando el tráfico es menor en comparación con verano cuando la carretera está más concurrida. Para más información sobre las nuevas tarifas, consulte el siguiente [enlace](#).

MANAGED LANES (EE.UU.)

NTE 1-2 (63,0%, consolidación global)

En 2019, el crecimiento del tráfico (+14,7%) está principalmente impulsado por la apertura total de la NTE35W en julio 2018, que conecta directamente con el segmento 1 de NTE, y la apertura de la 183 TEXpress (Midtown Express) en octubre de 2018, que proporciona acceso directo al segmento 2 de NTE.

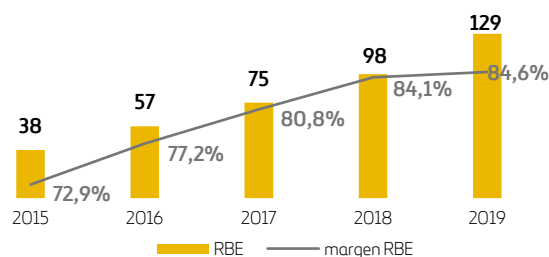
	DIC-19	DIC-18	VAR.
Transacciones (mn)	34	30	14,7%
Ventas (USD mn)	153	116	31,7%
RBE (USD mn)	129	98	32,6%
margen RBE	84,6%	84,1%	

La **tarifa media por transacción** en 2019 alcanzó 4,5 dólares vs. 3,9 dólares en 2018 (+15%).

Los **ingresos** ascendieron a 153 millones de dólares (+31,7% vs. 2018), gracias al crecimiento de tráfico y mayores tarifas.

El **RBE** alcanzó 129 millones de dólares (+32,6% vs. 2018) ayudado por fuerte crecimiento de tráfico. El margen RBE fue del 84,6% (+56 puntos básicos vs. 2018).

Evolución del RBE de NTE



Dividendo: NTE ha realizado la distribución de su primer dividendo por 292 millones de dólares, después de cinco años de explotación del activo. La retribución a los accionistas se produce también tras el cierre de su refinanciación por importe de aprox. 1.300 millones de dólares.

Refinanciación: Ferrovial, a través de Cintra, completó la refinanciación de la deuda original de NTE (PABs y TIFIA). La nueva estructura incluye PABs (400 millones de dólares) y bonos sujetos a impuestos (871 millones de dólares). Este acuerdo supuso una reducción en el coste de la deuda (*yield to maturity* 3,8% vs. 5,3% cupón promedio anterior) y la extensión del vencimiento (30 años del tramo sujeto a impuestos vs. 15 años préstamo TIFIA previo).

La **deuda neta de NTE** a diciembre 2019 alcanzó 1.234 millones de dólares (996 millones en diciembre 2018), a un coste medio de 3,48% después de la refinanciación.

Calificación crediticia

	PAB
Moody's	Baa2
FITCH	BBB

LBJ (54,6%, consolidación global)

Tráfico: crecimiento del +9,1% en 2019, apoyado en la apertura de la 183 TEXpress (Midtown Express) en octubre de 2018 y el incremento del tráfico de la US-75 tras la finalización de las obras en la intersección con la autopista President George Bush en 2T 2019, mostrando una mejor evolución del tráfico en 4T 2019 (+12,5%). La 183 TEXpress conecta directamente con el segmento 1 de LBJ, proporcionando una nueva conexión directa entre los dos corredores de *Managed Lanes*. Los trabajos preparatorios previos al inicio de las obras del proyecto *635 East Managed Lanes* no tuvieron un impacto significativo en el tráfico en el 4T 2019.

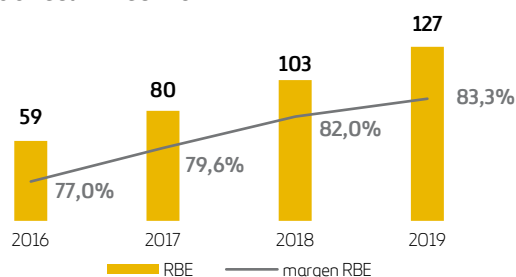
	DIC-19	DIC-18	VAR.
Transacciones (mn)	48	44	9,1%
Ventas (USD mn)	153	126	21,7%
RBE (USD mn)	127	103	23,7%
margen RBE	83,3%	82,0%	

La **tarifa media por transacción** en 2019 alcanzó 3,2 dólares vs. 2,8 dólares en 2018 (+11,7%).

Los **ingresos** alcanzaron los 153 millones de dólares (+21,7% vs. 2018), como resultado tanto del crecimiento continuado del tráfico como de mayores tarifas.

El **RBE** alcanzó 127 millones de dólares (+23,7% vs. 2018) con un margen RBE del 83,3% (+137 puntos básicos vs. 2018).

Evolución del RBE de LBJ



La **deuda neta de LBJ** a diciembre 2019 alcanzó 1.407 millones de dólares (1.448 millones en diciembre 2018), a un coste medio del 5,24%.

Calificación crediticia

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	Baa3
FITCH	BBB-	BBB-

NTE 35W (53,7%, consolidación global)

El tráfico continuó creciendo tanto en los carriles alternativos gratuitos como en las *Managed Lanes* en los segmentos 3A y 3B, debido al regreso de la demanda al corredor, que ya excede los niveles previos a la construcción.

EVOLUCION TRIMESTRAL	4T 2019	4T 2018	VAR.
Transacciones (mn)	9	7	25,3%
Ventas (USD mn)	26	16	68,5%
RBE (USD mn)	22	12	84,5%
margen RBE	83,3%	76,1%	

El **RBE** de NTE35W en 4T 2019 ascendió a 22 millones de dólares con un incremento del 84,5% frente a 4T 2018 y un margen RBE de 83,3%.

La **tarifa media por transacción** en 2019 alcanzó 2,7 dólares.

La **deuda neta de NTE 35W** a diciembre de 2019 alcanzó 831 millones de dólares, a un coste medio de 4,88% (incluyendo el segmento NTE 3C).

Calificación crediticia

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	Baa3
FITCH	BBB-	BBB-

NTE 3C (53,7%, consolidación global)



Desarrollo, diseño, construcción y operación del Segmento 3C:

- Construcción de 2 *Managed Lanes* en cada dirección, aprox. 6,7 millas desde el norte de US 81/287 hasta Eagle Pkwy.
- Reconstrucción de carriles de uso general existentes.
- Construcción de rampas de acceso y vías de servicio.
- Construcción del conector directo IH820/I-35W *Managed Lanes*.
- Instalación de Sistemas de Transporte Inteligente "ITS" y sistemas de peaje.

Duración: la concesión termina en 2061.

Operación, Mantenimiento y cobro de peajes: derecho exclusivo y obligación de operar, mantener, reparar y cobro de peajes.

- Peajes cobrados por **North Texas Tollway Authority** de conformidad con el acuerdo con TxDOT. TxDOT asume el riesgo de cobro.

I-77 (50,1%, consolidación global)

El tramo norte de I-77 Express entró en operación el 1 de junio de 2019, y el tramo sur entró en operación el 16 de noviembre de 2019. El proyecto incluye:

- 26,4 millas de express lanes entre la I-277 en Charlotte y salida 36 en Mooresville.
- 8 segmentos en cada dirección, incluyendo 3 conexiones directas en cada dirección y numerosos puntos de entrada y salida.

Después de dos meses del proyecto completo en operación, las velocidades medias en el corredor son más altas frente a los niveles previos a la construcción a pesar del incremento del tráfico en la carretera. La familiarización con los carriles de la I-77 Express ha sido rápida.

Las *Managed Lanes* están operando con tarificación dinámica desde diciembre. Las tarifas se ajustan en tiempo real según las condiciones de tráfico, lo que garantiza a los conductores en la I-77 Express a que tengan un viaje rápido y seguro incluso en los días de mayor congestión.

OTRAS AUTOPISTAS

Ferrovial incluye en su cartera una serie de autopistas, que son principalmente, autopistas de pago por disponibilidad ubicadas en países con rentabilidades bajas de bonos del gobierno (España, Portugal e Irlanda) y de larga duración (vencimiento promedio de 16 años en general). Entre las autopistas más relevantes de Ferrovial de pago por disponibilidad sin riesgo de tráfico, o equivalentes a proyectos de pago por disponibilidad se encuentran: Autema, A-66, Algarve, Norte Litoral, M4 y M3 (a excepción de Autema, todos ellos son contabilizados por puesta en equivalencia).

La evolución del tráfico de los países mencionados fue la siguiente:

- **España:** las autopistas españolas han firmado un nuevo año de crecimiento en 2019. Ausol I ha crecido un +4,5%, acumulando desde el final de la crisis un repunte de más del +60%. El tráfico en Ausol II se ha incrementado un +2,8%, y acumula un crecimiento por encima del +40% desde 2013.
- **Portugal:** crecimiento notable del tráfico en Algarve (+5,6%), y Azores (+4,5%) que mantiene la inercia tras el impulso que supuso la liberalización del mercado de las aerolíneas en 2015.
- **Irlanda:** mantiene la tendencia positiva observada en los últimos años. Ambas autopistas han registrado crecimientos por encima del 5% por quinto año consecutivo (+5,0% en M4 y +5,5% en M3).

OTROS EVENTOS

Ferrovial, a través de su filial Cintra, alcanzó en diciembre de 2019 el cierre para la transmisión del 65% del capital de Ausol por 451 millones de euros (100% equity value, aprox. 700 millones de euros). Cintra mantiene una participación del 15%, sobre la que se ha reservado una opción de venta (*put option*) y ha otorgado una opción de compra a Meridiam (*call option*).

La operación genera una plusvalía neta de 474 millones de euros después de impuestos para Ferrovial, al tiempo que le permite desconsolidar la deuda bruta de terceros del proyecto, que asciende a 611 millones de euros (531 millones de euros de deuda neta).

En agosto de 2019, Ferrovial, a través de su filial Cintra, acordó la venta de un 11,75% de participación en Ruta del Cacao (Bucaramanga Barrancabermeja Yondó) a John Laing por 28,6 millones de euros. La transacción generó unas plusvalías cercanas a los 10 millones de euros para Ferrovial. Tras esta transacción, Ferrovial mantiene un 30% de participación en la concesión.

ACTIVOS EN CONSTRUCCIÓN

(Millones de euros)	CAPITAL INVERTIDO	CAPITAL COMPROMETIDO PENDIENTE	DEUDA NETA 100%	PARTICIP. CINTRA
Integración Global				
Activos intangibles	-109	-79	-958	
I-77	-109	-1	-218	50%
NTE 35W(*)		-77	-740	54%
Puesta en Equivalencia				
Activos intangibles		-678	-1.310	
I-66		-678	-1.310	50%
Activos financieros	-82	-80	-1.307	
407-East Extension II	-11		22	50%
Ruta del Cacao (**)	-54		-61	30%
Toowoomba	-11		-222	40%
Silvertown Tunnel		-27	-203	23%
Bratislava		-30	-634	35%
OSARs	-6	-23	-209	50%

(*) Capital invertido y comprometido; Segmento 3C/Deuda neta 100%; incluye los 3 segmentos (**) Venta de participación el 28 de octubre, del 41,75% al 30%

- **407 East Extension Phase II:** la apertura total de la autopista se produjo en noviembre de 2019.
- **I-66 (Virginia, EEUU):** comprende la construcción de 35 km en el corredor de la I-66 (entre la Ruta 29, en las proximidades de Gainesville, y la circunvalación de Washington D.C., I-495, Condado de Fairfax). Plazo de construcción hasta 2022, y la concesión alcanza los 50 años desde el cierre comercial. Los trabajos de diseño y construcción están completados al 28%.
- **OSARs (Melbourne, Australia):** proyecto de pago por disponibilidad y plazo de concesión de 22 años y medio, que consiste en la mejora y mantenimiento de una red de carreteras de Melbourne. El grado de avance de los trabajos de diseño y construcción es del 58%.
- **Toowoomba:** la autopista abrió al tráfico el 7 de septiembre 2019.
- **Ruta del Cacao:** 81 Km de nueva carretera, mejora de 108 km de carretera existente, construcción de 16 puentes, 2 viaductos y 2 túneles con una longitud combinada de 6 km. La concesión tiene una duración de 25 años. Los trabajos de diseño y construcción se encuentran completos en un 48%.

PROYECTOS EN LICITACIÓN

En EE.UU., se sigue prestando mucha atención a las iniciativas privadas:

- En **Maryland**, Cintra está trabajando en un consorcio y licitando por el *Maryland Congestion Relief Program*, cuyo primer proyecto se espera para 1T 2020.
- **Georgia Managed Lanes Program** (Atlanta) se está analizando. El Departamento de transporte de Georgia (GDOT) ha confirmado que el primer proyecto, la SR-400 (proyecto de aprox. 1.800 millones de dólares de construcción y un total de 17 millas), será licitado como proyecto de diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento (DBFOM), pago por disponibilidad, con fecha de precalificación en 1T 2020; pero están analizando el modelo a implementar en los otros 4 proyectos del programa.
- Cintra está siguiendo varios proyectos de interés en varios Estados (Illinois, Virginia y Texas) siguiendo el esquema de Managed Lanes.

Otros mercados, Cintra alcanzó en noviembre 2019 el cierre comercial y financiero del proyecto "Silvertown Tunnel" en Londres, con una inversión aproximada de construcción de 1.000 millones de libras.

Aeropuertos

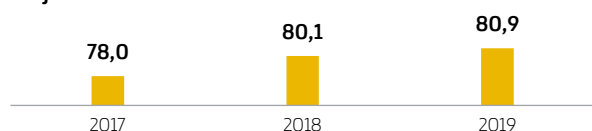
Contribuyó **115 millones de euros al resultado por puesta en equivalencia de FER en 2019**, frente a 73 millones en 2018.

- **HAH:** 106 millones de euros en 2019 (70 millones en 2018), principalmente impactado por la evolución positiva de los derivados *mark to market* por las menores expectativas de inflación.
- **AGS:** 9 millones de euros en 2019 (4 millones en 2018).

HEATHROW SP (25%, puesta en equivalencia) – Reino Unido

Tráfico récord de 80,9 millones de pasajeros (+1,0%) en 2019. Aumento de los niveles de ocupación a un máximo histórico del 80,0% (2018: 79,4%). Uno de cada cinco asientos sigue quedando vacío, lo que supone una importante oportunidad de crecimiento. El número medio de plazas por avión aumentó a 213,7 (2018: 213,4) impulsado por actualizaciones de la flota aviones en las rutas de Europa y Medio Oriente.

Pasajeros (millones)



(Millones de pasajeros)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Reino Unido	4,8	4,8	0,9%
Europa	33,2	33,3	-0,5%
Intercontinental	42,9	42,0	2,2%
TOTAL	80,9	80,1	1,0%



Ventas **3.070** **+3,4%**

RBE **1.921** **+4,6%**

Ventas: +3,4% en 2019 alcanzando 3.070 millones de libras.

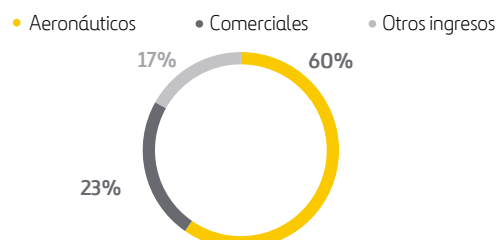
- **Ingresos aeronáuticos:** +4,9%. Heathrow continúa beneficiándose del récord de tráfico de pasajeros, el mix de pasajeros favorable y la recuperación de la dilución de la rentabilidad del año anterior. Esto se ha visto parcialmente impactado por la introducción del nuevo acuerdo comercial de Heathrow con las aerolíneas, suponiendo un ahorro de 0,55 libras por pasajero en tasas aeroportuarias. El ingreso medio aeronáutico por pasajero creció +3,9% a 22,64 libras (21,78 libras en 2018).

En cuanto a las **distribuciones a los accionistas:**

- **HAH:** 500 millones de libras, en línea con 2018 (500 millones). Correspondieron **a Ferrovial 145 millones de euros**.
- **AGS:** 30 millones de libras frente a 70 millones en 2018. Correspondieron **a Ferrovial 17 millones de euros**.
- **Denver:** 21 millones de euros en 2019 (7 millones en 2018), tras la finalización del contrato de remodelación del aeropuerto de Denver.

- **Ingresos comerciales:** +0,8%, apoyado en las concesiones *retail* y la restauración, que reflejan el fuerte crecimiento del tráfico. El deterioro de la libra frente al euro y el dólar americano también ha mejorado los ingresos de las concesiones. Los ingresos comerciales por pasajero se mantuvieron estables en 8,93 libras (2018: 8,94 libras).
- **Otros ingresos:** +1,6% vs. 2018, se incrementaron apoyados en los cargos de acceso a la vía ferroviaria, y Heathrow Express disminuyó por la disminución de los precios para mantenerse competitivo y menor compensación por *Crossrail*.

Contribución a ventas:



Costes operativos ajustados: tras la NIIF 16, 52 millones de libras de arrendamientos se reportan por debajo de RBE. Antes de NIIF 16, estos costes se habrían incluido en costes operativos y dentro del RBE.

Los costes operativos se incrementaron a medida que Heathrow prepara para el crecimiento con inversiones en expansión, seguridad, resiliencia y experiencia de pasajeros. Heathrow incrementó el gasto en servicios para pasajeros con movilidad reducida, la mejora de capacidades de defensa de drones, la implementación de un nuevo control de equipaje de bodega y en sistemas de tecnología de la información. Los costes de los servicios públicos aumentaron por el incremento de impuestos sobre el uso, mientras el consumo disminuyó. Ex-NIIF 16, los costes operativos se habrían incrementado +6,0% (1.201 millones de libras), +5,0% por pasajero.

RBE ajustado se incrementó +4,6% hasta 1.921 millones de libras, con un margen RBE ajustado de 62,6% (61,9% en 2018).

Deuda neta HAH: el coste medio de la deuda externa de Heathrow fue del 4,73%, teniendo en cuenta todas las coberturas por tipo de interés, tipo de cambio e inflación (vs. 5,30% en diciembre 2018).

(Millones de libras)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Loan Facility (ADI Finance 2)	75	75	0,3%
Subordinada	1.889	1.599	18,2%
Grupo securitizado	12.840	12.402	3,5%
Caja y ajustes	-35	-345	-89,7%
TOTAL	14.769	13.731	7,6%

La tabla superior hace referencia a FGP Topco, sociedad cabecera de HAH.

Regulatory Asset Base (RAB): a 31 de diciembre 2019, el RAB alcanzó los 16.598 millones de libras (16.200 millones en diciembre de 2018).

Expansión de Heathrow: en 2019 se avanzó de manera significativa en la expansión de Heathrow, ya que Heathrow culminó la ronda de consultas públicas tras presentar un borrador del *preferred masterplan* para el proyecto. La consulta describía el programa más reciente para el futuro aeropuerto, la forma en que Heathrow propone operar y gestionar el crecimiento y cómo va a cumplir con una expansión del aeropuerto sostenible, asequible y financiable sin ningún coste para el contribuyente.

Heathrow está trabajando para terminar el *masterplan* y celebrará una nueva consulta pública de ocho semanas entre los meses de abril y junio antes de presentar la solicitud del *development consent order* (DCO) hacia finales de 2020. En la solicitud del DCO se explicará cómo Heathrow propone llevar a cabo la expansión y se conectará el Reino Unido con el crecimiento mundial, al tiempo que se cumplen los requisitos del *Airports National Policy Statement*.

Expansión sostenible: Heathrow continúa comprometido con una expansión sostenible a largo plazo. Un componente clave de esto se establece en las propuestas de Heathrow para un *Environmentally Managed Growth Framework*. En este marco se incluyen las propuestas de Heathrow sobre cómo se manejaría el crecimiento según los límites ambientales de calidad del aire, uso de suelo, ruido y emisiones de carbono, y respalda el crecimiento del número de vuelos en el aeropuerto mientras se garantiza que el desempeño ambiental de Heathrow se mantenga dentro de los límites.

Periodo regulatorio: en noviembre, la *Civil Aviation Authority* (CAA) prorrogó el *economic licence* de Heathrow hasta finales de 2021 para alinear mejor el próximo periodo regulatorio ("H7") con el calendario general de expansión y su proceso legal. El periodo comprendido entre 2020 y 2021 se conoce como iH7 (H7 interino). Heathrow alcanzó un acuerdo (*Commercial Airline Agreement*) con las compañías aéreas que define los cargos aeronáuticos que se aplicarán durante el iH7, acuerdo que se ha reflejado en la prórroga de licencia. El acuerdo se basa en la superposición de reembolsos fijos y basados en el volumen en una extensión del RPI -1,5% existente y el marco regulatorio. Este acuerdo tiene por objetivo incentivar que las aerolíneas maximicen el uso de la capacidad actual antes de ofrecerles más.

En diciembre, Heathrow presentó su *Initial Business Plan (IBP)* para la expansión ante la CAA. El plan propone una evolución en el marco regulatorio mediante la extensión del periodo de control de precios a 15 años, con el objetivo de equilibrar la previsibilidad, la flexibilidad y el riesgo. Heathrow propone mantener fijo el coste de capital durante el periodo de control de precios, mientras que se implementan reinicios periódicos o basados en la evolución para algunos bloques como el pronóstico de pasajeros, los gastos operativos e ingresos comerciales. Heathrow está recogiendo comentarios sobre su *IBP* de las aerolíneas y otros stakeholders interesados. Estos comentarios se reflejarán en el *Final Business Plan* que se publicará en la segunda mitad de 2020.

En enero de 2020, la CAA publicó una nueva consulta sobre la regulación y el marco financiero del H7. La CAA señala la importancia de fijar acuerdos de control de precios que sean coherentes con la calificación crediticia de Heathrow y el valor de ofrecer seguridad regulatoria a largo plazo. Asimismo, señala que utilizará la información más reciente de la Competition and Markets Authority (CMA) para definir el coste medio ponderado del capital (WACC) de H7. Heathrow continúa tratando estas cuestiones con la CAA y responderá a la consulta el 5 de marzo de 2020.

Resumen de los desafíos legales y regulatorios actuales para la expansión: la publicación del documento normativo de la CAA en diciembre 2019 sobre los costes iniciales de diseño y construcción asociados a la expansión de Heathrow (costes categoría B y primera categoría de costes C) supone un nuevo avance para alcanzar

mayor certidumbre regulatoria necesaria para lograr la expansión de Heathrow. La decisión final y la declaración normativa de la CAA se esperan recibir en abril o mayo de 2020.

La sentencia del Tribunal de Apelaciones sobre los procedimientos de revisión judicial contra el Secretario de Estado de Transporte en relación con la decisión del Gobierno de establecer la *Airports National Policy Statement*. Heathrow considera que hasta la fecha se ha aplicado un proceso sólido, que incluye una amplia evidencia obtenida por la Comisión de Aeropuertos independiente, múltiples rondas de consultas públicas y el voto mayoritario en el Parlamento.

Si la apelación fuera en contra del Secretario de Estado de Transporte, dependiendo de los detalles de la sentencia, Heathrow consideraría cuidadosamente las próximas medidas a tomar.

Heathrow ha concluido que la expansión es probable y, por lo tanto, es conveniente haber reconocido 450 millones de libras de gasto hasta la fecha, como activo en construcción. El plan actual de Heathrow supone que la inversión continuará creciendo en 2020 hasta alrededor de 1.000 millones de libras, según lo establecido en el *Investor Report* publicado el 20 de diciembre de 2019. Si la declaración normativa donde se establecen las decisiones finales de la CAA no resuelve las inquietudes de Heathrow, o la *Airports National Policy Statement* queda excluida en el caso de una sentencia judicial adversa contra el Secretario de Estado de Transporte, Heathrow realizaría una nueva evaluación sobre la probabilidad de la expansión. Si la posibilidad de expansión ya no fuese considerada probable, la inversión de capital relacionada con la expansión incurrida a la fecha de la reevaluación se considere como deterioro y se refleje en la cuenta de resultados. Asimismo, debe destacarse que Heathrow espera que la mayoría de los activos permanezcan en el RAB y continúen generando un retorno a través del marco regulatorio.

En relación a lo anterior y para más información, consulte la nota 3.5.1. (detalles de información relativa a Heathrow) en el final de la sección (a) de las Cuentas Anuales Consolidadas de Ferrovial.

Crecimiento sostenible: Heathrow progresa en la **Estrategia de Sostenibilidad 2.0**. Heathrow 2.0 establece cómo el aeropuerto mejorará la vida de sus empleados y la comunidad, contribuirá a una economía próspera y ayudará a afrontar los desafíos globales, incluido el cambio climático. El plan de Heathrow tiene cuatro pilares (*A great place to work, A great place to live, A thriving sustainable economy y A world worth travelling*) con 12 objetivos.

Descarbonización de la aviación: Heathrow ha diseñado un nuevo plan para la reducción del carbono que reúne a los socios de la industria, el gobierno y los pasajeros para ayudar a la aviación a alcanzar emisiones netas cero para 2050. Las medidas tomadas por Heathrow para lograr una industria de aviación de cero emisiones:

- **Eliminar carbono de la operativa de Heathrow:** las terminales de Heathrow utilizan energía 100% renovable y biogás.
- **Exclusión de carbono del suelo:** Heathrow facilita a pasajeros y empleados se desplacen de manera sostenible al aeropuerto.
- **Reducir carbono de la atmosfera:** Heathrow está ayudando a los pasajeros a compensar las emisiones de sus vuelos, y se está incrementando la inversión en soluciones naturales para capturar emisiones de carbono.
- **Descarbonizar vuelos:** Heathrow está trabajando con socios de la industria y gobiernos para ampliar la producción de combustibles alternativos sostenibles y apoyar el desarrollo de tecnologías para lograr vuelos sin emisión de carbono.

Satisfacción de usuarios: Heathrow consiguió una puntuación de *Airport Service Quality* (ASQ) de 4,17/5 (4,15 en 2018). 82% de los pasajeros encuestados calificaron su experiencia como “excelente” o “muy buena” (2018: 82%)

- *T5: World's 'Best Airport Terminal'* (primera vez).
- *Best Airport in Western Europe* (5a vez consecutiva).
- *Best Airport in the world for Shopping*.



Para más información sobre Heathrow, por favor visite este [link](#).

AGS (50%, puesta en equivalencia) - Reino Unido

Tráfico: el número de pasajeros (13,6 millones) se redujo en -7,8%, por un descenso del tráfico en los 3 aeropuertos debido principalmente a los siguientes eventos:

- En Glasgow por el cierre de la base de Ryanair en octubre de 2018 y la quiebra de Thomas Cook.
- En Aberdeen debido a la cancelación de la ruta EasyJet a Gatwick y la ruta a London City.
- En Southampton por la reducción de las rotaciones en Manchester y Belfast de Flybe, y el cese de la ruta a Amsterdam de KLM.

(Millones de pasajeros)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Glasgow	8,9	9,7	-8,4%
Aberdeen	3,0	3,1	-4,1%
Southampton	1,8	2,0	-10,4%
TOTAL AGS	13,6	14,8	-7,8%

Las **ventas** se incrementaron un +1,8% hasta alcanzar los 217 millones de libras, debido a un ingreso extraordinario relacionado con la subvención para la construcción de un radar en Glasgow por parte de un tercero y la rentabilidad positiva de los aparcamientos en Aberdeen y Glasgow, que compensa parcialmente el descenso en los ingresos aeronáuticos y comerciales en los 3 aeropuertos por el menor tráfico.

RBE, 94 millones de libras, se redujo en -2,6% en 2019 vs. 2018 impactado por un menor volumen de pasajeros, los costes

extraordinarios de ejecutar el plan de contingencia para los días de huelga durante las negociaciones con sindicatos y los costes de reestructuración de los aeropuertos. Estos impactos fueron parcialmente compensados por ciertos hechos excepcionales, como el nuevo radar en Glasgow o el coste del servicio para el cierre del plan de pensiones de beneficio definido.

Deuda neta bancaria AGS: a 31 de diciembre de 2019, la deuda neta bancaria de los aeropuertos alcanzó 693 millones de libras.

Glasgow: primer aeropuerto de Reino Unido con una flota de autobuses 100% eléctricos 'cero emisiones'

Una flota de autobuses eléctricos reemplazará la flota diesel actual utilizada para transportar pasajeros entre la terminal y el aparcamiento de larga duración del aeropuerto. La electrificación de esta flota de autobuses forma parte de una serie de proyectos presentados del Aeropuerto de Glasgow orientados a reducir la huella de carbono.

El Aeropuerto de Glasgow, como parte de AGS Airports, también se comprometió con el Consejo de Aeropuertos Internacional (ACI) Net Zero 2050 de Europa en octubre. Glasgow se une al grupo de 203 aeropuertos gestionados por más de 47 operadores en 24 países europeos que han firmado la resolución para comprometerse formalmente a convertirse en aeropuertos con emisiones de carbono cero para 2050.

DENVER

El 12 de agosto de 2019, Great Hall Partners LLC recibió una notificación escrita para la finalización del contrato de remodelación del aeropuerto de Denver con fecha de 12 de noviembre de 2019. Al término de este contrato, el exceso de flujo de caja se distribuyó a los accionistas. Ferrovial recibió 21 millones de euros. Este proyecto suponía 534 millones de dólares en la cartera de construcción.



Construcción

EUR mn; % comparable

Ventas	5.413	+0,3%
RE	-365	n.s.

Las **ventas** (+0,3% en términos comparables) se mantienen en línea con el año anterior. La facturación internacional supuso el 86% de la división, Polonia (34%) y Norteamérica (30%).

VENTAS 2019 (5.413 MILLONES DE EUROS) Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:

EURmn	F.Agroman	Budimex	Webber
Comparable	-1,6%	+0,7%	+5,9%
	2.769	1.819	824

El **RE** de Construcción se situó en 2019 en -365 millones de euros, lastrado principalmente por las pérdidas ya reconocidas en trimestres anteriores. En el 4T, Budimex muestra mejoras de rentabilidad (margen RE de 5,0% en 4T 2019 vs. 3,6% en 9M 2019), mientras Webber mantiene un resultado positivo en el año con una rentabilidad similar a los trimestres anteriores.

Ferrovial Agroman reportó pérdidas de -49 millones de euros en el 4T 2019 estanco, debido principalmente a:

- Costes de estructura asignados a contratos onerosos en EE.UU., a los que se refiere la provisión de 1T 2019. De acuerdo con las normas NIIF, estos costes no pueden incluirse en el importe de la provisión.
- Costes en curso en algunos proyectos cerca de la finalización, que esperamos compensar con los ingresos por reclamaciones, basado en los derechos en el contrato. Varias reclamaciones ya se han presentado a los clientes, aunque aún no se han resuelto. De acuerdo con la NIIF y reglas contables internas, no se ha incluido ningún ingreso potencial de estas reclamaciones en los resultados.

- Los impactos negativos mencionados fueron parcialmente compensados por las plusvalías de la venta de un terreno en España (Valdebebas) así como por mejoras en España en la finalización de algunos contratos.

2019 RE Y MARGEN RE, Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:

DIC-19	RE	RE COMPARABLE %	RE MG
Budimex	73	-20,7%	4,0%
Webber	15	-25,5%	1,8%
F. Agroman	-453	n.s.	-16,4%
TOTAL RE	-365	n.s.	-6,7%

Budimex adquirió la división polaca de Servicios Internacional (FB Serwis) el 1 de julio. Tras esta adquisición, Budimex incorpora la actividad de FB Serwis para el año 2019. Además, las cifras reportadas de Budimex incluyen también la actividad inmobiliaria en Polonia para 2018 y 2019.

La **cartera** alcanzó los 11.424 millones de euros (+2,8% en términos comparables frente diciembre 2018). El segmento de obra civil continuó siendo el de mayor representación con el 79%, y se mantuvo un criterio muy selectivo en la presentación a concursos. La cartera internacional representó el 88% del total.

La participación de Cintra en la cartera de construcción, excl. Webber y Budimex, suponía un 47% de la cartera en 2019 frente al 41% en 2018.

La cartera a diciembre de 2019 no incluye contratos preadjudicados y pendientes del cierre comercial o financiero por importe superior a 600 millones de euros.

CARTERA EN 2019 Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:

EURmn	F.Agroman	Budimex	Webber
Comparable	-6,0%	+18,9%	+19,2%
	6.756	2.830	1.838

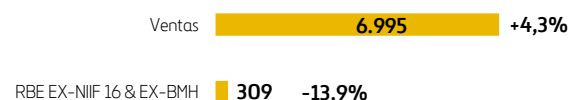


Servicios (actividad discontinuada)

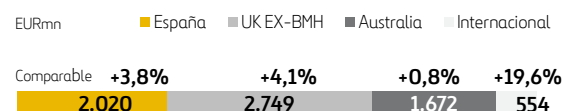
La división ha mostrado en 2019 un comportamiento positivo, con generación de flujo de caja, excluyendo el impacto de Birmingham.

En línea con el compromiso adquirido por Ferrovial para la desinversión de Servicios, esta división aparece clasificada como “mantenida para la venta” aunque, con el objetivo de permitir el análisis de su evolución, a continuación, se muestran las principales cifras de la actividad:

€mn; % comparable



VENTAS 2019 POR ÁREAS Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:



RBE ex-BMH & ex-NIIF 16:

- España (+5,3% comparable)** apoyado en los contratos de tratamiento de residuos y mantenimiento industrial, que ha permitido una **mejora de la rentabilidad alcanzando un margen RBE de 10,7% en 2019** (10,4% en 2018).
- Internacional (+26,3% comparable y margen 5,4%)** con crecimiento en todas las geografías, destacando Norteamérica y Chile. Polonia (FB Serwis) ha sido excluida de Servicios Internacional en 2019, después de que Budimex adquiriese el control de la participación que Servicios tenía el 1 de julio (las cifras de FB Serwis de 2018 se muestran en Servicios Internacional, excluidas en el comparable).
- En **Reino Unido** se reduce la rentabilidad debido a liquidaciones finales en contratos de *rail*, junto con una caída en los volúmenes de Utilities. **El RBE excluyendo la contribución de las áreas de utilities, recogida de residuos y medioambiente alcanzó los 56 millones de libras.**

Acuerdo Amey y Birmingham: Amey ha alcanzado un acuerdo para resolver el contrato Birmingham *Highways* PFI. El acuerdo no tiene impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias de Ferrovial. Amey pagará 215 millones de libras, de los que 160 millones de libras se han pagado en 2019 y los 55 millones de libras restantes a lo largo de los próximos 6 años.

Cartera (17.656 millones de euros) disminuyó un -6,9% en términos comparables frente a 2018, debido a la salida de BMH y el retraso en la adjudicación de grandes proyectos en España.

LA CARTERA DE SERVICIOS EN 2019 Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:



Acuerdo de venta de Broadspectrum. En diciembre de 2019, Ferrovial anunció el acuerdo alcanzado para la venta de Broadspectrum (negocio en Australia y Nueva Zelanda) a una entidad controlada por Ventia Services Group.

El *equity value* (precio de acciones y préstamos de accionista) ascendía a 485,5 millones de dólares australianos (aproximadamente 303 millones de euros). El *enterprise value* fue de 524,5 millones de dólares australianos (aproximadamente 327 millones de euros).

En 2019, el flujo de actividad de Broadspectrum fue -5 millones de euros, incluyendo 17 millones de euros de factoring.

El cierre de la operación está supeditado a condiciones usuales en este tipo de operaciones, incluyendo la obtención de autorizaciones regulatorias y de competencia. Por lo tanto, el impacto en caja de esta transacción no está incluido en 2019. El cierre de la operación se espera en los nueve primeros meses de 2020.

La transacción ha supuesto para Ferrovial un impacto negativo en la cuenta de pérdidas y ganancias de aproximadamente 270 millones de euros en 4T 2019.

ACTIVIDADES DISCONTINUADAS

Ferrovial ha clasificado como “actividades discontinuadas” todas sus actividades de servicios a partir del 31 de diciembre de 2018. De acuerdo con la NIIF 5, se lleva a cabo en el presente informe la reclasificación de la actividad de Servicios como actividad discontinuada, re-expresando asimismo la cuenta de resultados de 2018. Se ha procedido a una corrección valorativa tras el acuerdo alcanzado para la venta de Broadspectrum que deja el resultado de actividades discontinuadas en -198 millones de euros en diciembre, frente a los 28 millones reportados en septiembre 2019.

Cuenta de resultados consolidada

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
VENTAS	6.054	5.737
Provisión de Construcción*	-345	
RBE Ex NIIF 16	76	479
RBE	121	
Amortización de inmovilizado	-180	-127
Deterioros y enajenación de inmovilizado	460	82
RE	401	434
Resultado Financiero	-194	-192
Resultado financiero de proyectos de infraestructuras	-263	-230
Resultado financiero de ex-proyectos de infraestructuras	69	39
Puesta en equivalencia	296	239
BAI	504	481
Impuesto sobre beneficios	-47	-24
RDO ACTIVIDADES CONTINUADAS	457	457
RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	-198	-848
RDO CONSOLIDADO	259	-391
Rdo. atribuido a socios externos	9	-57
RESULTADO DEL EJERCICIO	268	-448

(*) En relación a la provisión dotada en 1T 2019 para tres contratos en EE.UU.

Las **ventas** se situaron en 6.054 millones de euros (+2,6% en términos comparables) con una mayor contribución de Autopistas (+28,5% en términos comparables) y unos ingresos de la división de Construcción en línea con el año 2018 (+0,3% comparables).

RBE: 76 millones de euros excluyendo el impacto de NIIF 16 (479 millones en 2018) impactado negativamente por la provisión de -345 millones de euros (al 100%), registrada en la división de Construcción en 1T 2019 por posibles pérdidas futuras en varios proyectos de EE.UU.

- La NIIF 16 mejoró el RBE en 45 millones de euros hasta los 121 millones de euros de RBE por la reclasificación entre RBE, amortización y resultado financiero, sin impacto significativo a nivel de RE y resultado neto.

Amortización se incrementó un +41,0% en 2019 (+6,7% en términos comparables), hasta los 180 millones de euros.

Los deterioros y enajenación de inmovilizado ascendieron a 460 millones de euros a cierre de 2019 (82 millones de euros en 2018), debido principalmente a los siguientes impactos:

- El impacto principal procede de la plusvalía por la venta del 65% de participación de Ausol, que ascendió a 475 millones de euros (antes de impuestos).
- Otros efectos incluidos fueron la venta de un 11,75% de participación en Ruta del Cacao, los resultados de la cancelación del contrato de remodelación del aeropuerto de Denver y el deterioro de Autema.

Resultado Financiero, gasto financiero en 2019 en línea con 2018:

- Proyectos infraestructuras:** gasto de -263 millones de euros frente a -230 millones de euros en 2018 debido a la entrada en operación de la NTE 35W e I-77, junto con la refinanciación de la NTE, parcialmente compensado por mayores tasas de interés con impacto positivo en la posición de caja bruta.
- Proyectos ex-infraestructuras:** 69 millones de euros de ingreso financiero en 2019 frente a 39 millones de euros en 2018, fundamentalmente debido a las mayores tasas de interés, con un impacto positivo en la posición de caja bruta y las coberturas de *equity swaps* ligados a los planes de retribución, sin impacto en caja. Estas coberturas supusieron un ingreso de 25 millones de euros en 2019 (-3 millones de euros en 2018), debido a la evolución positiva del precio de la acción, frente a la evolución negativa en 2018, tal y como muestra en la siguiente tabla:

FECHA	PRECIO DE CIERRE (€)
31-dic-17	18,93
31-dic-18	17,70
31-dic-19	26,97

VENTAS

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	617	471	31,0%	28,5%
Aeropuertos	19	14	38,9%	32,4%
Construcción	5.413	5.252	3,1%	0,3%
Otros	5	0	n.a.	n.a.
TOTAL	6.054	5.737	5,5%	2,6%

RBE

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	433	319	35,7%	33,5%
Aeropuertos	-16	-16	-5,5%	-7,7%
Construcción	-321	189	n.s.	n.s.
Otros	-20	-14	n.a.	n.a.
Total RBE Ex NIIF 16	76	479	-84,1%	-84,4%
NIIF 16	45			
TOTAL RBE	121			

RE*

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	346	239	44,7%	36,4%
Aeropuertos	-18	-18	-4,1%	-5,6%
Construcción	-365	146	n.s.	n.s.
Otros	-22	-16	n.a.	n.a.
TOTAL	-58	351	-116,6%	-120,0%

(*) RE antes de deterioros y enajenación del inmovilizado

Resultado por puesta en equivalencia a nivel de resultado neto: las sociedades por puesta en equivalencia aportaron 296 millones de euros netos de impuestos (239 millones de euros 2018).

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Autopistas	182	166	9,8%
407 ETR	153	136	12,2%
Otros	29	30	-1,3%
Aeropuertos	115	73	56,9%
HAH	106	70	51,9%
AGS	9	4	154,4%
Construcción	-1	0	-105,9%
TOTAL	296	239	24,1%

Impuesto: el impuesto de sociedades en 2019 ascendió a -47 millones de euros de gasto (-24 millones de euros de gasto en 2018), impactado por la regularización de impuestos diferidos de años anteriores en España, debido al potencial largo periodo de recuperación. Excluyendo este impacto y el resultado de las sociedades integradas por puesta en equivalencia que se incluye neto de impuesto (296 millones de euros), y tomando el gasto por impuesto sobre sociedades ajustado por las regularizaciones de ejercicios anteriores (-54 millones de euros), resulta una tasa de impuesto efectiva del 25%.

Resultado neto de operaciones continuadas: se situó en 457 millones de euros en 2019 (457 millones de euros en 2018). Este resultado recoge una serie de impactos, entre los que destacan:

- Impacto de la provisión dotada en la división de Construcción en 1T 2019 a nivel de resultado neto: -212 millones de euros.
- Ajustes de valor razonable por derivados: 54 millones de euros (25 millones de euros en 2018), principalmente impactado por la evolución positiva de los derivados de HAH.
- Deterioro Autema: -58 millones de euros (-13 millones en 2018).
- Plusvalía después de impuestos por la venta de participaciones en Ausol y Ruta del Cacao: 482 millones de euros (80 millones en 2018 por la venta de participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads).

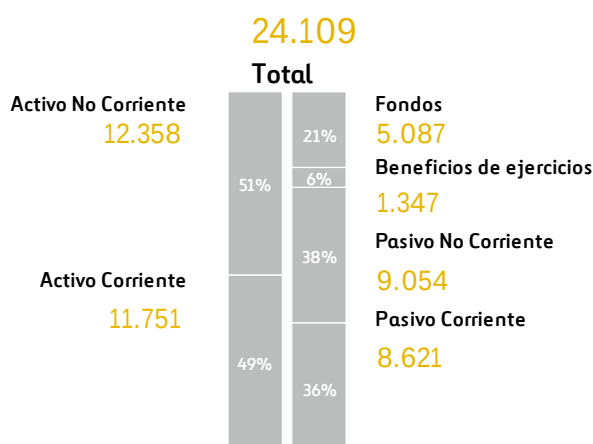
Resultado neto de operaciones discontinuadas alcanzó -198 millones de euros, frente a -848 millones de euros en 2018.

