



38/
EVOLUCIÓN
DE LOS NEGOCIOS

68/
INTEGRIDAD

58/
PERSONAS

66/
CALIDAD

60/
SEGURIDAD
Y SALUD



62/
INNOVACIÓN

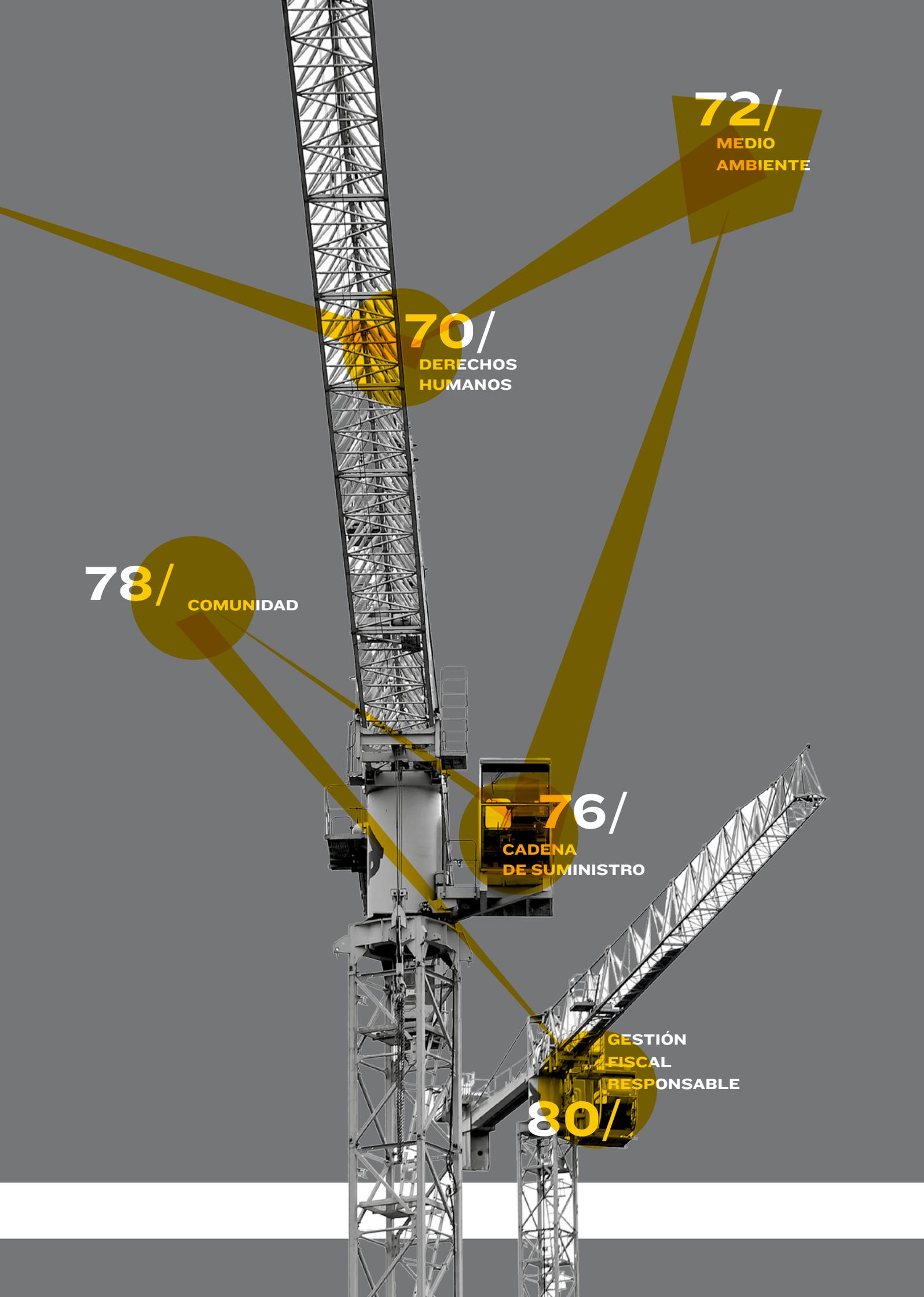
72/
MEDIO
AMBIENTE

70/
DERECHOS
HUMANOS

78/
COMUNIDAD

76/
CADENA
DE SUMINISTRO

GESTIÓN
FISCAL
RESPONSABLE
80/



Ferrovial resultados enero – diciembre 2019

RESULTADOS CONSOLIDADOS (SERVICIOS COMO ACTIVIDAD DISCONTINUADA)

- **Ventas:** 6.054 millones de euros (+2,6% comparables) con mayor contribución de Autopistas (+28,5% comparables) y Construcción en línea con 2018 (+0,3% comparables).
- **RBE ex-NIIF 16:** 76 millones de euros (479 millones en 2018) impactado negativamente por la provisión de -345 millones (al 100%), registrada en la división de Construcción en IT 2019, por posibles pérdidas futuras en varios proyectos de EE.UU.
- RBE consolidado de 121 millones de euros, apoyado en la NIIF 16 por la reclasificación de 45 millones de euros de costes operativos a amortización y resultado financiero.

FORTALEZA OPERATIVA DE ACTIVOS DE INFRAESTRUCTURAS (RBE en moneda local):

- **Managed Lanes** (consolidación global) NTE +32,6% y LBJ +23,7%. NTE35W creció +84,5% (4T vs. 4T 2018).
- **407 ETR** (puesta en equivalencia): +8,1%.
- **Heathrow SP** +4,6% (+1,7% ex-NIIF 16) y **AGS** -2,6% (ambos por puesta en equivalencia).

DISTRIBUCIONES DE FONDOS EN PRINCIPALES ACTIVOS

Los dividendos de proyectos recibidos por Ferrovial alcanzaron 729 millones de euros en 2019 (+17%).

- **407 ETR: 1.050 millones de dólares canadienses**, +14,1% vs. 2018. Ferrovial recibió 309 millones de euros.
- **NTE: 292 millones de dólares.** Ferrovial recibió 166 millones de euros.
- **Heathrow: 500 millones de libras** en línea con los 500 millones en 2018. Correspondieron a Ferrovial 145 millones de euros.
- **AGS: 30 millones de libras** frente a 70 millones en 2018. Correspondieron a Ferrovial 17 millones de euros.
- **Servicios: 47 millones de euros** de dividendos de proyectos (131 millones de euros en 2018).

CIERRE FINANCIERO DE LA MANAGED LANENTE 3C

Ferrovial, a través de Cintra, construirá y operará la nueva ampliación de NTE (segmento 3C) con una inversión total superior a 900 millones de dólares. La construcción ha comenzado y se prevé la apertura a finales de 2023. La concesión finalizará en 2061.

VENTA AUSOL

Ferrovial, a través de Cintra, alcanzó en junio un acuerdo de venta del 65% de Ausol, por 451 millones de euros. Cintra mantiene el 15%, sobre la que se ha reservado una opción de venta (*put option*) y ha otorgado una opción de compra a Meridiam (*call option*) sobre el 15%.

REFINANCIÓN DE NTE MANAGED LANE

Ferrovial, a través de Cintra, completó la refinanciación de la deuda original de NTE (PABs y TIFIA). La nueva estructura incluye PABs y bonos sujetos a impuestos. Este acuerdo supuso reducir el coste de la deuda (*yield to maturity* de 3,8% frente a 5,3% de cupón promedio anterior) y la extensión del vencimiento (30 años del tramo sujeto a impuestos vs. 15 años préstamo TIFIA previo).

ACUERDO VENTA DE BROADSPECTRUM

En diciembre, Ferrovial anunció el acuerdo alcanzado para la venta de su filial de servicios Broadpectrum (negocio en Australia y Nueva Zelanda) a Ventia Services Group por un enterprise value de 524,5 millones de dólares australianos (aproximadamente 327 millones de euros). El cierre de la operación está supeditado a condiciones usuales, incluyendo autorizaciones regulatorias y de competencia.

RESULTADOS DIVISIONALES

Autopistas: crecimiento significativo de ventas con mayor contribución de *Managed Lanes* en EE.UU. y mejoras en el tráfico de la mayoría de las autopistas. El tráfico en 407 ETR se ha mantenido prácticamente plano (-0,2%) por condiciones climatológicas adversas y menor número de incidencias en rutas alternativas, parcialmente compensado por mayor crecimiento económico y mayor actividad de construcción en rutas alternativas. Las *Managed Lanes* impulsadas por nuevas conexiones en Dallas-Fort Worth, continuarán mostrando un fuerte incremento de RBE con un sólido crecimiento del tráfico (NTE +14,7%, LBJ +9,1% y NTE35W +25,3% en 4T vs. 4T 2018) y de tarifas.

Aeropuertos: los pasajeros de Heathrow alcanzaron el récord de 80,9 millones (+1,0%). El tráfico en AGS se redujo (-7,8%) por menor tráfico en los tres aeropuertos. Crecimiento de ingresos en todos nuestros aeropuertos.

Construcción: las ventas (+0,3% comparable) en línea con 2018, con 86% de contribución internacional. El RE alcanzó -365 millones de euros, impactado por la provisión registrada en IT. La cartera se situó en 11.424 millones de euros (+2,8% comparable), sin incluir contratos pre-otorgados por más de 600 millones de euros.

Servicios ex-Birmingham (act. discontinuada): el resultado neto de las actividades discontinuadas fue de -198 millones de euros, debido principalmente al ajuste del valor razonable de Broadpectrum. La compañía continúa con el compromiso de desinvertir la división de Servicios.

1.631 millones de euros de caja ex-infraestructuras, incluyendo actividades discontinuadas. Deuda neta proyectos infraestructuras 4.588 millones de euros (4.885 millones dic. 2018). Deuda neta consolidada 2.957 millones (3.649 millones dic. 2018).

CUENTA DE RESULTADOS

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
VENTAS	6.054	5.737
Provisión de Construcción*	-345	
RBE Ex NIIF 16	76	479
RBE	121	
Amortización de inmovilizado	-180	-127
Deterioros y enajenación de inmovilizado	460	82
RE**	401	434
RESULTADO FINANCIERO	-194	-192
Puesta en equivalencia	296	239
BAI	504	481
Impuesto sobre beneficios	-47	-24
RDO ACTIVIDADES CONTINUADAS	457	457
RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	-198	-848
RDO CONSOLIDADO	259	-391
Rdo. atribuido a socios externos	9	-57
RESULTADO DEL EJERCICIO	268	-448

(*) En relación a la provisión dotada en IT 2019 para tres contratos en EE.UU.

(**) RE después de deterioros y enajenación del inmovilizado.

RBE CONSOLIDADO

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	433	319	35,7%	33,5%
Aeropuertos	-16	-16	-5,5%	-7,7%
Construcción	-321	189	n.s.	n.s.
Otros	-20	-14	n.a.	n.a.
TOTAL RBE EX NIIF 16	76	479	-84,1%	-84,4%
NIIF 16	45			
TOTAL RBE	121			

RBE PROPORCIONAL

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	COMPARABLE
Autopistas	738	631	17,1%
Aeropuertos	575	565	1,8%
Construcción ex - provisión	-21	150	n.s.
Otros	-35	-18	-94,2%
TOTAL RBE	1.257	1.327	-5,3%

Cifras comparables

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
PNT ex-proyectos infraestructura	1.631	1.236
PNT proyectos infraestructura	-4.588	-4.885
Autopistas	-4.220	-4.392
Resto	-368	-493
POSICIÓN NETA DE TESORERÍA TOTAL	-2.957	-3.649

PNT: Posición neta de tesorería. Incluye actividades discontinuadas

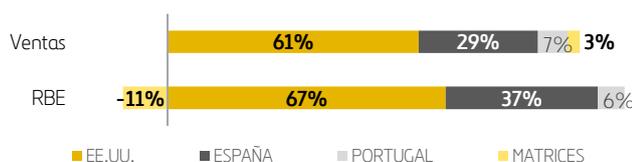
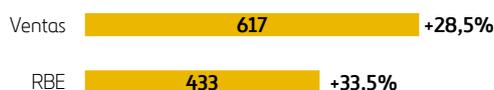
TRÁFICO



*Transacciones

Autopistas

€mn; % comparable (RBE ex NIIF 16)



Las **ventas** se incrementaron por mayor contribución de las *Managed Lanes* en EE.UU. y crecimiento de tráfico en la mayoría de activos. EE.UU. contribuyó más del 60% de los ingresos y del RBE.

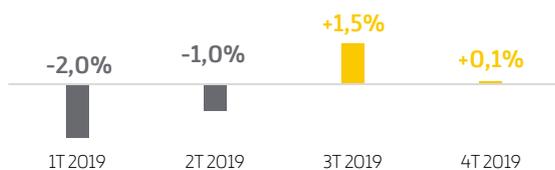
407 ETR (43,23%, puesta en equivalencia)

	DIC-19	DIC-18	VAR.
Longitud media (km)	21,91	21,70	1,0%
Tráfico/trayecto (mn)	125,15	126,62	-1,2%
VKTs (mn)	2.742	2.748	-0,2%
Ingreso medio por trayecto (CAD)	11,88	10,86	9,4%

VKT (kilómetros recorridos)

Tráfico (km recorridos) -0,2% vs. 2018, principalmente impactado por las condiciones climatológicas adversas y menor número de incidencias en rutas alternativas. Estos efectos estuvieron parcialmente compensados por mayor crecimiento económico y mayor actividad de construcción en rutas alternativas.

Tráfico trimestral



(Millones de dólares canadienses)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Ventas	1.505	1.390	8,3%
RBE	1.309	1.211	8,1%
margen RBE	87,0%	87,1%	

Resultados para el 100% de 407 ETR

Desglose de ventas



• **Ingresos de peaje** (93% del total): +8,3% hasta 1.402 millones de dólares canadienses, principalmente por el incremento de tarifas desde febrero de 2019 parcialmente impactado por el descenso de los trayectos y tráfico (VKTs). El ingreso medio por viaje aumentó +9,4% vs. 2018.

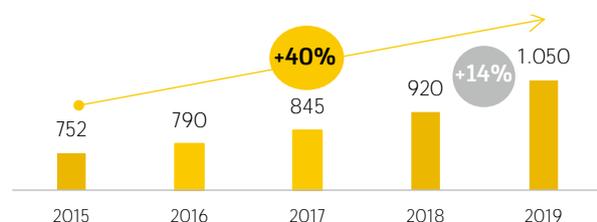
• **Ingresos de cuota** (6% del total) 95 millones de dólares canadienses (+6,6%), principalmente por un incremento de la tarifa anual de arrendamiento de transpondedores, así como mayor volumen de los mismos en circulación y mayores intereses de demora.

• **Ingresos de contrato** (0,5% del total) 7,7 millones de dólares canadienses, debido a trabajos completados para la construcción, instalación y mantenimiento de pódicos de peaje en la 407 extensión II (fase 2b).

Gastos operativos +9,2%, (+4,9% subyacente, excluyendo el impacto extraordinario de 2018) principalmente por mayores gastos operativos junto con mayores gastos relacionados con la finalización de la 407 extensión II (fase 2b) y la recuperación puntual de impuestos indirectos en 2018.

RBE +8,1%, con un margen RBE de 87,0% como resultado del crecimiento de las ventas, compensado por los mayores gastos operativos. Excluyendo la ya mencionada recuperación de impuestos, el RBE se habría incrementado +8,8%, con un margen RBE de 87,1% vs. 86,5% en 2018.

Dividendos de 2019 alcanzaron los 1.050 millones de dólares canadienses +14,1% vs. 2018. En 2019, los dividendos que correspondieron a Ferrovial ascendieron a 309 millones de euros. En el Consejo de febrero ha sido aprobado el dividendo del 1T 2020 por importe de 312,5 millones de dólares canadienses (+25% vs. 1T 2019).



Deuda neta a cierre de diciembre: 7.963 millones de dólares canadienses (coste medio 4,44%). El 60% de la deuda tiene un vencimiento mayor a 15 años. Los próximos vencimientos de deuda son 17 millones de dólares canadienses en 2020, 723 millones en 2021 y 318 millones en 2022.

El 6 de marzo de 2019, 407 ETR emitió dos bonos:

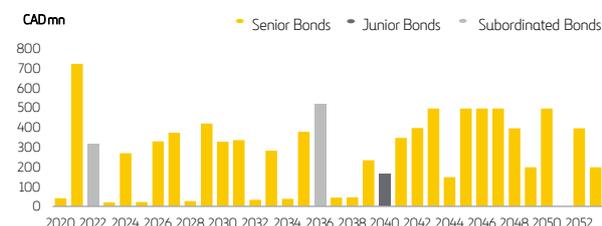
- 300 millones con vencimiento marzo 2030 (cupón del 3,14%)
- 500 millones con vencimiento marzo 2049 (cupón del 3,67%)

Por otro lado, 407 ETR anunció el pago adelantado de bonos senior a medio plazo de 300 millones de dólares canadienses (Series 10-A2) que tenían de vencimiento junio de 2020.

Calificación crediticia de 407 ETR:

- **S&P:** "A" (Deuda Senior), "A-" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable, publicado en junio de 2019.
- **DBRS:** "A" (Deuda Senior), "A low" (Deuda Junior) y "BBB" (Deuda subordinada) con perspectiva estable, publicado en diciembre de 2019.

Vencimientos de los bonos de 407 ETR:



Para más información sobre los resultados de la autopista 407 ETR, consulte [aquí](#) el MD&A report.

Tarifa 407 ETR

En diciembre de 2019 se anunció un incremento de tarifas que se aplican desde el 1 febrero de 2020. 407 ETR está alineando su estructura de precios con los patrones de tráfico estacionales. Esto significa que los conductores pagarán menos por kilómetro en primavera e invierno, cuando el tráfico es menor en comparación con verano cuando la carretera está más concurrida. Para más información sobre las nuevas tarifas, consulte el siguiente [enlace](#).

MANAGED LANES (EE.UU.)

NTE 1-2 (63,0%, consolidación global)

En 2019, el crecimiento del tráfico (+14,7%) está principalmente impulsado por la apertura total de la NTE35W en julio 2018, que conecta directamente con el segmento 1 de NTE, y la apertura de la 183 TEXpress (Midtown Express) en octubre de 2018, que proporciona acceso directo al segmento 2 de NTE.

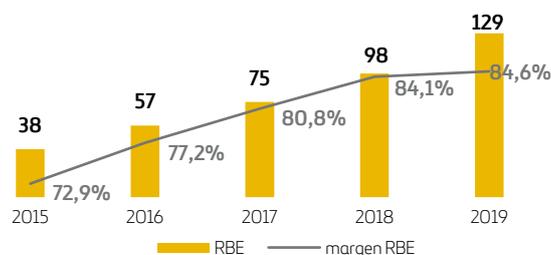
	DIC-19	DIC-18	VAR.
Transacciones (mn)	34	30	14,7%
Ventas (USD mn)	153	116	31,7%
RBE (USD mn)	129	98	32,6%
margen RBE	84,6%	84,1%	

La **tarifa media por transacción** en 2019 alcanzó 4,5 dólares vs. 3,9 dólares en 2018 (+15%).

Los **ingresos** ascendieron a 153 millones de dólares (+31,7% vs. 2018), gracias al crecimiento de tráfico y mayores tarifas.

El **RBE** alcanzó 129 millones de dólares (+32,6% vs. 2018) ayudado por fuerte crecimiento de tráfico. El margen RBE fue del 84,6% (+56 puntos básicos vs. 2018).

Evolución del RBE de NTE



Dividendo: NTE ha realizado la distribución de su primer dividendo por 292 millones de dólares, después de cinco años de explotación del activo. La retribución a los accionistas se produce también tras el cierre de su refinanciación por importe de aprox. 1.300 millones de dólares.

Refinanciación: Ferrovial, a través de Cintra, completó la refinanciación de la deuda original de NTE (PABs y TIFIA). La nueva estructura incluye PABs (400 millones de dólares) y bonos sujetos a impuestos (871 millones de dólares). Este acuerdo supuso una reducción en el coste de la deuda (*yield to maturity* 3,8% vs. 5,3% cupón promedio anterior) y la extensión del vencimiento (30 años del tramo sujeto a impuestos vs. 15 años préstamo TIFIA previo).

La **deuda neta de NTE** a diciembre 2019 alcanzó 1.234 millones de dólares (996 millones en diciembre 2018), a un coste medio de 3,48% después de la refinanciación.

Calificación crediticia

	PAB
Moody's	Baa2
FITCH	BBB

LBJ (54,6%, consolidación global)

Tráfico: crecimiento del +9,1% en 2019, apoyado en la apertura de la 183 TEXpress (Midtown Express) en octubre de 2018 y el incremento del tráfico de la US-75 tras la finalización de las obras en la intersección con la autopista President George Bush en 2T 2019, mostrando una mejor evolución del tráfico en 4T 2019 (+12,5%). La 183 TEXpress conecta directamente con el segmento 1 de LBJ, proporcionando una nueva conexión directa entre los dos corredores de *Managed Lanes*. Los trabajos preparatorios previos al inicio de las obras del proyecto *635 East Managed Lanes* no tuvieron un impacto significativo en el tráfico en el 4T 2019.