Balance Consolidado

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
ACTIVO NO CORRIENTE	12.358	12.055	PATRIMONIO NETO	5.087	5.363
Fondo de comercio de consolidación	248	372	Patrimonio neto atribuido a los accionistas	4.304	4.530
Activos intangibles	62	32	Patrimonio neto atribuido a los socios externos	783	833
Inmovilizado en proyectos de infraestructuras	6.880	7.155	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.347	1.241
Inversiones inmobiliarias	2	9			
Inmovilizado material	299	251	PASIVOS NO CORRIENTES	9.054	8.912
Derecho de uso	126	0	Provisiones para pensiones	4	3
Inversiones en sociedades asociadas	2.557	2.455	Otras provisiones	518	459
Activos Financieros no corrientes	1.247	754	Pasivo arrendamiento a largo plazo	82	0
Inversiones a largo plazo con empresas asociadas	171	173	Deuda financiera	7.565	7.419
Caja restringida y otros activos financieros no corrientes	970	473	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	5.471	5.342
Resto de cuentas a cobrar	106	108	Deuda financiera resto de sociedades	2.094	2.077
Impuestos diferidos	502	664	Otras deudas	27	135
Derivados financieros a valor razonable	434	364	Impuestos diferidos	475	574
			Derivados financieros a valor razonable	385	321
ACTIVO CORRIENTE	11.751	10.758			
Activos clasificados como mantenidos para la venta	4.936	4.892	PASIVOS CORRIENTES	8.621	7.297
Existencias	699	594	Pasivos clasif. mantenidos para la venta	3.491	3.259
Clientes y otras cuentas a cobrar	1.256	1.090	Pasivo arrendamiento a corto plazo	71	0
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	891	801	Deuda financiera	1.033	773
Otros deudores	364	289	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	23	43
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	97	97	Deuda financiera resto de sociedades	1.010	730
Tesorería e inversiones financieras temporales	4.735	4.005	Derivados financieros a valor razonable	97	69
Sociedades proyectos de infraestructuras	119	239	Deudas por operaciones de tráfico	3.072	2.700
Caja restringida	6	9	Acreedores comerciales	1.327	1.314
Resto de tesorería y equivalentes	113	230	Otras deudas no comerciales	1.745	1.386
Resto de sociedades	4.617	3.766	Pasivos por impuestos sobre sociedades	107	65
Derivados financieros a valor razonable	27	80	Provisiones para operaciones de tráfico	750	431
TOTAL ACTIVO	24.109	22.813	TOTAL PASIVO	24.109	22.813

BALANCE CONSOLIDADO

(millones de euros)



DEUDA BRUTA CONSOLIDADA*

DEUDA BRUTA DIC-19	EX-INFRA	INFRA	CONSOLIDADO
Deuda Bruta (EUR mn)	-3.433	-5.811	-9.244
% fijo	83,4%	97,9%	92,5%
% variable	16,6%	2,1%	7,5%
Tipo medio	1,0%	4,9%	3,5%
Vencimiento medio (años)	2	21	14

*Incluye actividades discontinuadas

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA CONSOLIDADA*

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
Deuda Financiera Bruta	-9.244	-8.737
Deuda Bruta Ex-proyectos	-3.433	-2.992
Deuda Bruta Proyectos	-5.811	-5.745
Tesorería	6.287	5.088
Tesorería Ex-proyectos	5.064	4.228
Tesorería Proyectos	1.223	861
Posición neta de tesorería total	-2.957	-3.649
Posición Neta Tesorería Ex-proyectos	1.631	1.236
Posición Neta Tesorería Proyectos	-4.588	-4.885
Posición neta de tesorería total	-2.957	-3.649

*Incluye actividades discontinuadas

PNT & Flujo de Caja ex-infraestructuras

(incluyendo actividades discontinuadas)

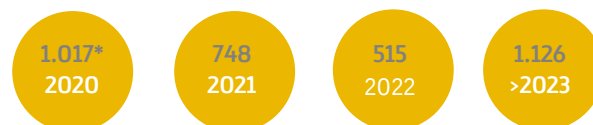
POSICIÓN NETA DE TESORERÍA (millones de euros)

Caja bruta	5.064	
Deuda bruta	-3.433	81% Bonos
Posición neta de tesorería	1.631	
Incl. actividades discontinuadas		

LIQUIDEZ (millones de euros)

CAJA BRUTA	DEUDA NO DISPUESTA
5.064	1.011
TOTAL LIQUIDEZ	6.075

VENCIMIENTOS DE DEUDA (millones de euros)



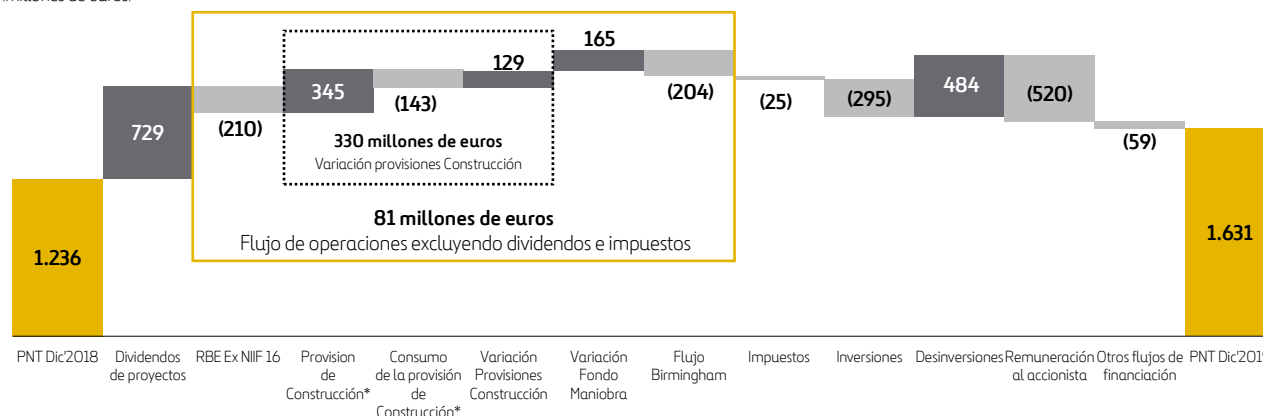
(*) En 2020, la deuda ex-proyecto incluye la emisión de ECP (Euro Commercial Paper) con saldo contable a 31 de diciembre de 2019 de 973 millones de euros con tipo medio de -0,29%

RATING

Standard & Poor's	BBB / CreditWatch developing
Fitch Ratings	BBB / stable

DESGLOSE FLUJO CAJA (incluidas actividades discontinuadas)

(millones de euros)



(*) En relación a la provisión dotada en 1T 2019 para tres contratos en EE.UU.

Posición neta de caja (PNT) excluyendo proyectos de infraestructura: alcanzó los 1.631 millones de euros en diciembre de 2019 vs. 1.236 millones de euros en diciembre de 2018. Los principales factores para el cambio han sido:

- Dividendos de proyectos:** 729 millones de euros vs. 623 millones de euros en 2018 (+17%), destacando la contribución de los dividendos de autopistas, que se han incrementado un +67% en 2019, incluyendo el primer reparto de dividendo de la autopista NTE de 166 millones de euros. La contribución de dividendos de Servicios de proyectos alcanzó 47 millones de euros vs. 131 millones de euros en 2018.
- RBE ex-infraestructuras ex NIIF 16:** -210 millones de euros, que incluían 233 millones de euros de Servicios.
 - La cifra de RBE estaba impactada negativamente por la provisión sin impacto en caja de Construcción de -345 millones de euros, registrada en el 1T 2019.
 - De dicha provisión, 143 millones de euros han sido ya aplicados (salida de caja) en 2019.
- 129 millones de euros** del resto de variación de provisiones de Construcción, impactado por obras industriales de Budimex, después de adoptar un enfoque prudente sobre estos riesgos en particular.
- 165 millones de euros** de fondo de maniobra, principalmente apoyado en la evolución positiva del FM de Construcción, que alcanzó 132 millones de euros (-140 millones de euros en 2018) y del FM de Servicios de 1 millón de euros (ex-BMH) vs. -188 millones de euros en 2018.
- Flujo de Caja de Birmingham** se situó en -204 millones de euros, incluyendo 160 millones de libras pagadas en 2019 en relación al acuerdo alcanzado con el Ayuntamiento para la finalización del contrato PFI (el importe total del acuerdo supone 215 millones de libras, los 55 millones de libras restantes serán abonados a lo largo de los próximos 6 años).
- Inversión Neta:** alcanzó los 189 millones de euros en 2019 vs. -94 millones de euros en 2018. Las inversiones ascendieron a -295 millones de euros, por debajo de los -332 millones en 2018. Las desinversiones alcanzaron 484 millones de euros en 2019, entre los que destacan 476 millones por la venta de participaciones en las autopistas Ausol y Ruta del Cacao.
- Remuneración al accionista:** -520 millones de euros, en línea con el año 2018.
- Otros:** Incluye otros movimientos menores de caja, como el impacto en tipo de cambio (-60 millones de euros).

La posición de caja neta al cierre de diciembre (1.631 millones de euros) incluye la caja neta de Servicios (158 millones de euros).

Flujo de caja consolidado

DIC-19	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE Ex NIIF 16	-210	580		370
Cobro de dividendos	729		-199	529
Flujo Birmingham	-204			-204
Variación Provisiones Construcción	330			330
Provisión Construcción EE.UU. (*)	345			345
Aplicación Provisión Construcción EE.UU. (*)	-143			-143
Resto variación Provisiones Construcción	129			129
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	165	-87		78
Flujo operaciones sin IS	810	493	-199	1.104
Pago de impuestos del ejercicio	-25	-36		-61
Devolución de impuestos ejercicios anteriores				
Flujo operaciones	785	457	-199	1.043
Inversión	-295	-157	60	-392
Desinversión	484	115		599
Flujo de inversión	189	-41	60	207
Flujo de actividad	974	416	-140	1.250
Flujo de intereses	26	-239		-212
Flujo de capital procedente de socios externos	13	117	-60	70
Dividendo Flexible	-238			-238
Compra de autocartera	-282			-282
Remuneración al accionista Ferrovial	-520			-520
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-18	-306	199	-124
Variación tipo de cambio	-60	-66		-126
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Cambios en perímetro de consolidación	-2	422		419
Otros movimientos de deuda (no flujo)	-17	-47		-64
Flujo de financiación	-579	-119	140	-558
Variación PNT	395	297		692
Posición neta inicial	1.236	-4.885		-3.649
Posición neta final	1.631	-4.588		-2.957

DIC-18	FLUJO DE CAJA EXCLUIDAS SOCIEDADES CONCESIONARIAS	FLUJO DE CAJA SOCIEDADES CONCESIONARIAS	ELIMINACIONES	FLUJO DE CAJA CONSOLIDADO
RBE	144	470		614
Cobro de dividendos	623		-112	511
Provisión Birmingham sin efecto en caja	235			235
Flujo Birmingham	-80			-80
Variación Provisiones Construcción	-40			-40
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	-318	-60		-378
Flujo operaciones sin IS	564	410	-112	862
Pago de impuestos del ejercicio	6	-31		-25
Devolución de impuestos ejercicios anteriores				
Flujo operaciones	569	380	-112	837
Inversión	-332	-213	83	-462
Desinversión	238	144		382
Flujo de inversión	-94	-69	83	-79
Flujo de actividad	476	310	-29	758
Flujo de intereses	-11	-191		-202
Flujo de capital procedente de socios externos	-2	163	-86	75
Dividendo Flexible	-240			-240
Compra de autocartera	-280			-280
Remuneración al accionista Ferrovial	-520			-520
Resto remuneración accionistas minoritarios participadas	-49	-120	115	-54
Variación tipo de cambio	-12	-150		-162
Variación préstamos puente (financiación proyectos)				
Cambios en perímetro de consolidación	104			104
Otros movimientos de deuda (no flujo)	-90	-94		-184
Flujo de financiación	-581	-391	29	-944
Variación PNT	-105	-81		-186
Posición neta inicial	1.341	-4.804		-3.463
Posición neta final	1.236	-4.885		-3.649

(*) En relación a la provisión dotada en 1T 2019 para tres contratos en EE.UU.

FLUJO EX-PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de actividad*

El detalle del flujo de actividad ex-proyectos antes de impuesto de sociedades es el siguiente:

DIC-19	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*	DIC-18	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Autopistas	494	408	902	Autopistas	296	-9	287
Aeropuertos	183	-8	175	Aeropuertos	191	0	191
Construcción	132	-44	87	Construcción	0	-7	-8
Servicios	77	-163	-85	Servicios	160	-75	85
Otros	-76	-4	-80	Otros	-83	-2	-85
TOTAL	810	189	999	TOTAL	564	-94	470

*Antes de Impuestos de Sociedades. El flujo de operaciones de Autopistas y Aeropuertos incluye los dividendos.

Flujo de operaciones

El flujo de operaciones ex-proyectos de infraestructuras a 31 de diciembre de 2019 se situó en 810 millones de euros (antes de impuestos), por encima de los 564 millones de 2018, debido principalmente al incremento de los dividendos de Autopistas y la evolución del flujo de operaciones de Construcción.

FLUJO DE OPERACIONES	dic-19	dic-18
Dividendos Autopistas	494	296
Dividendos Aeropuertos	183	191
Construcción	132	0
Servicios	77	160
Otros	-76	-83
Flujo de operaciones sin impuestos	810	564
Pago Impuesto de sociedades	-25	6
TOTAL	785	569

En la partida "Otros" se incluye el flujo de operaciones correspondiente a Corporación, las matrices de Aeropuertos y Autopistas.

Detalle del flujo de Construcción y Servicios

CONSTRUCCIÓN	DIC-19	DIC-18
RBE Ex NIIF 16	-321	189
RBE proyectos Ex NIIF 16	15	15
RBE Ex proyectos Ex NIIF 16	-336	175
Variación Provisiones	330	-40
Provisión Construcción EE.UU. (*)	345	
Aplicación Provisión Construcción EE.UU. (*)	-143	
Resto variación de Provisiones	129	-40
Cobro de dividendos	5	6
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	132	-140
Variación descuento de factoring	-4	-12
Pago de suelo	-4	-46
Fondo de maniobra ex Budimex	141	28
Fondo de maniobra Budimex	-1	-111
FLUJO OPERACIONES SIN IS	132	0

(*) En relación a la provisión dotada en IT 2019 para tres contratos en EE.UU.

SERVICIOS	DIC-19	DIC-18
RBE Ex NIIF 16	309	136
RBE proyectos Ex NIIF 16	76	73
RBE Ex proyectos Ex NIIF 16	233	62
Provisión BMH sin efecto en caja		235
Flujo BMH	-204	-80
Cobro de dividendos	47	131
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	1	-188
Variación descuento de factoring	23	-11
Pago de Pensiones Reino Unido	-16	-10
Fondo de maniobra ex Reino Unido	3	-39
Fondo de maniobra Reino Unido	-9	-128
FLUJO OPERACIONES SIN IS	77	160

El detalle por negocios de Servicios se incluye en la siguiente tabla:

(Millones de euros)	ESPAÑA	REINO UNIDO	AUSTRAL	INTERNACIONAL	TOTAL SERVICIOS
RBE Ex proyectos Ex NIIF 16	149	-6	61	30	233
Flujo BMH		-204			-204
Dividendos y otras devoluciones	13	26	3	6	47
Variación descuento de factoring	7	0	17	-1	23
Pago de pensiones	0	-16	0	0	-16
Var. fondo de maniobra	27	-9	-35	12	-6
FLUJO DE OPERACIONES SIN IMPUESTOS	196	-209	45	46	77

Detalle del flujo de Autopistas y Aeropuertos

En Autopistas, se incluye en el flujo de operaciones 494 millones de euros en 2019, procedente de dividendos y devoluciones de fondos propios de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras de autopistas.

DIVIDENDOS Y DEVOLUCIONES DE CAPITAL	DIC-19	DIC-18
407 ETR	309	273
NTE	166	0
Autopistas irlandesas	1	1
Autopistas portuguesas	12	9
Autopistas griegas	0	3
Autopistas españolas	3	5
Resto	3	4
TOTAL	494	296

Los dividendos y devoluciones de capital de Aeropuertos (183 millones de euros) fueron inferiores a los cobrados en 2018 (191 millones de euros).

AEROPUERTOS	DIC-19	DIC-18
HAH	145	144
AGS	17	39
Otros	21	7
TOTAL	183	191

Flujo de inversión

DIC-19	INVERSION	DESINVERSION	FLUJO DE INVERSION
Autopistas	-68	476	408
Aeropuertos	-8	0	-8
Construcción	-51	7	-44
Servicios	-164	1	-163
Otros	-4	0	-4
TOTAL	-295	484	189

DIC-18	INVERSION	DESINVERSION	FLUJO DE INVERSION
Autopistas	-90	82	-9
Aeropuertos	0	0	0
Construcción	-53	45	-7
Servicios	-186	111	-75
Otros	-2	0	-2
TOTAL	-332	238	-94

El flujo neto de inversión en 2019 (189 millones de euros) incluye:

- Las **inversiones** ascendieron a -295 millones de euros, por debajo de los -332 millones en 2018.
- Las **desinversiones** alcanzaron 484 millones de euros en 2019:
 - En Autopistas, el cobro de 476 millones por la venta de participaciones en las autopistas Ausal y Ruta del Cacao, frente a los 82 millones de 2018 de la venta de la participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads.

Flujo de financiación

El flujo de financiación incluye:

- Flujo de remuneración al accionista:** -520 millones de euros para accionistas de Ferrovial, que incluye el pago en efectivo de *scrip dividend* de -238 millones y la recompra de acciones propias de -282 millones de euros. Adicionalmente, los dividendos a minoritarios de participadas ascendieron a -18 millones de euros.
- El **flujo neto de los intereses** alcanzó los 26 millones de euros en 2019.
- Impacto del tipo de cambio** (-60 millones de euros), principalmente por la evolución de las coberturas de derivados de tipo de cambio en euros, de caja en dólares estadounidenses y canadienses.
- Otros movimientos de deuda no flujo** (-17 millones de euros), donde se incluyen los movimientos contables de la deuda que no afectan al flujo, como los intereses devengados no pagados, cuyo origen está principalmente en el devengo de los intereses de los bonos corporativos.

Posición neta de actividades discontinuadas

La posición neta de tesorería de actividades discontinuadas se situó en 158 millones de euros de caja a 31 de diciembre 2019.

FLUJO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de operaciones

En cuanto al flujo de operaciones de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras concesionarias, se recoge principalmente la entrada de fondos de aquellas sociedades que se

encuentran en explotación, si bien incluye también las devoluciones y pagos de IVA correspondientes a aquellas que se encuentran en fase de construcción.

A continuación, se muestra un cuadro en el que se desglosa el flujo de operaciones de proyectos de infraestructuras.

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
Autopistas	386	296
Resto	71	84
TOTAL FLUJO DE OPERACIONES	457	380

Flujo de inversión

La siguiente tabla muestra el desglose del flujo de inversión de los proyectos de infraestructuras, principalmente desembolsos realizados correspondientes a inversión en capex, llevadas a cabo en el año.

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
LBJ	-3	-4
NTE	-3	-3
NTE 35W	-135	-134
I-77	-94	-210
Autopistas portuguesas	0	-1
Autopistas españolas	-5	-5
Resto	0	0
TOTAL AUTOPISTAS	-240	-356
Resto	106	104
TOTAL PROYECTOS	-135	-252
Subvenciones de capital	93	183
TOTAL FLUJO INVERSION NETO	-41	-69

Flujo de financiación

En el flujo de financiación se recogen los pagos de dividendos y devoluciones de fondos propios realizados por las sociedades concesionarias a sus accionistas, así como los desembolsos de ampliaciones de capital recibidos por estas sociedades. Estos importes corresponden, en el caso de concesionarias que consolidan en Ferrovial por integración global, al 100% de las cantidades desembolsadas y recibidas por las sociedades concesionarias, independientemente de cuál sea el porcentaje de participación que la compañía mantiene sobre las mismas. No se incluye ningún dividendo o devolución de Fondos Propios de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia.

El flujo de intereses corresponde a los intereses pagados por las sociedades concesionarias, así como otras comisiones y costes en estrecha relación con la obtención de financiación. El flujo por estos conceptos se corresponde con el gasto por intereses relativos al periodo, así como cualquier otro concepto que supone una variación directa de la deuda neta del periodo.

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
Autopistas España	-54	-63
Autopistas EE.UU.	-132	-77
Autopistas Portugal	-14	-15
Resto autopistas	0	0
TOTAL AUTOPISTAS	-201	-154
Resto	-38	-37
TOTAL FLUJO INTERESES	-239	-191

Adicionalmente, se incluye en el flujo de financiación el impacto que la variación del tipo de cambio ha tenido en la deuda nominada en moneda extranjera, que en 2019 ha sido negativa por -66 millones de euros, derivado fundamentalmente de la apreciación del dólar americano respecto al euro, lo que ha tenido un impacto significativo en la deuda neta de las autopistas americanas.

Anexo I – Resultados por negocio

AUTOPISTAS – INTEGRACION GLOBAL

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE Ex NIIF 16			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
INTEGRACIÓN GLOBAL	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	DIC-19	PARTICIP.
NTE*	34	30	14,7%	137	99	38,8%	116	83	39,7%	84,6%	84,1%	-1.099	63,0%
LBJ*	48	44	9,1%	137	107	28,2%	114	87	30,2%	83,3%	82,0%	-1.253	54,6%
NTE 35W**/**/****	33		n.a.	81	31	n.a.	48	23	108,2%	59,9%	74,2%	-740	53,7%
I-77 *****				21	2	n.a.	14	0	n.s.	66,4%		-218	50,1%
TOTAL EEUU				376	238	57,8%	292	194	51,0%			-3.311	
Ausol I***	18.232	17.440	4,5%	66	66	-0,2%	55	56	-0,6%	84,1%	84,4%		15,0%
Ausol II***	19.199	18.667	2,8%										15,0%
Autema	18.895	18.781	0,6%	113	109	4,0%	105	100	4,3%	92,7%	92,4%	-625	76,3%
TOTAL ESPANA				179	174	2,4%	160	156	2,6%			-625	
Azores	10.735	10.275	4,5%	29	28	4,0%	26	25	5,9%	88,1%	86,5%	-287	89,2%
Via Livre				15	14	5,7%	2	2	16,7%	14,0%	12,7%	2	84,0%
TOTAL PORTUGAL				44	42	4,5%	28	26	6,6%			-284	
TOTAL MATRICES				19	16	13,4%	-47	-56	17,1%				
TOTAL AUTOPISTAS				617	471	31,0%	433	319	35,7%	70,2%	67,7%	-4.220	

* Tráfico en millones transacciones. ** Activos en construcción ***Venta de participación el 3 diciembre, del 80% al 15%. Tráfico a diciembre. P&L y Deuda Neta en 2019 hasta noviembre y en 2018 a diciembre. ****Capital invertido y comprometido: Segmento 3C/Deuda neta 100%: incluye los 3 segmentos. *****Apertura total en noviembre 2019

AUTOPISTAS – PUESTA EN EQUIVALENCIA

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE Ex NIIF 16			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
PUESTA EN EQUIVALENCIA	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	DIC-19	PARTICIP.
407 ETR (km recorridos, millones)	2.742	2.747	-0,2%	1.017	908	12,0%	884	791	11,8%	86,9%	87,1%	-5.464	43,2%
M4	35.442	33.761	5,0%	31	30	5,3%	17	17	1,3%	54,8%	56,9%	-74	20,0%
M3	42.080	39.892	5,5%	22	20	9,5%	14	14	1,0%	64,7%	70,2%	-111	20,0%
A-66 Benavente Zamora				24	24	2,1%	22	22	2,1%	90,5%	90,5%	-157	25,0%
Serrano Park				6	6	8,2%	3	3	-27,1%	40,3%	59,8%	-36	50,0%
Algarve	16.325	15.456	5,6%	37	38	-2,2%	33	33	-2,3%	87,9%	88,0%	-108	48,0%
Norte Litoral	26.998	25.974	3,9%	42	43	-3,7%	36	38	-3,7%	87,0%	87,0%	-127	49,0%

PRINCIPALES AUTOPISTAS (P&G)

407 ETR

(Millones de dólares canadienses)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Ventas	1.505	1.390	8,3%
RBE	1.309	1.211	8,1%
Margen RBE	87,0%	87,1%	
RE	1.204	1.103	9,1%
Margen RE	80,0%	79,4%	
Resultado financiero	-420	-370	-13,5%
Resultado antes de impuestos	783	733	6,9%
Impuesto de sociedades	-207	-194	-6,9%
Resultado neto	576	539	6,8%
Aportación a puesta por equivalencia de Ferrovial*	153	136	12,2%

* Millones de euros

LBJ

(Millones de dólares americanos)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Ventas	153	126	21,7%
RBE	127	103	23,7%
Margen RBE	83,3%	82,0%	
RE	99	77	28,0%
Margen RE	64,5%	61,3%	
Resultado financiero	-87	-87	0,0%
Resultado neto	11	-10	204,5%
Aportación a Ferrovial*	5	-5	210,1%

* Aportación a resultado Neto. 54,6% particip. Millones de euros

NTE

(Millones de dólares americanos)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Ventas	153	116	31,7%
RBE	129	98	32,6%
Margen RBE	84,6%	84,1%	
RE	101	76	33,5%
Margen RE	66,2%	65,3%	
Resultado financiero	-74	-62	-20,1%
Resultado neto	26	13	95,1%
Aportación a Ferrovial*	15	7	105,6%

* Aportación a resultado Neto. 62,97% particip. Millones de euros

NTE 35W

(Millones de dólares americanos)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Ventas	90		n.s.
RBE	54		n.s.
Margen RBE	60,1%		n.s.
RE	35		n.s.
Margen RE	38,6%		n.s.
Resultado financiero	-39		n.s.
Resultado neto	-5		n.s.
Aportación a Ferrovial*	-2		n.s.

* Aportación a resultado Neto. 53,67% particip. Millones de euros

AEROPUERTOS (P&G)

Heathrow SP & HAH

(Millones de libras)	VENTAS			RBE			MARGEN RBE		
	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR. (PBS)
Heathrow SP	3.070	2.970	3,4%	1.921	1.837	4,6%	62,6%	61,9%	70
Excepcionales y Ajustes	0	0	n.a.	2	2	-21,2%	n.a.	n.a.	n.a.
TOTAL HAH	3.070	2.970	3,3%	1.922	1.840	4,5%	62,6%	61,9%	69

HAH

(Millones de libras)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	3.070	2.970	3,3%	3,3%
RBE	1.922	1.840	4,5%	1,7%
Margen RBE	62,6%	61,9%		
Amortizaciones y deterioros	-805	-796	1,1%	1,0%
RE	1.117	1.043	7,1%	3,7%
Margen RE	36,4%	35,1%		
Resultado financiero	-621	-751	17,4%	4,1%
Rtdo. antes de impuestos	497	292	70,0%	24,0%
Impuesto de sociedades	-126	-45	-179,4%	n.a.
Resultado neto	370	247	50,0%	5,0%
Aportación a Pta. equivalencia de Ferroviario (Euros)	106	70	51,9%	5,0%

AGS

(Millones de libras)	DIC-19	DIC-18	VAR.
TOTAL VENTAS AGS	217	213	1,8%
Glasgow	133	127	4,7%
Aberdeen	57	56	1,0%
Southampton	28	30	-8,8%
TOTAL RBE AGS	94	97	-2,6%
Glasgow	65	64	2,0%
Aberdeen	22	22	-2,8%
Southampton	8	11	-28,6%
TOTAL MARGEN RBE	43,5%	45,5%	-195,2
Glasgow	48,8%	50,1%	-125,1
Aberdeen	38,4%	40,0%	-152,4
Southampton	28,6%	36,5%	-790,9

CONSTRUCCIÓN**

CONSTRUCCION	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	5.413	5.252	3,1%	0,3%
RBE	-321	189	n.s.	n.s.
RBE margen	-5,9%	3,6%		
RE	-365	146	n.s.	n.s.
RE margen	-6,7%	2,8%		
Cartera	11.424	10.965	4,2%	2,8%

BUDIMEX	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.819	1.730	5,2%	0,7%
Construcción	1.568	1.602	-2,1%	-1,5%
Inmobiliaria	135	128	5,9%	6,5%
FB Serwis	116			33,3%
RBE	95	100	-4,8%	-14,3%
RBE margen	5,2%	5,8%		
RE	73	88	-16,8%	-20,7%
Construcción	36	67	-46,3%	-46,9%
Inmobiliaria	27	21	26,9%	27,6%
FB Serwis	10			n.s.
RE margen	4,0%	5,1%		
Cartera	2.830	2.362	19,8%	18,9%

WEBBER	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	824	739	11,5%	5,9%
RBE	27	30	-9,8%	-15,3%
RBE margen	3,3%	4,1%		
RE	15	21	-29,4%	-25,5%
RE margen	1,8%	2,9%		
Cartera	1.838	1.511	21,6%	19,2%

F.AGROMAN	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.769	2.783	-0,5%	-1,6%
RBE	-444	59	n.s.	n.s.
RBE margen	-16,0%	2,1%		
RE	-453	37	n.s.	n.s.
RE margen	-16,4%	1,3%		
Cartera	6.756	7.092	-4,7%	-6,0%

SERVICIOS**

SERVICIOS	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	6.995	6.785	3,1%	4,3%
RBE	309	136	127,6%	n.s.
RBE ex-BMH	309	371	-16,8%	-13,9%
RBE margen	4,4%	2,0%		
RBE ex-BMH margen	4,4%	5,5%		
Cartera	17.656	19.411	-9,0%	-6,9%

ESPAÑA	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.020	1.950	3,6%	3,8%
RBE	216	202	7,1%	5,3%
RBE margen	10,7%	10,4%		
Cartera	4.266	4.670	-8,7%	-8,7%

REINO UNIDO	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.749	2.610	5,3%	4,1%
RBE	2	-163	101,1%	n.s.
RBE ex-BMH	2	72	-97,5%	-93,6%
RBE margen	0,1%	-6,3%		
RBE ex-BMH margen	0,1%	2,8%		
Cartera	8.036	9.251	-13,1%	-10,5%

AUSTRALIA	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.672	1.684	-0,7%	0,8%
RBE	61	61	-0,4%	1,7%
RBE margen	3,6%	3,6%		
Cartera	4.064	4.129	-1,6%	-3,2%

INTERNACIONAL	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	554	540	2,5%	19,6%
RBE	30	36	-17,0%	26,3%
RBE margen	5,4%	6,7%		
Cartera	1.291	1.361	-5,2%	15,6%

RE antes de deterioro y enajenación del inmovilizado

** Cifras de RBE de Construcción y Servicios excluyendo NIIF 16

BMH: Birmingham

Anexo II – Evolución del tipo de cambio

Tipo de cambio expresado en unidades de moneda por euro, significando las variaciones negativas depreciaciones del euro y las variaciones positivas apreciaciones del euro.

TIPO DE CAMBIO (CIERRE BALANCE)		VAR. 19-18	TIPO DE CAMBIO MEDIO (PYG)		VAR. 19-18
Libra Esterlina	0,8467	-5,8%	0,8745		-1,3%
Dólar Americano	1,1229	-1,9%	1,1183		-5,1%
Dólar Canadiense	1,4573	-6,6%	1,4800		-3,3%
Zloty Polaco	4,2565	-0,8%	4,2960		0,6%
Dólar Australiano	1,5986	-1,7%	1,6077		1,5%

Anexo III – Remuneración al accionista

La sociedad celebró su Junta General de Accionistas el 5 de abril de 2019. En la misma se aprobaron dos aumentos de capital social, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, sin prima de emisión, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, con cargo a reservas.

Dichos aumentos se enmarcan en el sistema de retribución al accionista, denominado “Ferrovial Dividendo Flexible”, en sustitución del tradicional pago del dividendo complementario del ejercicio 2018 y el dividendo a cuenta del ejercicio 2019.

DETALLES DIVIDENDO FLEXIBLE	MAY-19	NOV-19
Precio fijo garantizado de compra derechos	0,311	0,408
Número derechos para recibir acción nueva	69	63
% accionistas optaron a acciones	55,47%	55,28%
% accionistas eligieron pago en efectivo	44,53%	44,72%
Número de acciones nuevas emitidas	5.936.542	6.531.283
Numero de derechos adquiridos	328.834.402	332.921.487

RECOMPRA Y AMORTIZACIÓN DE ACCIONES

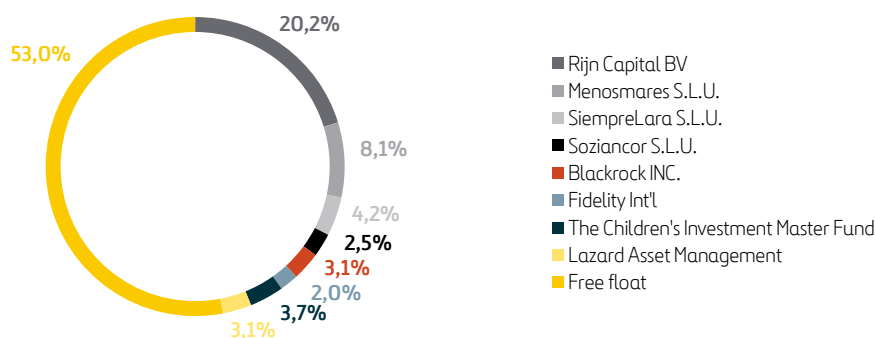
El programa de recompra finalizó el 22 de noviembre de 2019 con 8.792.631 acciones propias adquiridas por la sociedad (no superando el límite de 275 millones de euros o 19 millones de acciones).

Posteriormente se llevó a cabo la reducción de capital en la cuantía de 3.141.643,80 euros, mediante la amortización de 15.708.219 acciones propias, incluidas 6.915.588 acciones propias existentes previa fecha de formulación por parte del Consejo de Administración de la propuesta de acuerdo a la Junta de reducción de capital.

El capital social de Ferrovial a 31 de diciembre de 2019 era de 147.043.088,60 euros, y se encuentra totalmente suscrito y desembolsado. El capital social estaba integrado por 735.215.443 acciones ordinarias, de una única clase y valor nominal de veinte céntimos de euro (0,20€) cada una de ellas.

Anexo IV – Estructura accionarial

ESTRUCTURA ACCIONARIAL (CNMV) A 31 DE DICIEMBRE DE 2019



Anexo V – Información adicional

OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

OBJETIVO	TOTAL N° ACCIONES 31 /12/18	N° ACCIONES COMPRADAS / RECIBIDAS	TRASPASOS	N° ACCIONES APLICADAS AL OBJETIVO	TOTAL N° ACCIONES 31/12/19
Acciones para reducción de capital		8.792.631		-8.792.631	0
Autocartera discrecional	6.915.588	2.755.960		-6.915.588	2.755.960
Sistemas de retribución	48.951	372.943	299.573	-721.467	0
Acciones recibidas dividendo flexible	447.129	372.745	-299.573	0	520.301
SALDO	7.411.668	12.294.279	0	-16.429.686	3.276.261

PERIODO MEDIO DE PAGO

En cumplimiento del deber de informar el periodo medio de pago a proveedores, establecido en el artículo 539 y la disposición adicional octava de la ley de Sociedades de Capital (conforme a la nueva redacción dada por la disposición final segunda de la ley 31/2014 de reforma de la ley de Sociedades de Capital), la Sociedad informa que el periodo medio de pago a proveedores de todas las sociedades del Grupo domiciliadas en España (excluyendo las operaciones de las actividades discontinuadas) ha sido de 39 días.

Se muestra a continuación el detalle requerido por el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativa a la información a facilitar sobre el periodo medio de pago a proveedores en los ejercicios 2019 y 2018:

DÍAS	2019	2018
Periodo medio de pago a proveedores	39	40
Ratio de operaciones pagadas	39	40
Ratio de operaciones pendientes de pago	43	52
IMPORTE (euros)		
TOTAL PAGOS REALIZADOS	676.032.318	697.200.453
TOTAL PAGOS PENDIENTES	19.316.271	19.388.691

Las operaciones comerciales recíprocas entre sociedades que forman parte de Ferrovial son objeto de eliminación en el proceso de consolidación, por lo que no hay saldos pendientes de pago a empresas de la compañía dentro del balance consolidado. Así, la información reflejada en la tabla anterior hace referencia únicamente a los proveedores externos a la compañía, señalándose a efectos de información que el periodo medio de pago entre sociedades de Ferrovial en general es de 30 días.

Personas

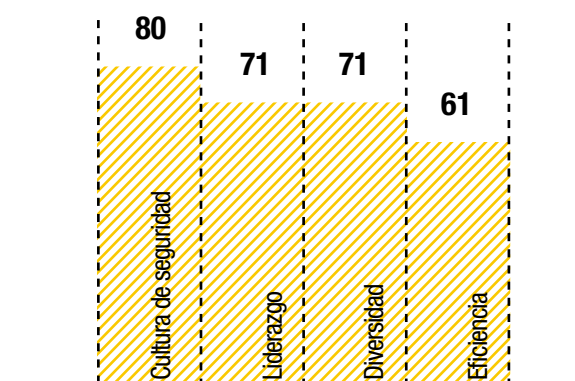
Talento diferencial

Los 90.000 profesionales de Ferrovial representan una cultura basada en la excelencia, la innovación, la seguridad, la integridad y la colaboración. El valor de cada uno de los profesionales es, sencillamente, el valor de Ferrovial.

En 2019, atendiendo a su estrategia de escucha a sus profesionales, Ferrovial lanzó una encuesta de opinión a toda su plantilla de estructura, en la que participaron 6.866 empleados. Entre los resultados obtenidos, destaca el alto índice de compromiso registrado, del 79%, o la percepción favorable acerca de la cultura de seguridad y salud, del 80%. Entre los atributos con mayor porcentaje de respuestas positivas, destacan los siguientes:

ENCUESTA DE OPINIÓN

(% de respuestas positivas)



APRENDIZAJE Y DESARROLLO

La formación es una de las palancas para desarrollar el talento interno. La Universidad Corporativa SUMMA, que ha cumplido 12 años, ofrece soluciones de aprendizaje continuo y favorece el intercambio de conocimiento y experiencias entre los profesionales. El número de horas de formación recibidas en 2019 han sido 885.947, de las que 55.660 lo fueron en SUMMA. La inversión total en formación ascendió a 26,24 M€ (incluye SUMMA).

El desarrollo profesional de los empleados es también una prioridad. En 2019, 29.457 empleados realizaron procesos de evaluación y desarrollo, y los planes de sucesión han permitido identificar 403

candidatos potenciales (incluyendo Emergency Cover) para las 167 posiciones críticas identificadas.

La movilidad de los empleados constituye también un medio de promoción del talento. La compañía cuenta con el Portal de Movilidad Global, una bolsa de trabajo en la que pueden consultarse todas las vacantes existentes en el mundo. Las 15.785 ofertas de empleo registradas recibieron 417.065 candidaturas, con una cobertura interna del 16%.

GENERACIÓN JOVEN

Dado que la atracción del mejor talento joven es una de las maneras de asegurar el futuro de la compañía, Ferrovial cuenta con 29 programas específicos con una duración de entre tres meses y tres años para atraer a graduados y recién titulados.

Inspira a las nuevas generaciones en vocaciones STEM es asegurar las necesidades de talento clave para el futuro, además de contribuir a la empleabilidad en los países en los que la compañía opera. En España, junto con la Fundación Junior Achievement, a través del programa OrientaT, en el que un total de 59 voluntarios de Ferrovial imparten diversos talleres en centros educativos para desarrollar las habilidades más demandadas en el mercado laboral relacionadas con profesiones técnicas. Otros programas destacados se desarrollan en Reino Unido, donde la filial Amey participa en el programa STEM *Girlguiding*, o algunos profesionales de Ferrovial Agroman United Kingdom se han certificado como STEM *Ambassadors*.

“Ferrovial ofrece proyectos complejos y retadores, así como la oportunidad de asumir una responsabilidad, con orientación y apoyo, por parte de la empresa a los graduados. Es como inscribirse en una escuela de vida: cuanto mayor es el desafío, mayores son los aprendizajes”.

MOHAMMED BOLBOL, Graduate Quality Engineer, Heathrow Q6

“Ferrovial es un lugar diverso para trabajar, con una cultura de trabajo exigente, enfocado en ofrecer proyectos desafiantes para mejorar la satisfacción del cliente. Comencé en Ferrovial Agroman con una vacante de verano y al final de mis tres meses, sentí que tenía mucho más que aprender y este sería el lugar perfecto para hacerlo”.

KARACHI OGBONNA, Graduate Quality Engineer, Heathrow Q6

DIVERSIDAD, IGUALDAD Y EFICIENCIA

En Ferrovial se recompensan los logros y el mérito de manera justa y transparente. Uno de los objetivos principales dentro de la estrategia de diversidad es fomentar una cultura inclusiva. Entre otras líneas de actuación, este ejercicio se ha puesto foco en la formación sobre sesgos inconscientes a nivel global.

Asimismo, la brecha salarial es analizada con periodicidad. En el caso de España, a raíz de la aprobación de la Ley de Igualdad en el año 2007, se han firmado con las principales federaciones sindicales del sector los correspondientes planes de igualdad en los que se realiza un diagnóstico salarial.

La brecha salarial, publicada en el Anexo de este Informe, viene explicada fundamentalmente por el actual porcentaje de representación de mujeres en el conjunto de la compañía, por la tipología de puestos que desempeñan en línea con los sectores en los que opera la compañía y por la actual distribución de género en las diferentes categorías profesionales.

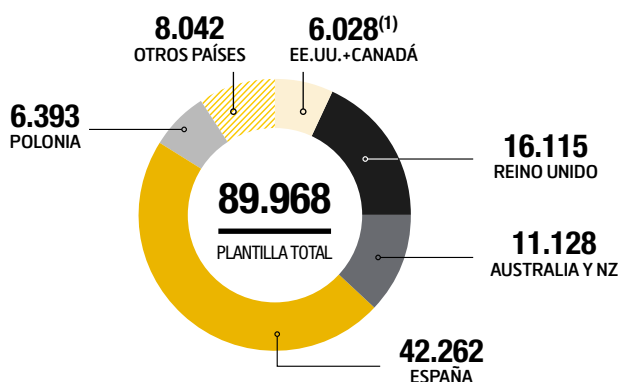
En este sentido, Ferrovial ha sido incluida en el *Bloomberg Gender-Equality Index* por el fomento de un entorno de igualdad de oportunidades, sus medidas de flexibilidad y conciliación acorde a la legislación y condiciones de cada país, y por su continuo trabajo para lograr un entorno inclusivo, como ha quedado reflejado en la encuesta de opinión de los empleados.

WOW: NEW WAYS OF WORKING

Ferrovial desarrolla el proyecto “WOW: New Ways of Working”, que es el plan de adopción de la suite de Office 365 como herramienta de trabajo colaborativo, y se enmarca dentro de la estrategia de transformación digital Play the Future, que tiene como objetivo desarrollar las competencias digitales de los empleados a través de itinerarios formativos: drones, Internet de las cosas, impresión 3D, *big data*, inteligencia artificial, experiencia de usuario, capacidades digitales, Office 365 y movilidad del futuro.

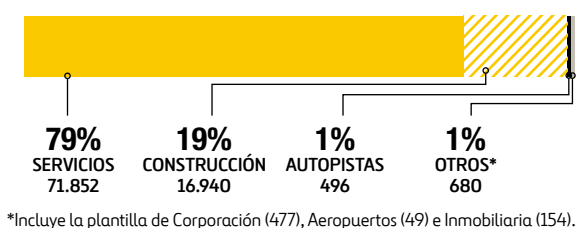
En un año se ha multiplicado por seis el número de empleados que utilizan en su día a día herramientas digitales, lo que permite reducir la brecha digital y que su forma de trabajar sea más eficiente, segura, flexible y colaborativa.

POR PAÍS

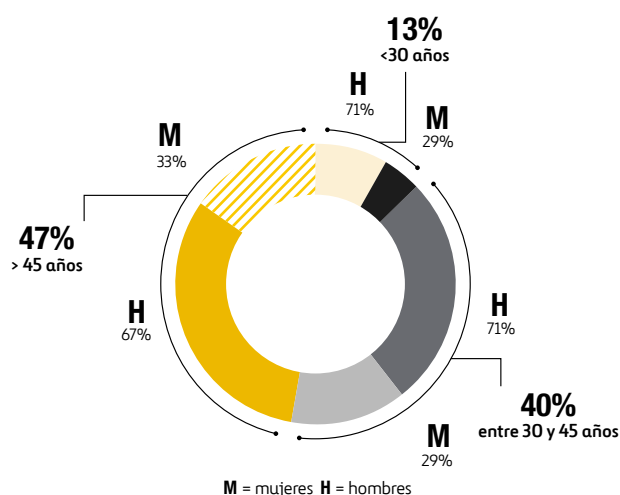


(1) Plantilla de EE.UU. (5.306) y Canadá (722)

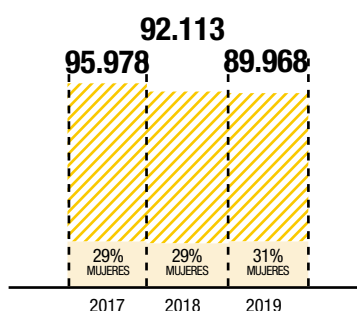
POR NEGOCIO



POR EDAD



EVOLUCIÓN



CLICK

Más de lo que
te imaginas

Seguridad y Salud

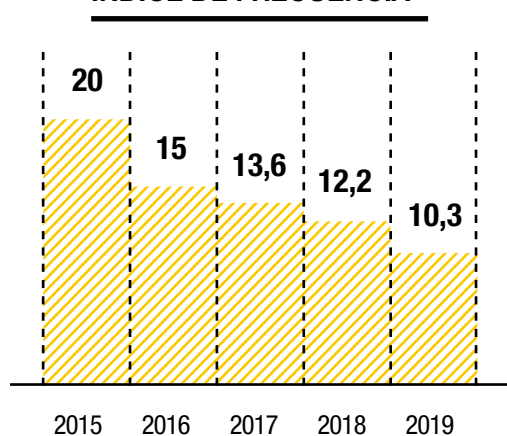
Creando lugares y operaciones más seguros

Ferrovial trabaja activamente para crear entornos de trabajo y operaciones seguras y sin daños para todos, todos los días.

En 2015, Ferrovial estableció una hoja de ruta para alinear los sistemas de gestión en Seguridad y Salud de cada área de negocio, considerando los recursos y las herramientas necesarias. Los cambios incluyeron, entre otros, desarrollar un sistema de *reporting* que otorgara un mayor peso a los indicadores proactivos (*leading indicators*). El objetivo era desarrollar una cultura con visión de futuro y centrar la acción en un modelo mejorado de gestión de Seguridad y Salud.

Desde la implantación de este modelo, se han realizado 393.624 inspecciones y auditorías y se han impartido 3.956.424 horas de formación en Seguridad y Salud, de las que 91.414 y 580.740 han sido en 2019. Gracias a las acciones de mejora puestas en marcha y al compromiso de todos los trabajadores, los índices de frecuencia y gravedad se han reducido un 48,5% y un 41,86% en comparación con 2015, respectivamente, y un 15,6% y un 13,8% en relación con el año anterior.

ÍNDICE DE FRECUENCIA⁽¹⁾



Sin embargo, a pesar esta positiva evolución, el número de incidentes mortales y significativos no han seguido la misma tendencia a la baja, teniendo

ÍNDICE DE FRECUENCIA⁽¹⁾

-15,6%

con respecto a 2018

ÍNDICE DE GRAVEDAD⁽²⁾

-13,8%

con respecto a 2018

HORAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

580.740

cerca de 4 millones desde 2015

INSPECCIONES Y AUDITORÍAS DE SEGURIDAD Y SALUD

91.414

(1) Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas. No se incluyen contratistas.

(2) Variación interanual del índice que recoge el número de jornadas perdidas como consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas. Para más detalle ver anexo de indicadores GRI, tablas de accidentalidad, página 125.

que lamentar catorce fallecimientos en 2019 (cinco accidentes de trabajadores propios y nueve de trabajadores contratistas). La compañía ha mostrado su insatisfacción con estas circunstancias y ha tomado las medidas necesarias para enfrentarse a esta situación. Por esta razón, Ferrovial ha reevaluado los parámetros que mide, con el objetivo de impulsar la mejora. Así, mientras se sigue trabajando con los indicadores existentes, se ha comenzado a identificar “incidentes de alto potencial”, aquellos eventos que podrían haber resultado en un incidente grave o mortal, pero no lo hicieron, asegurando el desarrollo de un negocio ágil y resiliente.

Ferrovial ha revisado su estrategia para abordar este aspecto crítico de Seguridad y Salud, asegurando que la compañía esté preparada y equipada para ofrecer entornos de trabajo más seguros. Dada su relevancia, los incidentes de alto potencial ahora son reportados semanalmente, analizados por el Comité de Dirección, y revisados por un equipo ejecutivo.