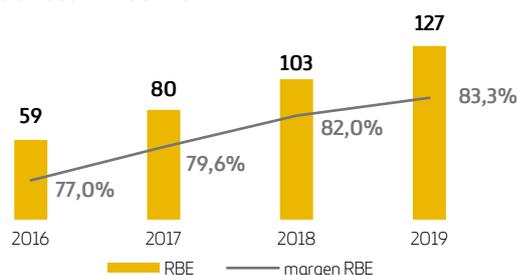
	DIC-19	DIC-18	VAR.
Transacciones (mn)	48	44	9,1%
Ventas (USD mn)	153	126	21,7%
RBE (USD mn)	127	103	23,7%
margen RBE	83,3%	82,0%	

La **tarifa media por transacción** en 2019 alcanzó 3,2 dólares vs. 2,8 dólares en 2018 (+11,7%).

Los **ingresos** alcanzaron los 153 millones de dólares (+21,7% vs. 2018), como resultado tanto del crecimiento continuado del tráfico como de mayores tarifas.

El **RBE** alcanzó 127 millones de dólares (+23,7% vs. 2018) con un margen RBE del 83,3% (+137 puntos básicos vs. 2018).

Evolución del RBE de LBJ



La **deuda neta de LBJ** a diciembre 2019 alcanzó 1.407 millones de dólares (1.448 millones en diciembre 2018), a un coste medio del 5,24%.

Calificación crediticia

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	Baa3
FITCH	BBB-	BBB-

NTE 35W (53,7%, consolidación global)

El tráfico continuó creciendo tanto en los carriles alternativos gratuitos como en las *Managed Lanes* en los segmentos 3A y 3B, debido al regreso de la demanda al corredor, que ya excede los niveles previos a la construcción.

EVOLUCION TRIMESTRAL	4T 2019	4T 2018	VAR.
Transacciones (mn)	9	7	25,3%
Ventas (USD mn)	26	16	68,5%
RBE (USD mn)	22	12	84,5%
margen RBE	83,3%	76,1%	

El **RBE** de NTE35W en 4T 2019 ascendió a 22 millones de dólares con un incremento del 84,5% frente a 4T 2018 y un margen RBE de 83,3%.

La **tarifa media por transacción** en 2019 alcanzó 2,7 dólares.

La **deuda neta de NTE 35W** a diciembre de 2019 alcanzó 831 millones de dólares, a un coste medio de 4,88% (incluyendo el segmento NTE 3C).

Calificación crediticia

	PAB	TIFIA
Moody's	Baa3	Baa3
FITCH	BBB-	BBB-

NTE 3C (53,7%, consolidación global)



Desarrollo, diseño, construcción y operación del Segmento 3C:

- Construcción de 2 *Managed Lanes* en cada dirección, aprox. 6,7 millas desde el norte de US 81/287 hasta Eagle Pkwy.
- Reconstrucción de carriles de uso general existentes.
- Construcción de rampas de acceso y vías de servicio.
- Construcción del conector directo IH820/I-35W *Managed Lanes*.
- Instalación de Sistemas de Transporte Inteligente "ITS" y sistemas de peaje.

Duración: la concesión termina en 2061.

Operación, Mantenimiento y cobro de peajes: derecho exclusivo y obligación de operar, mantener, reparar y cobro de peajes.

- Peajes cobrados por **North Texas Tollway Authority** de conformidad con el acuerdo con TxDOT. TxDOT asume el riesgo de cobro.

I-77 (50,1%, consolidación global)

El tramo norte de I-77 Express entró en operación el 1 de junio de 2019, y el tramo sur entró en operación el 16 de noviembre de 2019. El proyecto incluye:

- 26,4 millas de express lanes entre la I-277 en Charlotte y salida 36 en Mooresville.
- 8 segmentos en cada dirección, incluyendo 3 conexiones directas en cada dirección y numerosos puntos de entrada y salida.

Después de dos meses del proyecto completo en operación, las velocidades medias en el corredor son más altas frente a los niveles previos a la construcción a pesar del incremento del tráfico en la carretera. La familiarización con los carriles de la I-77 Express ha sido rápida.

Las *Managed Lanes* están operando con tarificación dinámica desde diciembre. Las tarifas se ajustan en tiempo real según las condiciones de tráfico, lo que garantiza a los conductores en la I-77 Express a que tengan un viaje rápido y seguro incluso en los días de mayor congestión.

OTRAS AUTOPISTAS

Ferrovial incluye en su cartera una serie de autopistas, que son principalmente, autopistas de pago por disponibilidad ubicadas en países con rentabilidades bajas de bonos del gobierno (España, Portugal e Irlanda) y de larga duración (vencimiento promedio de 16 años en general). Entre las autopistas más relevantes de Ferrovial de pago por disponibilidad sin riesgo de tráfico, o equivalentes a proyectos de pago por disponibilidad se encuentran: Autema, A-66, Algarve, Norte Litoral, M4 y M3 (a excepción de Autema, todos ellos son contabilizados por puesta en equivalencia).

La evolución del tráfico de los países mencionadas fue la siguiente:

- **España:** las autopistas españolas han firmado un nuevo año de crecimiento en 2019. Ausol I ha crecido un +4,5%, acumulando desde el final de la crisis un repunte de más del +60%. El tráfico en Ausol II se ha incrementado un +2,8%, y acumula un crecimiento por encima del +40% desde 2013.
- **Portugal:** crecimiento notable del tráfico en Algarve (+5,6%), y Azores (+4,5%) que mantiene la inercia tras el impulso que supuso la liberalización del mercado de las aerolíneas en 2015.
- **Irlanda:** mantiene la tendencia positiva observada en los últimos años. Ambas autopistas han registrado crecimientos por encima del 5% por quinto año consecutivo (+5,0% en M4 y +5,5% en M3).

OTROS EVENTOS

Ferrovial, a través de su filial Cintra, alcanzó en diciembre de 2019 el cierre para la transmisión del 65% del capital de Ausol por 451 millones de euros (100% equity value, aprox. 700 millones de euros). Cintra mantiene una participación del 15%, sobre la que se ha reservado una opción de venta (*put option*) y ha otorgado una opción de compra a Meridiam (*call option*).

La operación genera una plusvalía neta de 474 millones de euros después de impuestos para Ferrovial, al tiempo que le permite desconsolidar la deuda bruta de terceros del proyecto, que asciende a 611 millones de euros (531 millones de euros de deuda neta).

En agosto de 2019, Ferrovial, a través de su filial Cintra, acordó la venta de un 11,75% de participación en Ruta del Cacao (Bucaramanga Barrancabermeja Yondó) a John Laing por 28,6 millones de euros. La transacción generó unas plusvalías cercanas a los 10 millones de euros para Ferrovial. Tras esta transacción, Ferrovial mantiene un 30% de participación en la concesión.

ACTIVOS EN CONSTRUCCIÓN

(Millones de euros)	CAPITAL INVERTIDO	CAPITAL COMPROMETIDO PENDIENTE	DEUDA NETA 100%	PARTICIP. CINTRA
Integración Global				
Activos intangibles	-109	-79	-958	
I-77	-109	-1	-218	50%
NTE 35W(*)		-77	-740	54%
Puesta en Equivalencia				
Activos intangibles		-678	-1.310	
I-66		-678	-1.310	50%
Activos financieros	-82	-80	-1.307	
407-East Extension II	-11		22	50%
Ruta del Cacao (**)	-54		-61	30%
Toowoomba	-11		-222	40%
Silvertown Tunnel		-27	-203	23%
Bratislava		-30	-634	35%
OSARs	-6	-23	-209	50%

(*) Capital invertido y comprometido; Segmento 3C/Deuda neta 100%; incluye los 3 segmentos (***) Venta de participación el 28 de octubre, del 41,75% al 30%

- **407 East Extension Phase II:** la apertura total de la autopista se produjo en noviembre de 2019.
- **I-66 (Virginia, EEUU):** comprende la construcción de 35 km en el corredor de la I-66 (entre la Ruta 29, en las proximidades de Gainesville, y la circunvalación de Washington D.C., I-495, Condado de Fairfax). Plazo de construcción hasta 2022, y la concesión alcanza los 50 años desde el cierre comercial. Los trabajos de diseño y construcción están completados al 28%.
- **OSARs (Melbourne, Australia):** proyecto de pago por disponibilidad y plazo de concesión de 22 años y medio, que consiste en la mejora y mantenimiento de una red de carreteras de Melbourne. El grado de avance de los trabajos de diseño y construcción es del 58%.
- **Toowoomba:** la autopista abrió al tráfico el 7 de septiembre 2019.
- **Ruta del Cacao:** 81 Km de nueva carretera, mejora de 108 km de carretera existente, construcción de 16 puentes, 2 viaductos y 2 túneles con una longitud combinada de 6 km. La concesión tiene una duración de 25 años. Los trabajos de diseño y construcción se encuentran completos en un 48%.

PROYECTOS EN LICITACIÓN

En EE.UU., se sigue prestando mucha atención a las iniciativas privadas:

- En **Maryland**, Cintra está trabajando en un consorcio y licitando por el *Maryland Congestion Relief Program*, cuyo primer proyecto se espera para 1T 2020.
- **Georgia Managed Lanes Program** (Atlanta) se está analizando. El Departamento de transporte de Georgia (GDOT) ha confirmado que el primer proyecto, la SR-400 (proyecto de aprox. 1.800 millones de dólares de construcción y un total de 17 millas), será licitado como proyecto de diseño, construcción, financiación, operación y mantenimiento (DBFOM), pago por disponibilidad, con fecha de precalificación en 1T 2020; pero están analizando el modelo a implementar en los otros 4 proyectos del programa.
- Cintra está siguiendo varios proyectos de interés en varios Estados (Illinois, Virginia y Texas) siguiendo el esquema de Managed Lanes.

Otros mercados, Cintra alcanzó en noviembre 2019 el cierre comercial y financiero del proyecto "Silvertown Tunnel" en Londres, con una inversión aproximada de construcción de 1.000 millones de libras.

Aeropuertos

Contribuyó **115 millones de euros al resultado por puesta en equivalencia de FER en 2019**, frente a 73 millones en 2018.

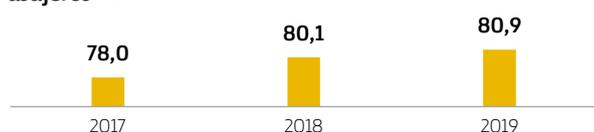
- **HAH:** 106 millones de euros en 2019 (70 millones en 2018), principalmente impactado por la evolución positiva de los derivados *mark to market* por las menores expectativas de inflación.
- **AGS:** 9 millones de euros en 2019 (4 millones en 2018).

HEATHROW SP (25%, puesta en equivalencia) – Reino Unido

Tráfico récord de 80,9 millones de pasajeros (+1,0%) en 2019.

Aumento de los niveles de ocupación a un máximo histórico del 80,0% (2018: 79,4%). Uno de cada cinco asientos sigue quedando vacío, lo que supone una importante oportunidad de crecimiento. El número medio de plazas por avión aumentó a 213,7 (2018: 213,4) impulsado por actualizaciones de la flota aviones en las rutas de Europa y Medio Oriente.

Pasajeros (millones)



(Millones de pasajeros)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Reino Unido	4,8	4,8	0,9%
Europa	33,2	33,3	-0,5%
Intercontinental	42,9	42,0	2,2%
TOTAL	80,9	80,1	1,0%



Ventas **3.070** **+3,4%**

RBE **1.921** **+4,6%**

Ventas: +3,4% en 2019 alcanzando 3.070 millones de libras.

- **Ingresos aeronáuticos:** +4,9%. Heathrow continúa beneficiándose del récord de tráfico de pasajeros, el mix de pasajeros favorable y la recuperación de la dilución de la rentabilidad del año anterior. Esto se ha visto parcialmente impactado por la introducción del nuevo acuerdo comercial de Heathrow con las aerolíneas, suponiendo un ahorro de 0,55 libras por pasajero en tasas aeroportuarias. El ingreso medio aeronáutico por pasajero creció +3,9% a 22,64 libras (21,78 libras en 2018).

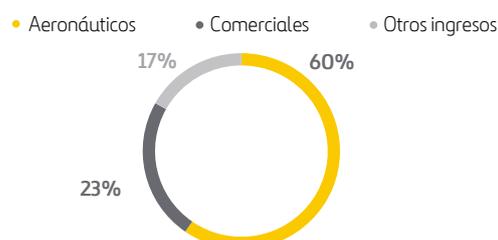
En cuanto a las **distribuciones a los accionistas:**

- **HAH:** 500 millones de libras, en línea con 2018 (500 millones). Correspondieron **a Ferrovial 145 millones de euros.**
- **AGS:** 30 millones de libras frente a 70 millones en 2018. Correspondieron **a Ferrovial 17 millones de euros.**
- **Denver:** 21 millones de euros en 2019 (7 millones en 2018), tras la finalización del contrato de remodelación del aeropuerto de Denver.

- **Ingresos comerciales:** +0,8%, apoyado en las concesiones *retail* y la restauración, que reflejan el fuerte crecimiento del tráfico. El deterioro de la libra frente al euro y el dólar americano también ha mejorado los ingresos de las concesiones. Los ingresos comerciales por pasajero se mantuvieron estables en 8,93 libras (2018: 8,94 libras).

- **Otros ingresos:** +1,6% vs. 2018, se incrementaron apoyados en los cargos de acceso a la vía ferroviaria, y Heathrow Express disminuyó por la disminución de los precios para mantenerse competitivo y menor compensación por *Crossrail*.

Contribución a ventas:



Costes operativos ajustados: tras la NIIF 16, 52 millones de libras de arrendamientos se reportan por debajo de RBE. Antes de NIIF 16, estos costes se habrían incluido en costes operativos y dentro del RBE.

Los costes operativos se incrementaron a medida que Heathrow prepara para el crecimiento con inversiones en expansión, seguridad, resiliencia y experiencia de pasajeros. Heathrow incrementó el gasto en servicios para pasajeros con movilidad reducida, la mejora de capacidades de defensa de drones, la implementación de un nuevo control de equipaje de bodega y en sistemas de tecnología de la información. Los costes de los servicios públicos aumentaron por el incremento de impuestos sobre el uso, mientras el consumo disminuyó. Ex-NIIF 16, los costes operativos se habrían incrementado +6,0% (1.201 millones de libras), +5,0% por pasajero.

RBE ajustado se incrementó +4,6% hasta 1.921 millones de libras, con un margen RBE ajustado de 62,6% (61,9% en 2018).

Deuda neta HAH: el coste medio de la deuda externa de Heathrow fue del 4,73%, teniendo en cuenta todas las coberturas por tipo de interés, tipo de cambio e inflación (vs. 5,30% en diciembre 2018).

(Millones de libras)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Loan Facility (ADI Finance 2)	75	75	0,3%
Subordinada	1.889	1.599	18,2%
Grupo securitizado	12.840	12.402	3,5%
Caja y ajustes	-35	-345	-89,7%
TOTAL	14.769	13.731	7,6%

La tabla superior hace referencia a FGP Topco, sociedad cabecera de HAH.

Regulatory Asset Base (RAB): a 31 de diciembre 2019, el RAB alcanzó los 16.598 millones de libras (16.200 millones en diciembre de 2018).

Expansión de Heathrow: en 2019 se avanzó de manera significativa en la expansión de Heathrow, ya que Heathrow culminó la ronda de consultas públicas tras presentar un borrador del *preferred masterplan* para el proyecto. La consulta describía el programa más reciente para el futuro aeropuerto, la forma en que Heathrow propone operar y gestionar el crecimiento y cómo va a cumplir con una expansión del aeropuerto sostenible, asequible y financiable sin ningún coste para el contribuyente.

Heathrow está trabajando para terminar el *masterplan* y celebrará una nueva consulta pública de ocho semanas entre los meses de abril y junio antes de presentar la solicitud del *development consent order* (DCO) hacia finales de 2020. En la solicitud del DCO se explicará cómo Heathrow propone llevar a cabo la expansión y se conectará el Reino Unido con el crecimiento mundial, al tiempo que se cumplen los requisitos del *Airports National Policy Statement*.

Expansión sostenible: Heathrow continúa comprometido con una expansión sostenible a largo plazo. Un componente clave de esto se establece en las propuestas de Heathrow para un *Environmentally Managed Growth Framework*. En este marco se incluyen las propuestas de Heathrow sobre cómo se manejaría el crecimiento según los límites ambientales de calidad del aire, uso de suelo, ruido y emisiones de carbono, y respalda el crecimiento del número de vuelos en el aeropuerto mientras se garantiza que el desempeño ambiental de Heathrow se mantenga dentro de los límites.

Periodo regulatorio: en noviembre, la *Civil Aviation Authority* (CAA) prorrogó el *economic licence* de Heathrow hasta finales de 2021 para alinear mejor el próximo período regulatorio ("H7") con el calendario general de expansión y su proceso legal. El período comprendido entre 2020 y 2021 se conoce como iH7 (H7 interino). Heathrow alcanzó un acuerdo (*Commercial Airline Agreement*) con las compañías aéreas que define los cargos aeronáuticos que se aplicarán durante el iH7, acuerdo que se ha reflejado en la prórroga de licencia. El acuerdo se basa en la superposición de reembolsos fijos y basados en el volumen en una extensión del RPI -1,5% existente y el marco regulatorio. Este acuerdo tiene por objetivo incentivar que las aerolíneas maximicen el uso de la capacidad actual antes de ofrecerles más.

En diciembre, Heathrow presentó su *Initial Business Plan (IBP)* para la expansión ante la CAA. El plan propone una evolución en el marco regulatorio mediante la extensión del período de control de precios a 15 años, con el objetivo de equilibrar la previsibilidad, la flexibilidad y el riesgo. Heathrow propone mantener fijo el coste de capital durante el período de control de precios, mientras que se implementan reinicios periódicos o basados en la evolución para algunos bloques como el pronóstico de pasajeros, los gastos operativos e ingresos comerciales. Heathrow está recogiendo comentarios sobre su *IBP* de las aerolíneas y otros stakeholders interesados. Estos comentarios se reflejarán en el *Final Business Plan* que se publicará en la segunda mitad de 2020.

En enero de 2020, la CAA publicó una nueva consulta sobre la regulación y el marco financiero del H7. La CAA señala la importancia de fijar acuerdos de control de precios que sean coherentes con la calificación crediticia de Heathrow y el valor de ofrecer seguridad regulatoria a largo plazo. Asimismo, señala que utilizará la información más reciente de la Competition and Markets Authority (CMA) para definir el coste medio ponderado del capital (WACC) de H7. Heathrow continúa tratando estas cuestiones con la CAA y responderá a la consulta el 5 de marzo de 2020.

Resumen de los desafíos legales y regulatorios actuales para la expansión: la publicación del documento normativo de la CAA en diciembre 2019 sobre los costes iniciales de diseño y construcción asociados a la expansión de Heathrow (costes categoría B y primera categoría de costes C) supone un nuevo avance para alcanzar

mayor certidumbre regulatoria necesaria para lograr la expansión de Heathrow. La decisión final y la declaración normativa de la CAA se esperan recibir en abril o mayo de 2020.

La sentencia del Tribunal de Apelaciones sobre los procedimientos de revisión judicial contra el Secretario de Estado de Transporte en relación con la decisión del Gobierno de establecer la *Airports National Policy Statement*. Heathrow considera que hasta la fecha se ha aplicado un proceso sólido, que incluye una amplia evidencia obtenida por la Comisión de Aeropuertos independiente, múltiples rondas de consultas públicas y el voto mayoritario en el Parlamento.

Si la apelación fuera en contra del Secretario de Estado de Transporte, dependiendo de los detalles de la sentencia, Heathrow consideraría cuidadosamente las próximas medidas a tomar.

Heathrow ha concluido que la expansión es probable y, por lo tanto, es conveniente haber reconocido 450 millones de libras de gasto hasta la fecha, como activo en construcción. El plan actual de Heathrow supone que la inversión continuará creciendo en 2020 hasta alrededor de 1.000 millones de libras, según lo establecido en el *Investor Report* publicado el 20 de diciembre de 2019. Si la declaración normativa donde se establecen las decisiones finales de la CAA no resuelve las inquietudes de Heathrow, o la *Airports National Policy Statement* queda excluida en el caso de una sentencia judicial adversa contra el Secretario de Estado de Transporte, Heathrow realizaría una nueva evaluación sobre la probabilidad de la expansión. Si la posibilidad de expansión ya no fuese considerada probable, la inversión de capital relacionada con la expansión incurrida a la fecha de la reevaluación se considere como deterioro y se refleje en la cuenta de resultados. Asimismo, debe destacarse que Heathrow espera que la mayoría de los activos permanezcan en el RAB y continúen generando un retorno a través del marco regulatorio.

En relación a lo anterior y para más información, consulte la nota 3.5.1. (detalles de información relativa a Heathrow) en el final de la sección (a) de las Cuentas Anuales Consolidadas de Ferrovial.