NUEVO ENFOQUE

La Seguridad y Salud de los trabajadores es un habilitador estratégico para Ferrovial, con un enfoque proactivo en la gestión de riesgos, con empleados concienciados en mejorar su propia seguridad, donde la innovación constituye una palanca para reducir riesgos, creándose vínculos reales entre seguridad y productividad. Los pilares de este nuevo enfoque son los siguientes:

- El diseño del sistema “global” de gestión de Seguridad y Salud se particulariza en cada contexto del sistema local, y viceversa. Por ello, se incorpora la seguridad en el ciclo de vida de cada proyecto, flexibilizando el papel que desempeña cada parte interesada.
- La variabilidad en el desarrollo de cada proyecto y durante su ciclo de vida es inevitable, debiendo considerarse e integrarse esta variabilidad en los enfoques de gestión. Por este motivo, se emplea la jerarquía de control de riesgos, donde se prioriza la eliminación del posible riesgo en caso de ser factible, fomentando así el pensamiento y la resolución de problemas.
- Los propios trabajadores constituyen una fuente de inspiración e innovación, siendo estos necesarios para la resiliencia del sistema de gestión.



CLICK

Seguridad y Salud.
CEO Ignacio Madrdejós

NUEVA ESTRATEGIA 2020-2023

El Consejo de Administración de Ferrovial ha aprobado su Estrategia de Seguridad y Salud para el periodo 2020-2023, que se centra en cuatro elementos estratégicos:

- **Liderazgo:** los trabajadores inspiran, cuidan, son estrictos en el cumplimiento de las expectativas en Seguridad y Salud.
- **Competencia:** es necesario contar con trabajadores capacitados y competentes para proporcionar excelencia operativa y mejorar día a día.
- **Resiliencia:** agilidad y preparación para proteger a los trabajadores, negocio y partes interesadas.
- **Comunicación:** se propicia un entorno de aprendizaje que permite compartir el conocimiento, la innovación y gestión efectiva del riesgo.

Esta estrategia permitirá a Ferrovial:

- Celebrar el éxito, premiando y reconociendo a trabajadores y partes interesadas.
- Empoderar y permitir que personas competentes tomen decisiones y administren riesgos.
- Exigir un liderazgo intransigente, intolerante a los incidentes.
- Gestionar el riesgo, incorporando la Seguridad y Salud en el modelo de negocio y proyectos.
- Crear entornos donde todos tienen voz.
- Cultivar una cultura de innovación y aprendizaje.

La salud y bienestar de los trabajadores también constituyen otro elemento destacado dentro de la nueva estrategia, buscando reconocer que la salud y el bienestar de los empleados son críticos para su éxito continuo. Este enfoque apoyará un entorno laboral optimizado, creará equipos más cohesionados, reducirá el absentismo y el presentismo laboral, aumentará la productividad, y contribuirá a crear lugares de trabajo más amables.

La nueva Estrategia de Seguridad y Salud allanará el camino para proporcionar una cultura corporativa alineada con la visión de “crear lugares de trabajo y operaciones seguras y sin daños para todos, todos los días”.

APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Para Ferrovial la innovación constituye una palanca de cambio para mejorar el desempeño en Seguridad y Salud. Por este motivo, ha continuado el trabajo iniciado en 2018 en el *Safety Lab*, con la finalidad de ser una herramienta que permita dar solución a los retos a los que se enfrentan los trabajadores en el día a día de las operaciones, todos los centros de trabajo. Más información disponible sobre el *Safety Lab* en el apartado “Innovación” de este Informe.



“ARMADILLO” EN LBJ Y NTE

Durante 2019 algunas de las *Managed Lanes* registraron diversos incidentes en los que, a pesar de haberse tomado las medidas de seguridad y advertencia oportunas, algunos automovilistas distraídos o incapacitados golpearon camiones de mantenimiento mientras estos realizaban labores de asistencia en el arcén y/o carriles. Para buscar soluciones a este problema, se consultó directamente a los trabajadores que utilizan estos vehículos, llegando a la conclusión de que la mejor opción era introducir nuevos camiones con una versión modificada de los atenuadores de impactos (TMA), a la que se ha denominado “Armadillo”. Esta colaboración de liderazgo, equipo de gestión y trabajadores resultó en este producto final del que ya hay una unidad en funcionamiento y tres más encargadas.

SAFETY INTERACTIVE PAUSE (SIP) EN FERROVIAL AGROMAN CANADÁ

Ferrovial Agroman Canadá ha lanzado el programa “*Take a SIP*” con el fin de refrescar los conocimientos de seguridad y salud de aquellas personas que no realizan su trabajo a pie de obra de forma continua. El programa, que se realiza en una plataforma online, utiliza casos prácticos con temáticas concretas que son explicados mediante fotos y videos que muestran situaciones reales. Posteriormente, los empleados deben resolver una serie de preguntas sobre dichos casos, recibiendo una valoración para cada caso práctico que pueden comparar con las respuestas correctas para comprobar su nivel de conocimiento. De esta forma se establece un ranking de empleados con las valoraciones obtenidas, fomentando así la competitividad entre ellos.

Innovación

En la vanguardia de la transformación

Para Ferrovial, la innovación es una prioridad estratégica y una disciplina madura, profundamente arraigada en su cultura y procesos y orientada a la creación de valor para la sociedad.

La estrategia de innovación de Ferrovial se dirige no solo a consolidar la fortaleza y ventajas competitivas de sus modelos de negocio tradicionales, sino también a explorar nuevos mercados y tecnologías. Para ello, la compañía coordina de manera unificada una amplia cartera de proyectos focalizada en grandes temáticas prioritarias y que mantiene la adecuada proporción entre proyectos disruptivos, estratégicos e incrementales. En 2019, esta cartera comprendía más de 100 proyectos en desarrollo que supusieron una inversión de aproximadamente 45 millones de euros en I+D. Esta equilibrada gestión estratégica de su innovación ha permitido tangibilizar los objetivos de innovación que se exponen a continuación.

DISRUPTIVA: ANTICIPAR EL FUTURO DEL TRANSPORTE

Ferrovial afronta la constante evolución del contexto tecnológico, socioeconómico y ambiental de los sectores de infraestructuras y movilidad mediante un enfoque proactivo que le permite anticipar y adaptarse de manera dinámica al cambio. Mediante su programa *What if?* analiza periódicamente escenarios de futuro plausibles para determinar las líneas de acción clave para responder a las amenazas y aprovechar las oportunidades detectadas.

Asimismo, Ferrovial cuenta con el *Venture Lab*, su lanzadera corporativa de modelos de negocio de alta incertidumbre y capacidad disruptiva. Este programa permite a Ferrovial anticipar nuevos mercados y aprovechar oportunidades de negocio incipientes pero con gran potencial de futuro. Algunas de las Ventures lanzadas en los últimos años son la plataforma Wondo, de *Mobility as a Service*, y KUIKO, el mercado digital de servicios de *facility management* para pymes y autónomos.

ESTRATÉGICA: INCREMENTAR EL VALOR DE LOS ACTIVOS

Las nuevas tecnologías están posibilitando la aparición de métodos y herramientas con la capacidad de transformar profundamente todas las etapas del ciclo de

vida de las infraestructuras. En este contexto, Ferrovial desarrolla tanto proyectos de inteligencia estratégica para ayudar a sus unidades de negocio a comprender el impacto de la tecnología en la gestión de infraestructuras como proyectos para generar valor añadido adicional en la promoción, diseño, construcción, operación y mantenimiento de estos activos. Entre los primeros se encuentran sus estudios sobre el impacto del coche autónomo y conectado, la tecnología 5G o los nuevos medios de pago y, entre los segundos, sus proyectos con tecnologías novedosas como la realidad virtual o aumentada, los drones o la inteligencia artificial.

INCREMENTAL: PARA LOS NEGOCIOS

Toda la actividad de exploración, ideación, experimentación y aprendizaje de Ferrovial cobra un especial sentido práctico cuando se genera desde un conocimiento detallado de los objetivos, necesidades y retos específicos de sus unidades de negocio. Es por ello que una gran proporción de su cartera de proyectos está orientada a la consecución de impactos a corto plazo en sus modelos de negocio tradicionales mediante, por ejemplo, la automatización, la digitalización o el procesamiento y la analítica de datos. Esta innovación metódica e incremental de Ferrovial ha permitido, de manera consistente, alcanzar mejoras de rentabilidad, sostenibilidad y eficiencia en sus operaciones; incrementar la seguridad de usuarios y empleados y, en definitiva, generar ventajas competitivas adicionales para sus negocios.



CLICK

Innovación

INVERSIÓN EN I+D (M€)

45

PROYECTOS
DESARROLLADOS
EN 2019

+100

PROYECTOS
CON STARTUPS

32

SAFETY LAB – SAFE ROADS

Ferrovial ha lanzado un programa de innovación focalizado en la mejora de la seguridad de sus empleados y los usuarios de sus infraestructuras mediante el uso de nuevas tecnologías. El programa, que consta de varias iniciativas, ha focalizado su primer proyecto en la mejora de la seguridad vial en el ámbito de la movilidad urbana. La iniciativa tiene por objetivo reducir la siniestralidad y los accidentes en el entorno urbano con el uso de IoT, inteligencia artificial y tecnologías de asistencia a la conducción (ADAS). El sistema ayuda a los conductores a prevenir posibles colisiones al tiempo que ofrece información sobre los puntos de riesgo detectados en la infraestructura. El *Safety Lab* ha lanzado igualmente proyectos en el ámbito de la construcción y la movilidad.



FOMENTAR UNA CULTURA INNOVADORA

Ferrovia desarrolla una amplia labor de vigilancia tecnológica y de tendencias que se plasma en su *newsletter* mensual *Innovation Insights*, sus informes de tendencias periódicos *Infobits* y sus *White Papers*, en los que analiza tanto las oportunidades generadas por las tendencias como los casos de uso potenciales para sus unidades de negocio. El ecosistema interno de conocimiento de Ferrovia se completa con el *Digital Hub*, los Centros de Excelencia en las áreas de datos y movilidad y las múltiples oficinas técnicas especializadas de las distintas unidades de negocio. Estas unidades funcionan como nodos de la red de expertos de la organización, centralizando conocimiento, capacidades y experiencia y proporcionando consultoría y asesoría técnica.

Al trabajo de análisis y la iniciativa de estos equipos dedicados en su totalidad a la innovación se añaden la perspicacia, el talento y el conocimiento de la inmensa comunidad de innovación diseminada por toda la organización. Cada dos años el programa *Zuritanken* captura la explosión creativa de todos los empleados de la compañía, priorizando y proporcionando recursos para prototipar las ideas con mayor potencial. Además, en lo que a talento innovador se refiere, Ferrovia ha lanzado la iniciativa *Play the Future*, para formar a sus empleados en competencias digitales y nuevas tecnologías. Asimismo, la compañía lanzó el *Executive Forum*, un encuentro anual de directivos con el objetivo de analizar tendencias emergentes y definir proyectos en temáticas como movilidad o gestión basada en datos.

CULTIVAR UN ECOSISTEMA ABIERTO Y COLABORATIVO

Los equipos de Innovación Abierta de Ferrovia trabajan expandiendo y robusteciendo la red de colaboraciones y alianzas de la organización en grandes centros de innovación globales como Israel, EE.UU., Finlandia o Singapur. Esta red incluye agencias y programas públicos de innovación como H2020, European Innovation Council, Innovate UK o las comunidades Climate-KIC y Digital-KIC del European Institute of Innovation and Technology; centros de investigación y universidades como Massachusetts Institute of Technology o Stanford University y aceleradoras, incubadoras y startups. En particular, en 2019 Ferrovia contaba con 11 acuerdos de colaboración con universidades y centros de investigación y llevó a cabo 32 proyectos piloto con *startups*.

GESTIÓN INTELIGENTE DE ACTIVOS DE TRANSPORTE

La revolución digital está permitiendo la unión entre el mundo físico y el digital, posibilitando la interacción entre la totalidad de las organizaciones involucradas en el ciclo de vida de los activos de transporte. Ferrovia ha apostado por adaptarse a este escenario incorporando dichas metodologías en el día a día de sus operaciones. Para ello, la compañía ha definido y desarrollado un marco común para la implementación integral de estas herramientas de gestión de activos dentro del grupo de manera complementaria con las estrategias de las diferentes unidades de negocio. La iniciativa contempla el desarrollo y despliegue de una plataforma digital que capture los requerimientos de información entre las etapas del ciclo de vida de los activos, permitiendo generar de manera colaborativa una “huella digital” para éstos. Todo ello facilitará la gestión, operación y mantenimiento de las infraestructuras de la compañía y la detección de oportunidades de mejora operativa a través de la eficiencia y la optimización de procesos.

PLAY THE FUTURE

Hace dos años Ferrovia puso en marcha la iniciativa ‘*Play the Future*’, una plataforma de aprendizaje de habilidades y conocimientos digitales para sus empleados con itinerarios formativos en materia de drones, internet de las cosas, impresión 3D, *big data* e inteligencia artificial, experiencia de usuario, el futuro de la movilidad y competencias digitales. En el primer semestre de 2019 tuvo lugar el lanzamiento del portal online de la iniciativa y a lo largo del año más de 900 profesionales se inscribieron en distintos cursos o iniciativas. Asimismo, en junio tuvo lugar una nueva edición del *Digital Day* en el *Digital Hub* de Ferrovia, dirigida a aquellos empleados que realizaron el curso online de Competencias Digitales. Durante el evento, los participantes pertenecientes a los diferentes negocios de Ferrovia tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia guiada por los expertos internos en las distintas temáticas. Están en marcha cursos adicionales de Agile, ciberseguridad, *Future of Work* o de la *Data Academy*.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

1. MOVILIDAD



- **Mobility of the future:** análisis estratégico con MIT sobre la movilidad del futuro en base a la evolución de factores como la propiedad privada de vehículo, los patrones de movilidad o el *mix* energético.
- **Autonomous Bus:** prototipo de autobús autónomo con Inteligencia Artificial para el transporte de pasajeros del aparcamiento a la terminal del aeropuerto.
- **C-ROADS:** aplicación de Sistemas Inteligentes de Transporte Cooperativos para Vehículo-Vehículo (V2V) y Vehículo-Infraestructura (V2I) en carreteras.

• **Transforming Transport:** generación de modelos cuantitativos avanzados para mejorar la gestión del tráfico y mitigar la congestión en autopistas.

• **NLP:** herramientas de procesamiento y análisis del lenguaje natural (NLP) en documentos legales para su categorización y comparación.



2. DATA DRIVEN MANAGEMENT



4. SOSTENIBILIDAD

• **LAG bags reutilisation:** iniciativa que incorpora un código QR a las bolsas para líquidos, aerosoles y geles, incentivando su reutilización y la reducción de uso de plásticos.

• **Dugud:** App móvil para recompensar a los ciudadanos que depositen residuos orgánicos en contenedores de residuos incentivando el reciclaje.

3. SEGURIDAD

• **Safety Lab:** programa para acelerar el uso de nuevas metodologías y tecnologías para la reducción de la accidentabilidad en las infraestructuras.

• **Autonomous ready:** incorporación de Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor (ADAS) en flota urbana para evitar colisiones con peatones y ciclistas.



5. DIGITALIZACIÓN DE PROYECTOS

• **DIGITALIS:** creación de una plataforma *Blockchain* para la creación y consulta de una identidad digital única de proveedores.

• **Pay with a smile:** aplicación que utiliza tecnologías de reconocimiento biométrico visual para permitir a los usuarios ejecutar pagos con su expresión facial.



6. INGENIERÍA

• **Horbran:** estudio de viabilidad del uso de macrofibras recicladas de polipropileno para sustituir parte de las barras de acero en el hormigón armado.

• **Drone inspection:** utilización de drones en tareas de inspección de múltiples tipos de infraestructuras.



Calidad

Apuesta por la excelencia

Ferrovial aplica la innovación para alcanzar mejoras en procesos y hacerlos más eficientes y competitivos, y ofrecer a clientes y usuarios productos y servicios de máxima calidad.

Alcanzar la máxima satisfacción de los usuarios de las infraestructuras y la excelencia en la calidad de los servicios prestados constituyen dos prioridades para Ferrovial. Para alcanzar estas metas, la compañía desarrolla proyectos de innovación específicos destinados a mejorar la percepción de clientes y usuarios acerca de los servicios prestados. La digitalización, inteligencia artificial, uso de nuevas tecnologías como drones o *big data* son algunos ejemplos de proyectos de innovación aplicados a los proyectos.

DIGITALIZACIÓN

En 2019, Ferrovial junto con otras compañías crearon una plataforma para la gestión de identidad digital de los principales proveedores en formato *blockchain*. Los principales beneficios obtenidos han sido la agilización del proceso de certificación y validación de proveedores, haciendo el proceso más eficiente y seguro, y la reducción de tareas burocráticas y administrativas.

Asimismo, la división de Construcción continúa expandiendo el uso de la metodología *Building Information Modelling (BIM)*, siendo la primera gran constructora en obtener en España, Portugal Reino Unido, Australia la certificación BIM Level 2 del BSI®. La aplicación de BIM supone la incorporación de la digitalización a los procesos y procedimientos constructivos, proporcionando una mayor eficiencia en la gestión de la información.

DRONES

Ferrovial se apoya en el uso de drones para el mantenimiento del alumbrado público, la conservación de

carreteras, la inspección de infraestructuras, la gestión de edificios, o para el seguimiento y control de obras. Gracias a los drones se reducen los tiempos de actuación, se incrementa la eficiencia y automatización en las operaciones, se mejora la calidad de los procesos, disminuye el impacto ambiental, se incrementan las condiciones de seguridad para los trabajadores y, en definitiva, mejora la calidad de los servicios prestados.

BIG DATA Y EXPERIENCIA DE USUARIOS

En 2019 se llevó a cabo un proyecto para analizar la opinión de los usuarios que hacen uso de los productos y servicios ofrecidos por Ferrovial. Para el análisis, se emplea información disponible en las redes sociales, CRM e indicadores de gestión. Los resultados han permitido obtener, además de una calificación global de satisfacción, detalles de las fortalezas y debilidades en el desempeño de la empresa y así establecer nuevas acciones de mejora.

Otro ejemplo de uso de *big data* aplicado a la mejora de la calidad es el proyecto Sentinel. Liderado por Ferrovial Agroman, consiste en la integración de un dispositivo de captura de datos que se integra en vehículos de mantenimiento de las líneas de ferrocarril y alimenta una base de datos relacionada con un sistema de información geográfica, de forma que se consigue realizar un inventario automático o semiautomático de los activos ferroviarios, al mismo tiempo que se interpretan y caracterizan los elementos de la vía, optimizando las operaciones de mantenimiento. Gracias a este proyecto, aún en fase de prueba del prototipo, el gestor ferroviario podrá contar con datos reales de la infraestructura para un sistema de gestión que permita analizar, predecir y actuar sobre los activos de una forma eficiente.

SATISFACCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

En 2019, el aeropuerto de Heathrow mantuvo su puesto como “Mejor Aeropuerto de Europa Occidental” y “Mejor

ACTIVIDAD
CERTIFICADA

86%

ISO 9001
ISO 14001

EXPERIENCIA
PASAJEROS
HEATHROW

4,17

sobre 5

SATISFACCIÓN
USUARIOS
MANAGED LANES

77%

declara una
experiencia positiva

SATISFACCIÓN
USUARIOS
407 ETR

87%



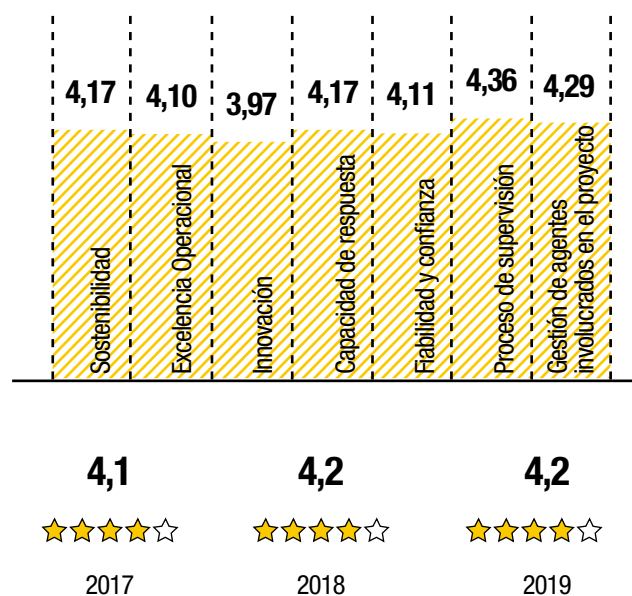
Aeropuerto para las Compras” por quinta y décima vez consecutiva, respectivamente, en los *Skytrax World Airport Awards*. La clave del éxito va más allá de operar terminales eficientes e intentar ofrecer al pasajero una experiencia singular.

Por su parte, en Cintra se han desarrollado una serie de medidas encaminadas a reforzar el conocimiento del usuario, incluyendo dichas iniciativas en los planes estratégicos de las concesionarias.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

En 2019 se ha evaluado la satisfacción de los clientes de una forma innovadora siguiendo un nuevo procedimiento. El objetivo es establecer una metodología que homogenice todas las encuestas que hay en las distintas áreas de negocio para conocer de una forma global la percepción de los clientes sobre la sostenibilidad, excelencia operacional, innovación, capacidad de respuesta, fiabilidad y confianza, proceso de supervisión y gestión de agentes involucrados en cada proyecto. Los resultados obtenidos en 2019 fueron los siguientes:

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

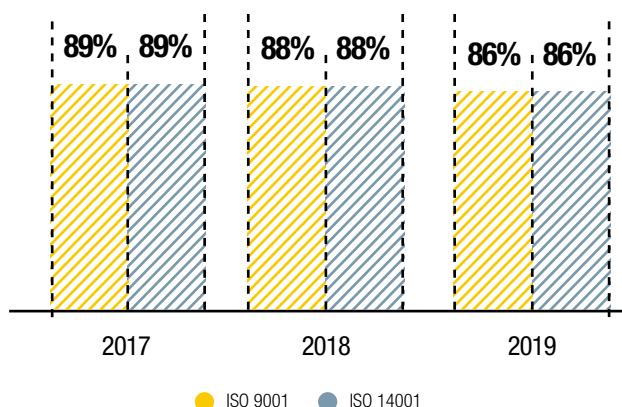


SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES

Ferrovial tiene implantados en sus centros sistemas de calidad y medio ambiente certificados conforme a las normas ISO 9001 y 14001 en un 86% en ambos casos. Cabe también destacar que Budimex, Ferrovial Agroman (en España y UK), Cadagua y Ferrovial Servicios España están actualmente certificadas según la norma ISO 50001, de gestión de la energía.

Asimismo, la compañía dispone de plataformas digitales para garantizar el cumplimiento con la legislación y normativa técnica a lo largo de todas las fases del ciclo de vida de los contratos. Gracias a ello, se da cumplimiento a todos los requisitos ambientales, incluyendo aquellos referidos a la contaminación acústica, atmosférica o lumínica. Además, existen otros sistemas certificados conformes a normativas distintas, entre los que cabe destacar: Madrid Excelente, ISO 3834-2:2017, ISO 10001:2019, ISO27001:2019, ISO 20.000-1:2018, NP EN 206-1:2007:2010, BSI BIM Certificate, PAS 2080, ISO 39001:2012, SGE 21, UNE 22320, UNE 216701, UNE 1176-7:2009, ISO 22000:2005, UNE 179002:2011, UNE 158101:2015, UNE 158301:2015, UNE 154401:2007, UNE 18295-1:2018, UNE 22320:2013, UNE 13485:2016, OHSAS 18001, AS-NZS 4801:2001, PAS 99:2012 e ISO 44001:2017.

ACTIVIDAD CERTIFICADA



Integridad

Transparencia y ética en los negocios

Las actividades empresariales de Ferrovial y de sus administradores y empleados se basan en los más altos estándares de integridad, transparencia y respeto a la legalidad y a los Derechos Humanos.

Ferrovial desarrolla sus actividades bajo los principios de integridad, honestidad y evitación de toda forma de corrupción, respetando y fomentando en todo momento la transparencia, conforme a lo recogido en el Código de Ética Empresarial de la compañía.

FERROVIAL CERTIFICA SU MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

En marzo de 2019 Ferrovial, S.A. ha obtenido de AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) la certificación de su Modelo de Prevención de Delitos de acuerdo con las normas de referencia UNE 19601 “Sistema de gestión de *compliance* penal” y UNE-ISO 37001 “Sistemas de gestión antisoborno”.

Junto con Ferrovial, S.A y, como parte de su Modelo de Prevención de Delitos, también obtienen la certificación las sociedades de su Grupo: Ferrovial Agroman, S.A., Ferrovial Aeropuertos España, S.A y Cintra Infraestructuras España, S.L.

Estas certificaciones avalan el compromiso de Ferrovial y de su grupo de empresas con el cumplimiento normativo y la prevención del delito, dando respuesta a las exigencias regulatorias de mercados, clientes, accionistas e inversores y demás grupos de interés, y posicionan a la compañía con un elevado estándar ético y de compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL

El Código de Ética Empresarial* de Ferrovial, que es aplicable a todas las empresas del Grupo, establece los principios básicos y los compromisos a los que deben atenerse sus administradores, directivos y empleados.

Estos principios se concretan en una serie de compromisos hacia las partes interesadas en la actividad profesional de Ferrovial y se plasman en políticas y procedimientos destinados a fomentar una

actuación profesional conforme a la ética, la integridad y el cumplimiento de la legislación aplicable. Entre la normativa, cabe destacar:

El Reglamento del Consejo de Administración*; el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores*; la Política de Cumplimiento*; el Modelo de Prevención de Delitos; la Política Anti-corrupción*; la Política en Materia de Control y Gestión de Riesgos; la Política de Derechos Humanos*, la Política de Seguridad y Salud*; la Política de Responsabilidad Corporativa*; la Política en Materia de Competencia; la Política de Calidad y Medio Ambiente*; el Procedimiento para la aprobación y seguimiento de proyectos de patrocinio, mecenazgo o donaciones, el Procedimiento Corporativo del Buzón Ético; el Procedimiento Corporativo sobre Gastos de Representación; el Procedimiento de diligencia debida de integridad ética de Socios, el Procedimiento de diligencia debida de integridad ética de Proveedores, y el Procedimiento de diligencia debida de selección, contratación y movilidad de Candidatos.

Todos los empleados se adhieren a los principios y requisitos contenidos en el Código de Ética, comprometiéndose a cumplirlo y a hacerlo cumplir a los colaboradores externos que efectúen actividades en nombre de Ferrovial.

MODELO DE CUMPLIMIENTO

Ferrovial cuenta con un Modelo de Cumplimiento cuyo principal objetivo es establecer un proceso común de vigilancia y control de los riesgos de cumplimiento de la sociedad bajo el principio de “tolerancia cero” hacia la comisión de actos delictivos. Este marco de diligencia debida hace efectivo el compromiso de estricto cumplimiento de las leyes aplicables y la aplicación de los más altos estándares éticos en el desarrollo de las actividades de la compañía. La gestión y análisis del funcionamiento del Modelo está a cargo de la Dirección de Cumplimiento y Riesgos, cuya independencia y efectividad se ha reforzado, dotándola de nuevos recursos y situándola bajo la dependencia directa de la Comisión de Auditoría y Control.

El Modelo de Cumplimiento se describe en la Política de Cumplimiento y tiene como principal objetivo fomentar una cultura de ética empresarial en la organización y en los procesos de toma de decisiones y de formación de la voluntad de administradores, directivos y empleados y establecer un marco común y homogéneo de vigilancia, control y de gestión de los riesgos de cumplimiento (en especial, los destinados a la prevención de conductas delictivas). Adicionalmente, la política desarrolla las fases del Modelo de Cumplimiento implantado en la compañía y establece las competencias de los órganos de gobierno y de gestión de esta y las de sus empleados en el ámbito del cumplimiento normativo.

Las fases en las que se estructura el Modelo de Cumplimiento cubren las fases de un ciclo de mejora continua:

*Disponible en www.ferrovial.com

1. Identificación y evaluación de riesgos.
 - Identificación de los riesgos de cumplimiento en función de las actividades de la compañía.
 - Valoración de riesgos en función de su impacto y su probabilidad de ocurrencia.
2. Establecimiento y actualización de procesos y herramientas de control.
 - Identificación de las medidas de vigilancia y control implantadas para evitar o mitigar la ocurrencia de los riesgos.
 - Evaluación periódica de las medidas de control para detectar posibles ineficiencias o áreas de mejora que requieran planes de acción específicos.
3. Sensibilización y formación.
 - Formación a los empleados y directivos de la compañía en los principios y compromisos recogidos en el Código de Ética, en la Política de Cumplimiento y las demás políticas que soportan el Modelo.
 - Debida diligencia de terceros colaboradores, quienes deben conocer y compartir las políticas de ética e integridad.
4. Detección y respuesta a eventuales irregularidades.
 - Recepción, valoración e investigación de los incumplimientos detectados y aplicación de las medidas correctivas y/o disciplinarias oportunas.
5. Supervisión del Modelo por la Comisión de Auditoría y Control.
6. Información a los órganos de gobierno de la compañía.
 - Información sobre el funcionamiento del Modelo de Cumplimiento y el seguimiento de los planes de acción puestos en marcha para su mejora continua.
7. Verificación de la efectividad del Programa de Cumplimiento.
 - El Modelo de Cumplimiento incluye un Modelo de Prevención de Delitos destinado a prevenir o reducir significativamente los riesgos de comisión de actos delictivos, en especial, los que conlleven la responsabilidad penal de la persona jurídica, de acuerdo con la Ley Orgánica 1/2015, de reforma del Código Penal.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Ferrovial cuenta con una Política Anticorrupción que rige el comportamiento de todos los administradores, directivos y empleados, y de sus colaboradores, en el desarrollo del negocio, bajo el principio de “tolerancia cero” con cualquier práctica que pueda ser calificada como corrupción, tanto activa como pasiva.

La política exige que todos los colaboradores de Ferrovial deben conocer y cumplir estrictamente las leyes anticorrupción aplicables, entre las que destacan el Código Penal español (y el del resto de jurisdicciones en las que Ferrovial desarrolla actividad), la Ley de Prácticas Corruptas Extranjeras de EE.UU. y la Ley de Soborno de Reino Unido.

FORMACIÓN

La formación de los empleados en los valores y principios recogidos en el Código de Ética y en la Política de Cumplimiento es uno de los ejes sobre los que se desarrolla el Modelo de Cumplimiento de la compañía. Durante 2019 se ha continuado con el plan de formación *online* sobre el Código de Ética Empresarial y la Política de Cumplimiento (Conductas Prohibidas) y con el curso presencial en materia anticorrupción en función del nivel de exposición al riesgo de determinados colectivos, incluido el Comité de Dirección. El volumen formativo de estos cursos ascendió a 4.923 horas, acumulando más de 12.000 horas en los últimos dos años.

“NUESTRO COMPROMISO TOTAL CON LA ÉTICA Y LA INTEGRIDAD DE LAS PERSONAS QUE CONFORMAN FERROVIAL NOS HA POSICIONADO EN EL MERCADO COMO UN REFERENTE DE COMPAÑÍA SERIA Y COMPROMETIDA CON SUS STAKEHOLDERS”

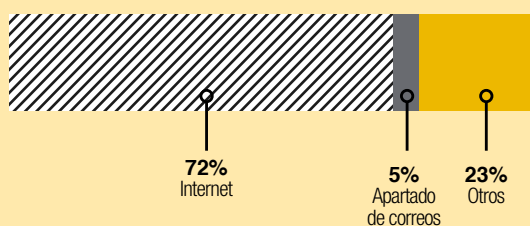
RAFAEL DEL PINO, PRESIDENTE.

CANAL ÉTICO

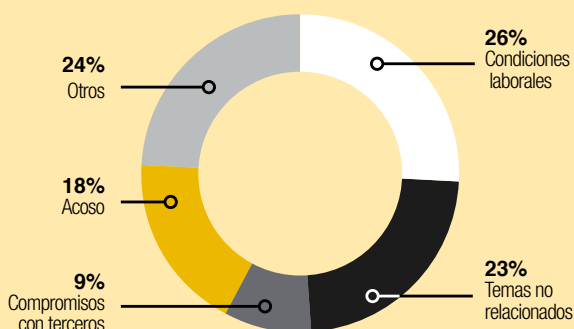
Ferrovial cuenta con un Canal Ético como complemento a otros canales de comunicación internos. Tiene el objetivo de facilitar la denuncia de cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que rigen Ferrovial. El canal es accesible para empleados a través de la intranet y para cualquier contraparte interesada a través de la página web, y permite realizar comunicaciones de forma anónima y confidencial.

En 2019 se recibieron 57 denuncias, de las que 34 fueron anónimas y 23 nominativas. Todas las denuncias dan lugar a una investigación por parte del Comité Gestor, garantizando la confidencialidad y el anonimato (en su caso), los derechos de los involucrados y la ausencia de represalias de cualquier tipo. El Comité Gestor informa regularmente a la Comisión de Auditoría y Control de las comunicaciones recibidas y las gestiones llevadas a cabo. Ningún caso investigado ha dado lugar a impactos significativos para Ferrovial desde el punto de vista penal, económico o reputacional. De los casos investigados no se ha extraído la necesidad de realizar revisiones ni en las políticas ni a los procedimientos de la compañía.

MEDIO DE RECEPCIÓN



TEMÁTICA



Derechos Humanos

Dignidad y respeto

Ferrovial fundamenta su compromiso en esta materia en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en su adaptación al mundo empresarial recogida en los principios rectores de las Naciones Unidas sobre empresa y Derechos Humanos.

Desde 2014 Ferrovial cuenta con una Política de Derechos Humanos impulsada y aprobada por el Consejo de Administración alineada con su Código de Ética Empresarial, los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre empresa y Derechos Humanos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la guía de la OCDE para empresas multinacionales y las normativas de la Organización Internacional del Trabajo.

A través de esta política se establecen los medios necesarios no solo para garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, sino también para promover su difusión entre sus grupos de interés y a lo largo de su cadena de valor. Además, garantiza el respeto a los derechos laborales de todos sus empleados y contratistas, en todos los países en los que opera, de acuerdo a la ley vigente en cada uno de ellos.

ACCIÓN EN DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

La responsabilidad de Ferrovial con el cumplimiento de los Derechos Humanos se manifiesta en el rechazo a cualquier tipo de discriminación en aquellas comunidades en las que desarrolla su actividad, en el fomento de un ambiente de trabajo digno y respetuoso y en el compromiso con la integración laboral.

La compañía promueve el respeto de los Derechos Humanos entre todos sus empleados a través de los cursos sobre el Código de Ética y el de Conductas Prohi-

bidas, que incluyen módulos específicos en esta materia.

El Canal Ético de la compañía cuenta con varias categorizaciones relacionadas con Derechos Humanos, tanto para identificar y denunciar casos de acoso (entendido en el sentido amplio de conducta abusiva, hostil u ofensiva) como para denunciar prácticas de discriminación por razón de cultura, ideas políticas, creencias religiosas, raza o de cualquier otro tipo en cualquiera de los países en los que la compañía desarrolla su actividad.

Para identificar, prevenir, mitigar y dar respuesta a potenciales impactos sobre los Derechos Humanos, y dado que los riesgos en relación con estos pueden cambiar con el paso del tiempo, Ferrovial lleva a cabo un proceso continuo de debida diligencia en sus propias actividades y en las que guarden relación directa con sus operaciones y servicios. En el caso de los proyectos de infraestructuras en contextos vulnerables, se analiza el impacto social y ambiental en las comunidades afectadas. Tras el diagnóstico inicial se diseñan planes de contingencia en los que se plantean medidas de mitigación y/o compensación del impacto.

Asimismo, Ferrovial cuenta con procedimientos de diligencia debida de integridad ética de socio/s empresariales, proveedores y de candidatos que establecen la obligación de realizar un proceso de diligencia debida de integridad, incluyendo el ámbito de los Derechos Humanos, antes de entablar cualquier tipo de relación comercial o de incorporar un nuevo empleado. Estos procedimientos, que implican la extensión de los valores de la compañía recogidos en su Código Ético a toda su cadena de valor, también establecen mecanismos de seguimiento de las relaciones comerciales durante su vigencia.

Cabe también destacar que Ferrovial incluye entre sus medidas de salvaguarda y respeto de los Derechos Humanos aquellas que responden a nuevas realidades como el derecho a la desconexión digital, el derecho a la confidencialidad e intimidad de todas las personas con las que interactúa, haciendo en todo momento un uso adecuado de sus datos personales.

**FERROVIAL
CONTRUYE
SU POLÍTICA
DE DERECHOS
HUMANOS SOBRE
LOS PRINCIPIOS
DE PROTECCIÓN,
RESPECTO Y REMEDIO**



La compañía se ha comprometido con los 31 principios contenidos en el Plan de Acción Nacional de Empresa y Derechos Humanos desarrollado por el Gobierno de España. Las acciones desarrolladas en este ámbito se apoyan también en el II Plan de Igualdad, que persigue garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres. Existe también un Procedimiento para la Prevención del Acoso Laboral y Sexual, y la compañía está adherida al proyecto Empresas por una sociedad libre de violencia de género.

Además, desde 2011 Ferrovial está adherida al *Chárter de Diversidad*, una iniciativa europea que se enmarca en las directivas antidiscriminación que la Unión Europea adoptó en el año 2000, que cuenta con el apoyo directo de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea.

COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD: FERROVIAL AGROMAN EN REINO UNIDO E IRLANDA

Ferrovial mantiene un decidido compromiso con la diversidad de su plantilla alineado con el compromiso de evitar cualquier tipo de discriminación establecido en la Política de Derechos Humanos.

En su último informe anual sobre población el gobierno de Reino Unido resaltó la escasa presencia de minorías en el sector de la construcción, en concreto los denominados BAME (*black, asian and minority ethnic*), que representan tan solo el 7% de empleados del sector. Por ello, hizo un llamamiento para transformar esta realidad, a la que se sumó Ferrovial Agroman UK & Ireland. Esta división cuenta actualmente en su plantilla con un 18% de empleados BAME. En 2019 el 29% de las nuevas incorporaciones correspondieron a estas minorías, de las cuales el 70% fueron graduados universitarios.

En palabras de Mario Móstoles, *Managing Director* de Ferrovial Agroman UK & Ireland:

“Entendemos la importancia de tener una fuerza laboral diversa e inclusiva, que también es imprescindible para el éxito del negocio. Conocemos los beneficios de tener una organización donde todos estén y se sientan representados de manera justa. Todavía existen desafíos a los que enfrentarnos, pero nos sentimos satisfechos con el progreso que hemos logrado hasta el momento.”

COMPROMISO CON LOS DERECHOS LABORALES

Dentro del compromiso con los derechos laborales, Ferrovial garantiza el derecho a la huelga, a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva en todos los países en los que la compañía mantiene actividad. Los empleados de Ferrovial están protegidos por las regulaciones laborales de los diferentes territorios. El 73,7% de la plantilla está adherida a convenios colectivos.

Ferrovial cuenta además con canales de comunicación interna, redes sociales internas y la intranet corporativa, Ferronet, que facilitan la creación de entornos de trabajo colaborativos, dinámicos y flexibles y a través de los que se promueve un entorno de trabajo saludable y la difusión de hábitos saludables entre los empleados. En 2019 Ferronet registró 2.941.862 sesiones y 4.858.036 páginas vistas.

El vínculo de los derechos laborales con los Derechos Humanos ha sido también reflejado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente en el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Desde esta perspectiva, un tema emergente en el que Ferrovial está trabajando es garantizar la empleabilidad futura de sus empleados facilitando la adquisición de habilidades digitales, imprescindibles en el futuro entorno laboral.

UN RETO GLOBAL CON RESPUESTAS LOCALES

En algunos países Ferrovial se ha involucrado en iniciativas que ayudan a dar a conocer los Derechos Humanos y promueven medidas para su salvaguarda adaptadas a las características de cada país, asumiendo puestos de responsabilidad en iniciativas que impulsan la Responsabilidad Corporativa y los Derechos Humanos, como la Secretaría del Comité Ejecutivo de Forética en España.

Otras redes y grupos de trabajo en España en los que se participa activamente para fomentar los Derechos Humanos en el tejido empresarial y en el resto de la sociedad son el Lab de Derechos Humanos de la Fundación Seres, el Comité Ejecutivo de la Red del Pacto Mundial, donde se mantiene la posición de vocal, o la nueva iniciativa Alianza CEO por la Diversidad, liderada por Fundación Adecco y Fundación CEOE, a la que se han incorporado Ferrovial Agroman y Cadagua.

En Reino Unido destacan los compromisos de Ferrovial Agroman UK, Amey, el Aeropuerto de Heathrow y AGS alineados con la *Modern Slavery Act* del Parlamento de Reino Unido, que garantizan la prevención de hechos relacionados con la esclavitud en cualquiera de sus formas y la trata de personas, este compromiso se extiende tanto en sus actividades propias como a lo largo de toda su cadena de valor.

Medio Ambiente

Un futuro limpio de emisiones

La estrategia climática de Ferrovial está alineada con la agenda de desarrollo sostenible 2030, promovida por las Naciones Unidas. La compañía prioriza las actividades con menor impacto ambiental, promueve la economía circular, prioriza los productos y servicios bajos en emisiones, reduce su huella de carbono y su huella hídrica, y preserva y potencia el capital natural.

Ferrovial ofrece productos y servicios que promueven la descarbonización de la economía y reducen el impacto ambiental. La compañía trabaja activamente para optimizar el uso de recursos naturales y gestionar activamente los riesgos y oportunidades que se le presentan.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

A través de su estrategia climática, Ferrovial se alinea con el ODS 13, Acción por el Clima, fijado por las Naciones Unidas en la Agenda 2030. El cambio climático es un elemento clave en la gobernanza de la compañía, que incorpora tanto las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*, como los riesgos climáticos dentro del sistema corporativo de identificación y valoración de riesgos *Ferrovial Risk Management*.

Fiel a su compromiso de apoyar las iniciativas internacionales, en 2019 Ferrovial participó en la COP25 de Madrid, en calidad de observador de Naciones Unidas. Gracias a sus objetivos de reducción de emisiones, propias y las de clientes y usuarios de productos y servicios, la compañía puede considerarse un socio estratégico en la consecución de los objetivos de mitigación de emisiones y de adaptación a los efectos del cambio climático, ofreciendo soluciones a través de sus productos y servicios *low carbon*, coherente con la tendencia global a una economía baja en emisiones.

HUELLA DE CARBONO

El cálculo y reporte de la huella de carbono es aplicable a toda la compañía y abarca todas las áreas de negocio y filiales. La metodología de cálculo está basada principalmente en *GHG Protocol (WRI&WBCSD)* por ser internacionalmente aceptada, manteniendo además la conformidad con la ISO14064-1. Se ha seguido el método de *market based* para calcular el scope 2.

Ferrovial ha establecido ambiciosos objetivos de reducción de emisiones, todos ellos certificados por la *Science Based Target Initiative (SBTi)*, para los horizontes 2020 y 2030, y para los tres alcances.



2030 vs 2009	-32%	scope 1&2 (absoluto)
	-42,9%	scope 1&2 (intensidad)
2030 vs 2012	-20%	scope 3 (absoluto)

Puede observarse, en términos generales, una reducción progresiva de las emisiones relativas fruto de las diferentes iniciativas para promover la eficiencia energética, las compras sostenibles, la optimización de procesos en el tratamiento de residuos y agua, o el uso de energías renovables en detrimento de los combustibles fósiles. Ejemplos de esto último son la introducción de una flota de autobuses 100% eléctrica para el transporte de pasajeros en el aeropuerto de Glasgow, la instalación de paneles solares en las oficinas de las autopistas NTE y LBJ para reducir el consumo de energía eléctrica de la red hasta en un 30%, o el hecho de que toda la energía eléctrica consumida por Heathrow procede de fuentes renovables.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON CAMBIO CLIMÁTICO

A lo largo de 2019 se llevó a cabo una revisión de la matriz de riesgos de la compañía, siguiendo las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*, mejorando la identificación y clasificación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Este análisis ha considerado tres escenarios diferentes en función del grado de implementación de políticas frente al cambio climático, los denominados *current policies scenario (CPS)**; *new policies scenario (NPS)** y *sustainable development scenario (SDS)**. Gracias a este estudio puede concluirse que a corto, medio y largo plazo, los principales riesgos ambientales de Ferrovial son físicos y de transición.

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI SCOPE 1&2

59%

en términos relativos con respecto a 2009

ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

59%

objetivo 100% a 2025



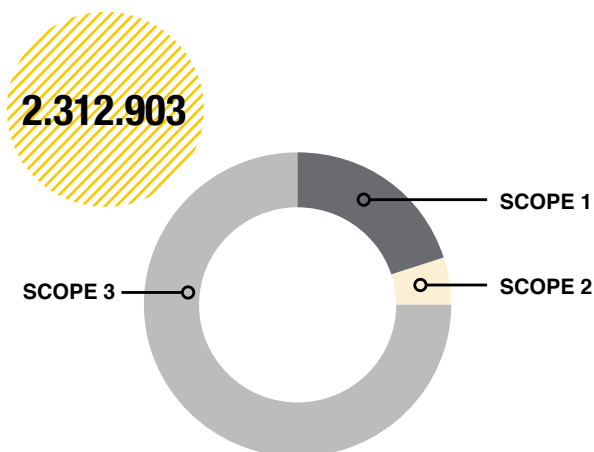
CLICK

Túnel Thames Tideway

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2019*

(Scope 1, 2 & 3)

EMISIONES EVITADAS



* En términos absolutos por tipo de fuente

SCOPE 1: GEI de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Principalmente proceden de combustión de combustibles en equipos estacionarios, emisiones difusas, emisiones canalizadas y fugitivas.

SCOPE 2: GEI consecuencia del consumo de electricidad comprada a otras empresas que la producen o controlan.

SCOPE 3: GEI emitidos de manera indirecta por Ferrovial atribuibles a los productos y servicios adquiridos, o bien por el uso de los productos y servicios.