Crecimiento sostenible: Heathrow progresa en la **Estrategia de Sostenibilidad 2.0**. Heathrow 2.0 establece cómo el aeropuerto mejorará la vida de sus empleados y la comunidad, contribuirá a una economía próspera y ayudará a afrontar los desafíos globales, incluido el cambio climático. El plan de Heathrow tiene cuatro pilares (*A great place to work, A great place to live, A thriving sustainable economy* y *A world worth travelling*) con 12 objetivos.

Descarbonización de la aviación: Heathrow ha diseñado un nuevo plan para la reducción del carbono que reúne a los socios de la industria, el gobierno y los pasajeros para ayudar a la aviación a alcanzar emisiones netas cero para 2050. Las medidas tomadas por Heathrow para lograr una industria de aviación de cero emisiones:

- **Eliminar carbono de la operativa de Heathrow:** las terminales de Heathrow utilizan energía 100% renovable y biogás.
- **Exclusión de carbono del suelo:** Heathrow facilita a pasajeros y empleados se desplacen de manera sostenible al aeropuerto.
- **Reducir carbono de la atmosfera:** Heathrow está ayudando a los pasajeros a compensar las emisiones de sus vuelos, y se está incrementando la inversión en soluciones naturales para capturar emisiones de carbono.
- **Descarbonizar vuelos:** Heathrow está trabajando con socios de la industria y gobiernos para ampliar la producción de combustibles alternativos sostenibles y apoyar el desarrollo de tecnologías para lograr vuelos sin emisión de carbono.

Satisfacción de usuarios: Heathrow consiguió una puntuación de *Airport Service Quality* (ASQ) de 4,17/5 (4,15 en 2018). 82% de los pasajeros encuestados calificaron su experiencia como “excelente” o “muy buena” (2018: 82%)

- *T5: World's 'Best Airport Terminal'* (primera vez).
- *Best Airport in Western Europe* (5a vez consecutiva).
- *Best Airport in the world for Shopping*.



Para más información sobre Heathrow, por favor visite este [link](#).

AGS (50%, puesta en equivalencia) - Reino Unido

Tráfico: el número de pasajeros (13,6 millones) se redujo en -7,8%, por un descenso del tráfico en los 3 aeropuertos debido principalmente a los siguientes eventos:

- En Glasgow por el cierre de la base de Ryanair en octubre de 2018 y la quiebra de Thomas Cook.
- En Aberdeen debido a la cancelación de la ruta EasyJet a Gatwick y la ruta a London City.
- En Southampton por la reducción de las rotaciones en Manchester y Belfast de Flybe, y el cese de la ruta a Amsterdam de KLM.

(Millones de pasajeros)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Glasgow	8,9	9,7	-8,4%
Aberdeen	3,0	3,1	-4,1%
Southampton	1,8	2,0	-10,4%
TOTAL AGS	13,6	14,8	-7,8%

Las **ventas** se incrementaron un +1,8% hasta alcanzar los 217 millones de libras, debido a un ingreso extraordinario relacionado con la subvención para la construcción de un radar en Glasgow por parte de un tercero y la rentabilidad positiva de los aparcamientos en Aberdeen y Glasgow, que compensa parcialmente el descenso en los ingresos aeronáuticos y comerciales en los 3 aeropuertos por el menor tráfico.

RBE, 94 millones de libras, se redujo en -2,6% en 2019 vs. 2018 impactado por un menor volumen de pasajeros, los costes

extraordinarios de ejecutar el plan de contingencia para los días de huelga durante las negociaciones con sindicatos y los costes de reestructuración de los aeropuertos. Estos impactos fueron parcialmente compensados por ciertos hechos excepcionales, como el nuevo radar en Glasgow o el coste del servicio para el cierre del plan de pensiones de beneficio definido.

Deuda neta bancaria AGS: a 31 de diciembre de 2019, la deuda neta bancaria de los aeropuertos alcanzó 693 millones de libras.

Glasgow: primer aeropuerto de Reino Unido con una flota de autobuses 100% eléctricos 'cero emisiones'

Una flota de autobuses eléctricos reemplazará la flota diesel actual utilizada para transportar pasajeros entre la terminal y el aparcamiento de larga duración del aeropuerto. La electrificación de esta flota de autobuses forma parte de una serie de proyectos presentados del Aeropuerto de Glasgow orientados a reducir la huella de carbono.

El Aeropuerto de Glasgow, como parte de AGS Airports, también se comprometió con el Consejo de Aeropuertos Internacional (ACI) Net Zero 2050 de Europa en octubre. Glasgow se une al grupo de 203 aeropuertos gestionados por más de 47 operadores en 24 países europeos que han firmado la resolución para comprometerse formalmente a convertirse en aeropuertos con emisiones de carbono cero para 2050.

DENVER

El 12 de agosto de 2019, Great Hall Partners LLC recibió una notificación escrita para la finalización del contrato de remodelación del aeropuerto de Denver con fecha de 12 de noviembre de 2019. Al término de este contrato, el exceso de flujo de caja se distribuyó a los accionistas. Ferrovial recibió 21 millones de euros. Este proyecto suponía 534 millones de dólares en la cartera de construcción.



Construcción

EUR mn; % comparable



Las **ventas** (+0,3% en términos comparables) se mantienen en línea con el año anterior. La facturación internacional supuso el 86% de la división, Polonia (34%) y Norteamérica (30%).

VENTAS 2019 (5.413 MILLONES DE EUROS) Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:



El **RE** de Construcción se situó en 2019 en -365 millones de euros, lastrado principalmente por las pérdidas ya reconocidas en trimestres anteriores. En el 4T, Budimex muestra mejoras de rentabilidad (margen RE de 5,0% en 4T 2019 vs. 3,6% en 9M 2019), mientras Webber mantiene un resultado positivo en el año con una rentabilidad similar a los trimestres anteriores.

Ferrovial Agroman reportó pérdidas de -49 millones de euros en el 4T 2019 estanco, debido principalmente a:

- Costes de estructura asignados a contratos onerosos en EE.UU., a los que se refiere la provisión de 1T 2019. De acuerdo con las normas NIIF, estos costes no pueden incluirse en el importe de la provisión.
- Costes en curso en algunos proyectos cerca de la finalización, que esperamos compensar con los ingresos por reclamaciones, basado en los derechos en el contrato. Varias reclamaciones ya se han presentado a los clientes, aunque aún no se han resuelto. De acuerdo con la NIIF y reglas contables internas, no se ha incluido ningún ingreso potencial de estas reclamaciones en los resultados.

- Los impactos negativos mencionados fueron parcialmente compensados por las plusvalías de la venta de un terreno en España (Valdebebas) así como por mejoras en España en la finalización de algunos contratos.

2019 RE Y MARGEN RE, Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:

DIC-19	RE	RE COMPARABLE %	RE MG
Budimex	73	-20,7%	4,0%
Webber	15	-25,5%	1,8%
F. Agroman	-453	n.s.	-16,4%
TOTAL RE	-365	n.s.	-6,7%

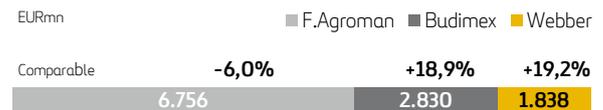
Budimex adquirió la división polaca de Servicios Internacional (FB Serwis) el 1 de julio. Tras esta adquisición, Budimex incorpora la actividad de FB Serwis para el año 2019. Además, las cifras reportadas de Budimex incluyen también la actividad inmobiliaria en Polonia para 2018 y 2019.

La **cartera** alcanzó los 11.424 millones de euros (+2,8% en términos comparables frente diciembre 2018). El segmento de obra civil continuó siendo el de mayor representación con el 79%, y se mantuvo un criterio muy selectivo en la presentación a concursos. La cartera internacional representó el 88% del total.

La participación de Cintra en la cartera de construcción, excl. Webber y Budimex, suponía un 47% de la cartera en 2019 frente al 41% en 2018.

La cartera a diciembre de 2019 no incluye contratos preadjudicados y pendientes del cierre comercial o financiero por importe superior a 600 millones de euros.

CARTERA EN 2019 Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:

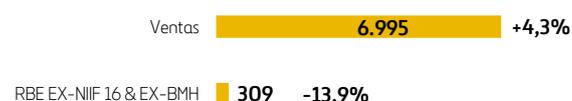


Servicios (actividad discontinuada)

La división ha mostrado en 2019 un comportamiento positivo, con generación de flujo de caja, excluyendo el impacto de Birmingham.

En línea con el compromiso adquirido por Ferrovial para la desinversión de Servicios, esta división aparece clasificada como “mantenida para la venta” aunque, con el objetivo de permitir el análisis de su evolución, a continuación, se muestran las principales cifras de la actividad:

€mn; % comparable



VENTAS 2019 POR ÁREAS Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:



RBE ex-BMH & ex-NIIF 16:

- **España (+5,3% comparable)** apoyado en los contratos de tratamiento de residuos y mantenimiento industrial, que ha permitido una **mejora de la rentabilidad alcanzando un margen RBE de 10,7% en 2019** (10,4% en 2018).
- **Internacional (+26,3% comparable y margen 5,4%)** con crecimiento en todas las geografías, destacando Norteamérica y Chile. Polonia (FB Serwis) ha sido excluida de Servicios Internacional en 2019, después de que Budimex adquiriese el control de la participación que Servicios tenía el 1 de julio (las cifras de FB Serwis de 2018 se muestran en Servicios Internacional, excluidas en el comparable).
- En **Reino Unido** se reduce la rentabilidad debido a liquidaciones finales en contratos de *rail*, junto con una caída en los volúmenes de Utilities. **El RBE excluyendo la contribución de las áreas de utilities, recogida de residuos y medioambiente alcanzó los 56 millones de libras.**

Acuerdo Amey y Birmingham: Amey ha alcanzado un acuerdo para resolver el contrato Birmingham *Highways* PFI. El acuerdo no tiene impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias de Ferrovial. Amey pagará 215 millones de libras, de los que 160 millones de libras se han pagado en 2019 y los 55 millones de libras restantes a lo largo de los próximos 6 años.

Cartera (17.656 millones de euros) disminuyó un -6,9% en términos comparables frente a 2018, debido a la salida de BMH y el retraso en la adjudicación de grandes proyectos en España.

LA CARTERA DE SERVICIOS EN 2019 Y VARIACIONES COMPARABLES VS. 2018:



Acuerdo de venta de Broadspectrum. En diciembre de 2019, Ferrovial anunció el acuerdo alcanzado para la venta de Broadspectrum (negocio en Australia y Nueva Zelanda) a una entidad controlada por Ventia Services Group.

El *equity value* (precio de acciones y préstamos de accionista) ascendía a 485,5 millones de dólares australianos (aproximadamente 303 millones de euros). El *enterprise value* fue de 524,5 millones de dólares australianos (aproximadamente 327 millones de euros).

En 2019, el flujo de actividad de Broadspectrum fue -5 millones de euros, incluyendo 17 millones de euros de factoring.

El cierre de la operación está supeditado a condiciones usuales en este tipo de operaciones, incluyendo la obtención de autorizaciones regulatorias y de competencia. Por lo tanto, el impacto en caja de esta transacción no está incluido en 2019. El cierre de la operación se espera en los nueve primeros meses de 2020.

La transacción ha supuesto para Ferrovial un impacto negativo en la cuenta de pérdidas y ganancias de aproximadamente 270 millones de euros en 4T 2019.

ACTIVIDADES DISCONTINUADAS

Ferrovial ha clasificado como “actividades discontinuadas” todas sus actividades de servicios a partir del 31 de diciembre de 2018. De acuerdo con la NIIF 5, se lleva a cabo en el presente informe la reclasificación de la actividad de Servicios como actividad discontinuada, re-expresando asimismo la cuenta de resultados de 2018. Se ha procedido a una corrección valorativa tras el acuerdo alcanzado para la venta de Broadspectrum que deja el resultado de actividades discontinuadas en -198 millones de euros en diciembre, frente a los 28 millones reportados en septiembre 2019.

Cuenta de resultados consolidada

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
VENTAS	6.054	5.737
Provisión de Construcción*	-345	
RBE Ex NIIF 16	76	479
RBE	121	
Amortización de inmovilizado	-180	-127
Deterioros y enajenación de inmovilizado	460	82
RE	401	434
Resultado Financiero	-194	-192
Resultado financiero de proyectos de infraestructuras	-263	-230
Resultado financiero de ex-proyectos de infraestructuras	69	39
Puesta en equivalencia	296	239
BAI	504	481
Impuesto sobre beneficios	-47	-24
RDO ACTIVIDADES CONTINUADAS	457	457
RDO NETO ACTIVIDADES DISCONTINUADAS	-198	-848
RDO CONSOLIDADO	259	-391
Rdo. atribuido a socios externos	9	-57
RESULTADO DEL EJERCICIO	268	-448

(*) En relación a la provisión dotada en 1T 2019 para tres contratos en EE.UU.

Las **ventas** se situaron en 6.054 millones de euros (+2,6% en términos comparables) con una mayor contribución de Autopistas (+28,5% en términos comparables) y unos ingresos de la división de Construcción en línea con el año 2018 (+0,3% comparables).

RBE: 76 millones de euros excluyendo el impacto de NIIF 16 (479 millones en 2018) impactado negativamente por la provisión de -345 millones de euros (al 100%), registrada en la división de Construcción en 1T 2019 por posibles pérdidas futuras en varios proyectos de EE.UU.

- La NIIF 16 mejoró el RBE en 45 millones de euros hasta los 121 millones de euros de RBE por la reclasificación entre RBE, amortización y resultado financiero, sin impacto significativo a nivel de RE y resultado neto.

Amortización se incrementó un +41,0% en 2019 (+6,7% en términos comparables), hasta los 180 millones de euros.

Los deterioros y enajenación de inmovilizado ascendieron a 460 millones de euros a cierre de 2019 (82 millones de euros en 2018), debido principalmente a los siguientes impactos:

- El impacto principal procede de la plusvalía por la venta del 65% de participación de Ausol, que ascendió a 475 millones de euros (antes de impuestos).
- Otros efectos incluidos fueron la venta de un 11,75% de participación en Ruta del Cacao, los resultados de la cancelación del contrato de remodelación del aeropuerto de Denver y el deterioro de Autema.

Resultado Financiero, gasto financiero en 2019 en línea con 2018:

- Proyectos infraestructuras:** gasto de -263 millones de euros frente a -230 millones de euros en 2018 debido a la entrada en operación de la NTE 35W e I-77, junto con la refinanciación de la NTE, parcialmente compensado por mayores tasas de interés con impacto positivo en la posición de caja bruta.
- Proyectos ex-infraestructuras:** 69 millones de euros de ingreso financiero en 2019 frente a 39 millones de euros en 2018, fundamentalmente debido a las mayores tasas de interés, con un impacto positivo en la posición de caja bruta y las coberturas de *equity swaps* ligados a los planes de retribución, sin impacto en caja. Estas coberturas supusieron un ingreso de 25 millones de euros en 2019 (-3 millones de euros en 2018), debido a la evolución positiva del precio de la acción, frente a la evolución negativa en 2018, tal y como muestra en la siguiente tabla:

FECHA	PRECIO DE CIERRE (€)
31-dic-17	18,93
31-dic-18	17,70
31-dic-19	26,97

VENTAS

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	617	471	31,0%	28,5%
Aeropuertos	19	14	38,9%	32,4%
Construcción	5.413	5.252	3,1%	0,3%
Otros	5	0	n.a.	n.a.
TOTAL	6.054	5.737	5,5%	2,6%

RBE

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	433	319	35,7%	33,5%
Aeropuertos	-16	-16	-5,5%	-7,7%
Construcción	-321	189	n.s.	n.s.
Otros	-20	-14	n.a.	n.a.
Total RBE Ex NIIF 16	76	479	-84,1%	-84,4%
NIIF 16	45			
TOTAL RBE	121			

RE*

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Autopistas	346	239	44,7%	36,4%
Aeropuertos	-18	-18	-4,1%	-5,6%
Construcción	-365	146	n.s.	n.s.
Otros	-22	-16	n.a.	n.a.
TOTAL	-58	351	-116,6%	-120,0%

(*) RE antes de deterioros y enajenación del inmovilizado

Resultado por puesta en equivalencia a nivel de resultado neto: las sociedades por puesta en equivalencia aportaron 296 millones de euros netos de impuestos (239 millones de euros 2018).

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Autopistas	182	166	9,8%
407 ETR	153	136	12,2%
Otros	29	30	-1,3%
Aeropuertos	115	73	56,9%
HAH	106	70	51,9%
AGS	9	4	154,4%
Construcción	-1	0	-105,9%
TOTAL	296	239	24,1%

Impuesto: el impuesto de sociedades en 2019 ascendió a -47 millones de euros de gasto (-24 millones de euros de gasto en 2018), impactado por la regularización de impuestos diferidos de años anteriores en España, debido al potencial largo periodo de recuperación. Excluyendo este impacto y el resultado de las sociedades integradas por puesta en equivalencia que se incluye neto de impuesto (296 millones de euros), y tomando el gasto por impuesto sobre sociedades ajustado por las regularizaciones de ejercicios anteriores (-54 millones de euros), resulta una tasa de impuesto efectiva del 25%.

Resultado neto de operaciones continuadas: se situó en 457 millones de euros en 2019 (457 millones de euros en 2018). Este resultado recoge una serie de impactos, entre los que destacan:

- Impacto de la provisión dotada en la división de Construcción en 1T 2019 a nivel de resultado neto: -212 millones de euros.
- Ajustes de valor razonable por derivados: 54 millones de euros (25 millones de euros en 2018), principalmente impactado por la evolución positiva de los derivados de HAH.
- Deterioro Autema: -58 millones de euros (-13 millones en 2018).
- Plusvalía después de impuestos por la venta de participaciones en Ausol y Ruta del Cacao: 482 millones de euros (80 millones en 2018 por la venta de participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads).

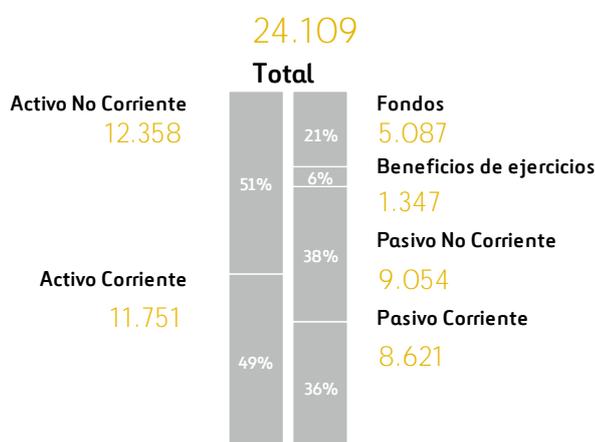
Resultado neto de operaciones discontinuadas alcanzó -198 millones de euros, frente a -848 millones de euros en 2018.