791.974 Scope 1 (tCO₂eq)

292.555
Estacionarias

271.220
Móviles

228.071
Difusas

69.327 Scope 2 (tCO₂eq)

2.498.075 Scope 3 (tCO₂eq)

569.388
Inversiones

692.499
Uso de Producto

426.605
Transporte y distribución upstream

809.584
Otros

Los riesgos de transición están relacionados con el incremento de los costes operacionales debido a la subida de los precios de las materias primas, aumento de tasas a los combustibles fósiles, pago por emisiones producidas o incorporación de actividades incluidas en el mercado de emisiones. Políticas de restricción de asignación de cuotas de emisión, tasas de carbono, escasez de agua, restricciones o incentivos al uso del suelo, cambios en la oferta y demanda de servicios o interrupción de los procesos operativos.

Los riesgos físicos hacen referencia principalmente a posibles daños físicos en infraestructuras y parada temporal de la actividad, disminución de productividad en condiciones climáticas extremas, aumento de la prima de riesgo o retraso en entrega de productos y servicios.

La probabilidad de ocurrencia de los riesgos físicos y el impacto financiero es más alta en el escenario CPS y va disminuyendo cuando se desplaza hacia el escenario SDS. La evolución de los riesgos de transición es inversa. La compañía cuenta con las medidas oportunas para mitigar, reducir y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático identificados.

SHADOW CARBON PRICING

En el proceso previo a la inversión en grandes contratos se dispone de una herramienta para considerar los precios variables de la tonelada de carbono para diferentes horizontes temporales, geografías y tipos de proyecto, internalizando el riesgo económico potencial existente vinculado al cambio climático (incluidos los impactos físicos, así como los de carácter social, regulatorio y socioeconómico, entre otros).

De esta forma se reduce la incertidumbre asociada a la legislación relacionada con el cambio climático, considerando una cuantificación realista de los posibles costes vinculados a cada proyecto.

BIODIVERSIDAD

Ferrovial continuó desempeñado sus actividades bajo estrictos criterios de respeto a la jerarquía de mitigación trabajando hacia la meta de impacto neto cero. En este sentido, durante 2019 se publicó el Catálogo de Iniciativas de Biodiversidad donde pueden consultarse en detalle las diversas iniciativas llevadas a cabo por Ferrovial para la protección de flora y fauna.

En 2019 concluyó la elaboración y testeo en un caso real de la metodología de Monetización de Impactos sobre la Biodiversidad (INCA), proyecto llevado a cabo en colaboración con el *Climate Kic*. Esta metodología facilitará la toma de decisiones relacionadas con la biodiversidad aportando información cuantitativa.

Asimismo, la compañía se adhirió al compromiso *The Natural Capital Commitment*, compromiso que implica la pertenencia a una comunidad que comparte su conocimiento y tienen un objetivo común de llevar a cabo acciones a favor del capital natural.

ECONOMÍA CIRCULAR

Ferrovial ha consolidado la incorporación de los principios de la economía circular en sus procesos, productos y servicios. Para evitar y minimizar la generación de residuos, se potencia el uso de recursos naturales renovables y, en la medida de lo posible, se recuperan para su reutilización como materias primas. La división de tratamiento de residuos, trabaja en la mejora continua del triaje y recuperación de materiales con el fin de evitar, minimizar y compensar las emisiones a la atmósfera.

Un buen ejemplo de esto último es el Proyecto *ZRR for Municipal Waste*, que aplica tecnología robótica en la clasificación y selección de los residuos urbanos. La aplicación de inteligencia artificial incrementa la tasa de recuperación de materiales y su calidad, mejora la eficiencia y la rapidez de los procesos, y minimiza el riesgo de accidentes laborales.

* Puede consultarse una descripción detallada en el glosario de este Informe, páginas 132-134.

**TRATAMIENTO DE AGUA**

Construcción y operación de plantas de tratamiento de agua. Optimización e innovación en la gestión de las plantas

**MOVILIDAD DE PERSONAS**

Zity: carsharing 100% eléctrico recargado con energía renovable certificada

**SERVICIOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA**

Centro de Control Internacional de la Energía, para la gestión energética centralizada de infraestructuras

**GESTIÓN INTEGRAL DE CIUDADES**

Servicios urbanos sostenibles, como la recogida y tratamiento de residuos, instalación de alumbrados de alta eficiencia, etc.

INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

Autopista *Managed Lane NTE* carbon neutral

Otro proyecto relevante en el ámbito de la economía circular es el Proyecto Secasol, en el que Ferrovial Servicios participa junto a otros socios con el objetivo de aplicar energía solar en el secado de los lodos procedentes de la depuración de aguas residuales y de los lixiviados del tratamiento de los residuos domésticos. Con este proyecto se espera reducir el impacto económico y medioambiental que supone la gestión de este residuo mediante el diseño de una instalación específica para reducir el volumen de lixiviado final a partir de la evaporación que utilice una fuente de energía renovable mediante intercambiadores y acumuladores de calor.

Ferrovial también aplica criterios de sostenibilidad en su actividad constructiva. La compañía incluye criterios de ecodiseño, asegurándose una gestión eficiente durante el ciclo de vida del edificio o infraestructura. En 2019 se obtuvo la primera Declaración Ambiental de Producto (EPD) en un contrato de montaje de vía, concluyéndose que la oferta de Ferrovial Agroman presentaba un impacto por unidad funcional de al menos un 30% menor que la competencia.

El porcentaje de los edificios construidos, gestionados o en propiedad de Ferrovial que incorporan mejoras ambientales en las fases de diseño, construcción y operación ha ido aumentando en los últimos años. Estos edificios presentan un consumo energético considerablemente menor que los edificios convencionales.

Dentro de la actividad de construcción, el movimiento de tierras es uno de los aspectos que mayor impacto ambiental genera, por lo que se focalizan los esfuerzos en su gestión para minimizar el residuo final. La reutilización de tierras en obras conlleva una disminución de las emisiones asociadas a su transporte, así como una mejor integración paisajística. Ferrovial ha establecido un objetivo de reutilización de tierras en obra del 80% para 2020.

HUELLA HÍDRICA

Ferrovial cuenta con una metodología para calcular y reportar su huella hídrica, a través de la que identifica el valor del agua en los procesos y el medio, teniendo en cuenta su disponibilidad y calidad, así como el equilibrio de los ecosistemas en los que se emplaza.

La huella hídrica permite medir la compensación del consumo global de agua (*Water Business Index, WBI**) con el aporte de agua tratada (*Water Treatment Index, WTI**), devolviéndola al medio en mejores condiciones a las de entrada, así como las acciones que permiten el acceso al agua potable para las comunidades locales en países en vías de desarrollo (*Water Access Index, WAI**) a través del programa de acción social Infraestructuras Sociales.

En 2019 la compañía ha establecido un objetivo reducción de un 10% su huella hídrica global para 2022, considerando 2017 como año base. La reducción de la huella hídrica supone un impacto neto positivo, implicando un aumento gradual en la compensación del volumen de agua consumida a través del tratamiento de agua residual o salina y de la accesibilidad al agua potable. Para alcanzar este objetivo, la compañía cuenta con proyectos como el de predicción de la demanda implementado en la desaladora de Águilas, que emplea inteligencia artificial y *big data* para optimizar la planificación de recursos, mejorando la eficiencia de los procesos.

+

WTI
Tratamiento (WTI)
-312.377.715

WAI
Proyectos sociales (WAI)
-720.919

BWI
Consumo de agua
para negocios (BWI)
4.698.856

CONTRIBUCIÓN POSITIVA

La actividad de tratamiento de agua junto con los proyectos de acción social ayudan a compensar el impacto del consumo de agua y vertidos que necesitan y generan las unidades de negocio.

-



FOTO: Autopista Toowoomba, Queensland (Australia).

Cadena de suministro

Criterios de sostenibilidad

Ferrovial trabaja para extender la sostenibilidad a una cadena de suministro en permanente mejora, con la innovación siempre presente, formada por los mejores socios y proveedores.

Ferrovial integra principios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en todas las etapas de su cadena de suministro, a través de un modelo integral cuyo fin es fomentar la calidad, sostenibilidad, eficiencia y transparencia, el respeto a los Derechos Humanos, y la no discriminación e igualdad de oportunidades.

INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS ASG EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Ferrovial cuenta con una Política de Compras Global, aplicable a todas las compañías y filiales, que recoge los principios comerciales, ambientales, sociales y de buen gobierno que marcan la relación de la compañía con sus proveedores. Están basados en el Código de Ética Empresarial, las Políticas de Responsabilidad Corporativa y Derechos Humanos, y el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores.

Los procedimientos de compra de los negocios han sido actualizados en 2019 para establecer criterios más rigurosos en la gestión de proveedores en aspectos relacionados con criterios ASG, especialmente en lo que respecta al cumplimiento de los principios éticos y de política anticorrupción de Ferrovial, en línea con el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad ética de proveedores, establecido en el año anterior. Esto ha sido igualmente reflejado en las cláusulas contractuales de Ética y Política Anticorrupción con los proveedores. Además, la compañía está desarrollando un Código Ético de Proveedores a través del que la compañía espera promover un comportamiento responsable en su cadena de valor, dando cumplimiento a los principales

NÚMERO
DE PROVEEDORES

84.429

NÚMERO DE
PROVEEDORES
EVALUADOS

14.458

estándares en materia de Ética e Integridad, Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Derechos Humanos.

La gestión de proveedores comienza con una clasificación previa en base a su grado de criticidad, entendiendo como proveedor crítico aquel cuyo volumen de compras es significativo desde un punto de vista económico, o bien aquel cuyos suministros o servicios pudieran implicar un impacto negativo sobre la continuidad del negocio en caso de producirse una incidencia.

En todo el ciclo de vida de compras, tanto en las etapas de preselección y valoración inicial, como de licitación y finalmente de control, evaluación y seguimiento de la calidad de proveedores se aplican procesos específicos de gestión, clasificación, evaluación y control de riesgos que incluyen criterios ASG, además de los criterios habituales de calidad del producto/servicio, capacidad técnica, cumplimiento de precios y plazos, y cumplimiento en materia de Seguridad y Salud laboral. Todos los proveedores son sometidos a procesos de evaluación y seguimiento, cuyo resultado puede derivar en su apercibimiento, en el establecimiento de un plan de acción de mejora, o incluso llegar a su inhabilitación para trabajar con Ferrovial dependiendo de su gravedad. En el caso de que se trate de un incumplimiento verificado de la Política Anticorrupción, el proveedor queda automáticamente inhabilitado.

Durante 2019 se incorporaron a la cadena de suministro de Ferrovial 25.840 proveedores, evaluándose 14.458, de los cuales han resultado rechazados menos del 1%. Un total de 1.523 proveedores fueron considerados críticos, que supusieron un 24,3% de la facturación total de compras a proveedores.

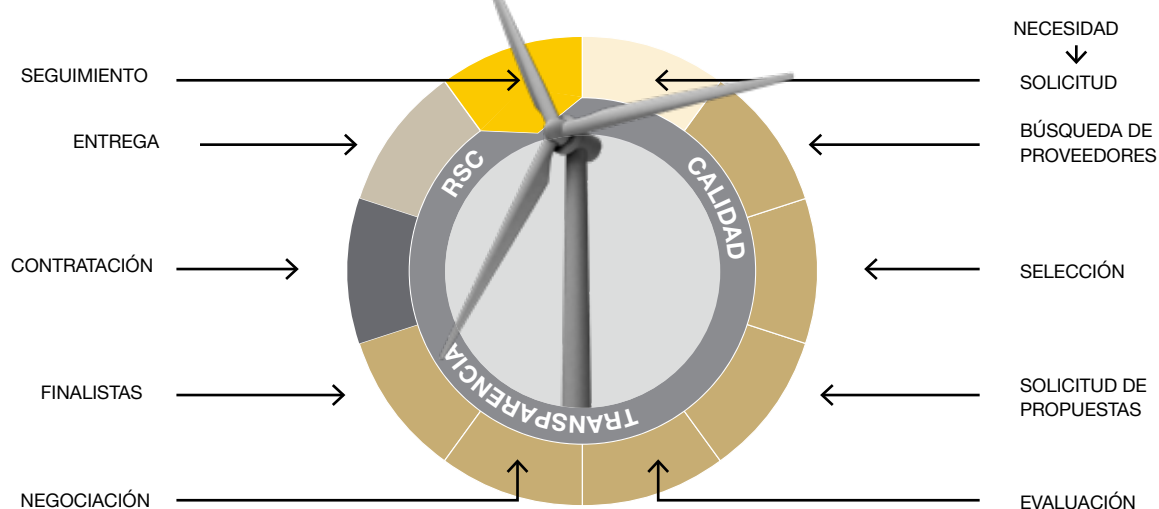
INNOVACIÓN EN COMPRAS SOSTENIBLES

Ferrovial desarrolla proyectos de innovación y aplica nuevas tecnologías para conseguir una cadena de suministro más ágil, eficiente y transparente, y que a su vez permita incorporar paulatinamente las compras sostenibles, extendiendo así principios de

sostenibilidad a toda su cadena de valor. En este sentido, las iniciativas más destacadas son las siguientes:

- **Flota de vehículos eficiente:** la gran mayoría de la flota se gestiona mediante acuerdos de hasta tres años, lo que ha permitido una renovación completa de la flota por vehículos eficientes, produciéndose una reducción sustancial y continuada en los niveles de emisiones. Durante 2019 se han incorporado a la flota los primeros vehículos híbridos, de gas y eléctricos. La compañía espera alcanzar un 33% de vehículos de flota cero emisiones en 2030.
- **Flota de vehículos *smart*:** en Ferrovial Servicios España se desarrolla el programa *Smart Fleet*, que engloba un conjunto de iniciativas que pretenden optimizar el uso de la flota (más de 10.000 vehículos) y aportar un valor diferencial en los contratos. En el marco de este programa, durante el año 2019 se ha avanzado en la iniciativa “gestión de depósitos de combustible”, que pretende la unificación del software instalado en los depósitos de combustible, del que se obtiene información *online* de los repostajes, usuarios, nivel de llenado de los tanques y avisos por punto de pedido, lo que permite controlar y optimizar el uso de combustible. *Smart Fleet* fue galardonada con el premio “Flotas 2019” por la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA), mientras que la iniciativa de gestión de depósitos de combustible fue premiada con el Premio ENERTIC.
- **Compra de energía eléctrica de origen renovable:** la compañía promueve, siempre que sea posible, la compra de energía eléctrica con garantía de origen. En este sentido, se ha establecido el compromiso de incrementar de forma continuada el porcentaje de compra de energía eléctrica de origen renovable sobre el total consumido, esperando alcanzar el 100% en 2025. Cabe destacar el acuerdo entre Zity, *carsharing* eléctrico de Ferrovial, con Iberdrola para la recarga de las baterías de los vehículos con energía renovable certificada.
- **Catálogo de Compras Verdes:** durante el último año se ha actualizado e incrementado la información disponible en el catálogo con el objetivo de potenciar la compra de este tipo de productos sostenibles, alcanzando más áreas de la compañía.

PROCESO DE COMPRAS

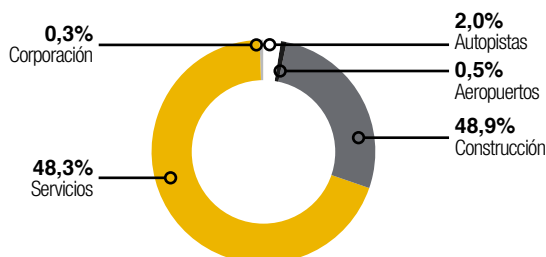


PROYECTO “SUPPLIER 360” EN FERROVIAL

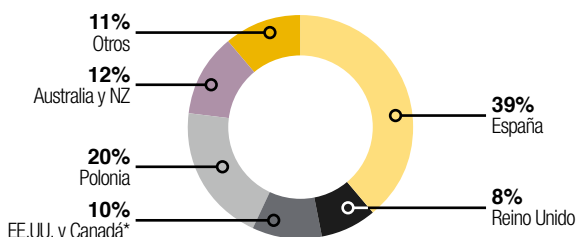
Durante 2019 se ha llevado a cabo, en fase de pruebas, el proyecto “Supplier 360”, con el fin de desarrollar una herramienta informática de monitorización de proveedores que, utilizando técnicas de analítica avanzada de datos y mediante búsquedas en internet, permita la detección de riesgos potenciales en proveedores, tanto por posibles insolvencias como por problemas medioambientales, legales o reputacionales, generando informes sobre el análisis realizado.

Esta herramienta servirá de ayuda para aportar información adicional a considerar en la fase de selección y de contratación de proveedores relevantes, así como en su seguimiento, aplicándola de forma normalizada a los proveedores relevantes de España. En base a ello, se implementarán los ajustes y mejoras que se consideren necesarios, y en 2021 está prevista su adaptación para la utilización con proveedores de otros mercados estratégicos, inicialmente EE.UU. y Reino Unido.

PROVEEDORES POR NEGOCIO



PROVEEDORES POR PAÍS



* Proveedores de EE.UU. (5.993) y Canadá (408)

Comunidad

Agua que da vida

Ferrovial, a través de sus programas sociales, concibe la inversión en la comunidad como un instrumento estratégico para el progreso de la sociedad y una forma de impulsar su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ferrovial es consciente de que su actividad tiene implicaciones en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que para reforzar la contribución de la compañía en la consecución de la agenda 2030 y los ODS, la compañía ha alineado su estrategia de acción social con estas metas globales.

ACCESO AL AGUA E INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

Ferrovial, como parte de su compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6, Acceso Universal al Agua y Saneamiento, cuenta con el Programa Infraestructuras Sociales, que promueve infraestructuras que facilitan el acceso al agua y al saneamiento a comunidades vulnerables en África y América Latina, haciendo hincapié en la sostenibilidad de las actuaciones y en la apropiación de las infraestructuras por parte de las comunidades locales.

La colaboración de Ferrovial con las ONG y administraciones locales va más allá de la contribución económica, pues el programa incluye la participación de empleados como voluntarios que aplican sus conocimientos profesionales desplazándose a las comunidades donde se desarrolla cada proyecto. Desde su puesta en marcha en 2011 ya han participado 121 empleados, y más de 220.000 personas son beneficiarias directas.

En 2019 han arrancado tres nuevos proyectos que benefician a 9.601 personas:

- Comunidad de Portugal, Municipio de Lebrija, Santander, Colombia. Instalación de una planta para tratamiento del agua para consumo humano para 120 familias y la escuela de la comunidad.
- Comunidades de Chato Chico y Chato Grande, Piura, Perú. Sistema de abastecimiento de agua y acceso a saneamiento en comunidades afectadas por el fenómeno El Niño Costero, en el distrito de Cura Mori.
- Comunidades del distrito de Lupane, Provincia de Matabeleland Norte, Zimbabue. Construcción

de sistemas de captación de agua, mejora del saneamiento y eliminación de residuos en dos escuelas y cinco centros de salud.

El Programa Acción Social en España está también centrado en infraestructuras, pero en este caso en aquellas destinadas a la elaboración y distribución de alimentos a personas en situaciones de extrema vulnerabilidad. El programa ha sumado en 2019 su séptima edición y ha apoyado la mejora de las instalaciones de cocinado y reparto de alimentos de la Fundación Altius en Madrid, Barcelona y Valencia.

EDUCACIÓN STEM

Las carreras STEM (acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) constituyen los empleos del futuro, y son perfiles clave en la innovación, el bienestar social, el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible. Alineado con la meta 3 del ODS 4, Educación de Calidad, Ferrovial entiende como un desafío fundamental promover un acceso igualitario a la educación sin que se produzcan discriminaciones ni por género ni por recursos económicos. Por ello, Ferrovial colabora con distintas iniciativas en España, Estados Unidos y Reino Unido, con distintos enfoques: sensibilización sobre la problemática apoyando la *International Women in Engineering Day*, en Reino Unido; acciones directas con niños y jóvenes en las que promueve la participación de sus empleados como voluntarios como el *South Florida Construction Career Days*, en Estados Unidos; el Programa Orienta-T en colaboración con *Junior Achievement* y el Programa Rescatadores de Talento con la Fundación Princesa de Girona, en España; o el *Amey Challenge Cup*, en Reino Unido.

También ha contribuido a crear espacios y programas para que los estudiantes tengan a su alcance metodologías y herramientas para profundizar su conocimiento de la tecnología en Fundaciones especializadas como *Discovery Place* en Charlotte, Carolina del Norte; la *Northwest ISD Education Foundation* o el campamento STEM de *Birdville ISD Education Foundation*, ambos en Texas; y también centros educativos a través de acuerdos como el que se mantiene con la Fundación de escuelas de Fairfax en Virginia, también en Estados Unidos.

IMPLICANDO A LOS EMPLEADOS

Los principales programas de acción social de Ferrovial reflejan el compromiso de la compañía con sus empleados y su voluntad de ser un actor del desarrollo, especialmente en el entorno donde ejerce su actividad, identificando asuntos sociales prioritarios.

PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD

338

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD (M€)

4,9

NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE AGUA Y SANEAMIENTO

223.314



CLICK

Acción Social 2019

En España se impulsa el programa Juntos Sumamos, que desde 2005 vincula a los empleados que quieren aportar cantidades a proyectos sociales a lo largo del año. Al concluir el ejercicio la compañía duplica la cantidad aportada y son los propios empleados los que eligen los proyectos que finalmente se van a financiar. El Programa suma desde su puesta en marcha más de 170.000 beneficiarios en todo el mundo.

Asimismo, Ferrovial impulsa la integración laboral de personas con discapacidad, mediante acuerdos con la Fundación ONCE y con la Fundación Integra. Además Cadagua mantiene su compromiso con el Programa de Becas de la Fundación Adecco para estudiantes con discapacidad, y también en colaboración con la Fundación Adecco la compañía participa en el Plan Familia, dirigido a familiares con discapacidad de los empleados.

En Reino Unido existe un importante compromiso con la empleabilidad de los jóvenes en riesgo de exclusión. En este sentido, Amey mantiene un acuerdo de colaboración con la Fundación Duque de Edimburgo desde hace 14 años. También desde Ferrovial Agroman UK se impulsa este compromiso con colaboraciones con centros educativos y favoreciendo acercamientos al mundo empresarial.

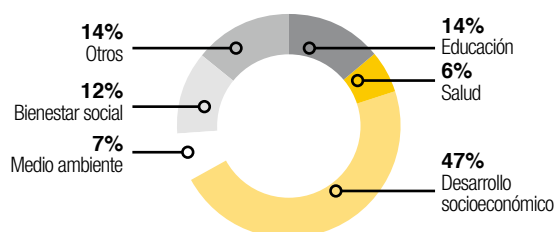
En Canadá y Estados Unidos se impulsa el compromiso de sus empleados con las comunidades de su entorno a través de distintas

iniciativas sociales en las que se fomenta el deporte juvenil, el apoyo a centros sociales locales y se promueve la defensa del medio ambiente. Por ejemplo, 378 empleados de la 407 ETR participaron en la jornada anual de voluntariado One Big Day.

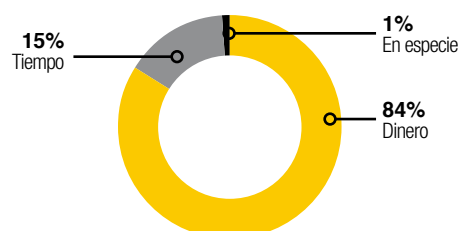
En Polonia, Budimex se ha implicado en varias iniciativas centradas en la infancia, entre las que destaca Strefa Rodzica, para crear zonas separadas en las salas pediátricas de los hospitales donde los padres puedan acompañar a sus hijos, y el programa Domofon ICE que promueve la seguridad de los niños y los centros educativos desde 2009.

En Australia, Broadspectrum mantiene su compromiso con la integración de la población indígena a través del *Reconciliation Action Plan*, gracias al que la compañía fomenta entre sus empleados el conocimiento de la cultura, historia y valores del pueblo aborígen.

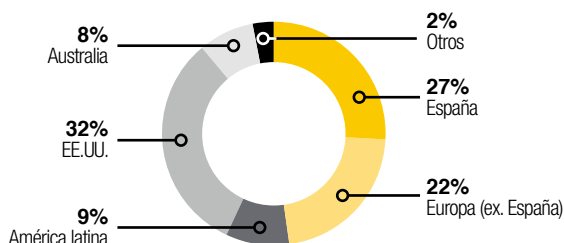
PROYECTOS POR ÁREAS DE ACTUACIÓN



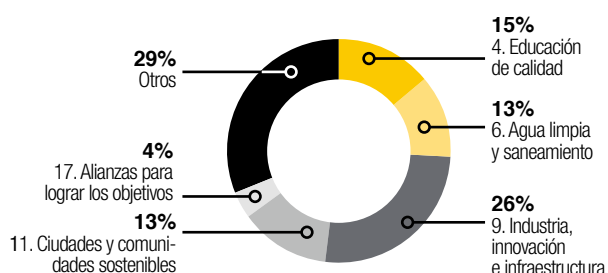
PROYECTOS POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD POR PAÍS



INVERSIÓN POR ODS



AYUDA PARA LOS AFECTADOS POR LAS INUNDACIONES DE 'EL NIÑO COSTERO' EN PERÚ

Ferrovial junto con la ONG Ayuda en Acción ha puesto en marcha un proyecto para la mejora del acceso al agua potable y saneamiento de las comunidades de Chato Chico y Chato Grande, ubicadas en el distrito de Cura Mori, en la ciudad Piura. Ambos distritos ubicados en el norte del país fueron fuertemente afectados por el fenómeno 'El Niño Costero' que arrasó el país en 2017. Este proyecto se desarrolla dentro del programa Infraestructuras Sociales.

Las más de 1.000 personas que viven en estas dos comunidades sufren todavía en 2019 los efectos de este desastre. Las intensas lluvias provocaron inundaciones, deslizamientos y desbordes que afectaron a las principales infraestructuras y vías de comunicación. El Niño Costero se llevó la vida de 162 personas, afectó a 1,4 millones de peruanos y hubo más de 280.000 damnificados.

El desbordamiento del río Piura en Cura Mori provocó la inundación de ambas comunidades, destruyendo los sistemas de abastecimiento de agua, limitando el acceso al agua a una hora cada dos días y no disponen de baños y de ningún tipo saneamiento. La mayor parte de los vecinos de estas comunidades tuvieron que desplazarse durante meses a distintos albergues ubicados próximos a la carretera panamericana. Todavía son muchas las personas que continúan en estos campos sin poder volver a sus hogares esperando la dotación de servicios básicos como el acceso al agua potable.

El proyecto permite corregir esta situación mediante la instalación de una nueva red de distribución, la construcción de un tanque de almacenamiento y la instalación de letrinas ecológicas.

Gestión Fiscal Responsable

Transparencia, gestión responsable

La contribución fiscal de Ferrovial alcanzó la cifra de 2.087 millones de euros, en línea con ejercicios anteriores, destacando la correspondiente al empleo, que se situó en 1.156 millones, y la derivada de la actividad de la empresa, 636 millones de euros. La gestión eficiente de estas obligaciones fiscales parte de los criterios de prudencia y transparencia, junto a la máxima de cumplimiento cooperativo.

Ferrovial se adhirió en 2010 al Código de Buenas Prácticas Tributarias impulsado por la Agencia Tributaria española, extendiendo estas recomendaciones a todas sus actividades en el mundo a través de la Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria. Finalmente, en febrero de 2015, el Consejo de Administración aprobó la Política Fiscal de Ferrovial, cumpliendo con lo establecido en el Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital.

PRINCIPIOS

- **Transparencia:** Ferrovial se compromete a no utilizar entidades domiciliadas en paraísos fiscales o en otras jurisdicciones no transparentes, salvo cuando la actividad -por ejemplo, un proyecto de Construcción- radique en el territorio de dichas jurisdicciones. En este caso, ofrecerá información a las autoridades competentes de acuerdo con la legislación.
- **Cumplimiento:** pago correcto y en plazo de todos los impuestos aplicables, cumpliendo lo que marca la ley en cada país.
- **Profesionalidad:** gestión de los impuestos y sus riesgos por un equipo de profesionales especializado, la Dirección de Asesoría Fiscal, apoyada por asesores externos.
- **Eficiencia:** gestión coherente con la estrategia de negocio, maximizando el valor para sus accionistas.
- **Cooperación:** buenas relaciones con las autoridades, gestionando proactivamente la fiscalidad para evitar el conflicto.
- **Sostenibilidad:** estableciendo procedimientos y políticas para gestionar los riesgos fiscales.
- **Participación:** aportando su conocimiento internacional en materia tributaria en los procesos legislativos.
- **Precio de mercado:** en todas las transmisiones efectuadas entre las compañías de Ferrovial.



*Soportados, pagados y recaudados

PREVENCIÓN DE RIESGOS FISCALES

Siguiendo las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas Tributarias, la compañía:

- Fomenta medidas para prevenir y reducir riesgos fiscales.
- Evita los conflictos derivados de la interpretación de la normativa mediante la consulta a las autoridades fiscales o los acuerdos previos de valoración.
- Colabora con las administraciones competentes en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, con el objetivo de erradicarlas.
- Facilita la información y documentación que solicitan las administraciones en el plazo más corto y de la forma más completa.
- Recurre al procedimiento contradictorio para conseguir el acuerdo con las administraciones tributarias.

EL PAPEL DEL CONSEJO

El Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado y Altos Directivos, impulsa el seguimiento de los principios y buenas prácticas tributarias. Se ocupa de la aprobación de la política de control y gestión de riesgos fiscales, además de aquellas operaciones que conlleven un especial riesgo fiscal.

Con ocasión de la formulación de las cuentas anuales, el Consejo es informado sobre las políticas fiscales aplicadas durante el ejercicio y sobre el efectivo cumplimiento de los compromisos recogidos en el Código de Buenas Prácticas Tributarias, reflejándolo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. En cumplimiento de estos compromisos, Ferrovial ha presentado ante las Autoridades Fiscales españolas el denominado "Informe de Transparencia" correspondiente al ejercicio 2018 (como hizo en 2017) habiendo recibido una valoración muy favorable de dichas autoridades en cuanto a la colaboración y transparencia de la compañía. Para más información consultar el apartado 6.6 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

CONTRIBUCIÓN FISCAL POR MERCADO 2019 y 2018*

Las siguientes tablas reflejan las cantidades pagadas por Ferrovial en 2019 y 2018 en millones de euros, respectivamente. Se trata de cifras agregadas en función de su porcentaje de participación en los activos. Los principales activos que consolidan por puesta en equivalencia son el 43,23% de 407 ETR (Canadá); el 25% de Heathrow y 50% de los aeropuertos AGS (Reino Unido). Se diferencia entre impuestos pagados (obligaciones asumidas por Ferrovial) e impuestos recaudados (derivados de su actividad, pero soportados por otros).

2019 (M€)					2018 (M€)				
Mercado	Impuestos pagados ⁽¹⁾		Impuestos recaudados ⁽²⁾	Total	Mercado	Impuestos pagados ⁽¹⁾		Impuestos recaudados ⁽²⁾	Total
	Impuestos corporativos ⁽³⁾	Resto				Impuestos corporativos ⁽³⁾	Resto		
España	15	367	438	819	España	9	357	396	762
Reino Unido	32	167	333	532	Reino Unido	24	163	411	598
Australia ⁽⁴⁾	1	89	264	354	Australia ⁽⁴⁾	6	89	258	353
América ⁽⁵⁾	80	23	47	150	América ⁽⁵⁾	70	22	79	171
Polonia	6	31	150	187	Polonia	7	24	136	167
Resto de Europa	10	8	26	44	Resto de Europa	12	9	53	73
Otros (<1%)	0	0	0	0	Otros (<1%)	0	0	3	3
TOTAL	144	685	1.258	2.087	TOTAL	128	663	1.335	2.127

(1) Impuestos soportados por Ferrovial derivados de su actividad y operaciones, que representan un coste directo (por ejemplo, el Impuesto de Sociedades, el IVA no deducible, el impuesto sobre el trabajo (empleados), los impuestos locales, etc.).

(2) Impuestos recaudados por Ferrovial y pagados a las finanzas públicas por cuenta de terceros (por ejemplo, impuesto sobre el trabajo (empleados), IVA neto, retenciones, etc.).

(3) Excluyendo los principales activos integrados por la contabilidad patrimonial mencionados anteriormente, los pagos de Ferrovial por el Impuesto sobre Sociedades son los siguientes: a) En 2019: España (15), Chile (11), Portugal (9), Polonia (6) y República de Irlanda (2); y b) En 2018: España (9), Portugal (9), Polonia (7), Australia (6) y República de Irlanda (3).

(4) Incluye Australia y el resto de islas del Pacífico.

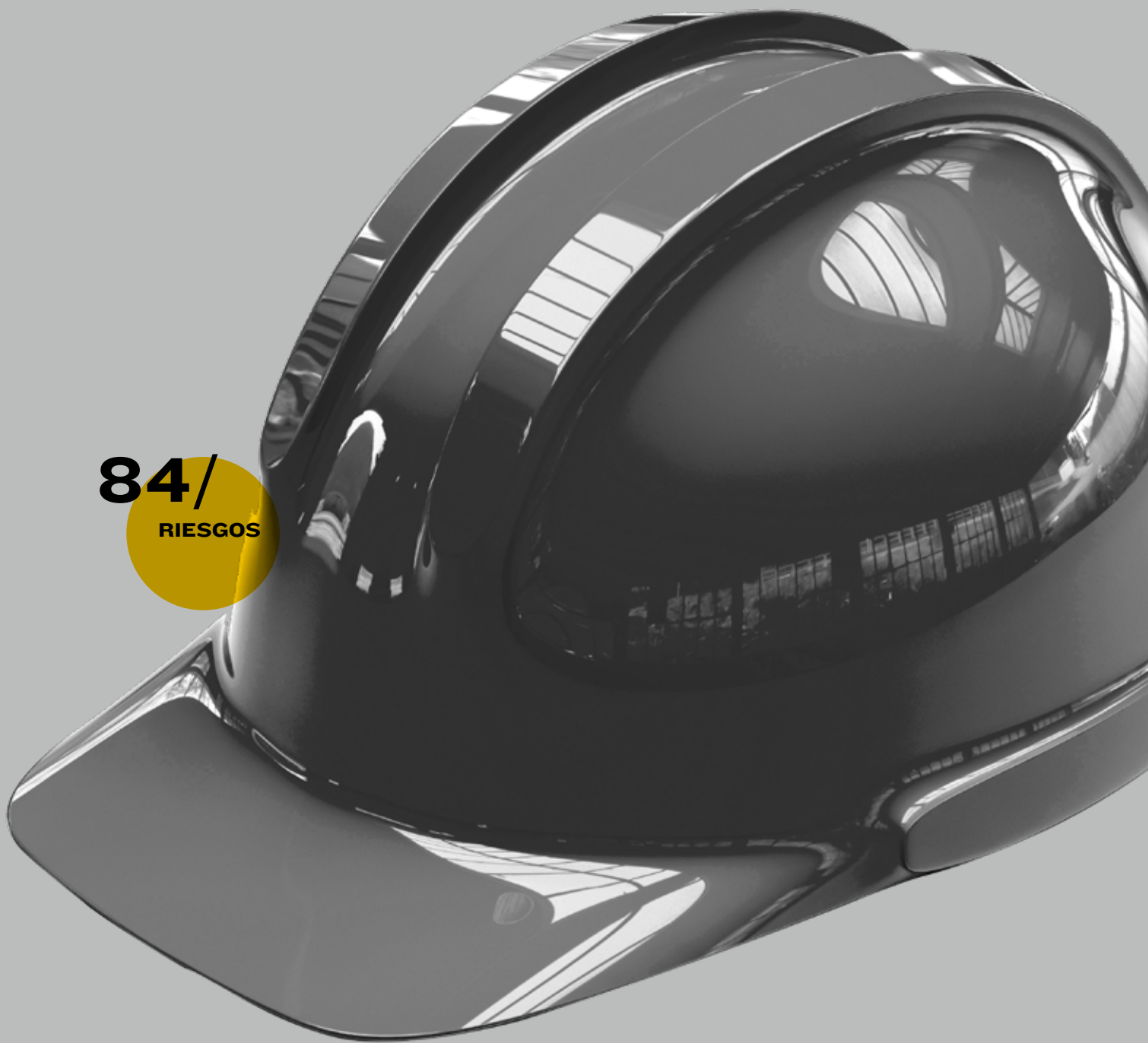
(5) Incluye a los Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Puerto Rico.

* Más información en las notas 2.10 y 5.3 de las Cuentas Anuales Consolidadas.





84/
RIESGOS



Riesgos

Anticipación y búsqueda de oportunidades

La consecución de los objetivos estratégicos y operativos de Ferrovial requiere una gestión eficaz de los riesgos.

Ferrovial cuenta con una Política de Control y Gestión de Riesgos, aprobada por el Consejo de Administración, en la que se establece el marco general de actuación para el control y la gestión de riesgos de diversa naturaleza que el equipo gestor pueda encontrarse en la consecución de los objetivos de negocio, así como el nivel de tolerancia por factor riesgo.

GESTIÓN EFICAZ DEL RIESGO

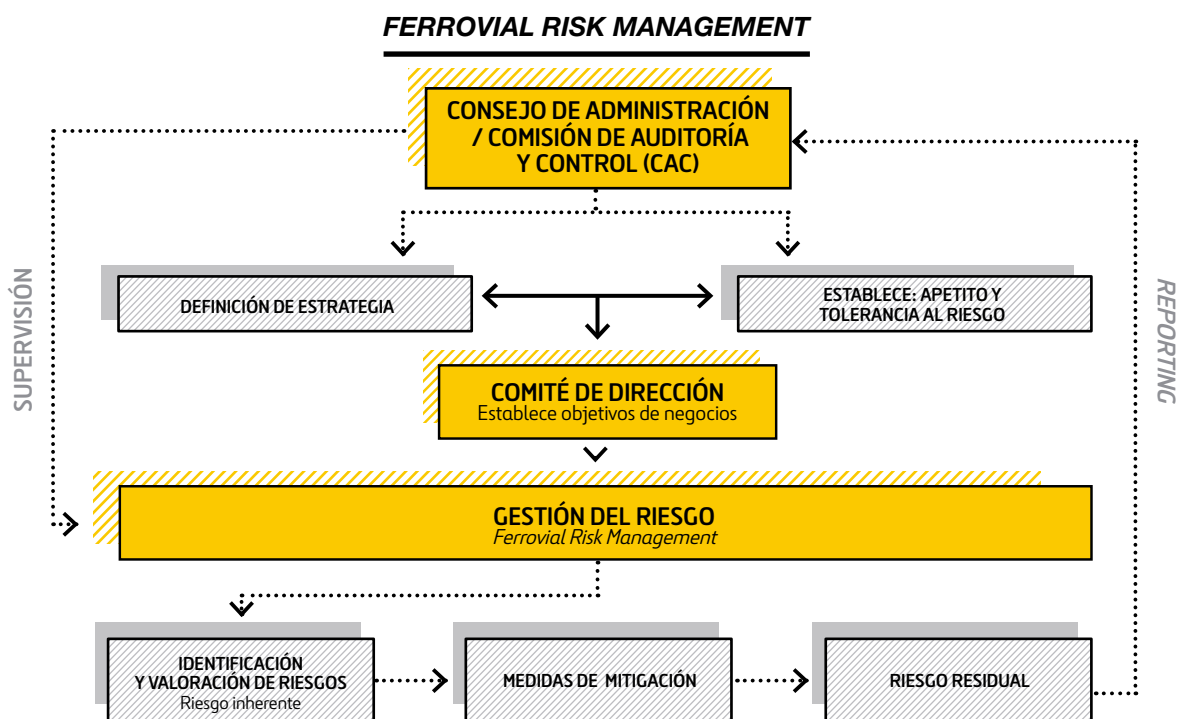
Con el objeto de detectar con la suficiente antelación los riesgos que amenazan la consecución de los objetivos de negocio, la compañía dispone de un proceso de identificación y valoración de riesgos,

denominado *Ferrovial Risk Management (FRM)*, impulsado por el Comité de Dirección e implantado en todas las áreas de negocio de la compañía, bajo la supervisión periódica de la Comisión de Auditoría y Control del Consejo de Administración.

Este proceso de gestión de riesgos ha sido objeto de verificación independiente que confirma un alto grado de alineamiento con las buenas prácticas y principios establecidos en el marco COSO ERM 2017 destacando principalmente, aspectos relacionados con el gobierno y la cultura, la vinculación con la estrategia y los objetivos operativos de negocio o el desempeño.

Mediante la aplicación de una métrica común, el proceso permite identificar con antelación los eventos de riesgo y valorarlos en función de su probabilidad de ocurrencia y de su posible impacto sobre los objetivos empresariales, incluida la reputación corporativa. De esta forma Ferrovial puede tomar las medidas de gestión y de protección más idóneas según la naturaleza y ubicación del riesgo.

Para cada evento de riesgo identificado se realizan dos valoraciones: una inherente, anterior a las medidas específicas de control implantadas para mitigar el riesgo, y una residual, después de implantar medidas específicas de control.



Ferrovial en la consecución de sus objetivos de negocio está expuesta a una diversidad de factores de riesgo inherentes a la naturaleza de las actividades que desarrolla y a los países en los que opera. Entre los riesgos que pueden impactar al desarrollo de la estrategia destacan, según su valoración residual, los siguientes:

- **Entorno económico:** las políticas de consolidación fiscal que se están llevando a cabo en algunos de los países en los que Ferrovial opera están debilitando la capacidad financiera de las administraciones públicas, clientes de la compañía, lo que puede impactar negativamente en la operativa y los márgenes y volúmenes de contratación de determinados proyectos, así como en las expectativas de cumplimiento del plan de negocio, afectando a su viabilidad.

Como respuesta a estos riesgos Ferrovial selecciona sus activos en entornos con seguridad jurídica contrastada y gestiona de forma activa los riesgos de los proyectos, estableciendo planes de contingencia y las garantías contractuales y financieras necesarias para salvaguardar los intereses de la compañía ante cualquier eventualidad. Por otro lado, el debilitamiento de las finanzas públicas junto con la necesidad de mejorar las infraestructuras de transporte puede dar lugar a nuevas oportunidades de negocio en el ámbito de la colaboración público-privada.

- **Tensión competitiva:** la desaceleración de la economía europea y las dificultades financieras que atraviesan las economías emergentes impactan de forma negativa en la capacidad de inversión de los clientes públicos y privados de estos territorios y, por tanto, en la demanda de infraestructuras. Esta situación ocasiona un movimiento de capital hacia mercados internacionales con mayor disponibilidad de recursos y, en consecuencia, mayores oportunidades de negocio.

La concentración de oportunidades de negocio en determinadas áreas geográficas incrementa la tensión competitiva y la demanda de recursos humanos cualificados, suministradores fiables de productos y servicios, así como de socios con suficiente solvencia financiera e idoneidad técnica, con la consiguiente presión sobre precios y márgenes en proyectos de gran envergadura con ciclo de vida largo. Este riesgo se ha materializado en pérdidas en 2019 en Construcción por contratos onerosos en varios proyectos de gran envergadura. En respuesta a este reto Ferrovial Agroman ha reforzado sus procesos de licitación para obtener varios precios por proyecto licitado de equipos independientes, que combinan recursos de contratación y ejecución. En esta línea también se busca un mayor peso de

ejecución con medios propios y centrarse en geografías donde la constructora se pueda considerar local.

Adicionalmente, el incremento de los fondos de inversión dedicados a infraestructuras en un entorno de tipos bajos y la disposición de estos a asumir más tramos de la cadena de valor de los proyectos incrementa la competencia en los mercados objetivo de Ferrovial.

Por otro lado, la concentración de competidores en algunas áreas geográficas estimula la creación de barreras de entrada por parte de las empresas locales y de las administraciones públicas hacia los competidores internacionales, lo que dificulta el crecimiento en dichas áreas.

Ferrovial dispone de un procedimiento de aprobación de inversiones mediante el cual se identifican y valoran los riesgos más relevantes de cada proyecto, incluidos los generados por el entorno competitivo y por la alta demanda de factores de producción, y se toma la decisión de ofertar aquellos para los que se cuenta con las capacidades de gestión del riesgo idóneas y que proporcionan una ventaja competitiva. Así, la actividad licitadora se enfoca hacia proyectos técnicamente complejos en los que la gestión eficaz del riesgo se convierte en un elemento diferenciador respecto a la competencia.

- **Brexit:** finalmente el 31 de enero de 2020 se ha consumado la salida de Reino Unido de la Unión Europea, comenzando un periodo transitorio de once meses en el que ambas partes deberán llegar a un acuerdo definitivo de salida y de futura colaboración entre las partes. La incertidumbre existente en relación al fruto de esta negociación genera inestabilidad económica a corto y medio plazo tanto en Reino Unido como en el resto de la Unión Europea. Las consecuencias del tipo de acuerdo de salida podrían afectar a la rentabilidad y a la capacidad de creación de valor de los activos de Ferrovial en el país.

En el caso del Aeropuerto de Heathrow, principal activo en el que participa Ferrovial en Reino Unido, esta incertidumbre podría impactar en el desarrollo del proyecto de expansión del aeropuerto. Adicionalmente, un potencial estancamiento o desaceleración de la economía británica podría afectar a la actividad general del aeropuerto, aunque no se considera probable, debido a la relevancia del activo y al hecho de que se encuentra a plena capacidad.

Como respuesta a los riesgos que se pueden derivar del Brexit, Ferrovial realiza un seguimiento continuo de la evolución de las negociaciones entre Reino Unido y la UE, planifica medidas de eficiencia operativa en sus diversas áreas de negocio para adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado y monitoriza la evolución de los mercados financieros con objeto de adaptar los planes de contingencia y las medidas de cobertura.

En el apartado 5.4h de las Cuentas Anuales Consolidadas se expone cómo ha impactado el Brexit en las principales magnitudes financieras. En 2019 se ha apreciado la libra esterlina frente al euro ante la perspectiva de una salida negociada del mercado único. Las tasas de interés han descendido por la desaceleración económica fruto de la menor inversión a raíz de la incertidumbre existente en relación al acuerdo de salida final. Este hecho está produciendo un impacto positivo en los derivados que cubren el riesgo de menor inflación y en las opciones de cobertura de tipo de cambio que se materializaron en el ejercicio.

- **Entorno regulatorio:** Ferrovial desarrolla la mayor parte de sus operaciones en países con elevada seguridad jurídica, en los que se prevé estabilidad

socioeconómica y visibilidad en la regulación fiscal. Sin embargo, la situación general de pronósticos de bajo crecimiento incentiva a las administraciones públicas a cambios en la regulación tributaria con el objeto de aumentar la recaudación, incrementando la contribución fiscal de las grandes empresas. Por otra parte, el auge de políticas proteccionistas en alguna de las áreas en las que Ferrovial opera y la inestabilidad política en otras puede llevar a cambios regulatorios que impacten negativamente en la gestión de los activos y expongan a la empresa a nuevos riesgos.

En el caso concreto de España, las perspectivas de crecimiento pueden verse condicionadas por una posible ralentización de la economía.

Ferrovial vigila permanentemente los procesos regulatorios y legislativos que pudieran afectar a sus actividades, así como los movimientos políticos que se puedan producir, con objeto de anticipar con suficiente antelación posibles cambios para su adecuada gestión.

- **Calidad del servicio e incumplimientos contractuales:** la estrategia de Ferrovial está enfocada hacia proyectos técnicamente complejos y con largos periodos de maduración, en cuyo desarrollo pueden aparecer numerosos factores de riesgo a veces de difícil previsión, lo que puede llevar a incumplimientos de los niveles de calidad acordados y/o plazos de entrega comprometidos. Estas circunstancias pueden dar lugar a disputas con clientes u otras contrapartes.

Para gestionar este riesgo, Ferrovial cuenta con sistemas de gestión de calidad por área de negocio (ISO 9001) y con indicadores clave que miden los niveles de calidad y ejecución de los proyectos y de la prestación de los servicios. Además, utiliza plataformas digitales para garantizar el cumplimiento con la legislación y normativa técnica a lo largo de todas las fases del ciclo de vida de los contratos y realiza seguimiento de los proyectos conforme al plan de auditorías establecido, para asegurar el cumplimiento de la normativa, los requisitos contractuales y objetivos establecidos.

- **Ciber Ataques:** las infraestructuras en las que Ferrovial participa están expuestas a ataques cibernéticos con el consiguiente impacto sobre las personas y sobre las propias infraestructuras, que pueden llegar a la paralización de su operación y/o a comprometer la privacidad e integridad de la información. Las infraestructuras más expuestas a este tipo de riesgos son aeroportuarias y viarias, así como los proyectos de movilidad.

Ferrovial colabora con las autoridades en materia de seguridad para implantar las medidas y sistemas de seguridad más idóneos a fin de prevenir ataques a sus infraestructuras. Por otro lado, la puesta en marcha de medidas de seguridad cibernética reduce el riesgo de accesos no autorizados a los sistemas de información y de operación de la compañía.

Riesgos financieros: en la sección 5.4 de las cuentas anuales se detallan los riesgos financieros y su tratamiento.

Adicionalmente a los riesgos comentados, Ferrovial valora y monitoriza la evolución de riesgos emergentes que pudieran afectar negativamente a la consecución de sus objetivos estratégicos y de aquellos otros que, pese a su baja probabilidad de ocurrencia, provocarían impactos negativos relevantes sobre los objetivos de negocio. Entre otros, destacan las crisis humanitarias, movimientos políticos antiglobalización y proteccionistas que reduzcan la inversión internacional y pongan en peligro la libre competencia, la disrupción y/o la obsolescencia tecnológica sobrevenida y el impacto de la innovación tecnológica en la gestión de las infraestructuras.

Asimismo, Ferrovial lleva a cabo una política de coberturas de seguro en los mercados internacionales para transferir los riesgos de daños materiales en los activos, así como las pérdidas de beneficios que puedan derivarse de dichos daños. Adicionalmente, la compañía cuenta con coberturas de responsabilidad civil y profesional para los daños que la actividad de la compañía pueda causar a terceros, incluidas pólizas para cubrir la responsabilidad por daños al medioambiente y la responsabilidad civil de administradores y directivos. En lo que se refiere a la cobertura de ciber-riesgos, Ferrovial está negociando la contratación de una cobertura específica que estará en vigor en las próximas semanas.

Igualmente, Ferrovial dispone de un Modelo de Cumplimiento para la identificación y valoración de los riesgos de comisión de actos delictivos, así como para la identificación y evaluación de las medidas de control destinadas a su mitigación. Todo ello bajo el principio de “tolerancia cero” con el fraude y la corrupción (ver apartado Integridad).

Por otro lado, la compañía monitoriza los riesgos de carácter medioambiental prestando una especial atención a la exposición al riesgo derivado del cambio climático al objeto de anticiparlos con la suficiente antelación para poner en marcha programas de remediación y adaptación al nuevo entorno. En el proceso distingue entre riesgos físicos: eventos climáticos extremos que pueden afectar a las infraestructuras; y riesgos de transición: efectos económicos (incremento del coste de las materias primas) y tecnológicos derivados de los cambios regulatorios destinados a reducir

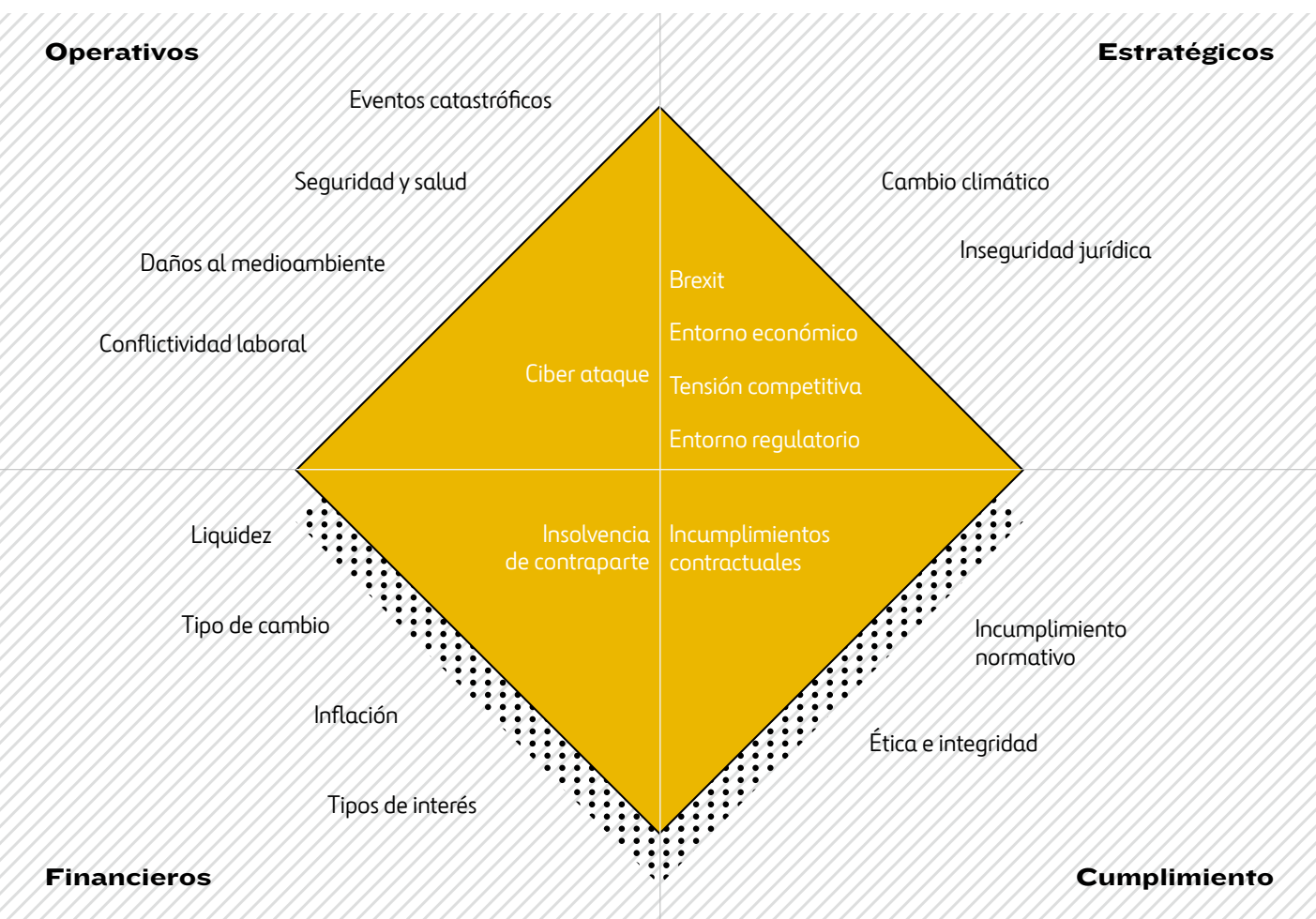
los gases contaminantes (incremento de tasas a los combustibles fósiles, precios de las emisiones de gases de efecto invernadero, nuevas modalidades de transporte con impacto en el plan de negocio de los proyectos, etc.). En el apartado de Medio Ambiente de este Informe se detalla la estrategia de Ferrovial en relación con el cambio climático.

Por último, cabe destacar que el incremento de la tensión comercial entre las mayores potencias económicas mundiales (China, EE.UU, UE y Rusia) y las medidas

proteccionistas que se están llevando a cabo, están impactando negativamente sobre el comercio mundial, los mercados de capitales y el entorno regulatorio. En este contexto de incertidumbre socio económica, la relevancia de algunos riesgos que actualmente se consideran como poco probables o irrelevantes puede verse incrementada.

PRINCIPALES RIESGOS

El gráfico sitúa los riesgos más relevantes en el interior de la figura resaltada en amarillo.



OPERATIVOS: riesgos asociados al proceso de producción, provisión del servicio y generación de ingresos y costes incurridos.

FINANCIEROS: riesgos asociados a cambios en las magnitudes financieras, al acceso a los mercados financieros, a la gestión de tesorería, a la fiabilidad de la información financiera y a los de naturaleza fiscal.

ESTRATÉGICOS: riesgos relacionados con el mercado y el entorno en el que cada negocio se desenvuelve.

CUMPLIMIENTO: riesgos relacionados con el cumplimiento de la legislación aplicable, de los compromisos con terceros y las obligaciones autoimpuestas que se derivan del Código de Ética.



GOBIERNO CORPORATIVO



Gobierno Corporativo

Un Consejo renovado

El Gobierno Corporativo de Ferrovial persigue garantizar la integridad, entendida como un comportamiento diligente, transparente y responsable con sus accionistas, empleados, clientes y los distintos agentes involucrados en su actividad. La integridad es fundamental para asegurar la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, alineado con la estrategia de la compañía, y para reforzar la confianza que los accionistas y los distintos grupos de interés tienen depositada en ella.

De acuerdo con la legislación mercantil, el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC) forma parte de este Informe de Gestión y ha sido formulado por el Consejo de Administración y comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). El IAGC detalla todos los componentes del gobierno corporativo de Ferrovial y es accesible desde www.ferrovial.com.

Como se indica en el IAGC, Ferrovial cumple, total o parcialmente, la mayoría de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas (58 de las 60 que le son de aplicación). En este sentido, la compañía analiza regularmente las mejores prácticas y normativa de buen gobierno en el ámbito nacional e internacional para valorar su aplicación e incorporación a su normativa interna.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

El funcionamiento de los órganos de dirección y el proceso de toma de decisiones se describe con detalle en el IAGC, destacando las funciones de la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración como máximos órganos de gobierno de la compañía.

Consejo de Administración

Desempeña sus funciones con unidad de propósito e independencia de criterio, dispensa el mismo trato a todos los accionistas que se hallen en la misma posición y se guía por el interés social, entendido como la consecución de un negocio rentable y sostenible a largo plazo, que promueva la continuidad y la maximización del valor económico de la empresa.

Está compuesto por 12 miembros, lo que facilita un funcionamiento eficaz y participativo. Su reelección se produce cada tres años, frente al máximo de cuatro que marca la normativa societaria. Ello permite que los accionistas validen cada poco tiempo su gestión.

En 2019, el Consejo ha celebrado un total de nueve sesiones, con una duración media de cinco horas por reunión. Han asistido presencialmente la totalidad de los Consejeros a las 9 reuniones, excepto en dos sesiones en las que se otorgó una representación con instrucciones y una sesión a la que un Consejero no asistió ni delegó su representación. Adicionalmente, el 17 de diciembre de 2019 el Consejo adoptó un acuerdo por escrito y sin sesión que no se ha contabilizado en el número de reuniones.

El Consejo evalúa anualmente la calidad y eficiencia de su funcionamiento y el de sus Comisiones, contando para ello, por quinto año consecutivo, con el auxilio de un consultor externo de reconocido prestigio. Como resultado del ejercicio de evaluación, el Consejo ha convenido en seguir reforzando su papel en (i) la estrategia

EVALUACIÓN EXTERNA DEL CONSEJO

5

Años consecutivos

DERECHOS DE VOTO EN PODER DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

30,89%

LEAD DIRECTOR

1

Consejero Coordinador

INDEPENDIENTES

67%

de los Consejeros

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CONTROL

100%

Consejeros Independientes

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

100%

Consejeros Independientes

del grupo y su modelo organizativo; (ii) procesos de identificación y gestión de riesgos; (iii) renovación gradual de la composición del Consejo; (iv) innovación y transformación digital; y (v) mayor interacción con el equipo de gestión.

En el marco del plan de sucesión de la primera línea ejecutiva del grupo, se ha nombrado a D. Ignacio Madrideo Fernández como nuevo Consejero Delegado. Además, dentro del proceso de renovación gradual de su composición, el Consejo ha nombrado igualmente a D. Juan Hoyos Martínez de Irujo y D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz como nuevos Consejeros Independientes. Estos últimos han sustituido a D. Joaquín Ayuso García y D. Santiago Bergareche Busquet, que llevaban en el Consejo 17 y 20 años, respectivamente.

Comisión Ejecutiva

Tiene delegadas todas las facultades del Consejo de Administración, salvo las indelegables legal o estatutariamente. Está compuesta por seis miembros. Entre otras funciones, da seguimiento a la evolución de los principales indicadores de negocio y a la situación de los asuntos más relevantes, y aprueba las operaciones de su competencia en cuanto órgano delegado del Consejo de Administración.

Comisión de Auditoría y Control

Está compuesta por cuatro Consejeros Independientes, que han sido nombrados teniendo en cuenta sus conocimientos y experiencia en materia de contabilidad, auditoría o gestión de riesgos. Tienen, en su conjunto, los conocimientos técnicos pertinentes en relación con el sector en el que opera la Sociedad.

El Consejo de Administración acordó nombrar Presidente de la Comisión de Auditoría y Control a D. Óscar Fanjul Martín para suceder en el cargo a D. Santiago Fernández Valbuena, tras finalizar el mandato de cuatro años para el que fue nombrado. Asimismo, nombró al nuevo Consejero Independiente D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz miembro de dicha Comisión.

A continuación se describen las principales funciones, distintas de las atribuidas por ley, que suponen la adopción de recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas:

- Supervisar el proceso de elaboración y presentación de la información financiera preceptiva y velar por que el Consejo procure presentar las cuentas a la Junta General sin limitaciones ni salvedades en el informe de auditoría.

JUAN HOYOS Y GONZALO URQUIJO, CONSEJEROS INDEPENDIENTES

En 2019, el Consejo de Administración de Ferrovial nombró dos nuevos Consejeros Independientes, D. Juan Hoyos Martínez de Irujo y D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz. Estos nombramientos, unidos al de D. Bruno Di Leo en 2018, al de D^a. Hanne Sørensen en 2017 y al de D. Philip Bowman en 2016, suponen un continuo refuerzo de la presencia de Consejeros Independientes, que ya representan el 66,67% de la totalidad de sus miembros, así como la diversidad de procedencias, conocimientos y experiencia en el Consejo.

- Ser informada de las operaciones de modificaciones estructurales y corporativas que proyecte realizar la Sociedad, informando previamente al Consejo de Administración sobre sus condiciones económicas y su impacto contable y en especial, en su caso, sobre la ecuación de canje propuesta.
- Asegurar que la Sociedad y el auditor de cuentas respetan las normas vigentes sobre prestación de servicios distintos de la auditoría, los límites a la concentración de negocio del auditor y, en general, las demás normas sobre independencia del auditor de cuentas.
- Velar por que la retribución del auditor de cuentas no comprometa su calidad ni independencia.
- Recibir información periódica sobre las actividades de la Dirección de Auditoría Interna y velar por su independencia.
- Establecer y supervisar un sistema que permita a los empleados comunicar, de forma confidencial y anónima, irregularidades de potencial trascendencia, especialmente financieras y contables, que se adviertan en el seno de Ferrovial.
- Supervisar el cumplimiento de la normativa interna de gobierno corporativo y de conducta en los mercados de valores y hacer propuestas para su mejora.
- Coordinar el proceso de reporte de la información no financiera, conforme a la normativa aplicable y a los estándares internacionales de referencia.
- Supervisar el funcionamiento y la eficacia del modelo de cumplimiento y de su sistema de organización y control y velar por que la Dirección de Cumplimiento cuente con los medios y capacitación para el desempeño de sus funciones.

La Comisión ha celebrado durante 2019 cinco reuniones, habiendo asistido a todas ellas la totalidad de sus miembros, salvo en una

sesión en la que se otorgó una representación con instrucciones. Las actividades que la Comisión ha llevado a cabo durante el ejercicio se encuentran detalladas en el informe sobre su funcionamiento, publicado en la página web de Ferrovial. La Comisión de Auditoría y Control tiene en cuenta en su actividad y funcionamiento las recomendaciones de la Guía Técnica de la CNMV sobre comités de auditoría de entidades de interés público.

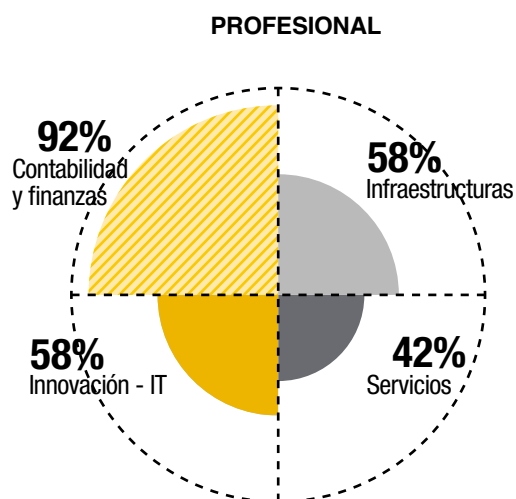
Comisión de Nombramiento y Retribuciones

La Comisión está compuesta por cuatro Consejeros Externos Independientes, incluido su Presidente. Todos han sido nombrados teniendo en cuenta los conocimientos, aptitudes y experiencia adecuados para el desempeño de las funciones de la Comisión. Con objeto de incrementar la independencia en su composición, en 2019 se ha incorporado a la Comisión el Consejero Independiente D. Bruno Di Leo.

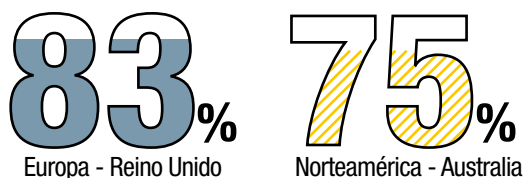
A continuación se describen sus principales competencias, distintas de las atribuidas por ley, que suponen la adopción de recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas:

- Proponer las condiciones básicas de los contratos de la Alta Dirección.
- Asegurar que los Consejeros No Ejecutivos tienen suficiente disponibilidad de tiempo para el correcto desarrollo de sus funciones.
- Comprobar la observancia de la política retributiva establecida por la Sociedad.
- Verificar la información sobre remuneraciones de los Consejeros y Altos Directivos contenida en los distintos documentos corporativos, incluido el Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO



INTERNACIONAL



- Velar por que los eventuales conflictos de interés no perjudiquen la independencia del asesoramiento prestado a la Comisión.
- Informar sobre el nombramiento de los miembros que deban formar parte de las Comisiones, teniendo en cuenta los conocimientos, aptitudes y experiencia de los Consejeros y los cometidos de cada Comisión.

La Comisión ha celebrado durante 2019 siete reuniones, habiendo asistido a todas ellas la totalidad de sus miembros, salvo en una reunión en la que se ausentó un miembro. Las actividades que ha llevado a cabo durante el ejercicio se encuentran detalladas en el informe sobre su funcionamiento, publicado en la página web de Ferrovial. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones tiene en cuenta en su actividad y funcionamiento las recomendaciones de la Guía Técnica de la CNMV sobre comisiones de nombramientos y retribuciones.

ASUNTOS TRATADOS EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Anualmente, a propuesta de su Presidente, el Consejo de Administración elabora un programa de fechas y asuntos a tratar en cada una de las reuniones previstas para el ejercicio siguiente, tomándose en consideración las sugerencias de los Consejeros así como las recomendaciones del consultor externo que ha colaborado en el proceso de evaluación del Consejo, sin perjuicio de otras cuestiones que puedan surgir a lo largo del año. Se detallan a continuación los principales asuntos examinados en 2019:

- Información financiera periódica.
- Sistema de control interno de la información financiera.
- Junta General Ordinaria de Accionistas (convocatoria, propuesta de acuerdos, informes).
- Informes de las divisiones de negocio y áreas corporativas.
- Presupuesto anual y revisiones del presupuesto del ejercicio en curso.
- Seguridad y Salud (se revisa en cada sesión del Consejo por la relevancia de esta materia para la Sociedad).
- Políticas fiscales seguidas por la compañía en el ejercicio.
- Estrategia.
- Garantías otorgadas por las sociedades matrices del grupo.
- Modelo de cumplimiento.
- Innovación.
- Ciberseguridad.
- Tecnología.
- Calidad y Medio Ambiente.
- Accionariado y percepción de inversores y analistas sobre Ferrovial.
- Composición del Consejo y de la alta dirección.
- Programa Ferrovial Dividendo Flexible.
- Ejecución del programa de recompra de acciones dirigido a reducir el capital social.
- Evaluación anual del Consejo y sus Comisiones.
- Remuneración de los Consejeros.
- Seguimiento de la desinversión de la división de Servicios.

CARGO		Presi- dente	Consejero Delegado	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal y Consejero Coordi- nador	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal	Vocal
Consejo de Administra- ción	Ejecutivo	✓	✓										
	Dominical	✓		✓			✓						
	Independiente				✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Comisiones	Comisión Ejecutiva	✓P	✓	✓		✓		✓				✓	
	Comisión de Auditoría y Control				✓			✓P	✓				✓
	Comisión de Nombramientos y Retribuciones				✓	✓P				✓	✓		
Participación en el capital social	% capital directo e indirecto	20,196	0,002	8,118	0,003	0,024	2,542	0,004	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000
Otros datos	Fecha de primer nombramiento	9/1/1992	30/9/2019	29/9/2006	29/5/2008	3/12/2009	29/10/2015	30/7/2015	28/7/2016	5/4/2017	26/7/2018	30/9/2019	19/12/2019
	Nacionalidad	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA	AUSTRA- LIANA	DANESA	PERUANA	ESPAÑOLA	ESPAÑOLA
	Cargos como consejero en otras entidades cotizadas	0	0	0	1	0	0	2	3	4	1	0	2
	Edad	61	54	63	61	72	58	70	67	54	62	67	58

P: Presidente de la Comisión Ejecutiva, Presidente de la Comisión de Auditoría y Control o Presidente Comisión de Nombramientos y Retribuciones.
Información actualizada a febrero de 2020.



Orientados a la creación de valor

La retribución del Consejo de Administración de Ferrovial se determina en base a las mejores prácticas del mercado, apoyándose en estudios retributivos elaborados por asesores externos, en la normativa interna y en la normativa legal aplicable.

La remuneración de la Alta Dirección de Ferrovial se basa en los siguientes principios y criterios:

- Creación de valor a largo plazo, alineando los sistemas retributivos con el Plan Estratégico.
- Atracción y retención de los mejores profesionales.
- Competitividad externa en la fijación de las remuneraciones.
- Participación periódica en planes vinculados a la acción y ligados a la consecución de determinadas métricas de rentabilidad.
- Logro de objetivos de acuerdo con la Política de Gestión de Riesgos.
- Mantenimiento de un equilibrio razonable entre los distintos componentes de la retribución fija (corto plazo) y variable (anual y largo plazo).
- Transparencia.

REMUNERACIÓN DE CONSEJEROS EJECUTIVOS

Componentes fijos

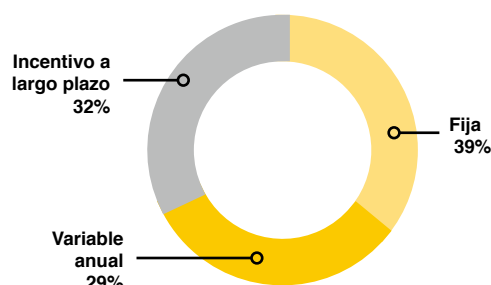
La retribución fija de los Consejeros Ejecutivos se determina atendiendo a las referencias de mercado de un grupo de comparación de 24 empresas tanto nacionales como internacionales de sus mercados de referencia.

Componentes variables

Solo los Consejeros Ejecutivos tienen atribuidos elementos de componente variable en la remuneración. Está compuesta por una remuneración variable anual y por planes de incentivo a largo plazo.

Se someterá a aprobación de la Junta General la aprobación de un nuevo plan de incentivo a largo plazo para el trienio 2020-2022 basado en acciones. Los detalles del mismo se informan en el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros. Su estructura

COMPOSICIÓN DE LA RETRIBUCIÓN DE PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO



es similar a la de los planes anteriores, con otorgamientos anuales en los años 2020-2022, *vesting* a 3 años, peso del retorno total al accionista del 50% y métrica interna que será el flujo de caja de actividad, con un peso del 50%.

a) Remuneración variable anual 2019

Está vinculada al desempeño individual y a la consecución de objetivos económico-financieros, industriales y operativos concretos, predeterminados, cuantificables y alineados con el interés social y contemplados en los Planes Estratégicos. Pueden ser objetivos cuantitativos o cualitativos.

RETRIBUCIONES CONSEJEROS * EJECUTIVOS (MILES DE €)	FIJA	VARIABLE	PLANES VINCULADOS A ACCIONES	OTROS (1)	OTROS (2)	TOTAL 2019	TOTAL 2018
Rafael del Pino y Calvo- Sotelo	1.455	1.608	1.097	8	0	4.168	4.004
Ignacio Madríguez Fernández	250	250	0	0	600	1.100	0
Íñigo Meirás Amusco**	969	188	1.097	5	725	2.984	3.461
TOTAL	2.674	2.046	2.194	13	1.325	8.252	7.465

* Retribuciones por su condición de Consejeros Ejecutivos

** Adicionalmente a la información indicada, en compensación por la pérdida de la condición de Consejero ejecutivo de la Sociedad y consiguiente extinción de la relación de Alta Dirección se abonaron 8.167 miles de euros brutos a D. Íñigo Meirás Amusco (cifra sujeta en su totalidad a IRPF)

(1) Primas seguro de vida/Consejos en otras sociedades filiales.

(2) En el caso de D. Ignacio Madríguez, se concede un bonus de incorporación mediante la entrega de acciones de Ferrovial. La cifra de D. Íñigo Meirás corresponde a liquidación, saldo, finiquito.

El importe objetivo de la retribución variable anual de los Consejeros Ejecutivos, es decir, aquella que se corresponde con un nivel de consecución estándar de los objetivos, es equivalente a un 125% de la retribución fija para el Presidente. Los objetivos cuantitativos tienen asociada una escala que permite recompensar el sobrecumplimiento de objetivos hasta un límite, por lo que la retribución variable anual puede alcanzar hasta un 190% de la retribución fija.

Para el nuevo Consejero Delegado, D. Ignacio Madríguez, se ha establecido una retribución variable target equivalente a un 100% de la retribución fija y un sobrecumplimiento de objetivos hasta el límite de un 150% de la retribución fija.

Los objetivos cuantitativos están compuestos por métricas que garantizan el adecuado balance entre los aspectos financieros y operativos

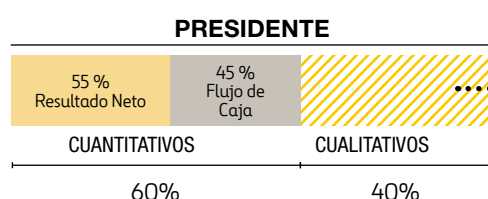
de la gestión de la Sociedad. Los objetivos cualitativos están vinculados a la evaluación del desempeño individual de los Consejeros Ejecutivos.

b) Planes de Incentivo a largo plazo vigentes

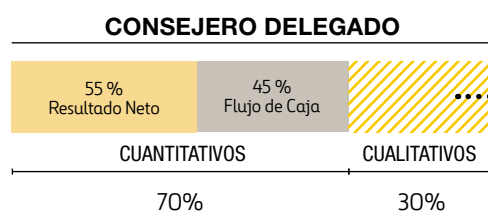
Los Consejeros Ejecutivos participan en un sistema de retribución variable a largo plazo basado en planes de entrega de acciones. La política retributiva vigente establece un límite del 150% de la retribución fija como valor del incentivo en el momento de otorgarse.

Se estructuran en ciclos plurianuales (actualmente de tres años) solapados, realizándose asignaciones de unidades cada año, que se convierten en acciones al cabo del final del ciclo (actualmente tres años). Para el plan vigente (2019), se determinan con el peso relativo de las métricas de la tabla adjunta.

COMPONENTES DE LA REMUNERACIÓN VARIABLE ANUAL



- Funcionamiento del Consejo y de la Comisión Ejecutiva.
- Gobierno Corporativo.
- Plan Estratégico.
- Sucesiones.
- Relaciones Institucionales.



- Cumplimiento del Plan Estratégico.
- Seguridad y Salud de los empleados, medido a través de los índices de accidentes.
- Impulso a la Innovación y Responsabilidad Social Corporativa-Sostenibilidad.
- Desarrollo de equipos profesionales que garanticen la estabilidad en la gestión y consecución de los objetivos estratégicos de la organización.
- Adecuación y seguimiento de los procedimientos vinculados a la asunción de riesgos controlados.
- Relación con grupos de interés.

REMUNERACIÓN DE CONSEJEROS NO EJECUTIVOS

La retribución de los Consejeros No Ejecutivos viene determinada por una asignación (fija más complementaria) y dietas. Su retribución se sitúa en la mediana de las retribuciones de los consejeros no ejecutivos del Ibex 35.

La normativa interna de Ferrovial establece que la retribución de los Consejeros Externos será la necesaria para remunerar convenientemente la responsabilidad y la dedicación que el cargo exija, sin

comprometer su independencia.

Las fórmulas retributivas, consistentes en la entrega de acciones, opciones, instrumentos referenciados al valor de la acción o vinculados al rendimiento de la Sociedad se limitarán a los Consejeros Ejecutivos.

Más información disponible sobre la remuneración del Consejo de Administración y la Alta Dirección, y sobre la Política de Remuneraciones en la página web de Ferrovial: www.ferrovial.com.

PLAN DE PERFORMANCE SHARES 2019		% PAGO
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ⁽¹⁾ / ACTIVOS NETOS PRODUCTIVOS ⁽²⁾ (50%)		
Máximo	≥ 9%	50%
Mínimo	≤ 8%	0%
RETORNO TOTAL PARA EL ACCIONISTA EN COMPARACIÓN CON UN GRUPO DE COMPAÑÍAS (50%)		
Máximo	Posiciones 1 a 5	50%
Mínimo	Posiciones 10 a 18	0%

(1) Se considerará como Resultado de Explotación (RE) consolidado, el resultado de explotación, añadiendo al mismo el RE de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia en los estados financieros consolidados, en aquel porcentaje de participación que sobre las mismas se ostente.

(2) Activos Netos Productivos. Se considerará como tales el importe total de los activos que figuren en el balance consolidado de la Sociedad, excluyendo los activos asignables a proyectos en fase de construcción no remunerados. Al resultado se añadirá el valor correspondiente a la parte proporcional de los Activos Netos Productivos de las sociedades integradas por puesta en equivalencia, exceptuando en todo caso la parte correspondiente a la revalorización de sociedades derivada de procesos de desinversión con pérdida de control.

REMUNERACIÓN DE LA ALTA DIRECCIÓN

RETRIBUCIONES DE LA ALTA DIRECCIÓN (MILES DE EUROS)	2019	2018
Retracción fija	4.714	5.237
Retracción variable	3.202	3.803
Plan de entrega de acciones vinculado a objetivos	3.090	5.083
Otros ⁽¹⁾	53	54
Otros ⁽²⁾	0	8.924
TOTAL	11.059	23.101

(1) Primas seguro de vida/Consejos en otras sociedades filiales.

(2) Desvinculación de tres de miembros de Alta Dirección (cifra sujeta a IRPF)



RAFAEL DEL PINO **Presidente** **Ejecutivo y Dominical**

- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid, 1981); MBA, MIT Sloan School of Management (1986).
 - Presidente de Ferrovial desde 2000 y Consejero Delegado desde 1992. Presidente de Cintra entre 1998 y 2009.
 - Miembro del MIT Corporation, del *International Advisory Board* de IESE, del MIT Energy Initiative's *External Advisory Board* y el MIT Sloan European *Advisory Board*. También forma parte del Harvard Business School European *Advisory Board*. Además es miembro de la Real Academia de Ingeniería.
 - Ha sido Consejero de Zurich Insurance Group, Banesto y Uralita.
- Otra información: D. Rafael del Pino tiene una participación de control en el accionista Rijn Capital B.V.

IGNACIO MADRIDEJOS **Consejero Delegado** **Ejecutivo**

- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid); MBA por la Universidad de Stanford.
- Consejero Delegado de Ferrovial desde 2019.
- Ha sido Presidente Regional de CEMEX Estados Unidos; Presidente Regional de CEMEX Norte de Europa; responsable global de las áreas de Energía, Seguridad y Sostenibilidad de CEMEX; Presidente de CEMEX España; y Consejero Delegado de CEMEX Egipto. Anteriormente trabajó en McKinsey y Agroman. Ha sido asimismo Presidente de OFICEM (Agrupación de fabricantes de cemento de España),

01/ Rafael del Pino – **02/** Ignacio Madridejos – **03/** María del Pino – **04/** Santiago Fernández Valbuena – **05/** José Fernando Sánchez-Junco – **06/** Joaquín del Pino – **07/** Óscar Fanjul – **08/** Philip Bowman – **09/** Hanne Sørensen – **10/** Bruno Di Leo – **11/** Juan Hoyos – **12/** Gonzalo Urquijo

IECA (Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones) y CEMBUREAU (Asociación Europea del Cemento).

Consejeros

MARÍA DEL PINO **Externa Dominical**

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid); PDD por el IESE.
 - Consejera de Ferrovial desde 2006.
 - Presidenta de la Fundación Rafael del Pino. Representante persona física de Menosmares, S.L., que ocupa los cargos de Presidenta/ Vicepresidenta del Consejo de Administración de Casa Grande de Cartagena, S.A.U. de forma rotatoria y de Vicepresidenta del Consejo de Administración de Pactio Gestión, SGIC, S.A.U. Miembro del Patronato Princesa de Asturias.
 - Ha sido miembro del Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección y Patrono de la Fundación Codespa y de la Fundación Científica de la Asociación Española contra el Cáncer.
- Otra información: D^a. María del Pino es socia mayoritaria, así como Presidenta y Consejera Delegada del accionista Menosmares, S.L.

SANTIAGO FERNÁNDEZ VALBUENA **Externo Independiente**

- Licenciado en Económicas (Universidad Complutense de Madrid) y Doctor (PhD) y *Master in Economics* por la Northeastern University de Boston.
- Consejero de Ferrovial desde 2008.
- Presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de AEDAS Homes, S.A.; Vicepresidente no ejecutivo de EBN Banco de Negocios y Consejero de Mapfre Brasil y de Mapfre Internacional.
- Ha sido Presidente de Telefónica Latinoamérica; Consejero y Director General de Estrategia, Finanzas y Desarrollo de Telefónica; Director General de Societé Générale Valores y Director de Bolsa en Beta Capital; Profesor Titular de Economía Aplicada en la Universidad Complutense y Profesor en el Instituto de Empresa.

JOSÉ FERNANDO SÁNCHEZ-JUNCO **Externo Independiente**

- Ingeniero Industrial (Universidad Politécnica de Barcelona). Graduado ISMP en Harvard Business School. Forma parte del Cuerpo Superior de Ingenieros Industriales del Estado.
- Consejero de Ferrovial desde 2009. Consejero de Cintra entre 2004 y 2009.
- Presidente Ejecutivo de Grupo Maxam; Presidente de la Fundación Maxam; miembro del Patronato del Museo de la Minería y la Industria y de la Fundación Princesa de Girona.
- Ha sido Director General de Industrias Siderometalúrgicas y Navales y Director General de Industria del Ministerio de Industria y Energía; Consejero de Dinamia, Uralita y Duro Felguera.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

JOAQUÍN DEL PINO Externo Dominical

- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales; MBA por el IESE.
 - Consejero de Ferrovial desde 2015 (y representante del Consejero Karlovy, S.L. desde 2010, reelegido en 2013).
 - Representante persona física de Soziancor, S.L.U., que ocupa los cargos de Presidente / Vicepresidente del Consejo de Administración de Casa Grande de Cartagena, S.A.U. de forma rotatoria y de Presidente del Consejo de Administración de Pactio Gestión, SGIC, S.A.U. Patrono de las Fundaciones Rafael del Pino y Plan España.
 - Ha sido Consejero de Banco Pastor.
- Otra información: D. Joaquín del Pino es el socio único y administrador único del accionista Soziancor, S.L.U.

ÓSCAR FANJUL Externo Independiente Consejero Coordinador

- Catedrático de Teoría Económica en excedencia.
- Consejero de Ferrovial desde 2015.
- Vicepresidente de Omega Capital y LafargeHolcim; Consejero de Marsh & McLennan Companies; Vicepresidente del Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Patrono del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (Banco de España) y del Aspen Institute (España).
- Ha sido Presidente fundador y Consejero Delegado de Repsol; Presidente de Hidroeléctrica del Cantábrico; Presidente no ejecutivo de NH Hoteles y de Deoleo; Consejero de Acerinox, Unilever, BBVA, London Stock Exchange y Areva.

PHILIP BOWMAN Externo Independiente

- Licenciado con honores en Ciencias Naturales por la Universidad de Cambridge; Máster en Ciencias Naturales por la Universidad de Cambridge; Miembro del *Institute of Chartered Accountants in England & Wales*.
- Consejero de Ferrovial desde 2016.
- Presidente no ejecutivo de Tegel Group Holdings Limited, Sky Network Television Limited y Majid Al Futtaim Properties; Consejero no ejecutivo de su sociedad matriz, Majid Al Futtaim Holding LLC; y Consejero no ejecutivo de Kathmandu Holdings Limited y de Better Capital.
- Ha sido Presidente de Potrero Distilling Holdings, Coral Eurobet y Liberty; Presidente no ejecutivo de The Munroe Group (UK); Consejero Delegado de Smiths Group, Scottish Power y Allied Domecq; Consejero de Burberry Group, Berry Bros. & Rudd, Scottish & Newcastle Group, Bass, British Sky Broadcasting Group y Coles Myer.

HANNE SØRENSEN Externa Independiente

- Master (MSc) en Economía y Administración de Empresas por la Universidad de Aarhus (Dinamarca).
- Consejera de Ferrovial desde 2017.
- Consejera no ejecutiva de LafargeHolcim, Delhivery, Sulzer, Tata Motors, Tata Consulting Services y Jaguar Land Rover Plc (y sus filiales Jaguar Land Rover Holdings Ltd y Jaguar Land Rover Ltd).
- Ha sido Consejera Delegada de Damco y Maersk Tankers; Directora Comercial de Maersk Line; y Directora de Finanzas para la región de Asia de Maersk Line (Grupo A.P. Møller-Maersk). Ha sido asimismo Presidenta de ITOFF, Vicepresidenta de Hoegh Autoliners y Consejera de Axcel y de INTTRA.

BRUNO DI LEO Externo Independiente

- Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Ricardo Palma y título de posgrado de la Escuela Superior de Administración de Negocios, ambos en Lima (Perú).
- Consejero de Ferrovial desde 2018.
- Consejero no ejecutivo de Cummins Inc. Miembro del Consejo Consultivo Internacional del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) en España y del Consejo Consultivo del Centro Deming de *Columbia Business School*.
- Ha desarrollado su carrera profesional en el grupo multinacional IBM. Ha sido Vicepresidente Senior de IBM Corporation; Vicepresidente Senior de Mercados Globales; Director General de la División de Mercados en Expansión; Director General de Servicios Globales de Tecnología para el Suroeste de Europa y Presidente para el Noreste del continente europeo; Director General de IBM Latinoamérica y Director General de IBM Brasil.

JUAN HOYOS Externo Independiente

- Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad Complutense de Madrid); Máster en Administración de Empresas (MBA), Finanzas y Contabilidad por *Columbia Business School*.
- Consejero de Ferrovial desde 2019.
- Consejero de Inmoglaciard y Gescobra.
- Ha sido Presidente, Socio Director de McKinsey & Company Iberia y Miembro del Consejo de Accionistas de McKinsey & Company a nivel mundial; Vicepresidente ejecutivo de Estrategia, Marca y Marketing de Banco Santander Brasil; Presidente ejecutivo de Haya Real Estate; y Consejero de Banco Santander Chile y Banco Santander México.

GONZALO URQUIJO Externo Independiente

- Licenciado en Ciencias Económicas y Políticas por la Universidad de Yale (Estados Unidos); Máster en Administración de Empresas (MBA) por el Instituto de Empresa (Madrid).
- Consejero de Ferrovial desde 2019.
- Presidente ejecutivo de Abengoa; Consejero de Gestamp; Presidente de la Fundación Focus Abengoa y de la Fundación Hesperia; miembro del Patronato de la Fundación Princesa de Asturias.
- Ha sido Presidente de ArcelorMittal España; miembro de la dirección general de Arcelor Mittal y responsable de los sectores de Productos Largos, Acero Inoxidable, Tubos, Mercados Emergentes; Director General Financiero y responsable del sector de Distribución de Arcelor; Director General Financiero de Aceralia Corporación Siderúrgica. Anteriormente trabajó en Citibank y Crédit Agricole. También ha sido Presidente de la Fundación ArcelorMittal y de UNESID (Unión de Empresas Siderúrgicas); Consejero de Aceralia, Atlantica Yield, Aperam y Vocento.

SANTIAGO ORTIZ VAAMONDE Secretario no Consejero

- Abogado del Estado (en excedencia); Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.
- Secretario General y del Consejo de Administración de Ferrovial desde 2009.
- Ha sido socio de Derecho Procesal y Derecho Público en dos prestigiosas firmas de abogados; Agente del Reino de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas; y profesor de la Escuela Diplomática y de la Universidad Carlos III.

COMITÉ DE DIRECCIÓN



01 / IGNACIO MADRIDEJOS

Consejero Delegado

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por Stanford Business School. Ha desarrollado su carrera en Estados Unidos, Europa, América Latina y África. Fue Jefe de Obra de Agroman entre 1990 y 1992. Consultor de McKinsey en España y Argentina entre 1993 y 1996. En 1996 se incorporó a CEMEX, donde, entre otras posiciones, ha sido CEO para Egipto (1999) y España (2003), Responsable global de Energía, Seguridad y Sostenibilidad (2011), Presidente para Norte de Europa (2008) y para Estados Unidos (2015). Ha ocupado el cargo de Presidente de Oficemen, y Presidente de CEMBUREAU (Asociación del Cemento de Europa).

02 / CARLOS CEREZO

Director General de Recursos Humanos

Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Dirección de RR. HH. por el CEU y Executive MBA por el Instituto de Empresa. Se incorporó a Ferrovial en el año 2006, ocupando desde 2015 el puesto de director de Recursos Humanos y Comunicación de Ferrovial Servicios. Con anterioridad fue director de Desarrollo Corporativo de RR. HH. y director de RR. HH. de Corporación. Antes de su incorporación a Ferrovial, desempeñó diversos puestos de responsabilidad en el ámbito de la consultoría de recursos humanos en IBM y en PWC.

05 / ERNESTO LÓPEZ MOZO

Director General Económico-Financiero

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por The Wharton School de la Universidad de Pensilvania. En octubre de 2009 fue nombrado Director General Económico-Financiero de Ferrovial. Anteriormente ocupó diversos cargos directivos en el Grupo Telefónica, JP Morgan y Banco Santander. Trabajó en Obra Civil antes de obtener el título MBA. Miembro del IFRS Advisory Council (2013-2015). Desde 2017 es Presidente de la Comisión de Auditoría y Control y miembro del Consejo de Administración de Aegon España, S.A.

08 / SANTIAGO ORTIZ VAAMONDE

Secretario General

Abogado del Estado (en excedencia); Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Secretario General y del Consejo de Administración de Ferrovial desde 2009. Ha sido socio de Derecho Procesal y Derecho Público en dos prestigiosas firmas de abogados; Agente del Reino de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas; y profesor de la Escuela Diplomática y de la Universidad Carlos III.

03 / ALEJANDRO DE LA JOYA

Consejero Delegado de Cintra

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, con un AMP por la Universidad de Harvard. Ingresó en la empresa en 1991 y ha desarrollado su carrera profesional en España, Marruecos, Italia, Portugal y en Polonia (Budimex). En 2005 ocupó la posición de Director de Construcción Internacional, hasta 2008, cuando fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial Agroman. En noviembre de 2018 fue elegido Consejero Delegado de Cintra.