Balance Consolidado

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18	(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
ACTIVO NO CORRIENTE	12.358	12.055	PATRIMONIO NETO	5.087	5.363
Fondo de comercio de consolidación	248	372	Patrimonio neto atribuido a los accionistas	4.304	4.530
Activos intangibles	62	32	Patrimonio neto atribuido a los socios externos	783	833
Inmovilizado en proyectos de infraestructuras	6.880	7.155	Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.347	1.241
Inversiones inmobiliarias	2	9			
Inmovilizado material	299	251	PASIVOS NO CORRIENTES	9.054	8.912
Derecho de uso	126	0	Provisiones para pensiones	4	3
Inversiones en sociedades asociadas	2.557	2.455	Otras provisiones	518	459
Activos Financieros no corrientes	1.247	754	Pasivo arrendamiento a largo plazo	82	0
Inversiones a largo plazo con empresas asociadas	171	173	Deuda financiera	7.565	7.419
Caja restringida y otros activos financieros no corrientes	970	473	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	5.471	5.342
Resto de cuentas a cobrar	106	108	Deuda financiera resto de sociedades	2.094	2.077
Impuestos diferidos	502	664	Otras deudas	27	135
Derivados financieros a valor razonable	434	364	Impuestos diferidos	475	574
			Derivados financieros a valor razonable	385	321
ACTIVO CORRIENTE	11.751	10.758	PASIVOS CORRIENTES	8.621	7.297
Activos clasificados como mantenidos para la venta	4.936	4.892	Pasivos clasif. mantenidos para la venta	3.491	3.259
Existencias	699	594	Pasivo arrendamiento a corto plazo	71	0
Clientes y otras cuentas a cobrar	1.256	1.090	Deuda financiera	1.033	773
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	891	801	Deuda financiera proyectos de infraestructuras	23	43
Otros deudores	364	289	Deuda financiera resto de sociedades	1.010	730
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	97	97	Derivados financieros a valor razonable	97	69
Tesorería e inversiones financieras temporales	4.735	4.005	Deudas por operaciones de tráfico	3.072	2.700
Sociedades proyectos de infraestructuras	119	239	Acreeedores comerciales	1.327	1.314
Caja restringida	6	9	Otras deudas no comerciales	1.745	1.386
Resto de tesorería y equivalentes	113	230	Pasivos por impuestos sobre sociedades	107	65
Resto de sociedades	4.617	3.766	Provisiones para operaciones de tráfico	750	431
Derivados financieros a valor razonable	27	80	TOTAL PASIVO	24.109	22.813
TOTAL ACTIVO	24.109	22.813			

BALANCE CONSOLIDADO

(millones de euros)



DEUDA BRUTA CONSOLIDADA*

DEUDA BRUTA DIC-19	EX-INFRA	INFRA	CONSOLIDADO
Deuda Bruta (EUR mn)	-3.433	-5.811	-9.244
% fijo	83,4%	97,9%	92,5%
% variable	16,6%	2,1%	7,5%
Tipo medio	1,0%	4,9%	3,5%
Vencimiento medio (años)	2	21	14

*Incluye actividades discontinuadas

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA CONSOLIDADA*

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
Deuda Financiera Bruta	-9.244	-8.737
Deuda Bruta Ex-proyectos	-3.433	-2.992
Deuda Bruta Proyectos	-5.811	-5.745
Tesorería	6.287	5.088
Tesorería Ex-proyectos	5.064	4.228
Tesorería Proyectos	1.223	861
Posición neta de tesorería total	-2.957	-3.649
Posición Neta Tesorería Ex-proyectos	1.631	1.236
Posición Neta Tesorería Proyectos	-4.588	-4.885
Posición neta de tesorería total	-2.957	-3.649

*Incluye actividades discontinuadas

PNT & Flujo de Caja ex-infraestructuras

(incluyendo actividades discontinuadas)

POSICIÓN NETA DE TESORERÍA (millones de euros)

Caja bruta	5.064	
Deuda bruta	-3.433	81% Bonos
Posición neta de tesorería	1.631	
Incl. actividades discontinuadas		

LIQUIDEZ (millones de euros)

CAJA BRUTA	DEUDA NO DISPUESTA
5.064	1.011
TOTAL LIQUIDEZ	6.075

VENCIMIENTOS DE DEUDA (millones de euros)



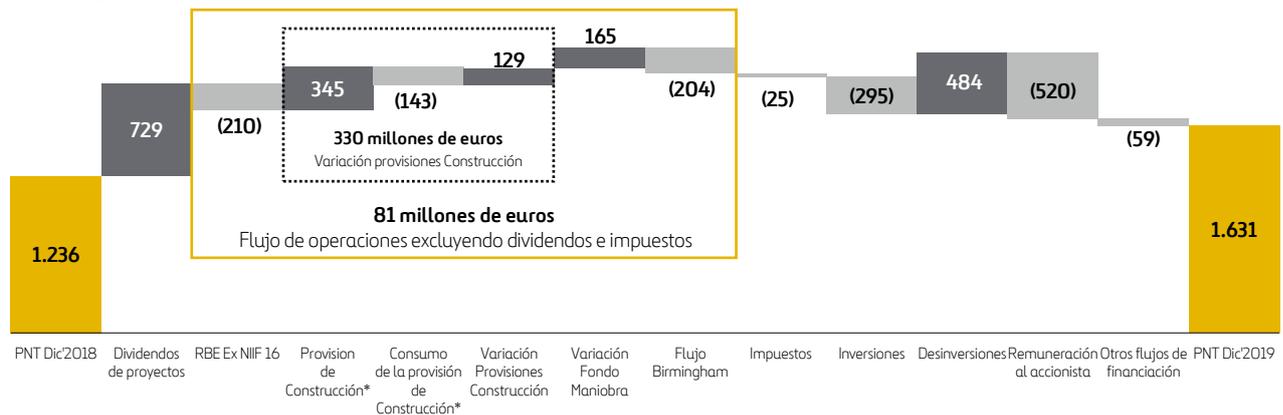
(*) En 2020, la deuda ex-proyecto incluye la emisión de ECP (Euro Commercial Paper) con saldo contable a 31 de diciembre de 2019 de 973 millones de euros con tipo medio de -0,29%

RATING

Standard & Poor's	BBB / CreditWatch developing
Fitch Ratings	BBB / stable

DESGLOSE FLUJO CAJA (incluidas actividades discontinuadas)

(millones de euros)



(*) En relación a la provisión dotada en 1T 2019 para tres contratos en EE.UU.

Posición neta de caja (PNT) excluyendo proyectos de infraestructura: alcanzó los 1.631 millones de euros en diciembre de 2019 vs. 1.236 millones de euros en diciembre 2018. Los principales factores para el cambio han sido:

- **Dividendos de proyectos:** 729 millones de euros vs. 623 millones de euros en 2018 (+17%), destacando la contribución de los dividendos de autopistas, que se han incrementado un +67% en 2019, incluyendo el primer reparto de dividendo de la autopista NTE de 166 millones de euros. La contribución de dividendos de Servicios de proyectos alcanzó 47 millones de euros vs. 131 millones de euros en 2018.
- **RBE ex-infraestructuras ex NIIF 16:** -210 millones de euros, que incluían 233 millones de euros de Servicios.
 - La cifra de RBE estaba impactada negativamente por la provisión sin impacto en caja de Construcción de -345 millones de euros, registrada en el 1T 2019.
 - De dicha provisión, 143 millones de euros han sido ya aplicados (salida de caja) en 2019.
- **129 millones de euros** del resto de variación de provisiones de Construcción, impactado por obras industriales de Budimex, después de adoptar un enfoque prudente sobre estos riesgos en particular.
- **165 millones de euros** de fondo de maniobra, principalmente apoyado en la evolución positiva del FM de Construcción, que alcanzó 132 millones de euros (-140 millones de euros en 2018) y del FM de Servicios de 1 millón de euros (ex-BMH) vs. -188 millones de euros en 2018.
- **Flujo de Caja de Birmingham** se situó en -204 millones de euros, incluyendo 160 millones de libras pagadas en 2019 en relación al acuerdo alcanzado con el Ayuntamiento para la finalización del contrato PFI (el importe total del acuerdo supone 215 millones de libras, los 55 millones de libras restantes serán abonados a lo largo de los próximos 6 años).
- **Inversión Neta:** alcanzó los 189 millones de euros en 2019 vs. -94 millones de euros en 2018. Las inversiones ascendieron a -295 millones de euros, por debajo de los -332 millones en 2018. Las desinversiones alcanzaron 484 millones de euros en 2019, entre los que destacan 476 millones por la venta de participaciones en las autopistas Ausol y Ruta del Cacao.
- **Remuneración al accionista:** -520 millones de euros, en línea con el año 2018.
- **Otros:** Incluye otros movimientos menores de caja, como el impacto en tipo de cambio (-60 millones de euros).

La posición de caja neta al cierre de diciembre (1.631 millones de euros) incluye la caja neta de Servicios (158 millones de euros).

FLUJO EX-PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de actividad*

El detalle del flujo de actividad ex-proyectos antes de impuesto de sociedades es el siguiente:

DIC-19	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*	DIC-18	F.OPERACIONES*	F.INVERSIÓN NETA	F.ACTIVIDAD*
Autopistas	494	408	902	Autopistas	296	-9	287
Aeropuertos	183	-8	175	Aeropuertos	191	0	191
Construcción	132	-44	87	Construcción	0	-7	-8
Servicios	77	-163	-85	Servicios	160	-75	85
Otros	-76	-4	-80	Otros	-83	-2	-85
TOTAL	810	189	999	TOTAL	564	-94	470

*Antes de Impuestos de Sociedades. El flujo de operaciones de Autopistas y Aeropuertos incluye los dividendos.

Flujo de operaciones

El flujo de operaciones ex-proyectos de infraestructuras a 31 de diciembre de 2019 se situó en 810 millones de euros (antes de impuestos), por encima de los 564 millones de 2018, debido principalmente al incremento de los dividendos de Autopistas y la evolución del flujo de operaciones de Construcción.

FLUJO DE OPERACIONES	dic-19	dic-18
Dividendos Autopistas	494	296
Dividendos Aeropuertos	183	191
Construcción	132	0
Servicios	77	160
Otros	-76	-83
Flujo de operaciones sin impuestos	810	564
Pago Impuesto de sociedades	-25	6
TOTAL	785	569

En la partida "Otros" se incluye el flujo de operaciones correspondiente a Corporación, las matrices de Aeropuertos y Autopistas.

Detalle del flujo de Construcción y Servicios

CONSTRUCCIÓN	DIC-19	DIC-18
RBE Ex NIIF 16	-321	189
RBE proyectos Ex NIIF 16	15	15
RBE Ex proyectos Ex NIIF 16	-336	175
Variación Provisiones	330	-40
Provisión Construcción EE.UU. (*)	345	
Aplicación Provisión Construcción EE.UU. (*)	-143	
Resto variación de Provisiones	129	-40
Cobro de dividendos	5	6
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	132	-140
Variación descuento de factoring	-4	-12
Pago de suelo	-4	-46
Fondo de maniobra ex Budimex	141	28
Fondo de maniobra Budimex	-1	-111
FLUJO OPERACIONES SIN IS	132	0

(*) En relación a la provisión dotada en 1T 2019 para tres contratos en EE.UU.

SERVICIOS	DIC-19	DIC-18
RBE Ex NIIF 16	309	136
RBE proyectos Ex NIIF 16	76	73
RBE Ex proyectos Ex NIIF 16	233	62
Provisión BMH sin efecto en caja		235
Flujo BMH	-204	-80
Cobro de dividendos	47	131
Variación Fondo Maniobra (cuentas a cobrar, cuentas a pagar y otros)	1	-188
Variación descuento de factoring	23	-11
Pago de Pensiones Reino Unido	-16	-10
Fondo de maniobra ex Reino Unido	3	-39
Fondo de maniobra Reino Unido	-9	-128
FLUJO OPERACIONES SIN IS	77	160

El detalle por negocios de Servicios se incluye en la siguiente tabla:

(Millones de euros)	ESPAÑA	REINO UNIDO	AUSTRAL	INTERNACIONAL	TOTAL SERVICIOS
RBE Ex proyectos Ex NIIF 16	149	-6	61	30	233
Flujo BMH		-204			-204
Dividendos y otras devoluciones	13	26	3	6	47
Variación descuento de factoring	7	0	17	-1	23
Pago de pensiones	0	-16	0	0	-16
Var. fondo de maniobra	27	-9	-35	12	-6
FLUJO DE OPERACIONES SIN IMPUESTOS	196	-209	45	46	77

Detalle del flujo de Autopistas y Aeropuertos

En Autopistas, se incluye en el flujo de operaciones 494 millones de euros en 2019, procedente de dividendos y devoluciones de fondos propios de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras de autopistas.

DIVIDENDOS Y DEVOLUCIONES DE CAPITAL	DIC-19	DIC-18
407 ETR	309	273
NTE	166	0
Autopistas irlandesas	1	1
Autopistas portuguesas	12	9
Autopistas griegas	0	3
Autopistas españolas	3	5
Resto	3	4
TOTAL	494	296

Los dividendos y devoluciones de capital de Aeropuertos (183 millones de euros) fueron inferiores a los cobrados en 2018 (191 millones de euros).

AEROPUERTOS	DIC-19	DIC-18
HAH	145	144
AGS	17	39
Otros	21	7
TOTAL	183	191

Flujo de inversión

DIC-19	INVERSION	DESINVERSION	FLUJO DE INVERSION
Autopistas	-68	476	408
Aeropuertos	-8	0	-8
Construcción	-51	7	-44
Servicios	-164	1	-163
Otros	-4	0	-4
TOTAL	-295	484	189

DIC-18	INVERSION	DESINVERSION	FLUJO DE INVERSION
Autopistas	-90	82	-9
Aeropuertos	0	0	0
Construcción	-53	45	-7
Servicios	-186	111	-75
Otros	-2	0	-2
TOTAL	-332	238	-94

El flujo neto de inversión en 2019 (189 millones de euros) incluye:

- Las **inversiones** ascendieron a -295 millones de euros, por debajo de los -332 millones en 2018.
- Las **desinversiones** alcanzaron 484 millones de euros en 2019:
 - En Autopistas, el cobro de 476 millones por la venta de participaciones en las autopistas Ausol y Ruta del Cacao, frente a los 82 millones de 2018 de la venta de la participación en las autopistas griegas Central Greece e Ionian Roads.

Flujo de financiación

El flujo de financiación incluye:

- Flujo de remuneración al accionista:** -520 millones de euros para accionistas de Ferrovial, que incluye el pago en efectivo del *scrip dividend* de -238 millones y la recompra de acciones propias de -282 millones de euros. Adicionalmente, los dividendos a minoritarios de participadas ascendieron a -18 millones de euros.
- El **flujo neto de los intereses** alcanzó los 26 millones de euros en 2019.
- Impacto del tipo de cambio** (-60 millones de euros), principalmente por la evolución de las coberturas de derivados de tipo de cambio en euros, de caja en dólares estadounidenses y canadienses.
- Otros movimientos de deuda no flujo** (-17 millones de euros), donde se incluyen los movimientos contables de la deuda que no afectan al flujo, como los intereses devengados no pagados, cuyo origen está principalmente en el devengo de los intereses de los bonos corporativos.

Posición neta de actividades discontinuadas

La posición neta de tesorería de actividades discontinuadas se situó en 158 millones de euros de caja a 31 de diciembre 2019.

FLUJO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS

Flujo de operaciones

En cuanto al flujo de operaciones de las sociedades titulares de proyectos de infraestructuras concesionarias, se recoge principalmente la entrada de fondos de aquellas sociedades que se

encuentran en explotación, si bien incluye también las devoluciones y pagos de IVA correspondientes a aquellas que se encuentran en fase de construcción.

A continuación, se muestra un cuadro en el que se desglosa el flujo de operaciones de proyectos de infraestructuras.

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
Autopistas	386	296
Resto	71	84
TOTAL FLUJO DE OPERACIONES	457	380

Flujo de inversión

La siguiente tabla muestra el desglose del flujo de inversión de los proyectos de infraestructuras, principalmente desembolsos realizados correspondientes a inversión en capex, llevadas a cabo en el año.

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
LBJ	-3	-4
NTE	-3	-3
NTE 35W	-135	-134
I-77	-94	-210
Autopistas portuguesas	0	-1
Autopistas españolas	-5	-5
Resto	0	0
TOTAL AUTOPISTAS	-240	-356
Resto	106	104
TOTAL PROYECTOS	-135	-252
Subvenciones de capital	93	183
TOTAL FLUJO INVERSION NETO	-41	-69

Flujo de financiación

En el flujo de financiación se recogen los pagos de dividendos y devoluciones de fondos propios realizados por las sociedades concesionarias a sus accionistas, así como los desembolsos de ampliaciones de capital recibidos por estas sociedades. Estos importes corresponden, en el caso de concesionarias que consolidan en Ferrovial por integración global, al 100% de las cantidades desembolsadas y recibidas por las sociedades concesionarias, independientemente de cuál sea el porcentaje de participación que la compañía mantiene sobre las mismas. No se incluye ningún dividendo o devolución de Fondos Propios de las sociedades que se integran por puesta en equivalencia.

El flujo de intereses corresponde a los intereses pagados por las sociedades concesionarias, así como otras comisiones y costes en estrecha relación con la obtención de financiación. El flujo por estos conceptos se corresponde con el gasto por intereses relativos al periodo, así como cualquier otro concepto que supone una variación directa de la deuda neta del periodo.

(Millones de euros)	DIC-19	DIC-18
Autopistas España	-54	-63
Autopistas EE.UU.	-132	-77
Autopistas Portugal	-14	-15
Resto autopistas	0	0
TOTAL AUTOPISTAS	-201	-154
Resto	-38	-37
TOTAL FLUJO INTERESES	-239	-191

Adicionalmente, se incluye en el flujo de financiación el impacto que la variación del tipo de cambio ha tenido en la deuda nominada en moneda extranjera, que en 2019 ha sido negativa por -66 millones de euros, derivado fundamentalmente de la apreciación del dólar americano respecto al euro, lo que ha tenido un impacto significativo en la deuda neta de las autopistas americanas.

Anexo I – Resultados por negocio

AUTOPISTAS – INTEGRACION GLOBAL

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE Ex NIIF 16			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	DIC-19	PARTICIP.
INTEGRACION GLOBAL													
NTE*	34	30	14,7%	137	99	38,8%	116	83	39,7%	84,6%	84,1%	-1.099	63,0%
LBJ*	48	44	9,1%	137	107	28,2%	114	87	30,2%	83,3%	82,0%	-1.253	54,6%
NTE 35W**/**/****	33		n.a.	81	31	n.a.	48	23	108,2%	59,9%	74,2%	-740	53,7%
I-77 ****				21	2	n.a.	14	0	n.s.	66,4%		-218	50,1%
TOTAL EEUU				376	238	57,8%	292	194	51,0%			-3.311	
Ausol I***	18.232	17.440	4,5%	66	66	-0,2%	55	56	-0,6%	84,1%	84,4%		15,0%
Ausol II***	19.199	18.667	2,8%										15,0%
Autema	18.895	18.781	0,6%	113	109	4,0%	105	100	4,3%	92,7%	92,4%	-625	76,3%
TOTAL ESPANA				179	174	2,4%	160	156	2,6%			-625	
Azores	10.735	10.275	4,5%	29	28	4,0%	26	25	5,9%	88,1%	86,5%	-287	89,2%
Via Livre				15	14	5,7%	2	2	16,7%	14,0%	12,7%	2	84,0%
TOTAL PORTUGAL				44	42	4,5%	28	26	6,6%			-284	
TOTAL MATRICES				19	16	13,4%	-47	-56	17,1%				
TOTAL AUTOPISTAS				617	471	31,0%	433	319	35,7%	70,2%	67,7%	-4.220	

* Tráfico en millones transacciones. ** Activos en construcción ****Venta de participación el 3 diciembre, del 80% al 15%. Tráfico a diciembre. P&L y Deuda Neta en 2019 hasta noviembre y en 2018 a diciembre. ****Capital invertido y comprometido: Segmento 3C/Deuda neta 100%: incluye los 3 segmentos. *****Apertura total en noviembre 2019

AUTOPISTAS – PUESTA EN EQUIVALENCIA

(Millones de euros)	TRÁFICO (IMD)			VENTAS			RBE Ex NIIF 16			MARGEN RBE		DEUDA NETA 100%	
	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	DIC-19	PARTICIP.
PUESTA EN EQUIVALENCIA													
407 ETR (km recorridos, millones)	2.742	2.747	-0,2%	1.017	908	12,0%	884	791	11,8%	86,9%	87,1%	-5.464	43,2%
M4	35.442	33.761	5,0%	31	30	5,3%	17	17	1,3%	54,8%	56,9%	-74	20,0%
M3	42.080	39.892	5,5%	22	20	9,5%	14	14	1,0%	64,7%	70,2%	-111	20,0%
A-66 Benavente Zamora				24	24	2,1%	22	22	2,1%	90,5%	90,5%	-157	25,0%
Serrano Park				6	6	8,2%	3	3	-27,1%	40,3%	59,8%	-36	50,0%
Algarve	16.325	15.456	5,6%	37	38	-2,2%	33	33	-2,3%	87,9%	88,0%	-108	48,0%
Norte Litoral	26.998	25.974	3,9%	42	43	-3,7%	36	38	-3,7%	87,0%	87,0%	-127	49,0%

PRINCIPALES AUTOPISTAS (P&G)

407 ETR

(Millones de dólares canadienses)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Ventas	1.505	1.390	8,3%
RBE	1.309	1.211	8,1%
Margen RBE	87,0%	87,1%	
RE	1.204	1.103	9,1%
Margen RE	80,0%	79,4%	
Resultado financiero	-420	-370	-13,5%
Resultado antes de impuestos	783	733	6,9%
Impuesto de sociedades	-207	-194	-6,9%
Resultado neto	576	539	6,8%
Aportación a puesta por equivalencia de Ferrovial*	153	136	12,2%

* Millones de euros

LBJ

(Millones de dólares americanos)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Ventas	153	126	21,7%
RBE	127	103	23,7%
Margen RBE	83,3%	82,0%	
RE	99	77	28,0%
Margen RE	64,5%	61,3%	
Resultado financiero	-87	-87	0,0%
Resultado neto	11	-10	204,5%
Aportación a Ferrovial*	5	-5	210,1%

* Aportación a resultado Neto. 54,6% particip. Millones de euros

NTE

(Millones de dólares americanos)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Ventas	153	116	31,7%
RBE	129	98	32,6%
Margen RBE	84,6%	84,1%	
RE	101	76	33,5%
Margen RE	66,2%	65,3%	
Resultado financiero	-74	-62	-20,1%
Resultado neto	26	13	95,1%
Aportación a Ferrovial*	15	7	105,6%

* Aportación a resultado Neto. 62,97% particip. Millones de euros

NTE 35W

(Millones de dólares americanos)	DIC-19	DIC-18	VAR.
Ventas	90		n.s.
RBE	54		n.s.
Margen RBE	60,1%		n.s.
RE	35		n.s.
Margen RE	38,6%		n.s.
Resultado financiero	-39		n.s.
Resultado neto	-5		n.s.
Aportación a Ferrovial*	-2		n.s.

* Aportación a resultado Neto. 53,67% particip. Millones de euros

AEROPUERTOS (P&G)

Heathrow SP & HAH

(Millones de libras)	VENTAS			RBE			MARGEN RBE		
	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR.	DIC-19	DIC-18	VAR. (PBS)
Heathrow SP	3.070	2.970	3,4%	1.921	1.837	4,6%	62,6%	61,9%	70
Excepcionales y Ajustes	0	0	n.a.	2	2	-21,2%	n.a.	n.a.	n.a.
TOTAL HAH	3.070	2.970	3,3%	1.922	1.840	4,5%	62,6%	61,9%	69

HAH

(Millones de libras)	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	3.070	2.970	3,3%	3,3%
RBE	1.922	1.840	4,5%	1,7%
Margen RBE	62,6%	61,9%		
Amortizaciones y deterioros	-805	-796	1,1%	1,0%
RE	1.117	1.043	7,1%	3,7%
Margen RE	36,4%	35,1%		
Resultado financiero	-621	-751	17,4%	4,1%
Rtdo. antes de impuestos	497	292	70,0%	24,0%
Impuesto de sociedades	-126	-45	-179,4%	n.a.
Resultado neto	370	247	50,0%	5,0%
Aportación a Pta. equivalencia de Ferroviario (Euros)	106	70	51,9%	5,0%

AGS

(Millones de libras)	DIC-19	DIC-18	VAR.
TOTAL VENTAS AGS	217	213	1,8%
Glasgow	133	127	4,7%
Aberdeen	57	56	1,0%
Southampton	28	30	-8,8%
TOTAL RBE AGS	94	97	-2,6%
Glasgow	65	64	2,0%
Aberdeen	22	22	-2,8%
Southampton	8	11	-28,6%
TOTAL MARGEN RBE	43,5%	45,5%	-195,2
Glasgow	48,8%	50,1%	-125,1
Aberdeen	38,4%	40,0%	-152,4
Southampton	28,6%	36,5%	-790,9

CONSTRUCCIÓN**

CONSTRUCCION	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	5.413	5.252	3,1%	0,3%
RBE	-321	189	n.s.	n.s.
RBE margen	-5,9%	3,6%		
RE	-365	146	n.s.	n.s.
RE margen	-6,7%	2,8%		
Cartera	11.424	10.965	4,2%	2,8%

BUDIMEX	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.819	1.730	5,2%	0,7%
Construcción	1.568	1.602	-2,1%	-1,5%
Inmobiliaria	135	128	5,9%	6,5%
FB Serwis	116			33,3%
RBE	95	100	-4,8%	-14,3%
RBE margen	5,2%	5,8%		
RE	73	88	-16,8%	-20,7%
Construcción	36	67	-46,3%	-46,9%
Inmobiliaria	27	21	26,9%	27,6%
FB Serwis	10			n.s.
RE margen	4,0%	5,1%		
Cartera	2.830	2.362	19,8%	18,9%

WEBBER	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	824	739	11,5%	5,9%
RBE	27	30	-9,8%	-15,3%
RBE margen	3,3%	4,1%		
RE	15	21	-29,4%	-25,5%
RE margen	1,8%	2,9%		
Cartera	1.838	1.511	21,6%	19,2%

F.AGROMAN	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.769	2.783	-0,5%	-1,6%
RBE	-444	59	n.s.	n.s.
RBE margen	-16,0%	2,1%		
RE	-453	37	n.s.	n.s.
RE margen	-16,4%	1,3%		
Cartera	6.756	7.092	-4,7%	-6,0%

SERVICIOS**

SERVICIOS	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	6.995	6.785	3,1%	4,3%
RBE	309	136	127,6%	n.s.
RBE ex-BMH	309	371	-16,8%	-13,9%
RBE margen	4,4%	2,0%		
RBE ex-BMH margen	4,4%	5,5%		
Cartera	17.656	19.411	-9,0%	-6,9%

ESPAÑA	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.020	1.950	3,6%	3,8%
RBE	216	202	7,1%	5,3%
RBE margen	10,7%	10,4%		
Cartera	4.266	4.670	-8,7%	-8,7%

REINO UNIDO	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	2.749	2.610	5,3%	4,1%
RBE	2	-163	101,1%	n.s.
RBE ex-BMH	2	72	-97,5%	-93,6%
RBE margen	0,1%	-6,3%		
RBE ex-BMH margen	0,1%	2,8%		
Cartera	8.036	9.251	-13,1%	-10,5%

AUSTRALIA	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	1.672	1.684	-0,7%	0,8%
RBE	61	61	-0,4%	1,7%
RBE margen	3,6%	3,6%		
Cartera	4.064	4.129	-1,6%	-3,2%

INTERNACIONAL	DIC-19	DIC-18	VAR.	COMPARABLE
Ventas	554	540	2,5%	19,6%
RBE	30	36	-17,0%	26,3%
RBE margen	5,4%	6,7%		
Cartera	1.291	1.361	-5,2%	15,6%

RE antes de deterioro y enajenación del inmovilizado

** Cifras de RBE de Construcción y Servicios excluyendo NIIF 16

BMH: Birmingham

Anexo II – Evolución del tipo de cambio

Tipo de cambio expresado en unidades de moneda por euro, significando las variaciones negativas depreciaciones del euro y las variaciones positivas apreciaciones del euro.

	TIPO DE CAMBIO (CIERRE BALANCE)	VAR. 19-18	TIPO DE CAMBIO MEDIO (PYG)	VAR. 19-18
Libra Esterlina	0,8467	-5,8%	0,8745	-1,3%
Dólar Americano	1,1229	-1,9%	1,1183	-5,1%
Dólar Canadiense	1,4573	-6,6%	1,4800	-3,3%
Zloty Polaco	4,2565	-0,8%	4,2960	0,6%
Dólar Australiano	1,5986	-1,7%	1,6077	1,5%

Anexo III – Remuneración al accionista

La sociedad celebró su Junta General de Accionistas el 5 de abril de 2019. En la misma se aprobaron dos aumentos de capital social, mediante la emisión de nuevas acciones ordinarias, sin prima de emisión, de la misma clase y serie que las actualmente en circulación, con cargo a reservas.

Dichos aumentos se enmarcan en el sistema de retribución al accionista, denominado "Ferrovial Dividendo Flexible", en sustitución del tradicional pago del dividendo complementario del ejercicio 2018 y el dividendo a cuenta del ejercicio 2019.

DETALLES DIVIDENDO FLEXIBLE	MAY-19	NOV-19
Precio fijo garantizado de compra derechos	0,311	0,408
Número derechos para recibir acción nueva	69	63
% accionistas optaron a acciones	55,47%	55,28%
% accionistas eligieron pago en efectivo	44,53%	44,72%
Número de acciones nuevas emitidas	5.936.542	6.531.283
Numero de derechos adquiridos	328.834.402	332.921.487

RECOMPRA Y AMORTIZACIÓN DE ACCIONES

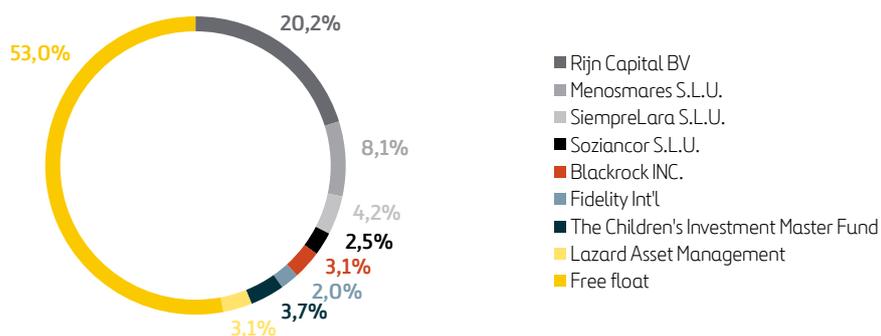
El programa de recompra finalizó el 22 de noviembre de 2019 con 8.792.631 acciones propias adquiridas por la sociedad (no superando el límite de 275 millones de euros o 19 millones de acciones).

Posteriormente se llevó a cabo la reducción de capital en la cuantía de 3.141.643,80 euros, mediante la amortización de 15.708.219 acciones propias, incluidas 6.915.588 acciones propias existentes previa fecha de formulación por parte del Consejo de Administración de la propuesta de acuerdo a la Junta de reducción de capital.

El capital social de Ferrovial a 31 de diciembre de 2019 era de 147.043.088,60 euros, y se encuentra totalmente suscrito y desembolsado. El capital social estaba integrado por 735.215.443 acciones ordinarias, de una única clase y valor nominal de veinte céntimos de euro (0,20€) cada una de ellas.

Anexo IV – Estructura accionarial

ESTRUCTURA ACCIONARIAL (CNMV) A 31 DE DICIEMBRE DE 2019



Anexo V – Información adicional

OPERACIONES CON ACCIONES PROPIAS

OBJETIVO	TOTAL Nº ACCIONES 31/12/18	Nº ACCIONES COMPRADAS / RECIBIDAS	TRASPASOS	Nº ACCIONES APLICADAS AL OBJETIVO	TOTAL Nº ACCIONES 31/12/19
Acciones para reducción de capital		8.792.631		-8.792.631	0
Autocartera discrecional	6.915.588	2.755.960		-6.915.588	2.755.960
Sistemas de retribución	48.951	372.943	299.573	-721.467	0
Acciones recibidas dividendo flexible	447.129	372.745	-299.573	0	520.301
SALDO	7.411.668	12.294.279	0	-16.429.686	3.276.261

PERIODO MEDIO DE PAGO

En cumplimiento del deber de informar el periodo medio de pago a proveedores, establecido en el artículo 539 y la disposición adicional octava de la ley de Sociedades de Capital (conforme a la nueva redacción dada por la disposición final segunda de la ley 31/2014 de reforma de la ley de Sociedades de Capital), la Sociedad informa que el periodo medio de pago a proveedores de todas las sociedades del Grupo domiciliadas en España (excluyendo las operaciones de las actividades discontinuadas) ha sido de 39 días.

Se muestra a continuación el detalle requerido por el artículo 6 de la Resolución de 29 de enero de 2016 del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, relativa a la información a facilitar sobre el periodo medio de pago a proveedores en los ejercicios 2019 y 2018:

DÍAS	2019	2018
Periodo medio de pago a proveedores	39	40
Ratio de operaciones pagadas	39	40
Ratio de operaciones pendientes de pago	43	52
IMPORTE (euros)		
TOTAL PAGOS REALIZADOS	676.032.318	697.200.453
TOTAL PAGOS PENDIENTES	19.316.271	19.388.691

Las operaciones comerciales recíprocas entre sociedades que forman parte de Ferrovial son objeto de eliminación en el proceso de consolidación, por lo que no hay saldos pendientes de pago a empresas de la compañía dentro del balance consolidado. Así, la información reflejada en la tabla anterior hace referencia únicamente a los proveedores externos a la compañía, señalándose a efectos de información que el periodo medio de pago entre sociedades de Ferrovial en general es de 30 días.

Personas

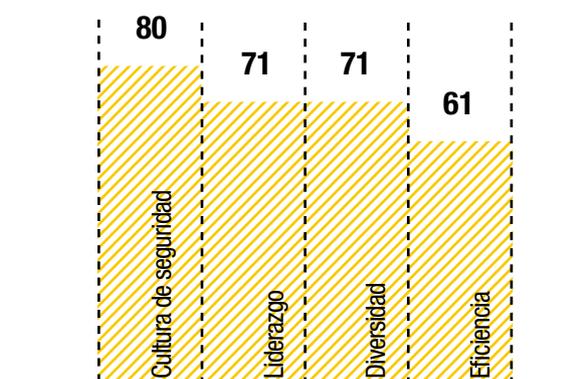
Talento diferencial

Los 90.000 profesionales de Ferrovial representan una cultura basada en la excelencia, la innovación, la seguridad, la integridad y la colaboración. El valor de cada uno de los profesionales es, sencillamente, el valor de Ferrovial.

En 2019, atendiendo a su estrategia de escucha a sus profesionales, Ferrovial lanzó una encuesta de opinión a toda su plantilla de estructura, en la que participaron 6.866 empleados. Entre los resultados obtenidos, destaca el alto índice de compromiso registrado, del 79%, o la percepción favorable acerca de la cultura de seguridad y salud, del 80%. Entre los atributos con mayor porcentaje de respuestas positivas, destacan los siguientes:

ENCUESTA DE OPINIÓN

(% de respuestas positivas)



APRENDIZAJE Y DESARROLLO

La formación es una de las palancas para desarrollar el talento interno. La Universidad Corporativa SUMMA, que ha cumplido 12 años, ofrece soluciones de aprendizaje continuo y favorece el intercambio de conocimiento y experiencias entre los profesionales. El número de horas de formación recibidas en 2019 han sido 885.947, de las que 55.660 lo fueron en SUMMA. La inversión total en formación ascendió a 26,24 M€ (incluye SUMMA).

El desarrollo profesional de los empleados es también una prioridad. En 2019, 29.457 empleados realizaron procesos de evaluación y desarrollo, y los planes de sucesión han permitido identificar 403

candidatos potenciales (incluyendo Emergency Cover) para las 167 posiciones críticas identificadas.

La movilidad de los empleados constituye también un medio de promoción del talento. La compañía cuenta con el Portal de Movilidad Global, una bolsa de trabajo en la que pueden consultarse todas las vacantes existentes en el mundo. Las 15.785 ofertas de empleo registradas recibieron 417.065 candidaturas, con una cobertura interna del 16%.

GENERACIÓN JOVEN

Dado que la atracción del mejor talento joven es una de las maneras de asegurar el futuro de la compañía, Ferrovial cuenta con 29 programas específicos con una duración de entre tres meses y tres años para atraer a graduados y recién titulados.

Inspirar a las nuevas generaciones en vocaciones STEM es asegurar las necesidades de talento clave para el futuro, además de contribuir a la empleabilidad en los países en los que la compañía opera. En España, junto con la Fundación Junior Achievement, a través del programa OrientaT, en el que un total de 59 voluntarios de Ferrovial imparten diversos talleres en centros educativos para desarrollar las habilidades más demandadas en el mercado laboral relacionadas con profesiones técnicas. Otros programas destacados se desarrollan en Reino Unido, donde la filial Amey participa en el programa STEM *Girlguiding*, o algunos profesionales de Ferrovial Agroman United Kingdom se han certificado como STEM *Ambassadors*.

“Ferrovial ofrece proyectos complejos y retadores, así como la oportunidad de asumir una responsabilidad, con orientación y apoyo, por parte de la empresa a los graduados. Es como inscribirse en una escuela de vida: cuanto mayor es el desafío, mayores son los aprendizajes”.

MOHAMMED BOLBOL, Graduate Quality Engineer, Heathrow Q6

“Ferrovial es un lugar diverso para trabajar, con una cultura de trabajo exigente, enfocado en ofrecer proyectos desafiantes para mejorar la satisfacción del cliente. Comencé en Ferrovial Agroman con una vacante de verano y al final de mis tres meses, sentí que tenía mucho más que aprender y este sería el lugar perfecto para hacerlo”.

KARACHI OGBONNA, Graduate Quality Engineer, Heathrow Q6

DIVERSIDAD, IGUALDAD Y EFICIENCIA

En Ferrovial se recompensan los logros y el mérito de manera justa y transparente. Uno de los objetivos principales dentro de la estrategia de diversidad es fomentar una cultura inclusiva. Entre otras líneas de actuación, este ejercicio se ha puesto foco en la formación sobre sesgos inconscientes a nivel global.

Asimismo, la brecha salarial es analizada con periodicidad. En el caso de España, a raíz de la aprobación de la Ley de Igualdad en el año 2007, se han firmado con las principales federaciones sindicales del sector los correspondientes planes de igualdad en los que se realiza un diagnóstico salarial.

La brecha salarial, publicada en el Anexo de este Informe, viene explicada fundamentalmente por el actual porcentaje de representación de mujeres en el conjunto de la compañía, por la tipología de puestos que desempeñan en línea con los sectores en los que opera la compañía y por la actual distribución de género en las diferentes categorías profesionales.

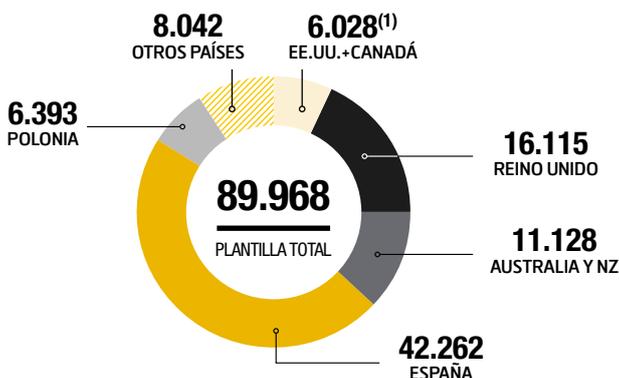
En este sentido, Ferrovial ha sido incluida en el *Bloomberg Gender-Equality Index* por el fomento de un entorno de igualdad de oportunidades, sus medidas de flexibilidad y conciliación acorde a la legislación y condiciones de cada país, y por su continuo trabajo para lograr un entorno inclusivo, como ha quedado reflejado en la encuesta de opinión de los empleados.

WOW: NEW WAYS OF WORKING

Ferrovial desarrolla el proyecto "WOW: *New Ways of Working*", que es el plan de adopción de la suite de Office 365 como herramienta de trabajo colaborativo, y se enmarca dentro de la estrategia de transformación digital *Play the Future*, que tiene como objetivo desarrollar las competencias digitales de los empleados a través de itinerarios formativos: drones, Internet de las cosas, impresión 3D, *big data*, inteligencia artificial, experiencia de usuario, capacidades digitales, Office 365 y movilidad del futuro.

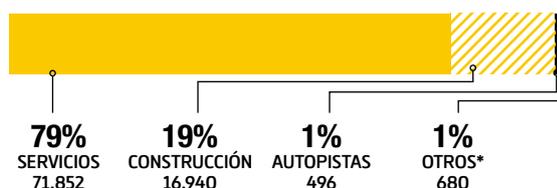
En un año se ha multiplicado por seis el número de empleados que utilizan en su día a día herramientas digitales, lo que permite reducir la brecha digital y que su forma de trabajar sea más eficiente, segura, flexible y colaborativa.

POR PAÍS



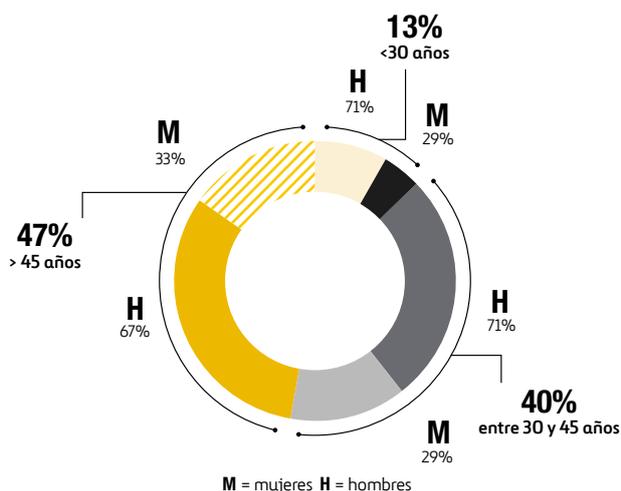
(1) Plantilla de EE.UU. (5.306) y Canadá (722)

POR NEGOCIO

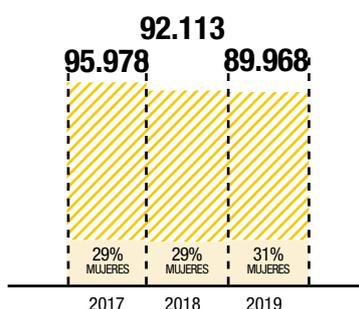


*Incluye la plantilla de Corporación (477), Aeropuertos (49) e Inmobiliaria (154).

POR EDAD



EVOLUCIÓN



Seguridad y Salud

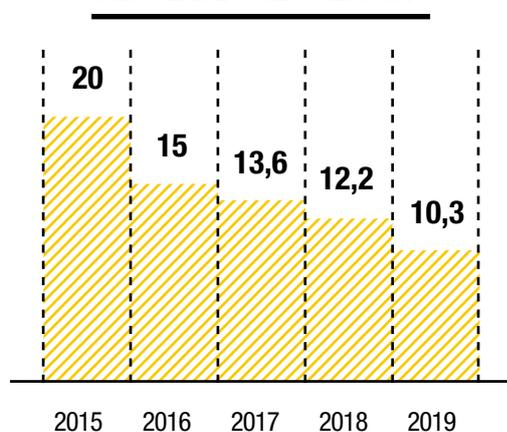
Creando lugares y operaciones más seguros

Ferrovial trabaja activamente para crear entornos de trabajo y operaciones seguras y sin daños para todos, todos los días.