06 / FIDEL LÓPEZ SORIA

Consejero Delegado de Ferrovial Servicios

Ingeniero de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid y la École Nationale Supérieure des Mines de París. MBA por MIT-Sloan School of Management. Ingresó en Ferrovial en 2007, desarrollando sus funciones en las divisiones de Servicios y Aeropuertos. En Servicios, ha sido Consejero Delegado de Broadpectrum, Director de Desarrollo de la división y miembro de los consejos de Amey, Tube Lines y Swissport. En Aeropuertos, ha sido consejero de HAH y AGS, director comercial de Heathrow y director de Aeropuertos de BAA. Antes de Ferrovial, trabajó en McKinsey y Enel.

09 / MARÍA TERESA PULIDO

Directora de Estrategia Corporativa

Licenciada en Economía (Columbia University, 1988) y MBA (MIT Sloan School of Management, 1989). En 2011 se incorporó a Ferrovial como Directora de Estrategia Corporativa y es parte del Comité de Dirección. Miembro del Consejo de Administración de Bankinter desde 2014, del MIT Sloan Executive Board (EMSAEB) desde 2006 y del Consejo de la Fundación Eugenio Mendoza. Anteriormente ocupó diversos cargos en Citi, Deutsche Bank, Bankers Trust, Wolfensohn y McKinsey.

04 / FEDERICO FLÓREZ

Director General de Sistemas de Información e Innovación (CIIO)

Ingeniero Naval, Máster en Dirección de Empresas y Dirección de informática, PAD IESE, *Advanced Management Program* INSEAD. Diplomado en diferentes cursos de alta dirección en Harvard, MIT y Cranfield. Ha desarrollado su carrera en empresas como IBM, Alcatel y Telefónica y CIO en el Banco de España. En abril de 2008 fue nombrado Director General de Sistemas de Información.

07 / IGNACIO GASTÓN

Consejero Delegado de Ferrovial Agroman

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad de Cantabria y MBA por la London Business School. Se incorporó a Ferrovial en 1995 y durante su carrera profesional ha ocupado distintos cargos de responsabilidad en las divisiones de Construcción y Servicios. En 2003 se incorporó a Amey, pasando en 2007 a ocupar la posición de Director de Construcción de Ferrovial Agroman en Reino Unido. En 2013 fue nombrado Director General de Ferrovial Servicios España, posición que ocupó hasta ser elegido Consejero Delegado de Ferrovial Agroman en noviembre de 2018.

10 / JORGE GIL

Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos

Licenciado en Ciencias Empresariales y Derecho por ICADE. Se incorporó a Ferrovial en 2001, ocupando diferentes cargos en Cintra, incluido el de Director de Finanzas Estructuradas y el de Director de Desarrollo Corporativo y de Negocio. En 2010 fue nombrado Director de Financiación y Mercados de Capitales de Ferrovial. Inició su carrera profesional en The Chase Manhattan Bank en las áreas de Corporate Finance y M&A. En diciembre de 2012 fue nombrado Consejero Delegado de Ferrovial Aeropuertos.

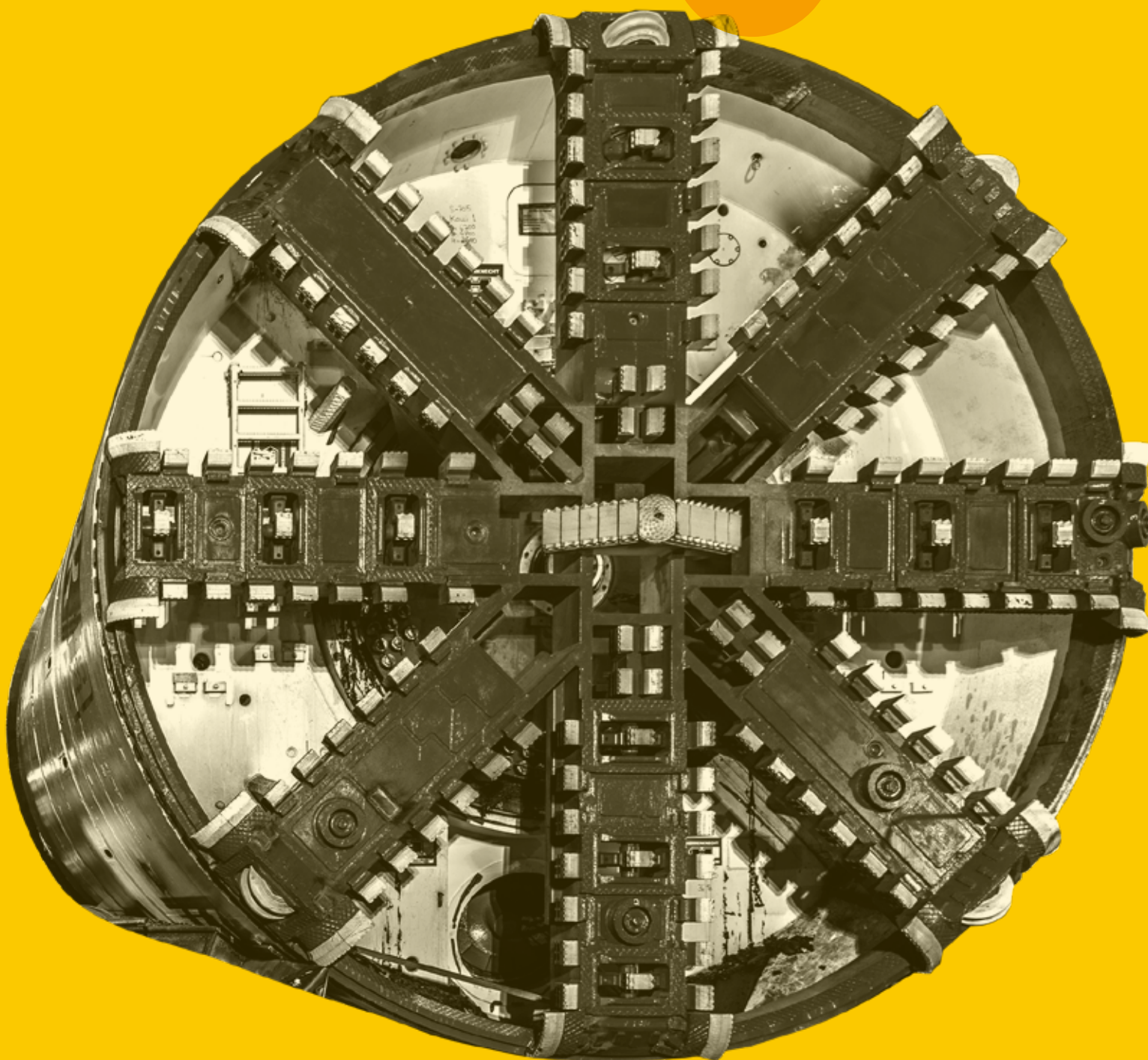


Cap. 1.6

EVOLUCIÓN PREVISIBLE 2020

102/

EVOLUCIÓN PREVISIBLE
2020



Evolución previsible de los negocios 2020

AUTOPISTAS

El comportamiento previsible de las autopistas en operación durante 2020 dependerá de la evolución macroeconómica de los países o estados en los que están localizadas y de su impacto sobre los volúmenes de tráfico e ingresos. La compañía continuará focalizando sus esfuerzos en maximizar la calidad del servicio prestado, optimizando sus ingresos y costes, dentro del marco permitido por los contratos de concesión.

En **Canadá**, la Autopista 407 ETR continuará con un ambicioso programa de inversión digital en sistemas de gestión de clientes, en la facturación y con el lanzamiento de una nueva *app* para mejorar la propuesta de valor de la autopista y la experiencia de los usuarios. Asimismo, continuará invirtiendo en su *data lab* para conocer mejor el comportamiento de los usuarios y personalizar sus propuestas de valor a las necesidades de los diferentes clientes. La compañía también intensificará su presencia en las comunidades del corredor para ampliar su colaboración con un importante número de instituciones educativas, medioambientales, y de salud y bienestar.

En **EE.UU.**, el buen comportamiento de los activos, el reciente éxito de la refinanciación de NTE y el crecimiento que está experimentando la zona, permiten confiar en que NTE, LBJ y NTE 35W seguirán cumpliendo con las previsiones de ingresos, con la satisfacción de los usuarios y con la reducción de la congestión en la zona. NTE ha repartido su primer dividendo en 2019 y LBJ lo hará en 2020. Asimismo, los primeros resultados tras la entrada en operación de la autopista I-77, en Carolina del Norte, primera autopista *Managed Lanes* en este estado, siguen validando el concepto *Managed Lanes* como solución a los problemas de congestión en corredores urbanos. También continuará la ejecución de la construcción de la I-66 y el segmento 3C de la NTE35W.

En los **demás mercados**, Cintra continuará gestionando los activos que se encuentran en operación, completará la apertura al tráfico del proyecto Western Roads Upgrade, en Australia; de varios tramos de la Ruta del Cacao, en Colombia; y seguirá con la ejecución de los proyectos en fase de construcción: Silvertown, en Reino Unido; Ruta del Cacao, en Colombia; y D4R7, en Eslovaquia.

Además, Cintra continuará su actividad de licitación en las regiones objetivo de la compañía (Norteamérica, Europa, Australia, Nueva Zelanda, Colombia, Chile y Perú), enfocándose prioritariamente en proyectos *greenfield* complejos, dado su elevado potencial de creación de valor.

AEROPUERTOS

Durante el próximo año Ferrovial Aeropuertos continuará focalizando sus esfuerzos en su actividad licitadora y en maximizar el rendimiento de sus activos.

A pesar del retraso del Brexit a 2020, el sector de la aviación continúa bien posicionado como resultado de los planes de contingencia ya establecidos para 2019. Estos planes aseguran que, en el caso de no llegar a un acuerdo, las aerolíneas podrán operar entre la Unión Europea y Reino Unido.

El **Aeropuerto de Heathrow** continuará con las negociaciones para el nuevo periodo regulatorio y la expansión, con el desarrollo del Plan de Negocio definitivo, y cumpliendo con los objetivos de sostenibilidad (*Carbon Neutral* en 2020).

En cuanto a los aeropuertos de **Aberdeen, Glasgow y Southampton**, está prevista la publicación del nuevo *Master Plan* para Glasgow y la continuación del proyecto de extensión de la pista de Southampton.

Durante 2020 Ferrovial Aeropuertos seguirá analizando las oportunidades de inversión que surjan a nivel mundial, poniendo especial interés en aquellas que se detecten en el mercado norteamericano, así como aquellas en las que se identifiquen áreas con potencial generación de valor.

CONSTRUCCIÓN

Las perspectivas para 2020, por mercados, son las siguientes:

En **España** se prevé una ralentización en la recuperación del sector iniciada en años anteriores pese a la favorable licitación de obra pública de ferrocarriles y aeropuertos. La cartera en 2019 se ha incrementado ligeramente con respecto al año anterior, previéndose estabilidad en las ventas en 2020.

En mercados internacionales y tras los resultados desfavorables de 2019, las expectativas son positivas por la mejora realizada de los procesos operativos en todas las fases del proyecto, el elevado *pipeline* y las capacidades técnicas diferenciales de la división de Construcción. No obstante, se mantiene una fuerte presión en márgenes de rentabilidad por la fuerte competencia y las tensiones inflacionistas en costes en los principales mercados:

- En **EE.UU. y Canadá** continuará aumentando la inversión en infraestructuras de transporte, con apoyo federal del *Fast Act* de EE.UU. y del Plan de Infraestructuras Federal de Canadá, así como con los incrementos en los presupuestos de estados y provincias, destacando Texas en 2019 con su nuevo máximo histórico de licitación en carreteras. Este impulso, en el que destacan proyectos P3/DBF donde Ferrovial es líder junto a Ferrovial Agroman como constructor, asegura un buen *pipeline* a futuro. Para 2020 se prevé un incremento en el nivel de ventas gracias al mayor ritmo de ejecución de varios grandes proyectos adjudicados en años anteriores, así como a las nuevas contrataciones de la autopista NTE Segment 3C (Texas), o la IH35 Waco (Texas), ambos junto a su filial Webber.
- En **Polonia** la licitación pública continuará a un buen nivel gracias a las extensiones de los planes de carreteras y ferrocarriles hasta 2025-26, con el apoyo de los Fondos UE 2014-20. Igualmente, se espera un nivel elevado de asignación de fondos bajo el nuevo marco financiero plurianual de 2021-27 de la UE, actualmente en negociación, que garantiza estabilidad futura de la inversión en el país. En 2020 se espera un crecimiento en ventas reducido por la mayor selectividad en la contratación para mitigar las tensiones en rentabilidad del sector tras un periodo, aunque ahora más estable, de incrementos en los costes de mano de obra y materiales.
- En **Reino Unido**, pese a las incertidumbres del Brexit, continúa la voluntad política de promover grandes obras del plan de infraestructuras tanto a corto como a medio plazo, como demuestra la licitación de relevantes programas de obra pública como Highways England, Network Rail o Transport for London. Las ventas en 2020 se mantendrán estables, con crecimientos a medio plazo gracias a recientes y relevantes adjudicaciones como el Silvertown Tunnel, en Londres.
- También en **Latinoamérica y otros mercados** las expectativas son favorables, particularmente en Australia, con un gran *pipeline* promovido por su Gobierno Federal, y en Chile, con un fuerte plan de inversión para 2018-22, donde destacan los proyectos concesionales. Para 2020 se espera un nivel de ventas similar a 2019.

En resumen, se prevé para 2020 un crecimiento moderado en ventas, pero con buenas oportunidades de contratación a futuro. Por último, se prevé que los márgenes de rentabilidad recuperen niveles positivos una vez superados los resultados desfavorables de 2019 y tras implementarse las medidas de control y mejora de procesos operativos, si bien se espera consumo de flujo de caja por la devolución de anticipos y adelantos y los pagos de ejecución de grandes obras, sobre todo en EE.UU.

SERVICIOS

Ferrovial mantiene su compromiso de venta de su negocio de Servicios. El proceso de desinversión, anunciado en febrero de 2019, ha

seguido su curso, habiéndose llegado a un acuerdo para la venta de su negocio en **Australia y Nueva Zelanda** (Broadspectrum). Durante 2020 se espera seguir avanzando en dicho proceso, en el que se ha observado un cambio en el interés de potenciales compradores que ha pasado de considerar el perímetro completo de Servicios a centrarse en activos y/o geografías específicas.

En **Reino Unido** es previsible que, con el nuevo gobierno, el país inicie una etapa de estabilidad política y de inversión en infraestructuras. Amey combinará el ajuste de sus costes con un mayor foco en sus actividades de consultoría, transporte y *facility management*. En particular, se prevén importantes licitaciones por parte de clientes como el Ministerio de Defensa, Network Rail y Transport Scotland.

En **España**, la consolidación del nuevo escenario político facilitará la activación de grandes licitaciones de administraciones locales, como puede ser el caso del contrato de recogida de residuos y limpieza viaria de Barcelona. En un contexto favorable para mejorar la sostenibilidad medioambiental, Ferrovial Servicios España continuará proponiendo y desarrollando proyectos ligados a la economía circular y a la eficiencia energética, poniendo en valor su diferencial conocimiento técnico y del mercado.

En **Norteamérica**, se prevé que el crecimiento continúe en el negocio de mantenimiento de carreteras por la aportación de los contratos de Ottawa, York y Michigan, y las licitaciones de nuevos contratos en estados estadounidenses, como Virginia, y provincias canadienses como Alberta. La actividad en el sector de infraestructuras petrolíferas se mantendrá estable, al no ser previsible una actividad estacional tan elevada como en 2019. En las operaciones en Chile y Portugal se prevé conseguir una mejora de los márgenes.

En 2020, Ferrovial Servicios consolidará su recuperación para ser una empresa de referencia en su sector. Para ello seguirá actuando en sus cuatro prioridades estratégicas:

- Seguridad laboral, con el objetivo “cero accidentes” en todas sus instalaciones, reforzando sus sistemas de gestión de seguridad y salud, adaptándolos a las nuevas normativas internacionales, y fortaleciendo la transferencia de buenas prácticas.
- Crecimiento sostenible, optimizando la cartera de servicios, la asignación de recursos humanos y financieros y creciendo por encima del mercado en las actividades con una ventaja competitiva sustancial.
- Mejora continua, impulsando programas de eficiencia en costes e inversiones en línea con las mejores prácticas internacionales.
- Digitalización, optimizando la plataforma de sistemas de información y potenciando la aplicación eficiente de las nuevas tecnologías y la analítica de datos.



ANEXO

106/

MEDIDAS
ALTERNATIVA DE
RENDIMIENTO

110/

GESTIÓN DE LA
RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA

112/

PRINCIPIOS DE
REPORTE

114/

TASK FORCE ON
CLIMATE RELATED
DISCLOSURES

116/

CONTENIDO DEL
ESTADO DE
INFORMACIÓN NO
FINANCIERA

115/

CUADRO
DE MANDO

INDICADORES GRI
STANDARDS

119/

125/

ANEXO A
INDICADORES GRI

130/

GLOSARIO DE
TÉRMINOS

133/

INFORME DE
VERIFICACIÓN

Medidas Alternativas de Rendimiento

La compañía presenta sus resultados de acuerdo con la normativa contable generalmente aceptada (NIIF). Adicionalmente, la Dirección proporciona en el Informe de Gestión y de las Cuentas Anuales Consolidadas de diciembre otras medidas financieras no reguladas en las NIIF, denominadas APM's (Alternative Performance Measures), según las Directrices del European Securities and Markets Authority (ESMA). La Dirección utiliza estos APMs en la toma de decisiones y para evaluar el rendimiento de la compañía. A continuación, se detallan los desgloses requeridos por el ESMA para cada APM sobre definición, reconciliación, explicación del uso, comparativa y coherencia. Se proporciona información más detallada en la página web corporativa: <http://www.ferrovial.com/es/accionistas-e-inversores/informacion-financiera/informacion-financiera-trimestral/>. Adicionalmente, en dicha página web se proporciona la reconciliación del Crecimiento Comparable, Cartera, Resultados proporcionales y Retorno total para el accionista.

EBITDA = RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (RBE)

- **Definición:** resultado de explotación antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado y activos por derecho de uso de arrendamientos.
- **Reconciliación:** la compañía presenta el cálculo del EBITDA en la Cuenta de Resultados Consolidada (ver Cuenta de Resultados Consolidada del Informe de Gestión y de las Cuentas Anuales Consolidadas) como: Resultado bruto de explotación = Total Ingresos de Explotación - Total Gastos de Explotación (excluyendo los relativos a la dotación de la amortización del inmovilizado y de los activos por derecho de uso que se reportan en una línea separada).
- **Explicación del uso:** el EBITDA/RBE proporciona un análisis de los resultados operativos excluyendo la depreciación y amortización, al ser variables que no representan caja y que pueden variar sustancialmente de compañía a compañía, dependiendo de las políticas contables y del valor contable de los activos. El EBITDA es la mejor aproximación al flujo de caja operativo antes de impuestos y refleja la generación de caja antes de la variación del fondo de maniobra. Se utiliza el EBITDA como punto de partida para calcular el flujo de caja añadiendo la variación del fondo de maniobra. Por último, es un indicador APM ampliamente utilizado por inversores a la hora de valorar negocios (valoración por múltiplos), así como por agencias de rating y acreedores para evaluar el nivel de endeudamiento comparando el EBITDA con la deuda neta.
- **Comparativa:** la compañía presenta comparativas de años anteriores. Adicionalmente se presenta el RBE ex - NIIF 16, donde el resultado bruto de explotación se ajusta por el gasto operativo por los arrendamientos de la NIIF 16 como si la norma no hubiera sido aplicada.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el EBITDA es el mismo que el año anterior.

CRECIMIENTO COMPARABLE ("LIKE FOR LIKE GROWTH" LfL)

- **Definición:** variación relativa interanual en términos comparables de la cifra de ventas, el EBITDA/RBE, el resultado de explotación y la cartera. El comparable se calcula ajustando el año actual y el anterior acorde a las siguientes reglas:
 - Eliminación del efecto por tipo de cambio, calculando los resultados de ambos periodos con el tipo del periodo actual.

- Eliminación del resultado de explotación de ambos periodos del impacto por deterioros de inmovilizado y resultados por desinversiones en compañías (corresponde con la cifra reportada en la línea "deterioros y enajenación de inmovilizado").
- En el caso de desinversiones de compañías y pérdidas de control, la homogeneización del resultado operativo se realiza eliminando los resultados operativos de la compañía vendida cuando el impacto ocurrió el año anterior, o si ocurre en el año bajo análisis, considerando el mismo número de meses en ambos periodos.
- Eliminación en ambos periodos de los costes de reestructuración.
- En adquisiciones de nuevas compañías, que se consideren materiales, eliminando en el periodo actual los resultados operativos derivados de esas compañías, excepto en el caso de que dicha eliminación no sea posible por el alto grado de integración con otras unidades de reporting (compañías materiales son aquellas cuya cifra de ventas representa $\geq 5\%$ de la cifra de ventas de la unidad de reporte antes de la adquisición).
- Eliminación en ambos periodos de otros impactos no recurrentes (principalmente relacionados con impactos fiscales y de personal) considerados relevantes para un mejor entendimiento de los resultados subyacentes de la compañía.
- Este año con la adopción de la NIIF 16 sobre arrendamientos, y para una mejor comparación de las cifras de resultado bruto de explotación y resultado de explotación con las del año anterior, se ha procedido a deshacer los ajustes por este concepto, revirtiendo el ajuste por gasto financiero y amortización del derecho de uso y reconociendo un mayor gasto operativo por los arrendamientos, como si la nueva norma no se hubiera aplicado en el ejercicio actual.
- Adicionalmente, para la cifra de resultados de explotación de la división de Servicios, presentada como actividades discontinuadas, para mejorar la comparabilidad respecto al año anterior, se ha procedido a ajustar el importe de amortización de los activos como si siguieran operando en el curso normal de la actividad durante el año actual.
- Nota: los nuevos contratos en el negocio de Autopistas que entren en explotación no se consideran adquisiciones y, por lo tanto, no se ajustan en el comparable.
- **Reconciliación:** el crecimiento comparable se presenta en columnas separadas en la sección Evolución de los negocios del Informe de Gestión.

- **Explicación del uso:** el comparable es utilizado para proporcionar una medida más homogénea del rendimiento subyacente de los negocios, excluyendo aquellos elementos no recurrentes que inducirían a una malinterpretación de los crecimientos reportados, o impactos como variaciones en el tipo de cambio o cambio en el perímetro de consolidación que distorsionan la comparabilidad de la información. Permite, adicionalmente, presentar la información homogénea asegurando así su uniformidad, proporcionando un mejor entendimiento de la evolución de cada uno de los negocios.
- **Comparativas:** el comparable se desglosa solo para el periodo actual comparado con el periodo anterior.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el Comparable es el mismo que el año anterior, salvo por la reversión de los ajustes realizados por la aplicación de la norma sobre arrendamientos NIIF 16 y el ajuste de la amortización de los activos de las operaciones discontinuadas, que únicamente son realizados durante el ejercicio actual. Consideramos que es la mejor forma de presentar las cifras comparables de resultado bruto de explotación y resultado de explotación para ver la evolución del negocio respecto al ejercicio anterior. Por un lado, la NIIF 16 de arrendamientos, es el primer año de adopción de la norma y ha sido aplicada de forma retroactiva ajustando los saldos a 1 de enero de 2019, sin re-expresión de comparativos. Respecto al segundo concepto, los activos clasificados como mantenidos para la venta según la NIIF 5 no se amortizan, sin embargo, al presentar el resultado de la división de Servicios, se proporciona la información como si fueran de operaciones continuas para ambos periodos.

AJUSTES POR VALOR RAZONABLE

- **Definición:** los ajustes a la Cuenta de Resultados Consolidada relativa a resultados procedentes de: cambios en el valor razonable de derivados y otros activos y pasivos financieros, deterioro de activos e impacto de los dos elementos previos en “participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia”.
- **Reconciliación:** un desglose detallado de los Ajustes por Valor Razonable se incluye en la Cuenta de Resultados Consolidada (ver Cuenta de Resultados Consolidada del Informe de Gestión y de las Cuentas Anuales Consolidadas).
- **Explicación del uso:** los Ajustes por Valor Razonable pueden resultar útiles para inversores y analistas financieros al evaluar la rentabilidad subyacente de la compañía, al ser capaces de excluir elementos que no generan caja y que pueden variar sustancialmente de un año a otro debido a la metodología contable de cálculo del valor razonable.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular los Ajustes por Valor Razonable es el mismo que el año anterior.

DEUDA NETA CONSOLIDADA

- **Definición:** es el saldo neto de Tesorería y equivalentes (incluyendo caja restringida a corto y largo plazo), menos deudas financieras a corto y largo plazo (deuda bancaria y bonos), incluyendo el saldo relativo a derivados por tipo de cambio que cubren tanto emisión de deudas en moneda distinta de la moneda de la sociedad emisora como posiciones de caja con riesgo de cambio. El pasivo por arrendamientos (por la aplicación de la nueva norma NIIF 16) no forma parte de la Deuda Neta Consolidada.
- **Reconciliación:** la reconciliación detallada viene desglosada en el apartado 5.2 de Deuda Neta Consolidada de las Cuentas Anuales Consolidadas y en la sección Deuda Neta y Reporting Corporativo del Informe de Gestión.

- **Explicación del uso:** es un indicador financiero utilizado por inversores, analistas financieros, agencias de rating, acreedores y otras partes para determinar la posición de endeudamiento de una compañía. Adicionalmente, se desglosa la Deuda Neta en dos categorías:
 - Deuda Neta de Proyectos de Infraestructuras. Es la deuda asegurada (“*ring-fenced*”) que no posee recurso para el accionista o con recurso limitado a las garantías otorgadas. Es la deuda correspondiente a las sociedades consideradas Proyecto.
 - Deuda Neta ex Proyectos. Es la deuda neta del resto de los negocios, incluyendo compañías *holding* del grupo y del resto de negocios que no tengan el tratamiento de sociedades proyecto. La deuda incluida en este cálculo es con recurso, y es, por lo tanto, la medida utilizada por inversores, analistas financieros y agencias de rating para valorar el apalancamiento, fortaleza financiera, flexibilidad y riesgos de la compañía.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la deuda neta es el mismo que el año anterior.

CARTERA

- **Definición:** los ingresos pendientes de ejecución correspondientes a contratos que la compañía tiene firmados a la fecha y sobre los que tiene certeza respecto a su futura ejecución. Los ingresos totales de un contrato se corresponden con el precio acordado o canon correspondiente a la entrega de bienes y/o prestación de servicios acordados. En el caso de que la puesta en marcha de un contrato esté pendiente del cierre de su financiación, los ingresos de dicho contrato no se suman a la cartera hasta el momento en que la financiación esté cerrada. La cartera se calcula sumando los contratos del año actual al saldo de la cartera de contratos de finales del año anterior, restando, posteriormente, los ingresos reconocidos en el año actual.
- **Reconciliación:** la cartera se presenta en las secciones Principales cifras de las secciones Servicios y Construcción del Informe de Gestión. No hay ninguna medida financiera comparable en NIIF. Sin embargo, se proporciona una conciliación con la cifra de ventas de construcción y servicios detallada en la Nota 2.1 Ingresos de explotación de las Cuentas Anuales Consolidadas. Dicha conciliación se realiza en base a que el valor de cartera de una obra determinada se compone del valor de contratación de la misma menos la obra ejecutada, la cual es el principal componente de la cifra de ventas. La diferencia entre la obra ejecutada y la cifra de ventas de Construcción y Servicios reportada en los Estados Financieros de Ferrovial se debe a que en la última se añaden los ajustes de consolidación suplidos, venta de maquinaria, ingresos por *confirming* y otros ajustes. Adicionalmente a las adjudicaciones y a la obra ejecutada, también impacta sobre el movimiento entre la cartera a origen (correspondiente al ejercicio anterior) y la cartera final (del ejercicio en curso), el impacto por tipo de cambio de las adjudicaciones realizadas en el pasado en moneda distinta al euro, las rescisiones (se da si hay finalización anticipada de un control), o los movimientos por cambio de perímetro, tal y como se muestra en las tablas al final del presente documento.
- **Explicación del uso:** la Dirección cree que la cartera es un indicador útil respecto a los ingresos futuros de la compañía, ya que la cartera para una obra determinada será la venta final de dicha obra menos la obra ejecutada neta a origen.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la cartera es el mismo que el año anterior.

VARIACIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA

- **Definición:** es la medida que explica la conciliación entre el RBE y el flujo de caja operativo antes de impuestos. Proviene de la parte del resultado bruto no convertible en efectivo, principalmente por cambios en el saldo de deudores y deudas comerciales.
- **Reconciliación:** en la Nota 5.3 Flujo de caja de las Cuentas Anuales Consolidadas, la compañía proporciona una reconciliación entre la variación del capital circulante recogido en el Balance (ver descripción en Sección 4 Capital Circulante de las Cuentas Anuales Consolidadas) y la variación del fondo de maniobra mostrado en el Estado de Flujos de Caja.
- **Explicación del uso:** la variación del fondo de maniobra refleja la capacidad de la compañía para convertir el Resultado Bruto de Explotación antes de impuestos en caja. Es el resultado de las actividades de la compañía relacionadas con la gestión de existencias, cobro de clientes y pagos a proveedores. Es útil para usuarios e inversores porque permite medir tanto la eficiencia como la situación financiera a corto plazo de la compañía.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparables de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la variación del fondo de maniobra es el mismo que el año anterior.

RETORNO TOTAL PARA EL ACCIONISTA

- **Definición:** es la suma de los dividendos recibidos por el accionista, la revalorización/depreciación de las acciones y otros pagos como entrega de acciones o planes de recompra.
- **Reconciliación:** el retorno total para el accionista se presenta en la sección de la acción del apartado 1.1. del Informe de Gestión. No hay ninguna medida financiera comparable en NIIF.
- **Explicación del uso:** es un indicador financiero utilizado por inversores y analistas financieros, para evaluar el rendimiento que los accionistas han recibido a lo largo del año a cambio de su aportación en capital de la empresa.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el retorno al accionista es el mismo que el año anterior.

INVERSIÓN GESTIONADA

- **Definición:** la inversión gestionada se presenta en la sección de Autopistas dentro del apartado 1.2. del Informe de Gestión. Durante la fase de construcción es el valor total de la inversión a realizar. Durante la fase de explotación, este importe se incrementa por la inversión adicional. Los proyectos se incluyen una vez firmado el contrato con la Administración correspondiente (cierre comercial), fecha en la que se dispone normalmente de unas condiciones de financiación provisionales que se confirman con posterioridad tras el cierre financiero. Para todos los proyectos, incluyendo los que se integran por puesta en equivalencia, se considera el 100% de inversión, con independencia de la participación de Ferrovial. Los proyectos se excluyen con criterios homogéneos a la salida del perímetro de consolidación.
- **Reconciliación:** La inversión gestionada a cierre de diciembre de 2019 asciende a 21.949 millones de euros, y comprende 24 concesiones en 9 países. El desglose de la inversión gestionada por tipo de activo es la siguiente:
 - (1) Proyectos modelo Activo Intangible CINIF 12 (en explotación), 7.324 millones de euros (6.196 millones de euros a 31 de diciembre de

2018). La inversión gestionada corresponde con el saldo de inversión bruta en estos proyectos incluida en la tabla del apartado 3.3.1 de las Cuentas Anuales Consolidadas excepto por los compromisos futuros de inversión: 6.937 millones de euros de NTE, NTE35W, LBJ e I-77 incluidos en Autopistas USA (5.074 millones de euros en 2018). Este año se ha realizado el traspaso a explotación de la I-77 por 659 millones de euros (479 millones de euros se encontraban el año pasado en construcción). Adicionalmente se incluyen 387 millones de euros de Azores, incluidos en Resto Autopistas; y del total de inversión, 713 millones de euros correspondientes a Ausol (736 millones de euros a 31 de diciembre 2018), se han traspasado a puesta en equivalencia al haberse perdido el control durante el ejercicio.

- (2) Proyectos modelo Activo Intangible CINIF 12 (en construcción), no existe actualmente ningún proyecto.
 - (3) Proyectos modelo Cuenta a Cobrar CINIF 12 (en explotación), 448 millones de euros (232 millones de euros a 31 de diciembre 2018). Incluye la inversión gestionada en Autema. El saldo de balance a cierre del ejercicio asciende a 716 millones de euros (669 millones de euros a 31 de diciembre 2018), incluyendo largo y corto plazo (ver apartado 3.3.2 de las Cuentas Anuales Consolidadas), y también, entre otros la remuneración financiera de la cuenta a cobrar, la cual no se considera un incremento de la inversión gestionada en el activo.
 - (4) Consolidación por puesta en equivalencia, 14.177 millones de euros (11.565 millones de euros a 31 de diciembre 2018). Incluye proyectos tanto en explotación como en construcción que se integran por puesta en equivalencia, como 407ETR y Extensiones 4.421 millones de euros de inversión gestionada al 100% (4.095 millones de euros a 31 de diciembre 2018), o I-66, con 2.695 millones de euros, al 100% (2.642 millones de euros a 31 de diciembre 2018). En el estado consolidado de situación financiera estos proyectos se integran en el epígrafe de Inversiones en asociadas, por lo que no es posible conciliar la inversión con el saldo de balance.
- **Explicación del uso:** es un dato utilizado por la Dirección para indicar el tamaño de la cartera de activos que gestiona.
 - **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
 - **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la inversión gestionada es el mismo que el año anterior.

RESULTADOS PROPORCIONALES

- **Definición:** es la contribución a los resultados consolidados en función del porcentaje de participación que ostenta Ferrovial en las sociedades del grupo, independientemente del criterio de consolidación utilizado. Esta información se prepara para el resultado bruto de explotación.
- **Reconciliación:** la reconciliación entre las cifras totales y las proporcionales viene desglosada en el Anexo proporcionado en la web.
- **Explicación del uso:** los resultados proporcionales pueden resultar útiles para inversores y analistas financieros con el objeto de entender cuál es el peso real de las diferentes divisiones del grupo en los resultados operativos del mismo, especialmente teniendo en cuenta el peso que tienen en el valor del grupo determinados activos consolidados por puesta en equivalencia como la autopista 407 ETR en Toronto y el aeropuerto de Heathrow. Es un indicador que presentan otros competidores con participaciones significativas en proyectos de infraestructura consolidados por puesta en equivalencia.
- **Comparativas:** la compañía presenta comparativas de años anteriores.
- **Coherencia:** el criterio utilizado para calcular los resultados proporcionales es el mismo que el año anterior.



FOTO: Estación del metro de Londres. (Reino Unido).

Gestión de la Responsabilidad Corporativa

POLÍTICA CORPORATIVA

Ferrovial entiende la Responsabilidad Corporativa (RC) como un compromiso voluntario pero imprescindible para participar en el desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades donde opera. La Política de RC se fundamenta en los principios del Pacto Mundial y en acuerdos y resoluciones internacionalmente aceptados relacionadas con la materia. Corresponde al Consejo de Administración de Ferrovial velar por que se cumplan estos principios que voluntariamente ha asumido la compañía. La política está disponible en www.ferrovial.com.

El contenido del presente documento constituye un informe en sí mismo de la Política de RC. Este ofrece a sus grupos de interés datos pormenorizados sobre los instrumentos de apoyo de la política para hacer efectivo su cumplimiento; la estrategia de Responsabilidad Corporativa, formulada en el Plan 20.19 y que tiene su continuidad en el Plan 20.22; y las prácticas concretas en materia de RC, que se mencionan en sus apartados correspondientes.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El Comité de Responsabilidad Corporativa constituye el nexo entre las áreas de negocio y la corporación con la Alta Dirección, reportando resultados y proponiendo acciones hacia el Comité de Dirección, así como transmitiendo hacia el resto de la empresa la aprobación de las propuestas y resultados reportados.

El Comité de RC lo preside el Director de Comunicación y RC y está compuesto por representantes de las áreas de negocio (Autopistas, Aeropuertos, Construcción y Servicios) y de las áreas corporativas (Recursos Humanos, Secretaría General, Seguridad y Salud Laboral, Calidad y Medio Ambiente, Riesgos e Innovación).

El objetivo de este Comité es velar por el seguimiento del Plan Estratégico de RC. El presidente del Comité de RC reporta anualmente al Consejo de Administración.

Sus funciones se pueden resumir en las siguientes:

- Desarrollar, implantar y supervisar las políticas de RC de la compañía.
- Definición y seguimiento del Plan Estratégico de RC.
- Coordinar los procesos de reporting: Informe Anual Integrado e índices de sostenibilidad.
- Información y aplicación de normativas en materia de RC.
- Aprobación y seguimiento de proyectos y patrocinios.
- Seguimiento de recomendaciones tras la verificación externa.
- Asesorar a otros departamentos en materia de RC.

PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

La RC es para Ferrovial una función prioritaria que refuerza la sostenibilidad, la competitividad y la reputación de la compañía y que contribuye a crear valor a largo plazo para todos los grupos de interés y para la sociedad. El Plan Estratégico de RC es la herramienta indispensable para garantizar que la RC es efectiva en el cumplimiento de su misión y contribuye al desarrollo del negocio, la generación de confianza entre sus grupos de interés y el cumplimiento de los objetivos en el medio y largo plazo.

Ferrovial desarrolla cada tres años su Plan Estratégico de RC, realizando un análisis anual de su grado de cumplimiento. En 2019 ha concluido el periodo de aplicación del tercer plan de RC de la compañía, denominado Plan 20.19, que ha estado vigente durante el periodo 2017 – 2019. Los principales logros alcanzados en cada área de actuación se resumen en la tabla de la página siguiente.

Para el periodo 2020-2022 el Comité de RC ha impulsado el nuevo Plan 20.22, elaborado teniendo en cuenta las principales macro tendencias globales, el entorno regulatorio y normativo, los requerimientos de inversores ASC, los principales marcos de *reporting* (*Global Reporting Initiative (GRI)*, *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* y el *Task Force on Climate-Related Disclosures (TCFD)*), así como informes de tendencias en RC de diversas instituciones de prestigio. Además, al igual que el Plan anterior, está alineado con la agenda global que marcan los Objetivos de Desarrollo Sostenible, poniendo el foco especialmente en los ODS 6 (agua y saneamiento), 9 (innovación e infraestructuras) y 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Cuenta con áreas de actuación y objetivos concretos para cada año de vigencia, alineados con la estrategia de negocio y abarcando la cadena de valor de Ferrovial, desde los clientes a los proveedores. Las iniciativas se agrupan en torno a seis macro tendencias globales que terminarán condicionando irrevocablemente el negocio de cualquier compañía y que, a través de este plan, Ferrovial pretende abordar. Son las siguientes:

- Transformación digital.
- Nueva movilidad y congestión urbana.
- Cambio climático.
- Ética y gobierno corporativo.
- Igualdad de género y diversidad.
- Seguridad y Salud laboral.

ÍNDICES DE SOSTENIBILIDAD

Ferrovial es periódicamente evaluada por analistas que tienen en cuenta el desempeño ESG de la compañía. En 2019 la compañía formó parte de los principales índices de sostenibilidad:

- Dow Jones Sustainability Index (DJSI): Ferrovial es líder mundial de su sector, *Construction and Engineering*, y miembro de este índice selectivo durante los últimos 18 años. Recientemente ha recibido la distinción Gold en el Sustainability Yearbook 2020.
- FTSE4Good: la compañía forma parte de este índice en sus últimas 16 ediciones.
- CDP: máxima calificación “A” por su compromiso en la lucha contra el cambio climático y “A-” en CDP Water.
- MSCI: “AA”, puntuación más alta de su sector.
- VIGEO: miembro del selectivo Euronext-Vigeo Eurozone 120.
- STOXX: la compañía forma parte de este índice en sus últimas cinco ediciones.

Área de actuación	Logros alcanzados
Ética e Integridad	■ Refuerzo de los canales internos existentes para la gestión de quejas, denuncias y sugerencias, en especial el Canal Ético, y se han reforzado las categorías relacionadas con Derechos Humanos. ■ Lanzamiento de formación específica sobre el Código Ético, Conductas Prohibidas y Anticorrupción, incluyendo módulos específicos sobre Derechos Humanos. ■ Análisis bienal de los principales riesgos ESG a través de <i>Ferrovial Risk Management</i>.
Gobierno Corporativo	■ Mejora de la composición y diversidad del Consejo. Incremento de la proporción y número de Consejeros Independientes. ■ Aprobación de los procedimientos de diligencia debida de terceros: socios, proveedores y candidatos. ■ Actualización del estudio de materialidad, ampliándolo a las principales geografías.
Personas	■ Reducción notable de los principales índices de accidentalidad (frecuencia y gravedad) durante el periodo de vigencia del Plan. ■ Lanzamiento de iniciativas wellbeing en todos los negocios. ■ Impulso de iniciativas para el fomento de carreras STEM. ■ Fomento de la empleabilidad y de una cultura de trabajo inclusiva y abierta.
Medio Ambiente	■ Reducción progresiva de la huella de carbono, alcanzando los objetivos propuestos. Además, se han certificado con base científica las metas de reducción de emisiones de CO₂. ■ Promoción activa de la economía circular. ■ Medición, verificación y publicación de la huella hídrica. ■ Desarrollo de herramientas que permiten incorporar el criterio no net loss a los proyectos.
Sociedad	■ Lanzamiento de un proyecto para mejorar la percepción de los usuarios de infraestructuras. ■ Refuerzo de los criterios éticos en la actividad de compras mediante el desarrollo del Catálogo de Compras Verdes y la revisión del Código Ético de Compradores. ■ Cálculo del retorno de la inversión de los proyectos de acción social mediante la metodología SROI.
Innovación	■ Fuerte inversión en innovación realizada en los últimos años. ■ Colaboración con más de 30 <i>startups</i> y desarrollo de más de 100 proyectos de innovación al año.

A la vista de los logros alcanzados puede concluirse que se han cumplido la mayoría de los objetivos propuestos

Principios de reporte

PERÍMETRO DE LA INFORMACIÓN

Ferrovial está constituida por la sociedad cabecera, Ferrovial S.A. y sus sociedades dependientes. Para obtener una información detallada de las compañías incluidas se puede consultar el perímetro en las Cuentas Anuales Consolidadas.

Durante 2019 se han producido operaciones que han supuesto cambios en el perímetro por la adquisición de compañías, adjudicación de nuevos contratos o inicio de nuevo de negocios. También se han producido reestructuraciones de sociedades. Para más información consultar páginas 102-103 de Evolución de los negocios.

PROCESO DE CONSOLIDACIÓN

Para el reporte se incluyen todas aquellas empresas en las que Ferrovial tiene el control económico, entendiéndose por ello una participación superior al 50%. En estos casos, se reporta el 100% de la información. El listado de empresas dependientes y asociadas puede consultarse en el Anexo II de las Cuentas Anuales Consolidadas, páginas 218-223. Aunque el negocio de Servicios se trata como una actividad clasificada como discontinuada desde el punto de vista financiero, al estar disponible para la venta, para dar cumplimiento a los requerimientos de la ley 11/2018 la información no financiera sí incluye en su perímetro esta división, ofreciendo una visión completa de todos los aspectos e impactos del negocio. Por ello, en los casos en que se ha considerado material se desagregan los datos de la división de Servicios.

Asimismo, siguiendo con las indicaciones de la Guía *GRI Sustainability Reporting Standards*, Ferrovial aporta información de los indicadores y aspectos materiales de “fuera de la organización”, cuando estos datos presentan la suficiente calidad, y siempre de forma separada. Ferrovial considera que los impactos más relevantes son los relativos a la Autopista 407 ETR en Canadá y los aeropuertos en Reino Unido, entidades en las que su participación en el acciona-

riado no alcanza el 50%. Algunos indicadores de interés asociados a estos activos son los referentes a las emisiones indirectas (scope 3), satisfacción de usuarios, impuestos pagados y recaudados, o número de pasajeros que transitan por los aeropuertos.

TRAZABILIDAD

Ferrovial garantiza la trazabilidad de la información relativa al ámbito de la Responsabilidad Corporativa gracias a un sistema de reporting, con el que cuenta desde 2007, que permite obtener información detallada hasta el nivel de sociedad, facilitando consolidaciones parciales por geografías o negocios. En 2019 se ha realizado una profunda revisión de la información solicitada para adecuar el sistema a los requerimientos de información de los diferentes grupos de interés de la compañía. El software empleado ha facilitado a las direcciones corporativas llevar a cabo la recogida trimestral de información para la gestión y reporte interno a la Alta Dirección.

En 2019, el sistema de reporting permitió la recogida de 550 indicadores cuantitativos y cualitativos, en 118 sociedades, gracias a la colaboración de más de 200 usuarios.

REFORMULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Durante 2019 se han producido una serie de cambios en el perímetro de sociedades o en la información disponible de años anteriores que pueden afectar la comparabilidad con los datos contenidos en informes de años anteriores. Con objeto de garantizar la máxima transparencia y comparabilidad de los datos, en el propio cuerpo del informe se indica cuando algún indicador de años anteriores se ha modificado o presenta cambios significativos que afectan a la comparabilidad de la información. La preparación del informe ha tenido en cuenta los comentarios o recomendaciones sobre el Estado de Información no Financiera correspondientes al ejercicio 2018 realizado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

GRUPOS DE INTERÉS

Ferrovial está comprometida con la transparencia en la información al mercado, a través de una mejora continua de los cauces de comunicación con todos sus grupos de interés, sobre la base de una información corporativa innovadora que, además de los aspectos financieros, tenga en cuenta las variables medioambiental y social.

La compañía considera grupos de interés (partes interesadas o stakeholders) a aquellos individuos o grupos sociales con un interés legítimo, que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras de la empresa. Esta definición incluye tanto a los grupos de interés que forman parte de la cadena de valor de la compañía (accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores), considerados como socios en el desarrollo de los negocios, como a los externos (Administraciones, Gobiernos, medios de comunicación, analistas, sector empresarial, sindicatos, tercer sector y sociedad en general), comenzando por las comunidades locales en las que la compañía desarrolla sus actividades.

Esta relación es dinámica puesto que el entorno cambia de forma cada vez más rápida. El negocio de Ferrovial depende en gran medida de las relaciones con las Administraciones Públicas de los países en que opera. Ferrovial ostenta cargos de decisión en organismos impulsores de la Responsabilidad Corporativa a nivel nacional e internacional como Fundación SERES, Forética, Red Española del Pacto Mundial o Asociación Española para la Calidad (AEC). En 2019, Ferrovial ha ostentado la presidencia del Grupo Español de Crecimiento Verde.