En 2015, Ferrovial estableció una hoja de ruta para alinear los sistemas de gestión en Seguridad y Salud de cada área de negocio, considerando los recursos y las herramientas necesarias. Los cambios incluyeron, entre otros, desarrollar un sistema de *reporting* que otorgara un mayor peso a los indicadores proactivos (*leading indicators*). El objetivo era desarrollar una cultura con visión de futuro y centrar la acción en un modelo mejorado de gestión de Seguridad y Salud.

Desde la implantación de este modelo, se han realizado 393.624 inspecciones y auditorías y se han impartido 3.956.424 horas de formación en Seguridad y Salud, de las que 91.414 y 580.740 han sido en 2019. Gracias a las acciones de mejora puestas en marcha y al compromiso de todos los trabajadores, los índices de frecuencia y gravedad se han reducido un 48,5% y un 41,86% en comparación con 2015, respectivamente, y un 15,6% y un 13,8% en relación con el año anterior.

ÍNDICE DE FRECUENCIA⁽¹⁾



Sin embargo, a pesar esta positiva evolución, el número de incidentes mortales y significativos no han seguido la misma tendencia a la baja, teniendo

ÍNDICE DE FRECUENCIA⁽¹⁾

-15,6%

con respecto a 2018

ÍNDICE DE GRAVEDAD⁽²⁾

-13,8%

con respecto a 2018

HORAS DE FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD

580.740

cerca de 4 millones desde 2015

INSPECCIONES Y AUDITORÍAS DE SEGURIDAD Y SALUD

91.414

(1) Variación interanual del índice que recoge el número de accidentes con baja ocurridos durante la jornada laboral por millón de horas trabajadas. No se incluyen contratistas.

(2) Variación interanual del índice que recoge el número de jornadas perdidas como consecuencia de los accidentes de trabajo por cada mil horas trabajadas. Para más detalle ver anexo de indicadores GRI, tablas de accidentalidad, página 125.

que lamentar catorce fallecimientos en 2019 (cinco accidentes de trabajadores propios y nueve de trabajadores contratistas). La compañía ha mostrado su insatisfacción con estas circunstancias y ha tomado las medidas necesarias para enfrentarse a esta situación. Por esta razón, Ferrovial ha reevaluado los parámetros que mide, con el objetivo de impulsar la mejora. Así, mientras se sigue trabajando con los indicadores existentes, se ha comenzado a identificar “incidentes de alto potencial”, aquellos eventos que podrían haber resultado en un incidente grave o mortal, pero no lo hicieron, asegurando el desarrollo de un negocio ágil y resiliente.

Ferrovial ha revisado su estrategia para abordar este aspecto crítico de Seguridad y Salud, asegurando que la compañía esté preparada y equipada para ofrecer entornos de trabajo más seguros. Dada su relevancia, los incidentes de alto potencial ahora son reportados semanalmente, analizados por el Comité de Dirección, y revisados por un equipo ejecutivo.

NUEVO ENFOQUE

La Seguridad y Salud de los trabajadores es un habilitador estratégico para Ferrovial, con un enfoque proactivo en la gestión de riesgos, con empleados concienciados en mejorar su propia seguridad, donde la innovación constituye una palanca para reducir riesgos, creándose vínculos reales entre seguridad y productividad. Los pilares de este nuevo enfoque son los siguientes:

- El diseño del sistema “global” de gestión de Seguridad y Salud se particulariza en cada contexto del sistema local, y viceversa. Por ello, se incorpora la seguridad en el ciclo de vida de cada proyecto, flexibilizando el papel que desempeña cada parte interesada.
- La variabilidad en el desarrollo de cada proyecto y durante su ciclo de vida es inevitable, debiendo considerarse e integrarse esta variabilidad en los enfoques de gestión. Por este motivo, se emplea la jerarquía de control de riesgos, donde se prioriza la eliminación del posible riesgo en caso de ser factible, fomentando así el pensamiento y la resolución de problemas.
- Los propios trabajadores constituyen una fuente de inspiración e innovación, siendo estos necesarios para la resiliencia del sistema de gestión.



CLICK

Seguridad y Salud.
CEO Ignacio Madríguez

NUEVA ESTRATEGIA 2020-2023

El Consejo de Administración de Ferrovial ha aprobado su Estrategia de Seguridad y Salud para el periodo 2020-2023, que se centra en cuatro elementos estratégicos:

- **Liderazgo:** los trabajadores inspiran, cuidan, son estrictos en el cumplimiento de las expectativas en Seguridad y Salud.
- **Competencia:** es necesario contar con trabajadores capacitados y competentes para proporcionar excelencia operativa y mejorar día a día.
- **Resiliencia:** agilidad y preparación para proteger a los trabajadores, negocio y partes interesadas.
- **Comunicación:** se propicia un entorno de aprendizaje que permite compartir el conocimiento, la innovación y gestión efectiva del riesgo.

Esta estrategia permitirá a Ferrovial:

- Celebrar el éxito, premiando y reconociendo a trabajadores y partes interesadas.
- Empoderar y permitir que personas competentes tomen decisiones y administren riesgos.
- Exigir un liderazgo intransigente, intolerante a los incidentes.
- Gestionar el riesgo, incorporando la Seguridad y Salud en el modelo de negocio y proyectos.
- Crear entornos donde todos tienen voz.
- Cultivar una cultura de innovación y aprendizaje.

La salud y bienestar de los trabajadores también constituyen otro elemento destacado dentro de la nueva estrategia, buscando reconocer que la salud y el bienestar de los empleados son críticos para su éxito continuo. Este enfoque apoyará un entorno laboral optimizado, creará equipos más cohesionados, reducirá el absentismo y el presentismo laboral, aumentará la productividad, y contribuirá a crear lugares de trabajo más amables.

La nueva Estrategia de Seguridad y Salud allanará el camino para proporcionar una cultura corporativa alineada con la visión de “crear lugares de trabajo y operaciones seguras y sin daños para todos, todos los días”.

APUESTA POR LA INNOVACIÓN

Para Ferrovial la innovación constituye una palanca de cambio para mejorar el desempeño en Seguridad y Salud. Por este motivo, ha continuado el trabajo iniciado en 2018 en el *Safety Lab*, con la finalidad de ser una herramienta que permita dar solución a los retos a los que se enfrentan los trabajadores en el día a día de las operaciones, todos los centros de trabajo. Más información disponible sobre el *Safety Lab* en el apartado “Innovación” de este Informe.



“ARMADILLO” EN LBJ Y NTE

Durante 2019 algunas de las *Managed Lanes* registraron diversos incidentes en los que, a pesar de haberse tomado las medidas de seguridad y advertencia oportunas, algunos automovilistas distraídos o incapacitados golpearon camiones de mantenimiento mientras estos realizaban labores de asistencia en el arcén y/o carriles. Para buscar soluciones a este problema, se consultó directamente a los trabajadores que utilizan estos vehículos, llegando a la conclusión de que la mejor opción era introducir nuevos camiones con una versión modificada de los atenuadores de impactos (TMA), a la que se ha denominado “Armadillo”. Esta colaboración de liderazgo, equipo de gestión y trabajadores resultó en este producto final del que ya hay una unidad en funcionamiento y tres más encargadas.

SAFETY INTERACTIVE PAUSE (SIP) EN FERROVIAL AGROMAN CANADÁ

Ferrovial Agroman Canadá ha lanzado el programa “*Take a SIP*” con el fin de refrescar los conocimientos de seguridad y salud de aquellas personas que no realizan su trabajo a pie de obra de forma continua. El programa, que se realiza en una plataforma online, utiliza casos prácticos con temáticas concretas que son explicados mediante fotos y videos que muestran situaciones reales. Posteriormente, los empleados deben resolver una serie de preguntas sobre dichos casos, recibiendo una valoración para cada caso práctico que pueden comparar con las respuestas correctas para comprobar su nivel de conocimiento. De esta forma se establece un ranking de empleados con las valoraciones obtenidas, fomentando así la competitividad entre ellos.

Innovación

En la vanguardia de la transformación

Para Ferrovial, la innovación es una prioridad estratégica y una disciplina madura, profundamente arraigada en su cultura y procesos y orientada a la creación de valor para la sociedad.

La estrategia de innovación de Ferrovial se dirige no solo a consolidar la fortaleza y ventajas competitivas de sus modelos de negocio tradicionales, sino también a explorar nuevos mercados y tecnologías. Para ello, la compañía coordina de manera unificada una amplia cartera de proyectos focalizada en grandes temáticas prioritarias y que mantiene la adecuada proporción entre proyectos disruptivos, estratégicos e incrementales. En 2019, esta cartera comprendía más de 100 proyectos en desarrollo que supusieron una inversión de aproximadamente 45 millones de euros en I+D. Esta equilibrada gestión estratégica de su innovación ha permitido tangibilizar los objetivos de innovación que se exponen a continuación.

DISRUPTIVA: ANTICIPAR EL FUTURO DEL TRANSPORTE

Ferrovial afronta la constante evolución del contexto tecnológico, socioeconómico y ambiental de los sectores de infraestructuras y movilidad mediante un enfoque proactivo que le permite anticipar y adaptarse de manera dinámica al cambio. Mediante su programa *What if?* analiza periódicamente escenarios de futuro plausibles para determinar las líneas de acción clave para responder a las amenazas y aprovechar las oportunidades detectadas.

Asimismo, Ferrovial cuenta con el *Venture Lab*, su lanzadera corporativa de modelos de negocio de alta incertidumbre y capacidad disruptiva. Este programa permite a Ferrovial anticipar nuevos mercados y aprovechar oportunidades de negocio incipientes pero con gran potencial de futuro. Algunas de las Ventures lanzadas en los últimos años son la plataforma Wondo, de *Mobility as a Service*, y KUIKO, el mercado digital de servicios de *facility management* para pymes y autónomos.

ESTRATÉGICA: INCREMENTAR EL VALOR DE LOS ACTIVOS

Las nuevas tecnologías están posibilitando la aparición de métodos y herramientas con la capacidad de transformar profundamente todas las etapas del ciclo de

vida de las infraestructuras. En este contexto, Ferrovial desarrolla tanto proyectos de inteligencia estratégica para ayudar a sus unidades de negocio a comprender el impacto de la tecnología en la gestión de infraestructuras como proyectos para generar valor añadido en la promoción, diseño, construcción, operación y mantenimiento de estos activos. Entre los primeros se encuentran sus estudios sobre el impacto del coche autónomo y conectado, la tecnología 5G o los nuevos medios de pago y, entre los segundos, sus proyectos con tecnologías novedosas como la realidad virtual o aumentada, los drones o la inteligencia artificial.

INCREMENTAL: PARA LOS NEGOCIOS

Toda la actividad de exploración, ideación, experimentación y aprendizaje de Ferrovial cobra un especial sentido práctico cuando se genera desde un conocimiento detallado de los objetivos, necesidades y retos específicos de sus unidades de negocio. Es por ello que una gran proporción de su cartera de proyectos está orientada a la consecución de impactos a corto plazo en sus modelos de negocio tradicionales mediante, por ejemplo, la automatización, la digitalización o el procesamiento y la analítica de datos. Esta innovación metódica e incremental de Ferrovial ha permitido, de manera consistente, alcanzar mejoras de rentabilidad, sostenibilidad y eficiencia en sus operaciones; incrementar la seguridad de usuarios y empleados y, en definitiva, generar ventajas competitivas adicionales para sus negocios.



CLICK

Innovación

INVERSIÓN EN I+D (M€)

45

PROYECTOS
DESARROLLADOS
EN 2019

+100

PROYECTOS
CON STARTUPS

32

SAFETY LAB – SAFE ROADS

Ferrovial ha lanzado un programa de innovación focalizado en la mejora de la seguridad de sus empleados y los usuarios de sus infraestructuras mediante el uso de nuevas tecnologías. El programa, que consta de varias iniciativas, ha focalizado su primer proyecto en la mejora de la seguridad vial en el ámbito de la movilidad urbana. La iniciativa tiene por objetivo reducir la siniestralidad y los accidentes en el entorno urbano con el uso de IoT, inteligencia artificial y tecnologías de asistencia a la conducción (ADAS). El sistema ayuda a los conductores a prevenir posibles colisiones al tiempo que ofrece información sobre los puntos de riesgo detectados en la infraestructura. El *Safety Lab* ha lanzado igualmente proyectos en el ámbito de la construcción y la movilidad.



FOMENTAR UNA CULTURA INNOVADORA

Ferrovial desarrolla una amplia labor de vigilancia tecnológica y de tendencias que se plasma en su *newsletter* mensual *Innovation Insights*, sus informes de tendencias periódicos *Infobits* y sus *White Papers*, en los que analiza tanto las oportunidades generadas por las tendencias como los casos de uso potenciales para sus unidades de negocio. El ecosistema interno de conocimiento de Ferrovial se completa con el *Digital Hub*, los Centros de Excelencia en las áreas de datos y movilidad y las múltiples oficinas técnicas especializadas de las distintas unidades de negocio. Estas unidades funcionan como nodos de la red de expertos de la organización, centralizando conocimiento, capacidades y experiencia y proporcionando consultoría y asesoría técnica.

Al trabajo de análisis y la iniciativa de estos equipos dedicados en su totalidad a la innovación se añaden la perspicacia, el talento y el conocimiento de la inmensa comunidad de innovación diseminada por toda la organización. Cada dos años el programa *Zuritanken* captura la explosión creativa de todos los empleados de la compañía, priorizando y proporcionando recursos para prototipar las ideas con mayor potencial. Además, en lo que a talento innovador se refiere, Ferrovial ha lanzado la iniciativa *Play the Future*, para formar a sus empleados en competencias digitales y nuevas tecnologías. Asimismo, la compañía lanzó el *Executive Forum*, un encuentro anual de directivos con el objetivo de analizar tendencias emergentes y definir proyectos en temáticas como movilidad o gestión basada en datos.

CULTIVAR UN ECOSISTEMA ABIERTO Y COLABORATIVO

Los equipos de Innovación Abierta de Ferrovial trabajan expandiendo y robusteciendo la red de colaboraciones y alianzas de la organización en grandes centros de innovación globales como Israel, EE.UU., Finlandia o Singapur. Esta red incluye agencias y programas públicos de innovación como H2020, European Innovation Council, Innovate UK o las comunidades Climate-KIC y Digital-KIC del European Institute of Innovation and Technology; centros de investigación y universidades como Massachusetts Institute of Technology o Stanford University y aceleradoras, incubadoras y startups. En particular, en 2019 Ferrovial contaba con 11 acuerdos de colaboración con universidades y centros de investigación y llevó a cabo 32 proyectos piloto con *startups*.

GESTIÓN INTELIGENTE DE ACTIVOS DE TRANSPORTE

La revolución digital está permitiendo la unión entre el mundo físico y el digital, posibilitando la interacción entre la totalidad de las organizaciones involucradas en el ciclo de vida de los activos de transporte. Ferrovial ha apostado por adaptarse a este escenario incorporando dichas metodologías en el día a día de sus operaciones. Para ello, la compañía ha definido y desarrollado un marco común para la implementación integral de estas herramientas de gestión de activos dentro del grupo de manera complementaria con las estrategias de las diferentes unidades de negocio. La iniciativa contempla el desarrollo y despliegue de una plataforma digital que capture los requerimientos de información entre las etapas del ciclo de vida de los activos, permitiendo generar de manera colaborativa una “huella digital” para éstos. Todo ello facilitará la gestión, operación y mantenimiento de las infraestructuras de la compañía y la detección de oportunidades de mejora operativa a través de la eficiencia y la optimización de procesos.

PLAY THE FUTURE

Hace dos años Ferrovial puso en marcha la iniciativa ‘*Play the Future*’, una plataforma de aprendizaje de habilidades y conocimientos digitales para sus empleados con itinerarios formativos en materia de drones, internet de las cosas, impresión 3D, *big data* e inteligencia artificial, experiencia de usuario, el futuro de la movilidad y competencias digitales. En el primer semestre de 2019 tuvo lugar el lanzamiento del portal *online* de la iniciativa y a lo largo del año más de 900 profesionales se inscribieron en distintos cursos o iniciativas. Asimismo, en junio tuvo lugar una nueva edición del *Digital Day* en el *Digital Hub* de Ferrovial, dirigida a aquellos empleados que realizaron el curso *online* de Competencias Digitales. Durante el evento, los participantes pertenecientes a los diferentes negocios de Ferrovial tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia guiada por los expertos internos en las distintas temáticas. Están en marcha cursos adicionales de Agile, ciberseguridad, *Future of Work* o de la *Data Academy*.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

1. MOVILIDAD



- **Mobility of the future:** análisis estratégico con MIT sobre la movilidad del futuro en base a la evolución de factores como la propiedad privada de vehículo, los patrones de movilidad o el *mix* energético.
- **Autonomous Bus:** prototipo de autobús autónomo con Inteligencia Artificial para el transporte de pasajeros del aparcamiento a la terminal del aeropuerto.
- **C-ROADS:** aplicación de Sistemas Inteligentes de Transporte Cooperativos para Vehículo-Vehículo (V2V) y Vehículo-Infraestructura (V2I) en carreteras.



2. DATA DRIVEN MANAGEMENT

- **Transforming Transport:** generación de modelos cuantitativos avanzados para mejorar la gestión del tráfico y mitigar la congestión en autopistas.
- **NLP:** herramientas de procesamiento y análisis del lenguaje natural (NLP) en documentos legales para su categorización y comparación.



4. SOSTENIBILIDAD

- **LAG bags reutilisation:** iniciativa que incorpora un código QR a las bolsas para líquidos, aerosoles y geles, incentivando su reutilización y la reducción de uso de plásticos.
- **Dugud:** App móvil para recompensar a los ciudadanos que depositen residuos orgánicos en contenedores de residuos incentivando el reciclaje.

3. SEGURIDAD

- **Safety Lab:** programa para acelerar el uso de nuevas metodologías y tecnologías para la reducción de la accidentabilidad en las infraestructuras.
- **Autonomous ready:** incorporación de Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor (ADAS) en flota urbana para evitar colisiones con peatones y ciclistas.



5. DIGITALIZACIÓN DE PROYECTOS

- **DIGITALIS:** creación de una plataforma *Blockchain* para la creación y consulta de una identidad digital única de proveedores.
- **Pay with a smile:** aplicación que utiliza tecnologías de reconocimiento biométrico visual para permitir a los usuarios ejecutar pagos con su expresión facial.



6. INGENIERÍA

- **Horbran:** estudio de viabilidad del uso de macrofibras recicladas de polipropileno para sustituir parte de las barras de acero en el hormigón armado.
- **Drone inspection:** utilización de drones en tareas de inspección de múltiples tipos de infraestructuras.



Calidad

Apuesta por la excelencia

Ferrovial aplica la innovación para alcanzar mejoras en procesos y hacerlos más eficientes y competitivos, y ofrecer a clientes y usuarios productos y servicios de máxima calidad.

Alcanzar la máxima satisfacción de los usuarios de las infraestructuras y la excelencia en la calidad de los servicios prestados constituyen dos prioridades para Ferrovial. Para alcanzar estas metas, la compañía desarrolla proyectos de innovación específicos destinados a mejorar la percepción de clientes y usuarios acerca de los servicios prestados. La digitalización, inteligencia artificial, uso de nuevas tecnologías como drones o *big data* son algunos ejemplos de proyectos de innovación aplicados a los proyectos.

DIGITALIZACIÓN

En 2019, Ferrovial junto con otras compañías crearon una plataforma para la gestión de identidad digital de los principales proveedores en formato *blockchain*. Los principales beneficios obtenidos han sido la agilización del proceso de certificación y validación de proveedores, haciendo el proceso más eficiente y seguro, y la reducción de tareas burocráticas y administrativas.

Asimismo, la división de Construcción continúa expandiendo el uso de la metodología *Building Information Modelling (BIM)*, siendo la primera gran constructora en obtener en España, Portugal Reino Unido, Australia la certificación BIM Level 2 del BSI®. La aplicación de BIM supone la incorporación de la digitalización a los procesos y procedimientos constructivos, proporcionando una mayor eficiencia en la gestión de la información.

DRONES

Ferrovial se apoya en el uso de drones para el mantenimiento del alumbrado público, la conservación de

carreteras, la inspección de infraestructuras, la gestión de edificios, o para el seguimiento y control de obras. Gracias a los drones se reducen los tiempos de actuación, se incrementa la eficiencia y automatización en las operaciones, se mejora la calidad de los procesos, disminuye el impacto ambiental, se incrementan las condiciones de seguridad para los trabajadores y, en definitiva, mejora la calidad de los servicios prestados.

BIG DATA Y EXPERIENCIA DE USUARIOS

En 2019 se llevó a cabo un proyecto para analizar la opinión de los usuarios que hacen uso de los productos y servicios ofrecidos por Ferrovial. Para el análisis, se emplea información disponible en las redes sociales, CRM e indicadores de gestión. Los resultados han permitido obtener, además de una calificación global de satisfacción, detalles de las fortalezas y debilidades en el desempeño de la empresa y así establecer nuevas acciones de mejora.

Otro ejemplo de uso de *big data* aplicado a la mejora de la calidad es el proyecto Sentinel. Liderado por Ferrovial Agroman, consiste en la integración de un dispositivo de captura de datos que se integra en vehículos de mantenimiento de las líneas de ferrocarril y alimenta una base de datos relacionada con un sistema de información geográfica, de forma que se consigue realizar un inventario automático o semiautomático de los activos ferroviarios, al mismo tiempo que se interpretan y caracterizan los elementos de la vía, optimizando las operaciones de mantenimiento. Gracias a este proyecto, aún en fase de prueba del prototipo, el gestor ferroviario podrá contar con datos reales de la infraestructura para un sistema de gestión que permita analizar, predecir y actuar sobre los activos de una forma eficiente.

SATISFACCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

En 2019, el aeropuerto de Heathrow mantuvo su puesto como “Mejor Aeropuerto de Europa Occidental” y “Mejor

ACTIVIDAD
CERTIFICADA

86%

ISO 9001
ISO 14001

EXPERIENCIA
PASAJEROS
HEATHROW

4,17

sobre 5

SATISFACCIÓN
USUARIOS
MANAGED LANES

77%

declara una
experiencia positiva

SATISFACCIÓN
USUARIOS
407 ETR

87%



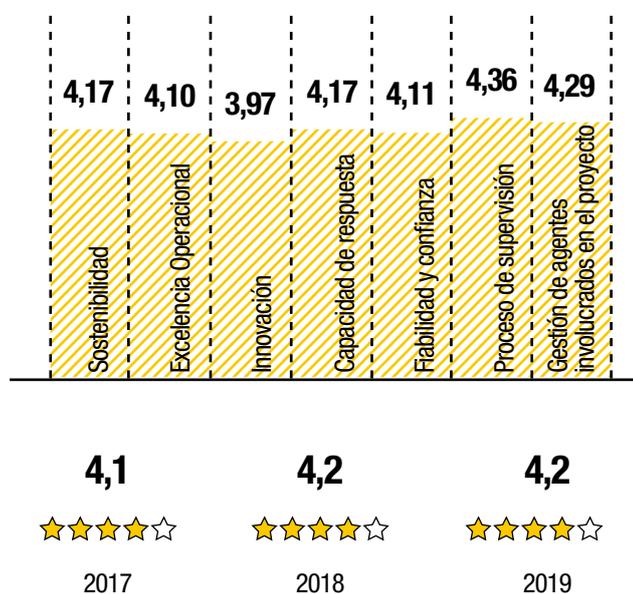
Aeropuerto para las Compras” por quinta y décima vez consecutiva, respectivamente, en los *Skytrax World Airport Awards*. La clave del éxito va más allá de operar terminales eficientes e intentar ofrecer al pasajero una experiencia singular.

Por su parte, en Cintra se han desarrollado una serie de medidas encaminadas a reforzar el conocimiento del usuario, incluyendo dichas iniciativas en los planes estratégicos de las concesionarias.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

En 2019 se ha evaluado la satisfacción de los clientes de una forma innovadora siguiendo un nuevo procedimiento. El objetivo es establecer una metodología que homogenice todas las encuestas que hay en las distintas áreas de negocio para conocer de una forma global la percepción de los clientes sobre la sostenibilidad, excelencia operacional, innovación, capacidad de respuesta, fiabilidad y confianza, proceso de supervisión y gestión de agentes involucrados en cada proyecto. Los resultados obtenidos en 2019 fueron los siguientes:

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

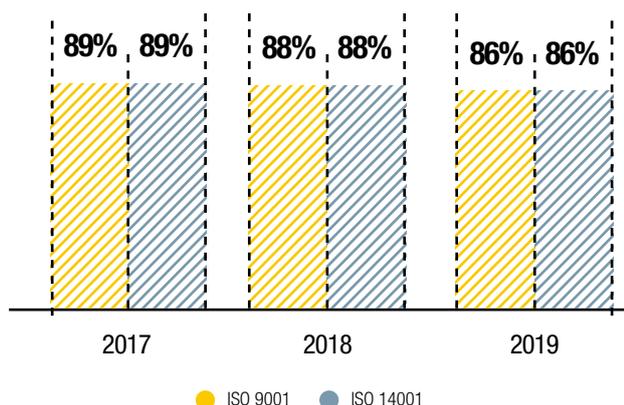


SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES

Ferrovial tiene implantados en sus centros sistemas de calidad y medio ambiente certificados conforme a las normas ISO 9001 y 14001 en un 86% en ambos casos. Cabe también destacar que Budimex, Ferrovial Agroman (en España y UK), Cadagua y Ferrovial Servicios España están actualmente certificadas según la norma ISO 50001, de gestión de la energía.

Asimismo, la compañía dispone de plataformas digitales para garantizar el cumplimiento con la legislación y normativa técnica a lo largo de todas las fases del ciclo de vida de los contratos. Gracias a ello, se da cumplimiento a todos los requisitos ambientales, incluyendo aquellos referidos a la contaminación acústica, atmosférica o lumínica. Además, existen otros sistemas certificados conformes a normativas distintas, entre los que cabe destacar: Madrid Excelente, ISO 3834-2:2017, ISO 10001:2019, ISO27001:2019, ISO 20.000-1:2018, NP EN 206-1:2007:2010, BSI BIM Certificate, PAS 2080, ISO 39001:2012, SGE 21, UNE 22320, UNE 216701, UNE 1176-7:2009, ISO 22000:2005, UNE 179002:2011, UNE 158101:2015, UNE 158301:2015, UNE 154401:2007, UNE 18295-1:2018, UNE 22320:2013, UNE 13485:2016, OHSAS 18001, AS-NZS 4801:2001, PAS 99:2012 e ISO 44001:2017.

ACTIVIDAD CERTIFICADA



Integridad

Transparencia y ética en los negocios

Las actividades empresariales de Ferrovial y de sus administradores y empleados se basan en los más altos estándares de integridad, transparencia y respeto a la legalidad y a los Derechos Humanos.

F

errovial desarrolla sus actividades bajo los principios de integridad, honestidad y evitación de toda forma de corrupción, respetando y fomentando en todo momento la transparencia, conforme a lo recogido en el Código de Ética Empresarial de la compañía.

FERROVIAL CERTIFICA SU MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

En marzo de 2019 Ferrovial, S.A. ha obtenido de AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) la certificación de su Modelo de Prevención de Delitos de acuerdo con las normas de referencia UNE 19601 "Sistema de gestión de *compliance* penal" y UNE-ISO 37001 "Sistemas de gestión antisoborno".

Junto con Ferrovial, S.A y, como parte de su Modelo de Prevención de Delitos, también obtienen la certificación las sociedades de su Grupo: Ferrovial Agroman, S.A., Ferrovial Aeropuertos España, S.A y Cintra Infraestructuras España. S. L.

Estas certificaciones avalan el compromiso de Ferrovial y de su grupo de empresas con el cumplimiento normativo y la prevención del delito, dando respuesta a las exigencias regulatorias de mercados, clientes, accionistas e inversores y demás grupos de interés, y posicionan a la compañía con un elevado estándar ético y de compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

CÓDIGO DE ÉTICA EMPRESARIAL

El Código de Ética Empresarial* de Ferrovial, que es aplicable a todas las empresas del Grupo, establece los principios básicos y los compromisos a los que deben atenerse sus administradores, directivos y empleados.

Estos principios se concretan en una serie de compromisos hacia las partes interesadas en la actividad profesional de Ferrovial y se plasman en políticas y procedimientos destinados a fomentar una

actuación profesional conforme a la ética, la integridad y el cumplimiento de la legislación aplicable. Entre la normativa, cabe destacar:

El Reglamento del Consejo de Administración*; el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores*; la Política de Cumplimiento*; el Modelo de Prevención de Delitos; la Política Anti-corrupción*; la Política en Materia de Control y Gestión de Riesgos; la Política de Derechos Humanos*, la Política de Seguridad y Salud*; la Política de Responsabilidad Corporativa*; la Política en Materia de Competencia; la Política de Calidad y Medio Ambiente*; el Procedimiento para la aprobación y seguimiento de proyectos de patrocinio, mecenazgo o donaciones, el Procedimiento Corporativo del Buzón Ético; el Procedimiento Corporativo sobre Gastos de Representación; el Procedimiento de diligencia debida de integridad ética de Socios, el Procedimiento de diligencia debida de integridad ética de Proveedores, y el Procedimiento de diligencia debida de selección, contratación y movilidad de Candidatos.

Todos los empleados se adhieren a los principios y requisitos contenidos en el Código de Ética, comprometiéndose a cumplirlo y a hacerlo cumplir a los colaboradores externos que efectúen actividades en nombre de Ferrovial.

MODELO DE CUMPLIMIENTO

Ferrovial cuenta con un Modelo de Cumplimiento cuyo principal objetivo es establecer un proceso común de vigilancia y control de los riesgos de cumplimiento de la sociedad bajo el principio de "tolerancia cero" hacia la comisión de actos delictivos. Este marco de diligencia debida hace efectivo el compromiso de estricto cumplimiento de las leyes aplicables y la aplicación de los más altos estándares éticos en el desarrollo de las actividades de la compañía. La gestión y análisis del funcionamiento del Modelo está a cargo de la Dirección de Cumplimiento y Riesgos, cuya independencia y efectividad se ha reforzado, dotándola de nuevos recursos y situándola bajo la dependencia directa de la Comisión de Auditoría y Control.

El Modelo de Cumplimiento se describe en la Política de Cumplimiento y tiene como principal objetivo fomentar una cultura de ética empresarial en la organización y en los procesos de toma de decisiones y de formación de la voluntad de administradores, directivos y empleados y establecer un marco común y homogéneo de vigilancia, control y de gestión de los riesgos de cumplimiento (en especial, los destinados a la prevención de conductas delictivas). Adicionalmente, la política desarrolla las fases del Modelo de Cumplimiento implantado en la compañía y establece las competencias de los órganos de gobierno y de gestión de esta y las de sus empleados en el ámbito del cumplimiento normativo.

Las fases en las que se estructura el Modelo de Cumplimiento cubren las fases de un ciclo de mejora continua:

*Disponible en www.ferrovial.com

1. Identificación y evaluación de riesgos.
 - Identificación de los riesgos de cumplimiento en función de las actividades de la compañía.
 - Valoración de riesgos en función de su impacto y su probabilidad de ocurrencia.
2. Establecimiento y actualización de procesos y herramientas de control.
 - Identificación de las medidas de vigilancia y control implantadas para evitar o mitigar la ocurrencia de los riesgos.
 - Evaluación periódica de las medidas de control para detectar posibles ineficiencias o áreas de mejora que requieran planes de acción específicos.
3. Sensibilización y formación.
 - Formación a los empleados y directivos de la compañía en los principios y compromisos recogidos en el Código de Ética, en la Política de Cumplimiento y las demás políticas que soportan el Modelo.
 - Debida diligencia de terceros colaboradores, quienes deben conocer y compartir las políticas de ética e integridad.
4. Detección y respuesta a eventuales irregularidades.
 - Recepción, valoración e investigación de los incumplimientos detectados y aplicación de las medidas correctivas y/o disciplinarias oportunas.
5. Supervisión del Modelo por la Comisión de Auditoría y Control.
6. Información a los órganos de gobierno de la compañía.
 - Información sobre el funcionamiento del Modelo de Cumplimiento y el seguimiento de los planes de acción puestos en marcha para su mejora continua.
7. Verificación de la efectividad del Programa de Cumplimiento.
 - El Modelo de Cumplimiento incluye un Modelo de Prevención de Delitos destinado a prevenir o reducir significativamente los riesgos de comisión de actos delictivos, en especial, los que conlleven la responsabilidad penal de la persona jurídica, de acuerdo con la Ley Orgánica 1/2015, de reforma del Código Penal.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Ferrovial cuenta con una Política Anticorrupción que rige el comportamiento de todos los administradores, directivos y empleados, y de sus colaboradores, en el desarrollo del negocio, bajo el principio de “tolerancia cero” con cualquier práctica que pueda ser calificada como corrupción, tanto activa como pasiva.

La política exige que todos los colaboradores de Ferrovial deben conocer y cumplir estrictamente las leyes anticorrupción aplicables, entre las que destacan el Código Penal español (y el del resto de jurisdicciones en las que Ferrovial desarrolla actividad), la Ley de Prácticas Corruptas Extranjeras de EE.UU. y la Ley de Soborno de Reino Unido.

FORMACIÓN

La formación de los empleados en los valores y principios recogidos en el Código de Ética y en la Política de Cumplimiento es uno de los ejes sobre los que se desarrolla el Modelo de Cumplimiento de la compañía. Durante 2019 se ha continuado con el plan de formación *online* sobre el Código de Ética Empresarial y la Política de Cumplimiento (Conductas Prohibidas) y con el curso presencial en materia anticorrupción en función del nivel de exposición al riesgo de determinados colectivos, incluido el Comité de Dirección. El volumen formativo de estos cursos ascendió a 4.923 horas, acumulando más de 12.000 horas en los últimos dos años.

“NUESTRO COMPROMISO TOTAL CON LA ÉTICA Y LA INTEGRIDAD DE LAS PERSONAS QUE CONFORMAN FERROVIAL NOS HA POSICIONADO EN EL MERCADO COMO UN REFERENTE DE COMPAÑÍA SERIA Y COMPROMETIDA CON SUS STAKEHOLDERS”

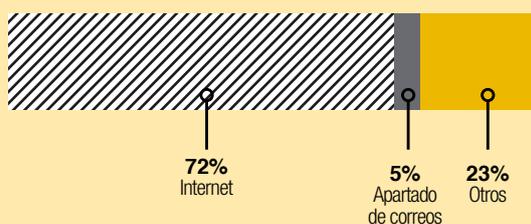
RAFAEL DEL PINO, PRESIDENTE.

CANAL ÉTICO

Ferrovial cuenta con un Canal Ético como complemento a otros canales de comunicación internos. Tiene el objetivo de facilitar la denuncia de cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que rigen Ferrovial. El canal es accesible para empleados a través de la intranet y para cualquier contraparte interesada a través de la página web, y permite realizar comunicaciones de forma anónima y confidencial.

En 2019 se recibieron 57 denuncias, de las que 34 fueron anónimas y 23 nominativas. Todas las denuncias dan lugar a una investigación por parte del Comité Gestor, garantizando la confidencialidad y el anonimato (en su caso), los derechos de los involucrados y la ausencia de represalias de cualquier tipo. El Comité Gestor informa regularmente a la Comisión de Auditoría y Control de las comunicaciones recibidas y las gestiones llevadas a cabo. Ningún caso investigado ha dado lugar a impactos significativos para Ferrovial desde el punto de vista penal, económico o reputacional. De los casos investigados no se ha extraído la necesidad de realizar revisiones ni en las políticas ni a los procedimientos de la compañía.

MEDIO DE RECEPCIÓN



TEMÁTICA



Derechos Humanos

Dignidad y respeto

Ferrovial fundamenta su compromiso en esta materia en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en su adaptación al mundo empresarial recogida en los principios rectores de las Naciones Unidas sobre empresa y Derechos Humanos.

Desde 2014 Ferrovial cuenta con una Política de Derechos Humanos impulsada y aprobada por el Consejo de Administración alineada con su Código de Ética Empresarial, los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre empresa y Derechos Humanos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la guía de la OCDE para empresas multinacionales y las normativas de la Organización Internacional del Trabajo.

A través de esta política se establecen los medios necesarios no solo para garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, sino también para promover su difusión entre sus grupos de interés y a lo largo de su cadena de valor. Además, garantiza el respeto a los derechos laborales de todos sus empleados y contratistas, en todos los países en los que opera, de acuerdo a la ley vigente en cada uno de ellos.

ACCIÓN EN DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

La responsabilidad de Ferrovial con el cumplimiento de los Derechos Humanos se manifiesta en el rechazo a cualquier tipo de discriminación en aquellas comunidades en las que desarrolla su actividad, en el fomento de un ambiente de trabajo digno y respetuoso y en el compromiso con la integración laboral.

La compañía promueve el respeto de los Derechos Humanos entre todos sus empleados a través de los cursos sobre el Código de Ética y el de Conductas Prohi-

bidas, que incluyen módulos específicos en esta materia.

El Canal Ético de la compañía cuenta con varias categorizaciones relacionadas con Derechos Humanos, tanto para identificar y denunciar casos de acoso (entendido en el sentido amplio de conducta abusiva, hostil u ofensiva) como para denunciar prácticas de discriminación por razón de cultura, ideas políticas, creencias religiosas, raza o de cualquier otro tipo en cualquiera de los países en los que la compañía desarrolla su actividad.

Para identificar, prevenir, mitigar y dar respuesta a potenciales impactos sobre los Derechos Humanos, y dado que los riesgos en relación con estos pueden cambiar con el paso del tiempo, Ferrovial lleva a cabo un proceso continuo de debida diligencia en sus propias actividades y en las que guarden relación directa con sus operaciones y servicios. En el caso de los proyectos de infraestructuras en contextos vulnerables, se analiza el impacto social y ambiental en las comunidades afectadas. Tras el diagnóstico inicial se diseñan planes de contingencia en los que se plantean medidas de mitigación y/o compensación del impacto.

Asimismo, Ferrovial cuenta con procedimientos de diligencia debida de integridad ética de socio/s empresariales, proveedores y de candidatos que establecen la obligación de realizar un proceso de diligencia debida de integridad, incluyendo el ámbito de los Derechos Humanos, antes de entablar cualquier tipo de relación comercial o de incorporar un nuevo empleado. Estos procedimientos, que implican la extensión de los valores de la compañía recogidos en su Código Ético a toda su cadena de valor, también establecen mecanismos de seguimiento de las relaciones comerciales durante su vigencia.

Cabe también destacar que Ferrovial incluye entre sus medidas de salvaguarda y respeto de los Derechos Humanos aquellas que responden a nuevas realidades como el derecho a la desconexión digital, el derecho a la confidencialidad e intimidad de todas las personas con las que interactúa, haciendo en todo momento un uso adecuado de sus datos personales.

**FERROVIAL
CONTRUYE
SU POLÍTICA
DE DERECHOS
HUMANOS SOBRE
LOS PRINCIPIOS
DE PROTECCIÓN,
RESPECTO Y REMEDIO**



La compañía se ha comprometido con los 31 principios contenidos en el Plan de Acción Nacional de Empresa y Derechos Humanos desarrollado por el Gobierno de España. Las acciones desarrolladas en este ámbito se apoyan también en el II Plan de Igualdad, que persigue garantizar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres. Existe también un Procedimiento para la Prevención del Acoso Laboral y Sexual, y la compañía está adherida al proyecto Empresas por una sociedad libre de violencia de género.

Además, desde 2011 Ferrovial está adherida al *Chárter* de Diversidad, una iniciativa europea que se enmarca en las directivas antidiscriminación que la Unión Europea adoptó en el año 2000, que cuenta con el apoyo directo de la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea.

COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD: FERROVIAL AGROMAN EN REINO UNIDO E IRLANDA

Ferrovial mantiene un decidido compromiso con la diversidad de su plantilla alineado con el compromiso de evitar cualquier tipo de discriminación establecido en la Política de Derechos Humanos.

En su último informe anual sobre población el gobierno de Reino Unido resaltó la escasa presencia de minorías en el sector de la construcción, en concreto los denominados BAME (*black, asian and minority ethnic*), que representan tan solo el 7% de empleados del sector. Por ello, hizo un llamamiento para transformar esta realidad, a la que se sumó Ferrovial Agroman UK & Ireland. Esta división cuenta actualmente en su plantilla con un 18% de empleados BAME. En 2019 el 29% de las nuevas incorporaciones correspondieron a estas minorías, de las cuales el 70% fueron graduados universitarios.

En palabras de Mario Móstoles, *Managing Director* de Ferrovial Agroman UK & Ireland:

“Entendemos la importancia de tener una fuerza laboral diversa e inclusiva, que también es imprescindible para el éxito del negocio. Conocemos los beneficios de tener una organización donde todos estén y se sientan representados de manera justa. Todavía existen desafíos a los que enfrentarnos, pero nos sentimos satisfechos con el progreso que hemos logrado hasta el momento.”

COMPROMISO CON LOS DERECHOS LABORALES

Dentro del compromiso con los derechos laborales, Ferrovial garantiza el derecho a la huelga, a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva en todos los países en los que la compañía mantiene actividad. Los empleados de Ferrovial están protegidos por las regulaciones laborales de los diferentes territorios. El 73,7% de la plantilla está adherida a convenios colectivos.

Ferrovial cuenta además con canales de comunicación interna, redes sociales internas y la intranet corporativa, Ferronet, que facilitan la creación de entornos de trabajo colaborativos, dinámicos y flexibles y a través de los que se promueve un entorno de trabajo saludable y la difusión de hábitos saludables entre los empleados. En 2019 Ferronet registró 2.941.862 sesiones y 4.858.036 páginas vistas.

El vínculo de los derechos laborales con los Derechos Humanos ha sido también reflejado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente en el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Desde esta perspectiva, un tema emergente en el que Ferrovial está trabajando es garantizar la empleabilidad futura de sus empleados facilitando la adquisición de habilidades digitales, imprescindibles en el futuro entorno laboral.