Ferrovial se caracteriza por una absoluta neutralidad política, desarrollando sus actividades tanto para Administraciones Públicas como para clientes privados en los países donde opera. La compañía no realiza contribuciones económicas o en especie a partidos políticos o a candidatos electorales. Sin embargo, Ferrovial forma parte

de organizaciones de representación empresarial o de fundaciones para el intercambio comercial entre países vinculadas al desarrollo de su actividad o al área geográfica en la que opera. A través de su presencia y colaboración con estas organizaciones, la compañía aspira a contribuir al progreso y al desarrollo de todos aquellos campos de acción en los que está presente. En los últimos años la contribución económica con estas organizaciones fue del entorno de 1,2 millones de euros anuales, entre las que destaca la Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras (SEOPAN).

La consideración por parte de Ferrovial de los principios relacionados con el contenido del Informe se desarrolla en el apartado específico sobre la materialidad. Para más información sobre las normas AA1000 APS2008 y el GRI, consultar página 119 de indicadores GRI.

ASUNTOS MATERIALES

Para Ferrovial se consideran asuntos relevantes todos aquellos que pueden ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés, afectando la capacidad de satisfacer sus necesidades presentes sin comprometer a las generaciones futuras.

La compañía ha establecido un proceso bienal de realización de su estudio de materialidad cuya última edición tuvo lugar en 2018. En su fase de análisis se consideraron los requerimientos de marcos de reporting como GRI y SASB, peticiones de inversores socialmente responsables e índices de sostenibilidad, informes sectoriales relevantes, y se realizó una encuesta online a representantes de diversos grupos de interés en los principales mercados en los que opera la compañía. En 2019, partiendo de la base del año anterior, se han analizado los asuntos que han resultado más relevantes para la compañía y sus grupos de interés durante el ejercicio. De este modo el Informe ofrece una visión equilibrada y objetiva de aquellos temas que por su naturaleza han afectado a la compañía de manera significativa.

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

Los contenidos de este Informe Anual Integrado están alineados con las recomendaciones del TCFD. Puede consultarse en este índice la ubicación de los contenidos sugeridos por la iniciativa:

CONTENIDOS		UBICACIÓN
Gobernanza	Describir la visión general de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	■ Apartado Estrategia Climática (Pág 72). ■ Apartado Gobierno Corporativo (Pág 92).
	Describir el papel de la dirección a la hora de evaluar y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	■ Capítulo de Riesgos, (Pág 84-87). ■ Apartado Estrategia Climática (Pág 72).
Estrategia	Describir los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima que ha identificado la organización a corto, medio y largo plazo.	■ Capítulo Estrategia (Pág 21-22). ■ Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 72). ■ Capítulo de Riesgos (Pág 84-87).
	Describir el impacto que tienen los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios de la organización, la estrategia y la planificación financiera.	■ Apartado de Estrategia Climática (Pág 72) y en cada uno de los apartados relacionados cada una de las divisiones de Ferrovial (Pág 24-35).
	Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes situaciones climáticas futuras entre las que se incluye una situación de 2 °C o menos.	■ Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 72).
Riesgos	Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar riesgos relacionados con el clima.	■ Capítulo de Riesgos (Pág 84-87). ■ Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 72).
	Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	■ Capítulo de Riesgos (Pág 84-87). ■ Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 72).
	Describir cómo se integran los procesos para la identificación, la evaluación y la gestión de riesgos relacionados con el clima con la gestión general de riesgos de la organización.	■ Capítulo de Riesgos (Pág 84-87). ■ Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 72).
Métricas	Describir las métricas que utiliza la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el proceso de gestión de riesgos.	■ Capítulo de Riesgos (Pág 84-87). ■ Apartado riesgos y oportunidades relacionados con cambio climático (Pág 72).
	Desglosar las emisiones de GEI, Scope 1, Scope 2 y, si se considera apropiado, las Scope 3, y los riesgos asociados.	■ Capítulo de Medio Ambiente (Pág 73). ■ Anexo de indicadores GRI Standards, (Pág 127).
	Describir los objetivos que maneja la organización para gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento respecto a esos objetivos.	■ Capítulo de Medio Ambiente (Pág 72-74).

Cuadro de mando

ACCIONISTAS	2017	2018	2019
Ingresos (millones de euros)	5.152	5.737	6.054
Flujo operaciones excluidas concesionarias (millones de euros)	999	572	810
Dividendos recibidos (millones de euros) ¹	520	520	520
EMPLEADOS	2017	2018	2019
Plantilla a cierre	95.978	92.113	89.968
Índice de rotación media total (%)	12,67%	8,18%	13,23%
Índice de frecuencia	13,6	12,2	10,3
Índice de gravedad	0,31	0,29	0,25
CLIENTES	2017	2018	2019
Cartera por línea de negocio (millones de euros)	32.063	30.376	29.080
- Servicios	20.918	19.411	17.656
- Construcción	11.145	10.965	11.424
Inversión en I+D (millones de euros)	47	48	45
% satisfacción usuario <i>Managed Lanes</i> (NTE y LBJ)	75%	+80%	77%
Experiencia pasajero HAH (Escala 1-5)	4,2	4,15	4,17
Actividad certificada ISO9001	89%	88%	86%
SOCIEDAD	2017	2018	2019
Renovación presencia en Índices de sostenibilidad: DJSI, Vigeo, CDP, FTSE4Good, MSCI, STOXX	✓	✓	✓
Intensidad de carbono: Emisiones de gases con efecto invernadero directas e indirectas en términos relativos (tCO ₂ eq/M€) ²	-51%	-55%	-59%
Beneficiarios en agua potable y saneamiento ³	212.605	213.713	223.314
Impuestos (millones de euros) ⁴	2.075	2.127	2.087

(1) En dividendo flexible y recompra de acciones.

(2) Scope 1 & 2 con respecto al año base 2009.

(3) Dato acumulado desde el año 2008 (18 proyectos realizados en Colombia, Perú, México, Tanzania, Etiopía, Uganda y Ghana).

(4) Impuestos soportados, pagados y recaudados (criterio de caja).

Contenidos del Estado de Información no Financiera

Contenido de la Ley 11/2018		Estándar GRI*	Ubicación / información adicional	
Modelo de Negocio	Descripción del modelo de negocio del grupo	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-15	Capítulo Ferrovial en dos minutos (Pág 10-17). Capítulo Estrategia y creación de valor. (Pág 20-35)	
Políticas	Políticas aplicadas por el Grupo	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado. 103-2 c) i	Capítulo Integridad. (Pág 68-69)	
Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. 102-11, 102-15, 102-30, 201-2.	Capítulo Riesgos. (Pág 84-87)	
Información sobre cuestiones medioambientales		Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	102-15, 102-29, 102-31	Capítulo Medio Ambiente, (Pág 72-74)
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	102-11, 102-29 y 102-30	Capítulo Calidad. (Pág 66-67)
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	102-29	Actualmente 503 personas trabajan en los diferentes departamentos de Calidad y Medio Ambiente de Ferrovial y sus filiales, lo que implica un gasto aproximado de 22,86 M€
		Aplicación del principio de precaución	102-11	Capítulo Riesgos. (Pág 84-87). Capítulo de Medio Ambiente (Pág 72 -73)
		Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	307-1	Ver nota 6.3. de las Cuentas Anuales Consolidadas.
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de CO ₂ que afectan gravemente al medio ambiente.	103-2, 302-4, 302-5, 305-5, 305-7	Capítulo Medio Ambiente (Pág 72-74)
		Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de cualquier forma de contaminación atmosférica (incluido ruido y contaminación lumínica)	416-1	Capítulo Calidad. (Pág 66-67)
	Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención de residuos, reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación y eliminación de desechos	103-2, 301-1, 301-2, 301-3, 303-3, 306-1, 306-2, 306-3	Capítulo Medio Ambiente. (Pág 72-74)
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No aplica	Debido a la naturaleza de sus actividades, este indicador se considera no material
	Uso sostenible de los recursos	Consumo y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1, 303-2, 303-3	Capítulo Medio Ambiente, apartado Huella Hídrica. (Pág 74)
		Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1, 301-2, 301-3	Tabla de Indicadores GRI Standards. Capítulo Medio Ambiente, apartado Economía Circular, (Pág 73-74)
		Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	Tabla de Indicadores GRI Standards
	Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como actividad de la empresa (incluidos bienes y servicios que produce)	305-1, 305-2, 305-3, 305-4	Capítulo Medio Ambiente, apartado Estrategia Climática y Huella de Carbono. (Pág 72-73)
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	102-15, 103-2, 201-2, 305-5	Capítulo Medio Ambiente, apartado Estrategia Climática y Huella de Carbono (Pág 72-73)
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin	103-2	Capítulo Medio Ambiente, apartado Estrategia Climática (Pág 72-73) y capítulo Aeropuertos (Pág 29)
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-3	Capítulo Medio Ambiente, apartado Biodiversidad (Pág 73)	
	Impactos causados por las actividades u operaciones de áreas protegidas	304-1, 304-2 y 304-4	Capítulo Medio Ambiente, apartado Biodiversidad (Pág 73)	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-7, 102-8, 405-1	Capítulo Personas, (Pág 58-59) Tabla de Indicadores GRI Standards
		Número total y distribución de modalidades de contratos de trabajo	102-8	Tabla de Indicadores GRI Standards
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	102-8	Tabla de Indicadores GRI Standards Los sistemas de información de Ferrovial no permiten la segregación de todos los nuevos contratos por edad ya que no se considera una información material.
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	Tabla de Indicadores GRI Standards

* Para identificar la información relativa a cada indicador GRI deben utilizarse las tablas de Indicadores GRI Standards (Pág 119-124).

Contenido de la Ley 11/2018		Estándar GRI*	Ubicación / información adicional
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional	405-2	Tabla de Indicadores GRI Standards. Los sistemas de información de Ferrovial no permiten la segregación de esta información por edad al no considerarse material. No obstante, si se desglosa la remuneración media y la mediana por área geográfica y categoría, que son los indicadores de gestión habitualmente utilizados en el Grupo y los que se han considerado materiales
	Brecha salarial	405-2	Capítulo Personas, (Pág 59), y tabla de Indicadores GRI Standards
	Remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	202-1	Tabla de Indicadores GRI Standards
	Remuneración media de los consejeros y directivos (incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción disgregada por sexo)	102-35, 102-36, 201-3	Capítulo remuneraciones (Pág 94-95) Informe de Remuneraciones de los Consejeros
	Implantación de políticas de desconexión laboral	402-1	Ferrovial está diseñando una política interna en lo relativo a la desconexión digital en el ámbito laboral. El grupo de trabajo creado para establecer las correspondientes medidas prácticas y efectivas que garanticen la continuidad de negocio y faciliten los medios tecnológicos necesarios para su cumplimiento, está formado por la Oficina de Privacidad, la dirección de Cumplimiento y Asesoría Jurídica, la dirección de Recursos Humanos y Seguridad junto con la representación legal de los trabajadores
	Empleados con discapacidad	405-1	El número de empleados con discapacidad en 2019 ascendió a 1.587
	Organización del tiempo de trabajo	102-8	La compañía cuenta con las herramientas para adecuar la gestión del tiempo de trabajo a las necesidades de negocio y las demandas de los empleados, con el objetivo de mejorar tanto la competitividad empresarial como el bienestar de su plantilla permitiendo que se genere una cultura de compañía orientada a resultados. Además, se facilita la adopción de medidas de flexibilidad y conciliación en función de las necesidades de cada empleado atendiendo a sus ciclos vitales. Capítulo Personas páginas 58-59
	Número de horas de absentismo	403-2	Tabla de Indicadores GRI Standards
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de los progenitores	401-3	Ferrovial cuenta con una política interna de Flexibilidad y Conciliación, a la que tienen acceso todos los empleados y cuyo objetivo principal es impulsar un adecuado equilibrio entre la vida personal y profesional de sus empleados, a la vez que fomenta la corresponsabilidad
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-2	Capítulo Seguridad y Salud (Pág 60-61)
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por género.	403-2, 403-3	Tabla de Indicadores GRI Standards. Ferrovial no hace distinción de sus índices de accidentalidad por género, ya que las medidas de seguridad y salud se aplican por igual en la compañía, sin hacer diferencias entre géneros
	Organización del diálogo social (incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos)	102-43, 402-1, 403-1	Capítulo Derechos Humanos (Pág 70-71)
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41	Capítulo Derechos Humanos, (Pág 71) y tabla de Indicadores GRI Standards
	Relaciones sociales		El número de convenios colectivos de empresa firmados en 2019 fue de 42. En los convenios colectivos antes indicados existen disposiciones, artículos, capítulos o incluso títulos específicos que regulan diferentes obligaciones en materia de prevención de riesgo laborales, (Seguridad y Salud en el trabajo), dándose con ello cumplimiento y adaptación a la regulación en cada país. En la negociación colectiva mantenida durante el año 2019, las materias y obligaciones relativas a la seguridad y salud en el trabajo se han renovado, o incluso mejorado en algunos casos, como consecuencia del compromiso existente en Ferrovial por el bienestar de sus trabajadores y su seguridad y salud en el trabajo
	Balance de los convenios colectivos (particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo)	403-1, 403-4	

* Para identificar la información relativa a cada indicador GRI deben utilizarse las tablas de Indicadores GRI Standards (Pág 119-124).

Contenido de la Ley 11/2018			Estándar GRI*	Ubicación / información adicional
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Formación	Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2	Capítulo Personas (Pág 58-59)
		Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Tabla de Indicadores GRI Standards
	Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas	103-2	Con el fin de promover la integración laboral, todos los centros de trabajo se adaptan para ser espacios accesibles atendiendo a los compromisos con la estrategia de inclusión así como a demandas particulares que pudieran existir atendiendo a la diversidad de la plantilla
		Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 70-71)
	Igualdad	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	103-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 70-71)
		Medidas adoptadas para promover el empleo	103-2, 404-2	Capítulos Personas, Derechos Humanos y Comunidad Local, (Pág 58-59, 70-71 y 78-79)
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, integración protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	103-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 70-71)
		Protocolos contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	103-2, 406-1	Capítulo Personas (Pág 58-59) y Derechos Humanos (Pág 70-71)
	Información sobre respeto a los derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de Derechos Humanos	414-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 70-71)
		Prevención de los riesgos de vulneración de los Derechos Humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	410-1, 412-1	Capítulo Integridad (Pág 69)
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos		102-17, 419-1, 411-1	Capítulo Integridad (Pág 68-69). Capítulo Derechos Humanos (Pág 70-71)	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil		103-2	Capítulo Derechos Humanos (Pág 70-71)	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno		103-2	Capítulo Integridad (Pág 68-69)	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y la lucha contra el soborno	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	103-2	Capítulo Integridad (Pág 68-69)	
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	103-2, 201-1, 203-2, 415-1	Capítulo Comunidad (Pág 78-79 y 113)	
	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, poblaciones locales y el territorio	203-1, 203-2, 204-1, 413-1, 413-2	Capítulo Comunidad (Pág 78-79)	
Información sobre la sociedad	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	102-43, 413-1	La mayor parte de los proyectos desarrollados por Ferrovial requieren de la realización previa de un estudio de impacto ambiental. Además, en determinados casos, su ejecución lleva aparejados ciertos impactos sobre las comunidades locales donde se llevan a cabo. En estas circunstancias, la compañía fomenta un diálogo bidireccional, comunicando a los afectados las posibles implicaciones de cada una de las fases, y también en la habilitación de canales de comunicación para recoger quejas, sugerencias o denuncias. La compañía también realiza una consulta bienal a sus grupos de interés como parte de su estudio de materialidad, y además tiene a disposición de cualquier persona, en su página web, el Canal Ético
		Las acciones de asociación o patrocinio	102-13, 203-1, 201-1	Todos los proyectos de donación, patrocinio, mecenazgo y asociación son objeto de análisis bajo la normativa interna que establece el Procedimiento para la aprobación y seguimiento de proyectos de Patrocinio, Mecenazgo y Donación. En 2019 las acciones de patrocinio estuvieron vinculadas con el fomento de las artes, la cultura, la innovación o la educación. La compañía forma parte de SEOPAN y de diversas asociaciones del sector de la construcción y las infraestructuras en el ámbito nacional e internacional
	Subcontratación y proveedores	Inclusión de la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-3	Capítulo Cadena de Suministro (Pág 76-77)
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	102-9, 308-1, 308-2, 407-1, 409-1, 414-1, 414-2	Capítulo Cadena de Suministro (Pág 76-77)
		Sistemas de supervisión y auditorías y resolución de las mismas	308-1, 308-2, 414-2	Capítulo Cadena de Suministro (Pág 76-77)
	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1, 416-2, 417-1	Capítulo Autopistas (Pág 30) y capítulo Innovación (Pág 62)
		Sistemas de reclamación y quejas recibidas y resolución de las mismas	102-17, 418-1	Capítulo Calidad (Pág 66-67) e Integridad (Pág 69)
	Información fiscal	Los beneficios obtenidos país por país	201-1	Cuentas Anuales Consolidadas, nota 2.8.1
		los impuestos sobre beneficios pagados	201-1	Capítulo Gestión Fiscal Responsable (Pág 81)
		Las subvenciones públicas recibidas	201-4	Cuentas Anuales Consolidadas, nota 6.1

* Para identificar la información relativa a cada indicador GRI deben utilizarse las tablas de Indicadores GRI Standards (Pág 119-124).

Indicadores GRI Standards

FUNDAMENTOS (GRI 101) CONTENIDOS GENERALES (GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2019)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Página / Referencia	Alcance
102-1 Nombre de la organización	Nota 1.1. de las Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	20	Ferrovial
102-3 Localización de la sede	Nota 1.1. de las Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-4 Ubicación de las operaciones	11 y 20	Ferrovial
102-5 Propiedad y forma jurídica	Nota 1.1. de las Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-6 Mercados servidos	11 y 20	Ferrovial
102-7 Tamaño de la organización	10, 11, 58-59	Ferrovial
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	58-59 y Anexo Tablas GRI	Ferrovial
102-9 Cadena de suministro	76-77 y Anexo Tablas GRI	Ferrovial
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 1.1.2 y 1.1.3 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-11 Principio o enfoque de precaución	84-85	Ferrovial
102-12 Iniciativas externas	113	Ferrovial
102-13 Afiliación a asociaciones	113	Ferrovial
ESTRATEGIA	Página/Referencia directa	Alcance
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7, 21-22, 84-85	Ferrovial
102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	7, 84-85	Ferrovial
ÉTICA E INTEGRIDAD	Página/Referencia directa	Alcance
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	14, 68-69, 78-79	Ferrovial
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	68-69	Ferrovial
GOBERNANZA	Página/Referencia directa	Alcance
102-18 Estructura de gobernanza	90-91 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-19 Delegación de autoridad	110 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	110 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	113	Ferrovial
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	90-91 Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	90-91 Apartados C.1.2 y C.1.3 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	90-91 Apartados C.1.19 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-25 Conflictos de intereses	68-69 Apartado D.6 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	90-91	Ferrovial
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El Consejo de Administración es informado periódicamente de los temas relacionados con la gestión medioambiental y seguridad y salud de la compañía así como el seguimiento del Plan estratégico en materia de Responsabilidad Corporativa. Además, el Consejo se reserva, directamente o a través de sus Comisiones, el conocimiento de una serie de materias sobre las que deberá pronunciarse. Entre ellas, aprobar políticas en diversas materias	Ferrovial
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Apartados C.1.19 a C.1.21 del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	90-91 Apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	90-91 Apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial

102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	90-91 Apartado E del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	110	Ferrovial
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	69, 110 y 113	Ferrovial
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	69, 110 y 113	Ferrovial
102-35 Políticas de remuneración	94-95	Ferrovial
102-36 Proceso para determinar la remuneración	94-95	Ferrovial
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	94-95	Ferrovial
102-38 Ratio de compensación total anual	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		Alcance
102-40 Lista de grupos de interés	113	Ferrovial
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	71, Anexo a indicadores GRI Standards y Tabla de contenidos Ley de Información no financiera	Ferrovial
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	2, 113	Ferrovial
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	110 y 113	Ferrovial
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	111 y 113	Ferrovial
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		Alcance
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Anexo II de las Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	2, 112 y 113	Ferrovial
102-47 Lista de temas materiales	111 y 113	Ferrovial
102-48 Reexpresión de la información	112	Ferrovial
102-49 Cambios en la elaboración de informes	112	Ferrovial
102-50 Periodo objeto del informe	Ejercicio 2019	Ferrovial
102-51 Fecha del último informe	Ejercicio 2019	Ferrovial
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	Ferrovial
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Contraportada	Ferrovial
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	2, 112, 124, 133-136	Ferrovial
102-55 Índice de contenidos GRI	119-125	Ferrovial
102-56 Verificación externa	135-138	Ferrovial

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
ASPECTOS ECONÓMICOS MATERIALES			
Enfoque de gestión			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2019	103-1 Explicación de asunto material y sus limitaciones	113	Ferrovial
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	10-12 y 111	Ferrovial
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10-12	Ferrovial
Desempeño económico			
GRI 201: Desempeño Económico 2019	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Anexo a Indicadores GRI Standards	Ferrovial
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	72-74 y 87 Adicionalmente, Ferrovial informa públicamente sobre los riesgos y oportunidades en el informe CDP. La información relativa a 2019 estará disponible a lo largo de 2020	Ferrovial
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 6.6.4 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial Nota 6.2 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 6.1 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial Nota 6.4 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial
Presencia en el mercado			
GRI 202: Presencia en el mercado 2019	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	La relación entre el salario inicial y el salario mínimo local es la siguiente en los países con presencia significativa por género (Hombre/Mujer) es la siguiente:: España: 1,34/1,34 Reino Unido: 1/1 Estados Unidos: 1,71/1,7 Polonia: 1/1 Chile: 1,04/1,04	Ferrovial
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	En 2019, la proporción de directivos locales ha sido del 85,79%	Ferrovial

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
Impactos económicos indirectos			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2019.	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	78-79	Ferrovial
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	21, 22, 58-59, 70-71, 72-74, 76-77	Ferrovial
Prácticas de adquisición			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2019	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	La proporción de proveedores locales en 2019 ha sido del 92%. Los proveedores no centralizados contratados localmente se clasifican como proveedores locales	Ferrovial
Anticorrupción			
GRI 205: Anticorrupción 2019	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	68-69	Ferrovial
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	68-69	Ferrovial
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	68-69	Ferrovial
Competencia desleal			
GRI 206: Competencia desleal 2019	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	En el ejercicio 2019, se encontraban abiertos 2 expedientes y litigios relacionados con las prácticas monopólicas. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial
ASPECTOS AMBIENTALES MATERIALES			
Enfoque de gestión			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2019	103-1 Explicación de asunto material y sus limitaciones	113	Ferrovial
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	72-74 y 111	Ferrovial
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	72-74	Ferrovial
Materiales			
GRI 301: Materiales 2019	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Anexo a Indicadores GRI Standards. Se informa del material consumido más representativo de cada división. El material más significativo puede cambiar cada año en función de los proyectos por lo que el dato no es comparable	Ferrovial
	301-2 Materiales reciclados consumidos	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	La actividad de Ferrovial no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalajes	Ferrovial
Energía			
GRI 302: Energía 2019	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	El consumo energético derivado del consumo de electricidad y de las pérdidas debidas al transporte de la electricidad es de 1.292.997 GJ.	Ferrovial
	302-3 Intensidad energética	La intensidad energética es de 560 GJ/M€	Ferrovial
	302-4 Reducción del consumo energético	El consumo energético con respecto a 2018 ha disminuido un 7,10 %	Ferrovial
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	32, 72-74	Ferrovial
Agua			
GRI 303: Agua 2019	303-1 Extracción de agua por fuente	Anexo a indicadores GRI Standards. Los datos reportados de 2019 incluyen estimaciones en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación del Informe. Los principales consumos se han estimado a partir de precios medios de consumo de agua por país	Ferrovial
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Las captaciones de agua requieren de autorización, en la que se limita el volumen que se puede captar, siempre por debajo de los límites máximos establecidos por la autoridad competente. Es por ello que se considera que las captaciones de agua realizadas por Ferrovial, de acuerdo con estas autorizaciones, no afectan de manera significativa al recurso hídrico	Ferrovial
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	El consumo de agua reciclada más la del agua reutilizada asciende a 139.970 m³. Los datos reportados incluyen estimaciones en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación del Informe	Ferrovial
Biodiversidad			
GRI 304: Biodiversidad 2019	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	En 2019, Ferrovial trabajó en 17 proyectos sometidos a Declaración de Impacto Ambiental (o figuras equivalentes), según el marco legal de cada país	Negocio de construcción y Ferrovial Servicios España
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Los impactos más significativos en la biodiversidad han sido contemplados en las respectivas Declaraciones de Impacto Ambiental o figuras equivalentes, según el marco legal de cada país, de las actividades que así lo requieren. Asimismo, se llevan a cabo actuaciones de compensación en aquellos casos en los que así haya sido requerido según lo dispuesto en dichas declaraciones o figuras equivalentes	Ferrovial
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Ferrovial realiza la restauración ecológica de los hábitats afectados por la construcción y operación de sus infraestructuras de acuerdo con lo establecido por la normativa vigente en cada país, introduciendo siempre que es posible mejoras sobre los requisitos mínimos así como criterios de restauración ecológica que aseguren unos mejores resultados a largo plazo	Ferrovial
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
Emisiones			
GRI 305: Emisiones 2019	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	73. Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	73. Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	73. Anexo a indicadores GRI Standards. Las emisiones del Scope 3 están limitadas al alcance descrito en la tabla 305-3 del Anexo Indicadores GRI	Ver Anexo Indicadores GRI
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	La intensidad de emisiones de efecto invernadero es de 66 tCO ₂ /INCN (M€)	Ferrovial
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	72-73 Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Este dato no se considera material.	Ferrovial
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
Efluentes y residuos			
GRI 306: Efluentes y residuos 2019	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	El vertido total de aguas residuales ha ascendido a 1.115.959 m3. Los datos de vertido se han calculado a partir de indicadores estándares de vertido para ciertas actividades publicados por diversas fuentes, no constituyendo mediciones reales de vertido	Ferrovial
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Anexo a indicadores GRI Standards. Los datos reportados de 2019 incluyen estimaciones en función de la mejor información disponible a la fecha de preparación del Informe	Ferrovial
	306-3 Derrames significativos	Durante 2019 no se han registrado derrames significativos	Ferrovial
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Durante 2019 la cantidad de residuos transfronterizos transportados fue de 47,32 t	Ferrovial Servicios España
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	En los proyectos desarrollados por Ferrovial en 2019, 19 tenían cursos de agua de alta calidad en sus proximidades, de los cuales 2 se iniciaron en 2019	Ferrovial Agroman
Cumplimiento ambiental			
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2019	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	El importe de las sanciones más significativas abonadas en el ejercicio 2019 por incumplimiento de la legislación medioambiental ha sido de 25.200€, correspondientes a un expediente impuesto durante el ejercicio 2019, y 90.751€ correspondientes a dos expedientes impuestos en ejercicios anteriores	FS España Oficinas Centrales (Ferrovial Servicios, S.A.) y Ferrovial Agroman Portugal
Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2019	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo Cadena de Suministros pág 76	Ferrovial
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	(Ver pág. 76-77) En Construcción, se ha analizado el impacto negativo en el plano ambiental, como riesgos potenciales y trabajos deficientes. Las medidas adoptadas en todos los casos han ido desde expulsión de la obra y/o rechazo del proveedor, hasta apercebimientos para la adopción de mejoras en los casos menos relevantes. En la división de Servicios, se llevan a cabo auditorías presenciales a una muestra de proveedores	Ferrovial
ASPECTOS SOCIALES MATERIALES			
Enfoque de gestión			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2019	103-1 Explicación de asunto material y sus limitaciones	113	Ferrovial
	103-2 Enfoque de gestión y componentes	72-74 y 111	Ferrovial
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	72-74	Ferrovial
Empleo			
GRI 401: Empleo 2019	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Los beneficios sociales de cada país y negocio, se ofrecen por igual a los empleados con jornada completa y con jornada parcial pero, en algunos casos, es necesario tener una antigüedad mínima de un año para acceder a determinadas prestaciones sociales	Ferrovial
	401-3 Permiso parental	Ferrovial considera que este no es un aspecto de riesgo debido a que los países en los que está presente cuentan con legislación que garantiza los derechos del trabajador al respecto y, por ello, no se gestiona de forma específica esta información	Ferrovial
Relaciones trabajador-empresa			
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2019	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Ferrovial sigue los periodos de preaviso establecidos en la normativa laboral o los recogidos, en su caso, en los convenios aplicables a cada negocio, no habiéndose definido periodos mínimos de preaviso a nivel corporativo	Ferrovial
Salud y Seguridad en el trabajo			
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2019	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Anexo a indicadores GRI Standards. La información relativa a contratistas se incluye exclusivamente en el cálculo de la variación del índice de frecuencia global	Ferrovial
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	El riesgo de desarrollar enfermedades en el trabajo se detecta en las evaluaciones de riesgos realizadas por el departamento de Seguridad y Salud y se controla mediante la vigilancia de la salud, en la que se definen y aplican los protocolos correspondientes en función de los riesgos a los que están expuestos los trabajadores	Ferrovial
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Los acuerdos en esta materia cubiertos con las organizaciones sindicales se realizan a través de los convenios del sector que regulan de forma específica materias como la formación e información, protecciones colectivas, equipos de trabajo, etc	Ferrovial

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
Formación y enseñanza			
GRI 404: Formación y enseñanza 2019	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Todos los programas de formación y desarrollo se encaminan a la mejora de la empleabilidad del candidato, en los casos en los que se establecieran planes de prejubilación o reorganizaciones (i.e.ERTE) se pueden negociar planes específicos de formación como otros planes de acompañamiento al empleo (outplacement)	Ferrovial
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional de Ferrovial es de un 33,12 %	Ferrovial
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2019	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Anexo a indicadores GRI Standards. Apartado C del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2019	Ferrovial
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Anexo a indicadores GRI Standards	Ferrovial
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres			
GRI 406: No discriminación 2019	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	69. Se informa de las denuncias recibidas a través del Buzón de Denuncias corporativo de España	Ferrovial
Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2019	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	76	Ferrovial
Trabajo infantil			
GRI 408: Trabajo infantil 2019	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	76	Ferrovial
Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2019	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	76	Ferrovial
Prácticas en materia de seguridad			
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2019	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Los vigilantes de seguridad son contratados a través de una empresa que ha certificado que dichas personas han recibido la formación correspondiente	Sede Ferrovial
Derechos de los pueblos indígenas			
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2019	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	Durante el ejercicio 2019, no se han detectado casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas. Las controversias identificadas se describen en la página 69	Ferrovial
Evaluación de derechos humanos			
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2019	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	70-71 Durante el ejercicio 2019, Ferrovial no ha realizado revisiones específicas para evaluar el impacto en materia de derechos humanos	Ferrovial
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	69	Ferrovial
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	68-69, 70-71 y 76-77	Ferrovial
Comunidades locales			
GRI 413: Comunidades locales 2019	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	78-79	Ferrovial
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Durante 2019, no se han detectado situaciones en las que las actividades de Ferrovial hayan generado efectos negativos significativo en las comunidades locales	Ferrovial
Evaluación social de los proveedores			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2019	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	76	Ferrovial
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	76	Ferrovial
Política pública			
GRI 415: Política pública 2019	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	68-69 y 113	Ferrovial
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2019	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	66-67	Ferrovial
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En el ejercicio 2019 se han cerrado con sanción 109 expedientes y litigios relacionados con la seguridad de los trabajadores, subcontratistas y usuarios. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial
Marketing y etiquetado			
GRI 417: Marketing y etiquetado 2019	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	66-67	Ferrovial
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han identificado incumplimientos en esta materia	Ferrovial
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han identificado incumplimientos en esta materia	Ferrovial
Privacidad del cliente			

ESTÁNDAR GRI			
Materialidad	Indicador	Página/Referencia directa	Alcance
GRI 418: Privacidad del cliente 2019	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han identificado incumplimientos significativos en esta materia	Ferrovial
Cumplimiento socioeconómico			
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2019	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	En el ejercicio 2019 se han cerrado con sanción 109 expedientes y litigios relacionados con la seguridad de los trabajadores, subcontratistas y usuarios. Nota 6.3 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial Nota 6.5 de Cuentas Anuales Consolidadas 2019 de Ferrovial	Ferrovial

PRINCIPIOS DE REPORTE

Norma AA1000 APS2008

La norma se basa en tres principios fundamentales:

- **Inclusividad:** Se analiza si la compañía ha identificado y comprendido los aspectos relevantes de su desempeño sostenible y presenta una información suficiente en calidad y cantidad. Para más información véase el apartado Asuntos Materiales de este capítulo.
- **Relevancia:** La información debe ser la requerida por las partes interesadas. Es decir, asegura que se informa de todos aquellos aspectos materiales cuya omisión o distorsión pudiera influir en las decisiones o acciones de sus grupos de interés. Para más información véase la Tabla de Indicadores GRI Standards.
- **Capacidad de respuesta:** A lo largo del presente informe se incluye la información relativa a la respuesta dada por Ferrovial a las expectativas de los grupos de interés.

Guía GRI STANDARDS

Los principios de la Guía GRI aplicados:

- Definición del contenido de Informe:

- **Materialidad:** aspectos que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o que podrían ejercer una influencia sustancial en las decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** identificar a los grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentar el desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la cobertura debe permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante.

- Definición de la calidad del Informe:

- **Equilibrio:** el informe debe reflejar tanto los aspectos positivos como negativos del desempeño de la compañía.
- **Comparabilidad:** la información debe ser comparable en el tiempo y con otras empresas por parte de los grupos de interés.
- **Precisión:** la información publicada tiene que ser precisa y detallada.
- **Claridad:** la información se debe exponer de una manera comprensible y accesible para todos.
- **Fiabilidad:** los datos deben ser de calidad y establecer la materialidad de la compañía.

Anexo a indicadores GRI

102-8 INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

Número de empleados a cierre por tipo de jornada y género

	Total		2018	2019
Jornada Completa	75.418	Hombres	60.221	58.177
		Mujeres	18.095	17.241
Jornada Parcial	14.550	Hombres	4.817	4.079
		Mujeres	8.980	10.471

Número de empleados a cierre por tipo de contrato laboral y género

	Total		2018	2019
Contrato Temporal	16.556	Hombres	13.118	11.369
		Mujeres	5.007	5.187
Contrato Indefinido	73.412	Hombres	51.920	50.887
		Mujeres	22.068	22.525

	Fijos		Eventuales		Total		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Executives	156,1	20,5	7,5	3,0	163,6	23,5	187,1
Senior Manager	746,4	151,7	70,2	2,1	816,6	153,8	970,4
Manager	3.186,0	955,3	174,9	22,7	3.360,9	978,0	4.338,9
Senior Professional / Supervisor	2.742,2	1.150,7	107,7	54,6	2.849,9	1.205,2	4.055,1
Professional	3.835,6	1.707,4	695,6	335,1	4.531,2	2.042,5	6.573,8
Administratives / Support	835,6	1.253,7	160,7	207,8	996,2	1.461,5	2.457,7
Blue Collar	39.704,8	17.023,2	11.366,0	4.533,8	1.070,8	21.557,0	72.627,7
Total	51.206,7	22.262,6	12.582,5	5.158,9	63.789,2	27.421,6	91.210,7

Número de empleados a cierre por región y género

	2018	2019		
		Hombres	Mujeres	Total
España	42.045	25.815	16.447	42.262
Reino Unido	16.356	11.757	4.358	16.115
Resto	10.350	7.807	1.691	9.498
USA	4.490	4.576	730	5.306
Canadá	378	654	68	722
Polonia	6.734	4.950	1.443	6.393
Australia	11.760	6.659	3.013	9.672
TOTAL	92.113	62.218	27.750	89.968

102-9 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO

Debido a la diversidad de actividades que realiza Ferrovial, la tipología de cadena de suministro es distinta para cada uno de los negocios. En torno al 97% de los proveedores se concentran en Construcción y Servicios, registrándose en ellos los mayores volúmenes de pedidos. El Comité de Compras Global, compuesto por los máximos representantes de compras de los negocios, coordina esta actividad, buscando posibles sinergias y compartir mejores prácticas.

En el área de Construcción la gran mayoría de las compras tienen como destino las obras en ejecución en cada momento. Una mínima parte va a las oficinas, departamentos y servicios que dan soporte a la ejecución de las mismas. La cadena de suministro está integrada por suministradores (fabricantes y distribuidores) y subcontratistas.

Las características específicas de la cadena de suministro de Construcción son: elevado número de proveedores; grado de subcontratación importante, que varía dependiendo del tipo y dimensión de la obra y del país en el que se realiza; elevado porcentaje de proveedores locales, al estar el sector está muy ligado al país/zona en el que se ejecuta cada obra; tipología de proveedores muy variada, desde grandes multinacionales con implantación global y altamente tecnificadas, hasta pequeños proveedores (principalmente subcontratistas) locales para trabajos menos cualificados; y necesidad de adaptación a los requerimientos de cada mercado local.

En el negocio de Servicios la cadena de suministro incluye a todos los proveedores principales y secundarios (proveedores de materias primas, suministros industriales o energía; proveedores de bienes de equipo, maquinaria y producto terminado) así como a los subcontratistas y prestadores de servicios involucrados en las actividades de la compañía, evaluándolos para asegurar una capacitación adecuada. En España, desde el departamento de Aprovisionamiento y Flota, se marcan las pautas a las diferentes áreas de negocio en lo relativo a la contratación con terceros y se gestionan todos los proveedores críticos involucrados en la prestación de servicios y suministro de productos para la compañía. En la parte internacional, cada país tiene su procedimiento de compras, basado en el Procedimiento de Compras Global definido por el Comité de Compras Global. En Reino Unido, la tipología de la cadena de suministro es muy diversa debido a la amplia gama de actividades que se llevan a cabo.

102-38 RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

	2017	2018	2019
TOTAL Ferrovial	133,63	103,18	117,05
EE.UU.	7,70	5,79	7,39
España	33,78	32,59	26,18
Polonia	24,76	27,93	30,97
Reino unido	25,79	23,78	21,76
Australia	8,72	13,03	17,44
Chile	14,54	15,12	15,09

102-39 RATIO DEL INCREMENTO PORCENTUAL DE LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

	2017	2018	2019
TOTAL Ferrovial	48,79%	20,07%	-15,91%
EE.UU.	25,94%	36,36%	-8,91%
España	10,44%	3,93%	19,38%
Polonia	13,04%	2,99%	-14,75%
Reino Unido	-15,93%	2,68%	7,81%
Australia	89,15%	-55,50%	-48,20%
Chile	-1,85%	-15,54%	5,41%

102-41. PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUBIERTOS EN LOS ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

	Total Plantilla	Empleados representados	% 2019	% 2018
España	42.262	42.250	99,9%	99%
Reino Unido	16.115	4.231	26,3%	33%
Resto	8.042	4.472	55,6%	25%
EE.UU.	5.306	56	1,1%	10%
Canadá	722	305	42,2%	-
Polonia	6.393	5.210	81,5%	75%
Australia y Nueva Zelanda	11.128	9.757	87,7%	75%
Total	89.968	66.281	73,7%	69%

201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

VALOR ECONÓMICO GENERADO (M€)	2017	2018	2019
a) Ingresos			
Cifra de ventas	5.152	5.737	6.054
Otros ingresos de explotación	1	2	2
Ingresos financieros	36	72	101
Enajenaciones de inmovilizado	47	95	423
Beneficios puesta en equivalencia	175	240	269
Total	5.411	6.146	6.849

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (M€)			
b) Consumos y gastos ⁽¹⁾			
Consumo	818	985	949
Otros gastos de explotación	2.905	3.324	3.958
c) Salarios y beneficios a empleados			
Gastos de personal	915	945	1.027
d) Gastos financieros y dividendos			
Dividendos a los accionistas	218	240	238
Operaciones de autocartera ⁽²⁾	302	280	282
Gastos financieros	305	287	328
e) Impuestos			
Impuesto sobre sociedades	38	19	39
Total	5.501	6.080	6.821
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (M€)	-90	66	28

(1) Los gastos de acción social del Grupo, registrados en el epígrafe Otros Gastos de Explotación, junto con los gastos de la Fundación se detallan en el Capítulo Comunidad.

(2) Reducción de capital mediante amortización de acciones en autocartera. Para más información consultar nota 5.1. Patrimonio Neto de las Cuentas Anuales Consolidadas.

301-1 MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

	2017	2018	2019
Papel (kg)	719.591	616.444	706.053
Madera (m³)	54.059	48.131	31.861
Betún (t)	223.755	268.994	250.806
Hormigón (t)	6.415.640	6.858.266	5.951.699
Acero corrugado (t)	200.664	162.558	179.861

302-1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

		2017*	2018*	2019
Combustibles utilizados en fuentes Estacionarias y Móviles (total) (GJ)	Diésel	6.058.020	5.167.428	4.532.451
	Fuel	78.994	98.703	157.533
	Gasolina	472.599	289.117	586.315
	Gas Natural	3.039.568	260.542	304.364
	Carbón	390.225	570.558	361.701
	Queroseno	21.189	20.221	24.938
	Propano	18.467	27.732	22.793
	LPG	11.540	6.600	6.856
	TOTAL	10.090.602	6.440.901	5.996.951
Consumo de Electricidad procedente de Fuentes No Renovables (GJ)	Servicios	379.427	315.478	188.480
	Construcción	421.327	342.664	270.934
	Autopistas	66.489	61.702	61.360
	Corporación	4.501	4.073	4.239
	Aeropuertos	30	2	4
	TOTAL	871.774	723.919	525.018
Consumo de Electricidad procedente de Fuentes Renovables (GJ)	Servicios	154.964	227.537	438.589
	Construcción	447.483	449.183	323.981
	Autopistas	4.049	4.009	4.058
	Corporación	0	0	0
	Aeropuertos	0	0	0
	TOTAL	606.496	680.729	766.628

(*) Los datos de 2017 y 2018 han sido ajustados según la mejor información disponible en 2019.

301-2 MATERIALES RECICLADOS CONSUMIDOS

	2017	2018*	2019
Total de material reciclado (t)	767.186	2.726.667	2.541.258

(*) Los datos de 2018 han sido ajustados según la mejor información disponible en 2019.

302-1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

ENERGÍA PRODUCIDA (GJ)	2017	2018	2019
Energía Eléctrica por recuperación de biogás	354.039	329.473	207.541
Energía térmica por valorización de biogás	202.812	261.406	31.349
Energía eléctrica generada en plantas de Tratamiento de Agua	110.464	113.380	120.155
Energía eléctrica generada en secado térmico	286.657	352.379	285.752
Energía generada en plantas de incineración		598.836	763.254
TOTAL	953.972	1.655.474	1.408.051

302-2 CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

		2017	2018	2019
Consumo de energía adquirida según fuentes primarias (GJ)	Carbón	746.609	1.012.286	569.786
	Gasoil	87.398	90.077	45.159
	Gas	653.127	457.585	260.090
	Biomasa	54.845	101.151	78.764
	Residuos	9.080	13.253	10.714
	Resto	658.620	491.549	328.485
	TOTAL	2.209.680	2.165.902	1.292.997

303-1 EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

	2017*	2018*	2019
Consumo de agua (m³)	6.301.624	5.834.952	5.615.132

(*) Los datos de 2017 y 2018 han sido ajustados según la mejor información disponible en 2019.

304-4 ESPECIES QUE APARECEN EN LA LISTA ROJA DE LA UICN Y EN LISTADOS NACIONALES DE CONSERVACIÓN CUYOS HÁBITATS SE ENCUENTREN EN ÁREAS AFECTADAS POR LAS OPERACIONES

Especie (nombre científico)	Nombre común	Lista Roja de la UICN	ESA	Otros
<i>Alasmodonta heterodon</i>	Dwarf Wedge Mussel	Vulnerable (VU)	En peligro	
<i>Ammospermophilus nelsoni</i>	San Joaquin antelope squirrel	Endangered (EN) En Peligro		
<i>Apium repens</i>	Creeping Marshwort/ Apio rastrero	Vulnerable (VU)		
<i>Cambarus howardi</i>	Chattahoochee Crayfish	Least Concern "Poco preocupante" (LC)		Protegido por Georgia Endangered Wildlife Act
<i>Cedrela odorata</i>	Cedro americano / Spanish Cedar	Vulnerable (VU)		
<i>Chioglossa lusitanica</i>	Golden-striped salamander/ Sala-mandra rabilarga	Vulnerable (VU)		
<i>Delma torquatta</i>	Collared delma	Least Concern "Poco preocupante" (LC)		
<i>Hirundo rustica</i>	Golondrina común (Barn swallow)	Least Concern "Poco preocupante" (LC)	En Peligro	"De interés especial" en Catálogo Nacional de Especies Amenazadas
<i>Mustela lutreola</i>	Visón europeo	Critically endangered "Amenaza crítica"(CR)		
<i>Juglans cinerea</i>	Nogal blanco americano (Butternut)	Endangered (EN) En Peligro		
<i>Margaritifera margaritifera</i>	Freshwater pearl mussel/ Mejillón de río	Endangered (EN) En Peligro		
<i>Myotis lucifugus</i>	Pequeño murciélago café (Little Brown Myotis)	Endangered (EN) En Peligro	En Peligro de extinción	
<i>Myotis septentrionalis</i>	Northern Long-eared Bat	Near threatened (NT)		
<i>Neophron percnopterus</i>	Alimoche (Egyptian vulture)	Endangered (EN) En Peligro		"En peligro" (Libro Rojo de las Aves de España)
<i>Otis tarda</i>	Great Bustard/ Avutarda	Vulnerable (VU)		
<i>Oxyura leucocephala</i>	White-headed duck/ Malvasía cabeciblanca	Endangered (EN) En Peligro		
<i>Petrochelidon Pyrrhonota</i>	Golondrina Risquera (Cliff Swallow/)	Least Concern "Poco preocupante" (LC)		
<i>Pseudophryne australis</i>	Red crowned toadlet	Vulnerable (VU)		
<i>Testudo graeca</i>	Common Tortoise/ Tortuga mora	Vulnerable (VU)		

305-1 EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1) (tCO₂ eq)

POR NEGOCIO	2009 (Año base)	2017	2018*	2019
Budimex	27.744	55.008	77.094	64.373
Cadagua	18.669	1.010	599	606
FASA	61.287	116.525	81.326	85.681
Webber	55.532	36.221	40.664	41.572
Ferrovial Corporación	375	298	260	219
Cintra	3.145	2.171	2.220	2.053
Amey	252.999	215.380	216.716	233.669
Broadspectrum	98.015	98.294	62.539	42.177
Ferrovial Servicios	393.932	336.302	335.637	321.607
Transchile	41	41	30	17
TOTAL tCO₂ eq	911.740	861.251	817.084	791.974

(*) Los datos de 2018 han sido ajustados según la mejor información disponible en 2019.

POR FUENTE	2009 (Año base)	2017	2018*	2019
Refrigerantes	185	8	136	128
Estacionarias	257.927	312.558	287.157	292.555
Calefacción	3.794	4.302	5.356	7.591
Maquinaria	254.133	308.256	281.801	284.964
Móviles	382.178	332.990	307.211	271.220
Difusas	271.450	215.695	222.580	228.071
TOTAL tCO₂ eq	911.740	861.251	817.084	791.974

(*) Los datos de 2018 han sido ajustados según la mejor información disponible en 2019.

Biogenic CO ₂ (tCO ₂ eq)	2009 (año base)	2017	2018	2019
Construcción	768	50.717	51.935	54.678
Servicios	729.776	733.487	736.842	733.912
TOTAL	730.544	784.205	788.777	788.590

305-2 EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)

POR NEGOCIO	2009 (Año base)	2017*	2018*	2019
Budimex	19.921	17.154	18.446	15.953
Cadagua	44.552	14.087	11.138	6.713
FASA	13.647	17.741	10.723	10.180
Webber	10.023	6.661	6.112	3.050
Ferrovial Corporación	521	382	345	360
Cintra	12.538	7.920	7.640	7.563
Amey	14.291	2.563	2.524	2.108
Broadspectrum	27.946	26.986	22.126	21.328
Ferrovial Servicios	15.049	18.435	12.376	2.070
Transchile	4	4	0	1
TOTAL tCO₂ eq	158.492	111.932	91.430	69.327

(*) Los datos de 2017 y 2018 han sido ajustados según la mejor información disponible en 2019.

EMISIONES DE GEI (SCOPE 1 + SCOPE 2) (tCO₂ eq/M€)

POR NEGOCIO	2009 (Año base)	2017	2018	2019
Autopistas	60,26	22,94	17,36	15,61
Construcción	46,22	55,48	47,59	43,2
Servicios	230,75	99,09	96,25	87,74
Corporación	10,43	128,69	175,56	46,87
Aeropuertos	6,29	6,29	4,69	2,6
Emisiones relativas (tCO₂ eq/M€)	162,36	79,37	73,10	66,18

305-3 OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)

Las actividades, productos y servicios incluidas en el Scope 3 son las siguientes:

- *Purchased goods and services*: Incluyen las emisiones relacionadas con el ciclo de vida de los materiales comprados por Ferrovial que han sido utilizados en productos o servicios que la empresa ofrece. Esto se limita a las emisiones derivadas de la compra de papel, madera, agua y otros materiales relevantes (hormigón y asfalto) descritas en el indicador 301-1. No se incluyen datos de subcontratistas ni las compras de acero corrugado.
- *Capital goods*: Incluye todas las emisiones aguas arriba (es decir, de la cuna a la puerta) de la producción de bienes de equipo comprados o adquiridos por la compañía en el año, en función de la información recogida en las Cuentas Anuales Consolidadas.
- *Fuel and energy related activities*: dentro de este apartado se considera la energía que es necesaria para producir los combustibles y electricidad que la empresa consume y la pérdida de electricidad en el transporte.
- *Upstream transportation and distribution*: incluye las emisiones procedentes del transporte y la distribución de los principales productos adquiridos en el ejercicio, detallados en el indicador 301-1 excepto el acero corrugado.
- *Waste generated in operations*: Las emisiones en este apartado están relacionadas con los residuos generados por la actividad de la empresa que han sido reportados en cada ejercicio.
- *Business travel*: Se incluyen las emisiones asociadas a viajes de empresa: tren, avión y taxis reportados por la principal agencia de viajes con las que trabaja el grupo en España.

- *Employee commuting*: Incluye emisiones procedentes del desplazamiento de los empleados desde sus domicilios hasta sus puestos de trabajo en las oficinas centrales en España.
- *Investments*: De las inversiones en participadas, sólo se contabilizan las emisiones relacionadas con las inversiones en aeropuertos británicos. A fecha de la publicación de este informe no se dispone de los datos correspondientes al 2019 por lo que se han considerado las emisiones de 2018.
- *Use of sold products*: Ferrovial calcula las emisiones procedentes del uso de las infraestructuras de transporte terrestre gestionadas por Cintra.
- *End of life treatment of sold products*: Esta categoría incluye exclusivamente las emisiones procedentes de la eliminación de residuos generados al final de la vida útil de los productos vendidos por Ferrovial en el año de reporte. Se han tenido en consideración exclusivamente las emisiones derivadas de los productos (madera, papel, asfalto y hormigón) reportados en la categoría *Purchased goods and services*.
- *Upstream leased assets*: Incluye las emisiones relacionadas con el consumo de electricidad de aquellos edificios de los clientes en los que Amey lleva el mantenimiento y limpieza y gestiona el consumo.

	2012 (Año base)	2017	2018	2019
<i>Business travel</i>	6.606	8.181	8.334	7.232
<i>Capital Goods</i>	569.407	288.004	314.611	118.081
<i>Employee commuting</i>	792	3.221	1.821	1.763
<i>End of life treatment of sold products</i>	52.703	39.245	37.456	28.070
<i>Fuel and energy related activities</i>	191.927	219.335	178.902	136.217
<i>Purchased goods and services</i>	743.192	461.150	489.189	426.605
<i>Upstream leased</i>	1.405	0	0	0
<i>Upstream transportation and distribution</i>	461.487	407.580	434.112	376.832
<i>Use of sold product</i>	641.031	555.585	587.563	692.499
<i>Waste generated in operations</i>	191.948	150.777	140.808	141.389
<i>Investments</i>	805.044	566.067	569.388	569.388
TOTAL	3.665.541	2.699.147	2.762.183	2.498.075

305-5 REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

	2017	2018	2019
EMISIONES EVITADAS POR ACTIVIDAD DE TRIAJE Y CAPTACIÓN BIOGÁS			
GEI evitadas por la actividad de triaje (tCO ₂ eq)	699.498	659.059	899.577
GEI evitadas por la captación de biogás (tCO ₂ eq)	729.724	815.778	778.721
GEI evitadas por la captación de biogás en plantas de tratamiento (tCO ₂ eq)	432.248	420.360	422.724
EMISIONES EVITADAS POR GENERACIÓN DE ENERGÍA			
En vertederos (tCO ₂ eq)	32.060	29.626	18.760
En plantas de tratamiento de Agua (tCO ₂ eq)	33.684	39.511	34.429
En plantas de incineración de residuos (tCO ₂ eq)		56.560	71.347
EMISIONES EVITADAS POR COMPRA DE ELECTRICIDAD PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES			
Electricidad comprada a terceros (tCO ₂ eq)	36.923	51.076	87.345
TOTAL	1.964.137	2.071.970	2.312.903

305-7 ÓXIDOS DE NITRÓGENO (NOX), ÓXIDOS DE AZUFRE (SOX) Y OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE

	NOx (t)	CO (t)	COVNM (t)	SOx (t)	Partículas (t)
Emisiones procedentes de calderas	118,96	46,89	10,85	143,90	28,36
Emisiones procedentes de vehículos de automoción	998,83	2.157	272,76	0	123,71
Emisiones procedentes de Electricidad	45,44	17,64	0,35	71,16	3,87
	NOx (g/kg)	CO (g/kg)	COVNM (g/kg)	SOx (g/kg)	Partículas (g/kg)
Emisiones procedentes de maquinaria móvil utilizada en obras de construcción	944,24	162,62	49,59	0	85,41

306-2 RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

	2017	2018	2019
Residuos producidos de construcción y demolición (m³)	1.439.795	2.344.504	1.466.767
Total de tierras de excavación (m³)	27.612.500	19.363.051	21.648.346
Tierra vegetal reutilizada (m³)	1.458.280	922.936	2.894.515
Material enviado a vertedero fuera del ámbito de la obra (m³)	5.287.068	528.749	762.077
Material reutilizado en obra (m³)	15.498.439	14.336.346	12.059.463
Material enviado a otra obra o relleno autorizado (m³)	5.368.713	3.575.020	5.932.290
Total residuos peligrosos (t) ⁽¹⁾	27.944	18.419	37.973
Total residuos no peligrosos (t) ⁽²⁾	430.642	450.707	443.691

(1) Incluye principalmente los lixiviados, lodos, tierras contaminadas y aceites.

(2) Los residuos no peligrosos de 2017 y 2018 han sido recalculados, excluyéndose los residuos tratados por FB Servis.

CRE8. TIPO Y NÚMERO DE CERTIFICACIONES, CLASIFICACIONES Y SISTEMAS DE ETIQUETADO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD PARA LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES, GESTIÓN, OCUPACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN. Certificaciones de construcciones sostenibles obtenidas en España y Polonia

Descripción	Zona	Clase
Hospital Fraternidad - Muprespa Habana	España	LEED Platino
Nave B Pulsar en Torija	España	LEED Plata
Nave Pulsar en Torija	España	LEED Plata
Edif. Oficinas Citrus Pozuelo	España	LEED Platino
Edif. Oficinas Las Tablas	España	LEED Oro
C.I.T Metro de Madrid	España	Verde
Centro de enseñanza universitaria IESE	España	LEED Oro
Nave Ariane 6 y urbanización Airbus Getafe	España	BREEAM Good
Edificio comercial y de oficinas IKEA Poznań	Polonia	BREEAM Very Good
Ampliación, reconstrucción y renovación de la Escuela Primaria Nº 2 con Departamentos de Integración. Soldados del 2do Distrito del Ejército del Interior "Celków" en Marki en ul. Escuela 9	Polonia	BREEAM Good, Green Building Standard
Siemens - construcción de un edificio de oficinas en ul. Nicupnicza 11 en Varsovia	Polonia	LEED Oro
2BC8 - Marecka Centrum Edukacji-Rekreacyjne	Polonia	BREEAM Very Good
Karolkowa 2B - complejo de edificios A y B	Polonia	BREEAM Good
Camelia zespół miesz.ul.Potrzebna Włochy	Polonia	HQE

401-1. NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL

A lo largo de 2019, el número total de nuevas contrataciones ha sido de 30.305, lo cual se corresponde con una tasa de contratación total del 33,68%, con respecto a la plantilla a cierre del ejercicio. El desglose por país, género y edad es el siguiente:

		<30	30 - 45	>45	Subtotal	TOTAL
EE.UU	Hombres	1.296	1.834	1.459	4.589	5.278
	Mujeres	219	281	189	689	
Canadá	Hombres	114	215	411	740	803
	Mujeres	16	14	33	63	
Reino Unido	Hombres	673	765	659	2.097	2.987
	Mujeres	289	343	258	890	
Polonia	Hombres	255	340	194	789	1.022
	Mujeres	128	84	21	233	
España	Hombres	1.379	1.940	1.397	4.716	9.570
	Mujeres	890	1.641	2.323	4.854	
Australia	Hombres	490	716	500	1.706	2.591
	Mujeres	260	331	294	885	
Resto de países	Hombres	1.464	3.046	2.281	6.791	8.054
	Mujeres	326	445	492	1.263	
TOTAL	Hombres	5.671	8.856	6.901	21.428	30.305
	Mujeres	2.128	3.139	3.610	8.877	
Subtotal		7.799	11.995	10.511		

El índice de rotación voluntario e involuntario de 2019 desglosado por categoría profesional, edad y género es el siguiente

	VOLUNTARIA						INVOLUNTARIA*						TOTAL						TOTAL POR CATEGORIA
	Hombres			Mujeres			Hombres			Mujeres			Hombres			Mujeres			
	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45	<30	30-45	>45	
Executives	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Senior Manager	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,00%	0,01%	0,00%	0,06%
Manager	0,02%	0,14%	0,05%	0,00%	0,05%	0,02%	0,01%	0,05%	0,04%	0,00%	0,02%	0,01%	0,03%	0,19%	0,09%	0,00%	0,07%	0,03%	0,41%
Senior Professional / Supervisor	0,04%	0,11%	0,04%	0,01%	0,07%	0,02%	0,01%	0,05%	0,06%	0,01%	0,01%	0,01%	0,05%	0,16%	0,10%	0,02%	0,08%	0,03%	0,43%
Professional	0,20%	0,22%	0,08%	0,11%	0,13%	0,02%	0,05%	0,07%	0,09%	0,02%	0,03%	0,02%	0,25%	0,30%	0,17%	0,13%	0,16%	0,04%	1,04%
Administratives / Support	0,06%	0,03%	0,04%	0,10%	0,06%	0,02%	0,01%	0,04%	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,07%	0,07%	0,05%	0,12%	0,08%	0,04%	0,44%
Blue Collar	1,14%	1,87%	1,33%	0,30%	0,81%	0,54%	0,94%	1,86%	1,41%	0,13%	0,26%	0,25%	2,08%	3,73%	2,74%	0,43%	1,07%	0,78%	10,84%
Subtotal por edad	1,46%	2,39%	1,56%	0,51%	1,13%	0,62%	1,01%	2,09%	1,63%	0,19%	0,33%	0,30%	2,48%	4,48%	3,19%	0,70%	1,46%	0,92%	13,23%
Subtotal por género	5,42%			2,26%			4,73%			0,82%			10,14%			3,09%			
Total	7,68%						5,55%												

* El número total de bajas involuntarias de 2019 fue de 5.059

403-1 REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN COMITÉS FORMALES TRABAJADOR-EMPRESA DE SALUD Y SEGURIDAD

	2017	2018	2019
Porcentaje de trabajadores representados en Comités de Seguridad y Salud	63,4	70,2	70,3

CRE6. PORCENTAJE DE LAS OPERACIONES DE LA ORGANIZACIÓN VERIFICADAS SEGÚN UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD INTERNACIONALMENTE RECONOCIDO

	2017	2018	2019
Porcentaje organización certificada bajo un sistema de gestión de seguridad y salud	95	94	92

* Durante 2019 se ha modificado el criterio de cálculo realizándose el porcentaje de actividad certificada sobre la plantilla media para 2017,2018 y 2019

403-2 TIPOS DE ACCIDENTES Y TASAS DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE MUERTES POR ACCIDENTE LABORAL O ENFERMEDAD PROFESIONAL

	2017	2018	2019
Índice de Frecuencia	13,6	12,2	10,3
Índice de Frecuencia (incluyendo contratistas)	10,8	10,0	7,7
Índice de Gravedad	0,31	0,29	0,25
Tasa de absentismo	5,28	5,66	5,54
Índice de frecuencia de enfermedades profesionales	0,56	0,44	0,39
Horas de absentismo (mill.horas)		9,77	9,52

I Frecuencia = número accidentes con baja*1,000,000/Nº horas trabajadas

I Gravedad = n° jornadas perdidas * 1,000/Nº horas trabajadas

Nota: en 2019 hubo catorce accidentes fatales, cinco accidentes de trabajadores propios y nueve de trabajadores contratistas.

404-1 MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN TOTALES Y MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

	2017	2018	2019							Horas por empleado 2019
			Executives	Senior Manager	Manager	Senior Professional / Supervisor	Professional	Administratives / Support	Blue Collar	
Corporación	26.079	34.342	707	2.956	2.022	10.663	1.798	1.127	180	40,78
Construcción	195.515	192.331	1.542	13.808	49.841	39.277	49.395	13.050	33.032	11,80
Servicios	613.381	606.195	1.754	5.069	29.561	31.007	31.797	28.664	520.878	9,03
Autopistas	18.950	21.087	-	1.066	3.367	2.758	1.877	885	4.493	29,13
Inmobiliaria	2.064	1.145	107	22	326	160	160	80	-	5,55
Aeropuertos	1.091	1.941	-	861	723	547	68	319	-	51,39
Subtotal			4.110	23.782	85.840	84.412	85.095	44.125	558.583	
TOTAL	857.079	857.041				885.947				9,85

405-1 DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS

		2019								
		Executives	Senior Manager	Manager	Senior Professional / Supervisor	Professional	Administratives / Support	Blue Collar	Subtotal	Total
Corporación	Hombres	51	40	28	93	18	5	53	288	477
	Mujeres	8	24	20	83	14	24	16	189	
Autopistas	Hombres	0	49	70	38	31	7	139	334	496
	Mujeres	0	13	21	34	29	25	40	162	
Aeropuertos	Hombres	0	13	14	6	0	0	0	33	49
	Mujeres	0	4	1	6	0	5	0	16	
Construcción	Hombres	75	289	1.717	1.240	2.675	521	7.771	14.288	16.940
	Mujeres	4	38	346	411	1.157	519	177	2.652	
Servicios	Hombres	32	346	1.498	1.403	1.358	349	42.268	47.254	71.852
	Mujeres	9	84	549	667	816	1.027	21.446	24.598	
Inmobiliaria	Hombres	3	6	23	7	17	1	2	59	154
	Mujeres	1	0	20	11	49	13	1	95	
TOTAL	Hombres	161	743	3.350	2.787	4.099	883	50.233	62.256	89.968
	Mujeres	22	163	957	1.212	2.065	1.613	21.680	27.712	

405-2 RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

Brecha salarial 2019 (expresado en moneda local).

País	Genero	% de empleados	Salario mediana	Salario medio	% brecha salarial (salario mediana)	% brecha salarial (salario medio)
España	Hombres	61%	28.900 €	32.503 €	16,93%	15,50%
	Mujeres	39%	24.008 €	27.464 €		
Reino Unido	Hombres	73%	£31.461	£35.422	28,95%	25,60%
	Mujeres	27%	£22.354	£26.354		
Australia	Hombres	69%	87.998 AUD	94.018 AUD	27,34%	26,50%
	Mujeres	31%	63.936 AUD	69.099 AUD		
EE.UU.	Hombres	87%	\$65.216	\$66.311	-1,70%	-1,76%
	Mujeres	13%	\$66.324	\$67.475		
Polonia	Hombres	77%	106.902 zł	116.029 zł	10,65%	12,55%
	Mujeres	23%	95.514 zł	101.465 zł		
Chile	Hombres	90%	14.062.402 CLP	14.828.112 CLP	1,19%	3,23%
	Mujeres	10%	13.894.918 CLP	14.349.130 CLP		
Portugal	Hombres	53%	10.029 €	10.605 €	8,16%	11,90%
	Mujeres	47%	9.210 €	9.343 €		

405-2 RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES

Salarios medios por categoría profesional (expresado en moneda local).

País	Categoría profesional	Género	% de empleados	Salario medio
España	Executives/Senior Manager/Manager	Hombres	80	103.742 €
		Mujeres	20	76.028 €
	Senior Professionals/Supervisors	Hombres	66	49.230 €
		Mujeres	34	42.011 €
	Professionals	Hombres	70	43.253 €
		Mujeres	30	34.045 €
	Administratives/Support	Hombres	54	32.155 €
		Mujeres	46	29.981 €
	Blue Collars	Hombres	60	28.303 €
		Mujeres	40	25.864 €
	TOTAL 2019	Hombres	61	32.503 €
		Mujeres	39	27.464 €
Reino Unido	Executives/Senior Manager/Manager	Hombres	62	32.941 €
		Mujeres	38	28.051 €
	Senior Professionals/Supervisors	Hombres	77	£72.513
		Mujeres	23	£55.226
	Professionals	Hombres	80	£39.066
		Mujeres	20	£46.927
	Administratives/Support	Hombres	60	£48.647
		Mujeres	40	£41.009
	Blue Collars	Hombres	15	£23.453
		Mujeres	85	£23.420
	TOTAL 2019	Hombres	76	£29.946
		Mujeres	24	£21.148
Australia	Executives/Senior Manager/Manager	Hombres	73	£35.422
		Mujeres	27	£26.354
	Senior Professionals/Supervisors	Hombres	74	£31.706
		Mujeres	26	£19.845
	Professionals	Hombres	71	223.028 AUD
		Mujeres	29	172.683 AUD
	Administratives/Support	Hombres	70	125.956 AUD
		Mujeres	30	90.132 AUD
	Blue Collars	Hombres	66	108.905 AUD
		Mujeres	34	90.926 AUD
	TOTAL 2019	Hombres	38	89.362 AUD
		Mujeres	62	71.406 AUD
EE.UU.	Executives/Senior Manager/Manager	Hombres	71	78.673 AUD
		Mujeres	29	55.860 AUD
	Senior Professionals/Supervisors	Hombres	69	94.018 AUD
		Mujeres	31	69.099 AUD
	Professionals	Hombres	73	83.248 AUD
		Mujeres	27	63.344 AUD
	Administratives/Support	Hombres	80	\$155.522
		Mujeres	20	\$135.112
	Blue Collars	Hombres	82	\$108.334
		Mujeres	18	\$85.358
	TOTAL 2019	Hombres	79	\$80.914
		Mujeres	21	\$73.522
EE.UU.	Executives/Senior Manager/Manager	Hombres	35	\$57.728
		Mujeres	65	\$48.737
	Senior Professionals/Supervisors	Hombres	94	\$52.093
		Mujeres	6	\$52.106
	Professionals	Hombres	87	\$66.311
		Mujeres	13	\$67.475
	Administratives/Support	Hombres	86	\$68.512
		Mujeres	14	\$65.937
	Blue Collars	Hombres	86	\$68.512
		Mujeres	14	\$65.937
	TOTAL 2018	Hombres	86	\$68.512
		Mujeres	14	\$65.937

País	Categoría profesional	Género	% de empleados	Salario medio
Polonia	Executives/Senior Manager/Manager	Hombres	82	226.461 zł
		Mujeres	18	168.911 zł
	Senior Professionals/Supervisors	Hombres	62	153.615 zł
		Mujeres	38	131.324 zł
	Professionals	Hombres	55	94.933 zł
		Mujeres	45	83.741 zł
	Administratives/Support	Hombres	25	69.234 zł
		Mujeres	75	55.833 zł
	Blue Collars	Hombres	99	65.091 zł
		Mujeres	1	45.935 zł
	TOTAL 2019	Hombres	77	116.029 zł
		Mujeres	23	101.465 zł
Chile	Executives/Senior Manager/Manager	Hombres	81	77.119.552 CLP
		Mujeres	19	46.426.074 CLP
	Senior Professionals/Supervisors	Hombres	81	33.447.678 CLP
		Mujeres	19	27.421.237 CLP
	Professionals	Hombres	73	17.890.683 CLP
		Mujeres	27	18.618.510 CLP
	Administratives/Support	Hombres	53	12.261.904 CLP
		Mujeres	47	10.864.731 CLP
	Blue Collars	Hombres	92	13.367.862 CLP
		Mujeres	8	11.683.403 CLP
	TOTAL 2019	Hombres	90	14.828.112 CLP
		Mujeres	10	14.349.130 CLP
Portugal	Executives/Senior Manager/Manager	Hombres	64	59.209 €
		Mujeres	36	42.228 €
	Senior Professionals/Supervisors	Hombres	75	30.167 €
		Mujeres	25	35.026 €
	Professionals	Hombres	77	13.763 €
		Mujeres	23	14.586 €
	Administratives/Support	Hombres	39	12.697 €
		Mujeres	61	11.744 €
	Blue Collars	Hombres	48	8.825 €
		Mujeres	52	8.458 €
	TOTAL 2019	Hombres	53	10.605 €
		Mujeres	47	9.343 €
TOTAL 2018		Hombres	63	11.826 €
		Mujeres	37	8.142 €

Glosario de términos

ACI: *Airports Council International*. Es el único representante mundial de los aeropuertos. Creado en 1991, ACI representa los intereses de los aeropuertos con gobiernos y organizaciones internacionales como la ICAO, desarrolla estándares, políticas y prácticas recomendadas para aeropuertos, y brinda información y oportunidades de capacitación para elevar los estándares en todo el mundo.

AGS: Aberdeen, Glasgow y Southampton. *AGS Airports* es el propietario en el Reino Unido de los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton. La compañía se formó en septiembre de 2014 por Ferrovial y Macquarie Group. En diciembre de 2014, la compañía adquirió de Heathrow Airport Holdings los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton.

ASQ: Encuesta de calidad del servicio del aeropuerto. *Airport Service Quality* es el programa de evaluación comparativa reconocido a nivel mundial que mide la satisfacción de los pasajeros mientras viajan a través de un aeropuerto. El programa proporciona las herramientas de investigación y la información de gestión para comprender mejor las opiniones de los pasajeros y lo que quieren de los productos y servicios de un aeropuerto.

APP: Alianza Público Privada. Es un acuerdo entre al menos un actor del sector público y al menos un actor del sector privado para la prestación de un servicio público.

BAME: acrónimo en inglés de *black, asian and minority ethnic*.

BIM: Es una metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de un proyecto de construcción (tanto de edificación como de infraestructuras). Su objetivo es centralizar toda la información del proyecto en un modelo de información digital creado por todos los agentes. El uso de BIM va más allá de las fases de diseño, abarcando la ejecución del proyecto y extendiéndose a lo largo del ciclo de vida del edificio, permitiendo la gestión del mismo y reduciendo los costes de operación.

BuildUp!: Es la nueva iniciativa de Ferrovial para fomentar el talento emprendedor y dar soluciones sostenibles a las necesidades internas de la empresa.

BWI: *Business Water Index*. Está relacionado con el consumo de agua y su vertido llevado a cabo en las actividades desarrolladas por Ferrovial.

CAA: *Civil Aviation Authority*. La Autoridad Civil de Aviación es la corporación estatal cuyo propósito es supervisar y regular todos los aspectos de la aviación civil en el Reino Unido.

CAC: Comisión de Auditoría y Control. Está compuesta por dos consejeros independientes y un consejero externo. Se encarga de la supervisión de cuentas, auditoría interna, información financiera y control de riesgos.

CDP: *Carbon Disclosure Project*. Organización con sede en el Reino Unido que respalda a empresas y ciudades para divulgar el impacto ambiental de las principales corporaciones. Su objetivo es hacer que los informes medioambientales y la gestión de riesgos sean una norma comercial, e impulsar la divulgación, el conocimiento y la acción hacia una economía sostenible.

CIO: *Chief Information and Innovation Officer*. Principal responsable de gestionar el proceso de innovación y gestión del cambio en una organización. En algunos casos es la persona que origina nuevas ideas, reconociendo también ideas innovadoras generadas por otras personas.

CNMV: Comisión Nacional del Mercado de Valores. Órgano responsable de la supervisión e inspección de los mercados de valores españoles y de la actividad de todos los que participan en ellos. El objetivo de la CNMV es garantizar la transparencia de los mercados de valores españoles y la correcta formación de precios, así como la protección de los inversores.

CRM: *Customer Relationship Management*. Es un término de la industria de la información que se aplica a metodologías, *software* y, en general, a las capacidades de Internet que ayudan a una empresa a gestionar las relaciones con sus clientes de una manera organizada.

CPS: *Current Policies Scenario*. Considera el impacto de aquellas políticas y medidas que están firmemente consagradas en la actualidad. Este escenario supondría un aumento de la temperatura global de +3-4 °C a 2100.

CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Es la institución pública más grande dedicada a la investigación en España y la tercera más grande de Europa. Perteneciente al Ministerio de Economía y Competitividad de España a través de la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, su principal objetivo es desarrollar y promover investigaciones que contribuyan al progreso científico y tecnológico, y está preparado para colaborar con españoles y extranjeros.

DJSI: Los Índices de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), lanzados en 1999, son una familia de índices que evalúan el desempeño sostenible de miles de compañías que cotizan en bolsa y un socio estratégico de los índices Dow Jones de S & P. Son los puntos de referencia de sostenibilidad global más antiguos del mundo y se han convertido en el punto de referencia clave en la inversión en sostenibilidad para inversores y empresas. El DJSI se basa en un análisis del desempeño económico, ambiental y social de las empresas, y evalúa cuestiones como el gobierno corporativo, la gestión de riesgos, la creación de marcas, la mitigación del cambio climático, los estándares de la cadena de suministro y las prácticas laborales.

DCFOM: Diseño, Construcción, Financiación, Operación y Mantenimiento.

DBF: *Design-Build-Finance*.

EBITDA: *Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization*. Medida contable calculada utilizando las ganancias netas de una empresa, antes de sustraer los gastos por intereses, impuestos, depreciación y amortización, como un indicador de la rentabilidad operativa actual de una empresa (es decir, la cantidad de ganancias que obtiene con sus activos actuales y sus operaciones en el productos que produce y vende, además de proporcionar un proxy para el flujo de efectivo).

EPD: *Environmental Product Declaration*. Una Declaración Ambiental de Producto proporciona un perfil ambiental fiable, relevante, transparente, comparable y verificable que permite destacar un producto respetuoso con el medio ambiente, basado en información del ciclo de vida (ACV) conforme a normas internacionales y datos ambientales cuantificados.

EC *Horizon 2020*: es el mayor programa de investigación e innovación de la UE con casi 80 mil millones de fondos disponibles durante 7 años (2014-2020), además de la inversión privada que este dinero atraerá. Promete más avances, descubrimientos y novedades mundiales al llevar grandes ideas del laboratorio al mercado. Visto como un medio para impulsar el crecimiento económico y crear empleos, *Horizon 2020* cuenta con el respaldo político de los líderes europeos y los miembros del Parlamento Europeo.

EIT KICs: *Knowledge and Innovation Communities* (Innovation Communities) son asociaciones que reúnen empresas, centros de investigación y universidades. *EIT Innovation Communities* son asociaciones dinámicas y creativas que aprovechan la innovación y el espíritu empresarial europeos para encontrar soluciones a los principales desafíos sociales en áreas con alto potencial de innovación y crear puestos de trabajo y crecimiento de calidad.

FRM: *Ferrovial Risk Management*. La gestión de riesgos de Ferrovial (FRM) es un proceso de identificación y evaluación, supervisado por el Consejo de Administración y el Comité de Dirección, que se implementa en todas las áreas de negocio. Este proceso permite prevenir los riesgos; una vez que se han analizado y evaluado en función de su posible impacto y probabilidad, se toman las medidas de gestión y protección más adecuadas, según la naturaleza y la ubicación del riesgo.

FTSE4Good: La serie de índices FTSE4Good está diseñada para medir el desempeño de las empresas que demuestran prácticas sólidas en materia ambiental, social y de gobierno (ESG).

GECV: Grupo Español de Crecimiento Verde. Asociación empresarial cuyo objetivo es transferir a la sociedad y a la administración pública su visión de un modelo de crecimiento económico que sea compatible con el uso eficiente de los recursos naturales.

GEI: Gas de Efecto Invernadero. Gas en una atmósfera que absorbe y emite energía radiante dentro del rango infrarrojo térmico.

GRI: *Global Reporting Initiative*. GRI ayuda a empresas y gobiernos de todo el mundo a comprender y comunicar su impacto en cuestiones críticas de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social. Esto permite una acción real para crear beneficios sociales, ambientales y económicos para todos. Los Estándares de Informes de Sostenibilidad de

GRI están desarrollados con verdaderas contribuciones de múltiples partes interesadas y arraigados en el interés público.

GWT: *Global Water Tool*. Es un recurso gratuito y de acceso público para identificar riesgos y oportunidades corporativas de agua que proporciona un acceso y análisis fácil de datos críticos. Incluye un libro de trabajo (entrada de datos, inventario por sitio, indicadores clave de informes, cálculos de métricas), una función de mapeo para trazar sitios con conjuntos de datos y una interfaz de Google Earth para visualización espacial.

HAH: *Heathrow Airport Holdings*. Anteriormente BAA es el operador con sede en el Reino Unido del aeropuerto de Heathrow. Se formó por la privatización de *British Airports Authority* como BAA plc como parte de las medidas de Margaret Thatcher para privatizar activos propiedad del gobierno. BAA plc fue comprada en 2006 por un consorcio liderado por Ferrovial.

IAGC: Informe Anual de Gobierno Corporativo.

IoT: *Internet of Things*. Internet de las cosas (IoT) es la red de dispositivos físicos, vehículos, electrodomésticos y otros elementos integrados con componentes electrónicos, software, sensores, actuadores y conectividad de red que permite que estos objetos se conecten e intercambien datos.

ISO: Organización Internacional de Normalización. Organización internacional independiente y no gubernamental con una membresía de 162 organismos nacionales de normalización y estandarización. A través de sus miembros, reúne a expertos para compartir conocimientos y desarrollar normas internacionales voluntarias, basadas en el consenso y relevantes para el mercado que respalden la innovación y brinden soluciones a los desafíos mundiales.

Managed Lanes: activos desarrollados por Ferrovial en Estados Unidos, consistentes en un carril o carriles de peaje adicionales a los ya existentes, en los que se garantiza una velocidad mínima a sus usuarios. Las tarifas se ajustan a las condiciones de circulación, regulándose los niveles de captación.

MBA: Máster en Administración y Dirección de Empresas (Master in Business Administration) es un título académico de postgrado en negocios.

MIT: *Massachusetts Institute of Technology*. Es una institución educativa enfocada en la excelencia y la investigación, fundada en 1861 en Boston, Massachusetts (EE. UU.). La misión del MIT es avanzar en el conocimiento y educar a los estudiantes en ciencia, tecnología y otras áreas del saber. El Instituto es una universidad independiente, mixta y privada, organizada en cinco escuelas (arquitectura y planificación, ingeniería, humanidades, artes y ciencias sociales, gestión y ciencia). Tiene un claustro de alrededor de 1.000 miembros, más de 11.000 estudiantes de pregrado y postgrado, y más de 130.000 ex alumnos vivos.

NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera. Generalmente denominadas Normas NIIF, son normas emitidas por la Fundación IFRS y el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) para proporcionar un lenguaje global común para asuntos comerciales, de modo que las cuentas de la empresa sean comprensibles y comparables a través de fronteras internacionales.

NPS: *New Policies Scenario*. No sólo incorpora el anuncio de las políticas y medidas anunciadas si no también los efectos de la implementación de las mismas. Este escenario supondría un aumento de la temperatura global de +2-3°C a 2.100.

ODS: Objetivos De Desarrollo Sostenible. Colección de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas. Los ODS cubren una amplia gama de cuestiones de desarrollo social y económico. Estos incluyen la pobreza, el hambre, la salud, la educación, el cambio climático, la igualdad de género, el agua, el saneamiento, la energía, el medio ambiente y la justicia social.

OIT: Organización Internacional del Trabajo. Única agencia 'tripartita' de la ONU, la OIT reúne a gobiernos, empleadores y trabajadores de 187 Estados miembros a fin de establecer las normas del trabajo, formular políticas y elaborar programas promoviendo el trabajo decente de todos.

OMEGA: Optimización del Mantenimiento de Equipos y Gestión de Activos.

PAB: *Private Activity Bonds*. "Bonos de actividad privada". Bonos exentos de impuestos, emitidos por o en nombre del gobierno local o estatal con el propósito de proporcionar condiciones especiales de financiación para proyectos específicos. Generalmente la financiación se destina a un proyecto ejecutado por un inversor privado y el gobierno no compromete su crédito. Estos bonos se utilizan para atraer inversiones privadas para proyectos que tienen algún beneficio público. Hay reglas estrictas sobre qué proyectos se pueden acoger a este tipo de bonos.

RBE: Resultado Bruto de Explotación. Véase EBITDA.

RCE: *Risk Control Effectiveness*.

RTA: Retorno Total al Accionista. El rendimiento total para los accionistas (TSR) (o simplemente el retorno total) es una medida del rendimiento de las acciones y participaciones de diferentes compañías a lo largo del tiempo. Combina la apreciación del precio de las acciones y los dividendos pagados para mostrar el rendimiento total para el accionista expresado como un porcentaje anualizado.

SASB: *Sustainability Accounting Standards Board*. Es una organización sin fines de lucro que establece normas de información financiera. SASB fue fundada en 2011 para desarrollar y difundir estándares de contabilidad de sostenibilidad.

SBTi: *Science Based Targets*. Los objetivos basados en la ciencia brindan a las empresas un camino claramente definido para un crecimiento a prueba del futuro al especificar cuánto y qué tan rápido necesitan reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

SDS: *Sustainable Development Scenario*. Este escenario es consistente con la dirección necesaria de descarbonización de la economía para alcanzar el Acuerdo de París. Incluye un pico en las emisiones que será alcanzado lo antes posible seguido de un descenso. Se considera un incremento de las temperaturas con respecto a niveles preindustriales de 2°C o menos.

STEM: *Science, Technology, Engineering and Maths*. CTIM es el acrónimo que sirve para designar las disciplinas académicas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Es el equivalente en español de STEM, un acrónimo en inglés de *science, technology, engineering and mathematics*. Este término se usa generalmente al abordar las políticas educativas y las opciones de currículo en las escuelas para mejorar la competitividad en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

TCFD: *Task Force on Climate-related Financial Disclosures*. El Grupo de Trabajo FSB sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) desarrolla divulgaciones de riesgos financieros voluntarias y consistentes relacionadas con el clima para ser utilizadas por las compañías en el suministro de información a inversionistas, prestamistas, aseguradoras y otras partes interesadas. El Grupo de trabajo considera los riesgos físicos, de responsabilidad y de transición asociados con el cambio climático y lo que constituye la divulgación financiera efectiva en todas las industrias.

TIR: Tasa Interna de Retorno. Medida utilizada en el presupuesto de capital para estimar la rentabilidad de las inversiones potenciales. La tasa interna de rendimiento es una tasa de descuento que hace que el valor presente neto (VAN) de todos los flujos de efectivo de un proyecto en particular sea igual a cero.

UTE: Unión Temporal de Empresas.

WAI: *Water Access Index*. Está relacionado con los proyectos de abastecimiento de agua dentro del Programa de Acción Social.

WBCSD: *World Business Council For Sustainable Development*. Organización global dirigida por un CEO, con más de 200 empresas líderes que trabajan juntas para acelerar la transición a un mundo sostenible. Ayudamos a que nuestras compañías miembro sean más exitosas y sostenibles al enfocarse en el máximo impacto positivo para los accionistas, el medioambiente y las sociedades.

WFM: *Water Footprint Assessment Manual*. El manual cubre un conjunto completo de definiciones y métodos para la contabilidad de la huella hídrica. Muestra cómo se calculan las huellas hídricas para los procesos y productos individuales, así como para los consumidores, las naciones y las empresas. Incluye métodos para la evaluación de la sostenibilidad de la huella hídrica y una biblioteca de opciones de respuesta a la huella hídrica.

WRI: *World Resources Institute*. Organización sin fines de lucro de investigación global que se estableció en 1982. La misión de la organización es promover la sostenibilidad ambiental, las oportunidades económicas y la salud y el bienestar humanos. La IRI se asocia con gobiernos locales y nacionales, empresas privadas, corporaciones públicas y otras organizaciones sin fines de lucro, y ofrece servicios que incluyen temas de cambio climático global, mercados sostenibles, protección del ecosistema y servicios de gobernanza ambiental responsable.

WTI: *Water Treatment Index*. Está relacionado con el impacto que sobre el recurso tiene la actividad de tratamiento de agua (EDAR, Estación Depuradora de Aguas Residuales; EDARi, Estación Depuradora de Aguas Residuales Industriales; ETAP, Estación de Tratamiento de Agua Potable; e IDAM, Instalaciones Desaladoras de Agua de Mar).



Deloitte, S.L.
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel: +34 915 14 50 00
www.deloitte.es

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de Ferrovial S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, de la información no financiera identificada en la tabla "Indicadores GRI Standards" y en la tabla "Contenidos del Estado de información no financiera" (en adelante EINF) incluidos en el Informe de Gestión Consolidado (en adelante IGC) de Ferrovial, S.A. y sociedades dependientes (en adelante Ferrovial) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

El IGC incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera y por los Estándares Global Reporting Initiative para la elaboración de informes de sostenibilidad en su versión exhaustiva (en adelante estándares GRI), que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en las tablas "Indicadores GRI Standards" y "Contenidos del Estado de información no financiera" en el Anexo del IGC.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del Informe de Gestión Consolidado de Ferrovial, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Consejo de Administración de Ferrovial. El EINF incluido en el IGC se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los estándares GRI en su opción exhaustiva, los principios establecidos en la norma AA1000APS 2008 emitida por AccountAbility, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla del Anexo del IGC "Contenidos del Estado de información no financiera".

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el IGC esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores y la Dirección de Ferrovial son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del IGC.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de verificación de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Asimismo, hemos aplicado la AccountAbility 1000 Assurance Standard 2008 (AA1000AS), emitida por AccountAbility, para proporcionar una seguridad moderada sobre la aplicación de los principios establecidos en la norma AA1000APS 2008 y sobre los indicadores de desempeño de sostenibilidad (revisión moderada del tipo 2).

En un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas divisiones de Ferrovial que han participado en la elaboración del IGC, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el IGC y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de Ferrovial para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la información no financiera del IGC en función del análisis de materialidad realizado por Ferrovial y descrito en el Anexo del IGC "Principios de Reporte", considerando también los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la información no financiera del IGC del ejercicio 2019.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales identificados descritos en el Anexo del IGC "Principios de Reporte".
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos de información no financiera incluidos en el IGC del ejercicio 2019 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Ferrovial.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación, y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que:

- a) La información no financiera identificada en la tabla del Anexo del IGC "Indicadores GRI Standards" correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019 no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI en su versión exhaustiva.
- b) El EINF de Ferrovial correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla del Anexo del IGC "Contenidos del Estado de información no financiera".
- c) Ferrovial no haya aplicado los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta tal y como se describen en el Anexo "Principios de Reporte" del IGC, de acuerdo con la norma AA1000 APS 2008, siendo estos:
 - Inclusividad: Ferrovial ha desarrollado un proceso de participación de los grupos de interés que permite su consideración en el desarrollo de un enfoque responsable.
 - Relevancia: el proceso de determinación de la materialidad está dirigido a la identificación y entendimiento de los asuntos materiales o relevantes para Ferrovial y sus grupos de interés.
 - Capacidad de respuesta: Ferrovial responde con acciones y compromisos concretos a los aspectos materiales identificados.

Otra información

El cálculo de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, especialmente las de alcance 3, y del consumo de agua en proyectos, dada su naturaleza, está sujeto a una alta incertidumbre, habiendo sido realizado según la metodología y estimaciones especificadas en el Informe de Gestión Consolidado, de acuerdo con la información disponible. Un cambio en los parámetros de las estimaciones podría impactar en el total de las emisiones y de los consumos presentados.

De acuerdo con lo establecido en la norma AA1000AS 2008, hemos presentado a Ferrovial nuestras recomendaciones relativas a los aspectos de mejora en la gestión y la información no financiera y, específicamente, a la aplicación de los principios de inclusividad, relevancia y capacidad de respuesta. A continuación, se resumen las observaciones y recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe.

Inclusividad y Relevancia

El año 2019 ha sido el último año del Plan 20.19 de Responsabilidad Corporativa y el de la definición del Nuevo Plan 20.22. Este nuevo Plan propone unos ámbitos de actuación y acciones específicas alineadas con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Paralelamente, Ferrovial ha plasmado su estrategia global en el Plan Horizon 24, enfocando uno de sus ejes estratégicos de actuación a la promoción, construcción y gestión de infraestructuras sostenibles. Considerando que el Plan 20.22 está orientado a alcanzar los objetivos globales

definidos en el Plan Horizon 24, convendría que el sistema de seguimiento del cumplimiento del Plan de Responsabilidad Corporativa se integrase en el seguimiento del Plan Horizon 24.

Por otro lado, considerando los grandes cambios esperados en los mercados y en la organización, sería recomendable continuar profundizando en el diálogo interno y externo con los grupos de interés, actualizando las expectativas y los compromisos adquiridos con los mismos en todas las geografías y negocios en los que opera el Grupo. Esta monitorización de asuntos materiales debería servir para confirmar o, en su caso, reformular las líneas de trabajo definidas en el Plan 20 22.

Capacidad de respuesta

En el ámbito ambiental, Ferrovial ha seguido trabajando en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a través de su Estrategia Climática. En este sentido, sería recomendable que se revisen periódicamente los objetivos de reducción de emisiones, considerando los logros ya alcanzados, y especificarlos por negocios y geografías, para que estén más alineados con el objetivo europeo de neutralidad climática en 2050. También sería recomendable que dicha estrategia formule objetivos específicos ligados al uso de materias primas críticas y a la reutilización de residuos.

Por otro lado, en 2020 Ferrovial debería analizar el impacto de los cambios previstos en el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, especialmente en cuanto a las responsabilidades de los riesgos sociales y ambientales, la responsabilidad de la información no financiera y las recomendaciones sobre diversidad.

En lo que se refiere a información no financiera, durante 2019 Ferrovial ha seguido mejorando el proceso de reporting en términos de alcance y calidad, sobre todo en el caso de aquellos nuevos indicadores requeridos por la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad. Dado el alto número de departamentos involucrados y la complejidad del proceso de obtención y consolidación de esta información, Ferrovial debería seguir fortaleciendo el control interno para asegurar la calidad de la información y el cumplimiento de los plazos establecidos para su preparación y aprobación. Para contribuir a esta mejora de la calidad sería conveniente incrementar la periodicidad del reporte de ciertos indicadores no financieros sociales y medioambientales clave para los negocios de Ferrovial, tal y como se ha hecho en el caso de los indicadores de seguridad y salud del personal propio.

DELOITTE, S.L.



Helena Redondo

27 de febrero de 2020



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-14