UN RETO GLOBAL CON RESPUESTAS LOCALES

En algunos países Ferrovial se ha involucrado en iniciativas que ayudan a dar a conocer los Derechos Humanos y promueven medidas para su salvaguarda adaptadas a las características de cada país, asumiendo puestos de responsabilidad en iniciativas que impulsan la Responsabilidad Corporativa y los Derechos Humanos, como la Secretaría del Comité Ejecutivo de Forética en España.

Otras redes y grupos de trabajo en España en los que se participa activamente para fomentar los Derechos Humanos en el tejido empresarial y en el resto de la sociedad son el Lab de Derechos Humanos de la Fundación Seres, el Comité Ejecutivo de la Red del Pacto Mundial, donde se mantiene la posición de vocal, o la nueva iniciativa Alianza CEO por la Diversidad, liderada por Fundación Adecco y Fundación CEOE, a la que se han incorporado Ferrovial Agroman y Cadagua.

En Reino Unido destacan los compromisos de Ferrovial Agroman UK, Amey, el Aeropuerto de Heathrow y AGS alineados con la *Modern Slavery Act* del Parlamento de Reino Unido, que garantizan la prevención de hechos relacionados con la esclavitud en cualquiera de sus formas y la trata de personas, este compromiso se extiende tanto en sus actividades propias como a lo largo de toda su cadena de valor.

Medio Ambiente

Un futuro limpio de emisiones

La estrategia climática de Ferrovial está alineada con la agenda de desarrollo sostenible 2030, promovida por las Naciones Unidas. La compañía prioriza las actividades con menor impacto ambiental, promueve la economía circular, prioriza los productos y servicios bajos en emisiones, reduce su huella de carbono y su huella hídrica, y preserva y potencia el capital natural.

Ferrovial ofrece productos y servicios que promueven la descarbonización de la economía y reducen el impacto ambiental. La compañía trabaja activamente para optimizar el uso de recursos naturales y gestionar activamente los riesgos y oportunidades que se le presentan.

ESTRATEGIA CLIMÁTICA

A través de su estrategia climática, Ferrovial se alinea con el ODS 13, Acción por el Clima, fijado por las Naciones Unidas en la Agenda 2030. El cambio climático es un elemento clave en la gobernanza de la compañía, que incorpora tanto las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*, como los riesgos climáticos dentro del sistema corporativo de identificación y valoración de riesgos *Ferrovial Risk Management*.

Fiel a su compromiso de apoyar las iniciativas internacionales, en 2019 Ferrovial participó en la COP25 de Madrid, en calidad de observador de Naciones Unidas. Gracias a sus objetivos de reducción de emisiones, propias y las de clientes y usuarios de productos y servicios, la compañía puede considerarse un socio estratégico en la consecución de los objetivos de mitigación de emisiones y de adaptación a los efectos del cambio climático, ofreciendo soluciones a través de sus productos y servicios *low carbon*, coherente con la tendencia global a una economía baja en emisiones.

HUELLA DE CARBONO

El cálculo y reporte de la huella de carbono es aplicable a toda la compañía y abarca todas las áreas de negocio y filiales. La metodología de cálculo está basada principalmente en *GHG Protocol (WRI&WBCSD)* por ser internacionalmente aceptada, manteniendo además la conformidad con la ISO14064-1. Se ha seguido el método de *market based* para calcular el scope 2.

Ferrovial ha establecido ambiciosos objetivos de reducción de emisiones, todos ellos certificados por la *Science Based Target Initiative (SBTi)*, para los horizontes 2020 y 2030, y para los tres alcances.



2030 vs 2009	-32%	scope 1&2 (absoluto)
	-42,9%	scope 1&2 (intensidad)
2030 vs 2012	-20%	scope 3 (absoluto)

Puede observarse, en términos generales, una reducción progresiva de las emisiones relativas fruto de las diferentes iniciativas para promover la eficiencia energética, las compras sostenibles, la optimización de procesos en el tratamiento de residuos y agua, o el uso de energías renovables en detrimento de los combustibles fósiles. Ejemplos de esto último son la introducción de una flota de autobuses 100% eléctrica para el transporte de pasajeros en el aeropuerto de Glasgow, la instalación de paneles solares en las oficinas de las autopistas NTE y LBJ para reducir el consumo de energía eléctrica de la red hasta en un 30%, o el hecho de que toda la energía eléctrica consumida por Heathrow procede de fuentes renovables.

RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON CAMBIO CLIMÁTICO

A lo largo de 2019 se llevó a cabo una revisión de la matriz de riesgos de la compañía, siguiendo las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*, mejorando la identificación y clasificación de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Este análisis ha considerado tres escenarios diferentes en función del grado de implementación de políticas frente al cambio climático, los denominados *current policies scenario (CPS)**; *new policies scenario (NPS)** y *sustainable development scenario (SDS)**. Gracias a este estudio puede concluirse que a corto, medio y largo plazo, los principales riesgos ambientales de Ferrovial son físicos y de transición.

REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI SCOPE 1&2

59%

en términos relativos con respecto a 2009

ELECTRICIDAD CONSUMIDA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

59%

objetivo 100% a 2025



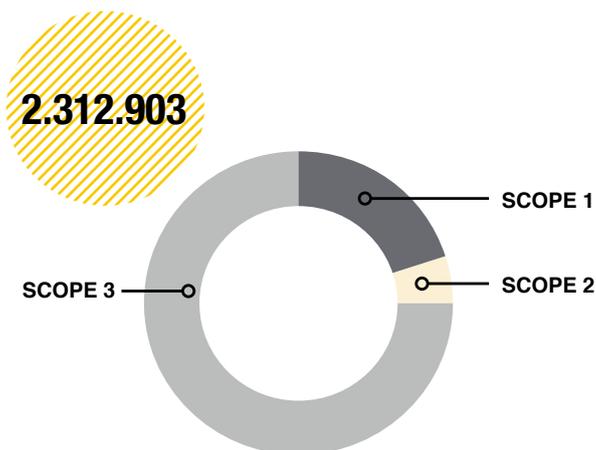
CLICK

Túnel Thames Tideway

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO 2019*

(Scope 1, 2 & 3)

EMISIONES EVITADAS



791.974 Scope 1 (tCO ₂ eq)			
292.555 Estacionarias	271.220 Móviles	228.071 Difusas	
69.327 Scope 2 (tCO ₂ eq)			
2.498.075 Scope 3 (tCO ₂ eq)			
569.388 Inversiones	692.499 Uso de Producto	426.605 Transporte y distribución upstream	809.584 Otros

* En términos absolutos por tipo de fuente

SCOPE 1: GEI de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Principalmente proceden de combustión de combustibles en equipos estacionarios, emisiones difusas, emisiones canalizadas y fugitivas.

SCOPE 2: GEI consecuencia del consumo de electricidad comprada a otras empresas que la producen o controlan.

SCOPE 3: GEI emitidos de manera indirecta por Ferrovial atribuibles a los productos y servicios adquiridos, o bien por el uso de los productos y servicios.

Los riesgos de transición están relacionados con el incremento de los costes operacionales debido a la subida de los precios de las materias primas, aumento de tasas a los combustibles fósiles, pago por emisiones producidas o incorporación de actividades incluidas en el mercado de emisiones. Políticas de restricción de asignación de cuotas de emisión, tasas de carbono, escasez de agua, restricciones o incentivos al uso del suelo, cambios en la oferta y demanda de servicios o interrupción de los procesos operativos.

Los riesgos físicos hacen referencia principalmente a posibles daños físicos en infraestructuras y parada temporal de la actividad, disminución de productividad en condiciones climáticas extremas, aumento de la prima de riesgo o retraso en entrega de productos y servicios.

La probabilidad de ocurrencia de los riesgos físicos y el impacto financiero es más alta en el escenario CPS y va disminuyendo cuando se desplaza hacia el escenario SDS. La evolución de los riesgos de transición es inversa. La compañía cuenta con las medidas oportunas para mitigar, reducir y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático identificados.

SHADOW CARBON PRICING

En el proceso previo a la inversión en grandes contratos se dispone de una herramienta para considerar los precios variables de la tonelada de carbono para diferentes horizontes temporales, geografías y tipos de proyecto, internalizando el riesgo económico potencial existente vinculado al cambio climático (incluidos los impactos físicos, así como los de carácter social, regulatorio y socioeconómico).

De esta forma se reduce la incertidumbre asociada a la legislación relacionada con el cambio climático, considerando una cuantificación realista de los posibles costes vinculados a cada proyecto.

BIODIVERSIDAD

Ferrovial continuó desempeñado sus actividades bajo estrictos criterios de respeto a la jerarquía de mitigación trabajando hacia la meta de impacto neto cero. En este sentido, durante 2019 se publicó el Catálogo de Iniciativas de Biodiversidad donde pueden consultarse en detalle las diversas iniciativas llevadas a cabo por Ferrovial para la protección de flora y fauna.

En 2019 concluyó la elaboración y testeo en un caso real de la metodología de Monetización de Impactos sobre la Biodiversidad (INCA), proyecto llevado a cabo en colaboración con el *Climate Kic*. Esta metodología facilitará la toma de decisiones relacionadas con la biodiversidad aportando información cuantitativa.

Asimismo, la compañía se adhirió al compromiso *The Natural Capital Commitment*, compromiso que implica la pertenencia a una comunidad que comparte su conocimiento y tienen un objetivo común de llevar a cabo acciones a favor del capital natural.

ECONOMÍA CIRCULAR

Ferrovial ha consolidado la incorporación de los principios de la economía circular en sus procesos, productos y servicios. Para evitar y minimizar la generación de residuos, se potencia el uso de recursos naturales renovables y, en la medida de lo posible, se recuperan para su reutilización como materias primas. La división de tratamiento de residuos, trabaja en la mejora continua del triaje y recuperación de materiales con el fin de evitar, minimizar y compensar las emisiones a la atmósfera.

Un buen ejemplo de esto último es el Proyecto *ZRR for Municipal Waste*, que aplica tecnología robótica en la clasificación y selección de los residuos urbanos. La aplicación de inteligencia artificial incrementa la tasa de recuperación de materiales y su calidad, mejora la eficiencia y la rapidez de los procesos, y minimiza el riesgo de accidentes laborales.

* Puede consultarse una descripción detallada en el glosario de este Informe, páginas 132-134.



TRATAMIENTO DE AGUA
 Construcción y operación de plantas de tratamiento de agua. Optimización e innovación en la gestión de las plantas



MOVILIDAD DE PERSONAS
Zity: carsharing 100% eléctrico recargado con energía renovable certificada



SERVICIOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA
 Centro de Control Internacional de la Energía, para la gestión energética centralizada de infraestructuras



GESTIÓN INTEGRAL DE CIUDADES
 Servicios urbanos sostenibles, como la recogida y tratamiento de residuos, instalación de alumbrados de alta eficiencia, etc.

INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES
Autopista Managed Lane NTE carbon neutral

Otro proyecto relevante en el ámbito de la economía circular es el Proyecto Secasol, en el que Ferrovial Servicios participa junto a otros socios con el objetivo de aplicar energía solar en el secado de los lodos procedentes de la depuración de aguas residuales y de los lixiviados del tratamiento de los residuos domésticos. Con este proyecto se espera reducir el impacto económico y medioambiental que supone la gestión de este residuo mediante el diseño de una instalación específica para reducir el volumen de lixiviado final a partir de la evaporación que utilice una fuente de energía renovable mediante intercambiadores y acumuladores de calor.

Ferrovial también aplica criterios de sostenibilidad en su actividad constructiva. La compañía incluye criterios de ecodiseño, asegurándose una gestión eficiente durante el ciclo de vida del edificio o infraestructura. En 2019 se obtuvo la primera Declaración Ambiental de Producto (EPD) en un contrato de montaje de vía, concluyéndose que la oferta de Ferrovial Agroman presentaba un impacto por unidad funcional de al menos un 30% menor que la competencia.

El porcentaje de los edificios construidos, gestionados o en propiedad de Ferrovial que incorporan mejoras ambientales en las fases de diseño, construcción y operación ha ido aumentando en los últimos años. Estos edificios presentan un consumo energético considerablemente menor que los edificios convencionales.

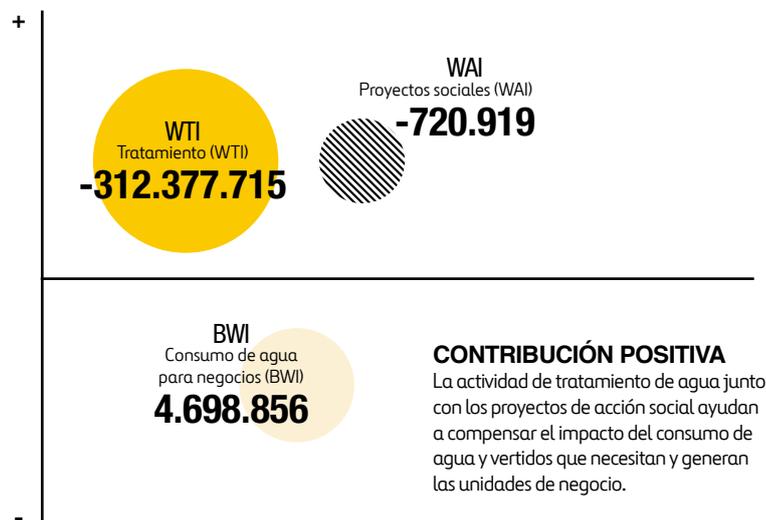
Dentro de la actividad de construcción, el movimiento de tierras es uno de los aspectos que mayor impacto ambiental genera, por lo que se focalizan los esfuerzos en su gestión para minimizar el residuo final. La reutilización de tierras en obras conlleva una disminución de las emisiones asociadas a su transporte, así como una mejor integración paisajística. Ferrovial ha establecido un objetivo de reutilización de tierras en obra del 80% para 2020.

HUELLA HÍDRICA

Ferrovial cuenta con una metodología para calcular y reportar su huella hídrica, a través de la que identifica el valor del agua en los procesos y el medio, teniendo en cuenta su disponibilidad y calidad, así como el equilibrio de los ecosistemas en los que se emplaza.

La huella hídrica permite medir la compensación del consumo global de agua (*Water Business Index, WBI**) con el aporte de agua tratada (*Water Treatment Index, WTI**), devolviéndola al medio en mejores condiciones a las de entrada, así como las acciones que permiten el acceso al agua potable para las comunidades locales en países en vías de desarrollo (*Water Access Index, WAI**) a través del programa de acción social Infraestructuras Sociales.

En 2019 la compañía ha establecido un objetivo reducción de un 10% su huella hídrica global para 2022, considerando 2017 como año base. La reducción de la huella hídrica supone un impacto neto positivo, implicando un aumento gradual en la compensación del volumen de agua consumida a través del tratamiento de agua residual o salina y de la accesibilidad al agua potable. Para alcanzar este objetivo, la compañía cuenta con proyectos como el de predicción de la demanda implementado en la desaladora de Águilas, que emplea inteligencia artificial y *big data* para optimizar la planificación de recursos, mejorando la eficiencia de los procesos.



* Puede consultarse una descripción detallada en el glosario de este Informe, páginas 132-134.



FOTO: Autopista Toowoomba, Queensland (Australia).

Cadena de suministro

Criterios de sostenibilidad

Ferrovial trabaja para extender la sostenibilidad a una cadena de suministro en permanente mejora, con la innovación siempre presente, formada por los mejores socios y proveedores.

F

errovial integra principios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en todas las etapas de su cadena de suministro, a través de un modelo integral cuyo fin es

fomentar la calidad, sostenibilidad, eficiencia y transparencia, el respeto a los Derechos Humanos, y la no discriminación e igualdad de oportunidades.

INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS ASG EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Ferrovial cuenta con una Política de Compras Global, aplicable a todas las compañías y filiales, que recoge los principios comerciales, ambientales, sociales y de buen gobierno que marcan la relación de la compañía con sus proveedores. Están basados en el Código de Ética Empresarial, las Políticas de Responsabilidad Corporativa y Derechos Humanos, y el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores.

Los procedimientos de compra de los negocios han sido actualizados en 2019 para establecer criterios más rigurosos en la gestión de proveedores en aspectos relacionados con criterios ASG, especialmente en lo que respecta al cumplimiento de los principios éticos y de política anticorrupción de Ferrovial, en línea con el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad ética de proveedores, establecido en el año anterior. Esto ha sido igualmente reflejado en las cláusulas contractuales de Ética y Política Anticorrupción con los proveedores. Además, la compañía está desarrollando un Código Ético de Proveedores a través del que la compañía espera promover un comportamiento responsable en su cadena de valor, dando cumplimiento a los principales

NÚMERO
DE PROVEEDORES

84.429

NÚMERO DE
PROVEEDORES
EVALUADOS

14.458

estándares en materia de Ética e Integridad, Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Derechos Humanos.

La gestión de proveedores comienza con una clasificación previa en base a su grado de criticidad, entendiendo como proveedor crítico aquel cuyo volumen de compras es significativo desde un punto de vista económico, o bien aquel cuyos suministros o servicios pudieran implicar un impacto negativo sobre la continuidad del negocio en caso de producirse una incidencia.

En todo el ciclo de vida de compras, tanto en las etapas de preselección y valoración inicial, como de licitación y finalmente de control, evaluación y seguimiento de la calidad de proveedores se aplican procesos específicos de gestión, clasificación, evaluación y control de riesgos que incluyen criterios ASG, además de los criterios habituales de calidad del producto/servicio, capacidad técnica, cumplimiento de precios y plazos, y cumplimiento en materia de Seguridad y Salud laboral. Todos los proveedores son sometidos a procesos de evaluación y seguimiento, cuyo resultado puede derivar en su apercibimiento, en el establecimiento de un plan de acción de mejora, o incluso llegar a su inhabilitación para trabajar con Ferrovial dependiendo de su gravedad. En el caso de que se trate de un incumplimiento verificado de la Política Anticorrupción, el proveedor queda automáticamente inhabilitado.

Durante 2019 se incorporaron a la cadena de suministro de Ferrovial 25.840 proveedores, evaluándose 14.458, de los cuales han resultado rechazados menos del 1%. Un total de 1.523 proveedores fueron considerados críticos, que supusieron un 24,3% de la facturación total de compras a proveedores.

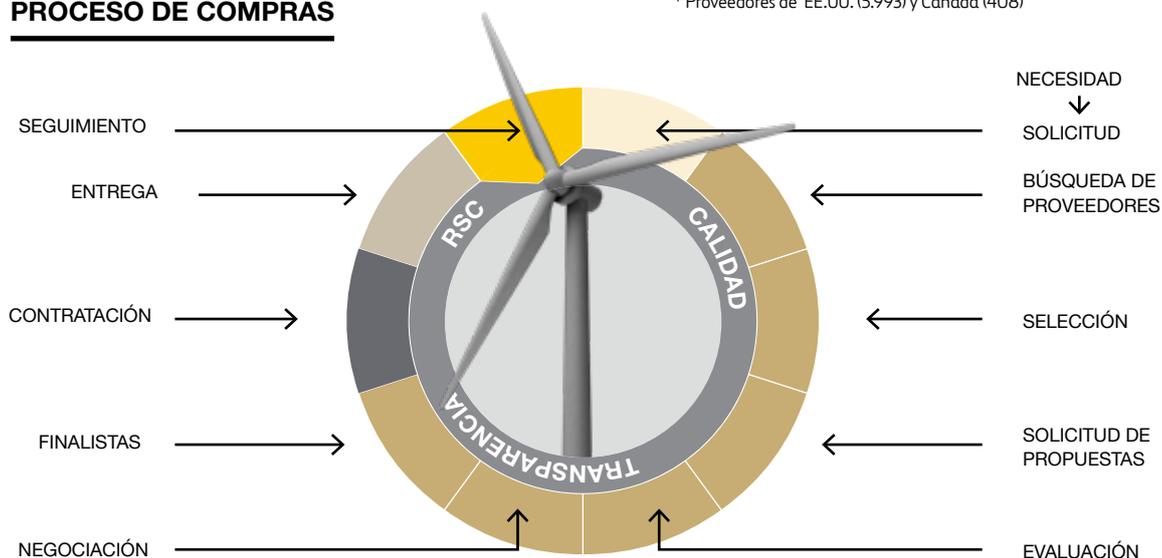
INNOVACIÓN EN COMPRAS SOSTENIBLES

Ferrovial desarrolla proyectos de innovación y aplica nuevas tecnologías para conseguir una cadena de suministro más ágil, eficiente y transparente, y que a su vez permita incorporar paulatinamente las compras sostenibles, extendiendo así principios de

sostenibilidad a toda su cadena de valor. En este sentido, las iniciativas más destacadas son las siguientes:

- **Flota de vehículos eficiente:** la gran mayoría de la flota se gestiona mediante acuerdos de hasta tres años, lo que ha permitido una renovación completa de la flota por vehículos eficientes, produciéndose una reducción sustancial y continuada en los niveles de emisiones. Durante 2019 se han incorporado a la flota los primeros vehículos híbridos, de gas y eléctricos. La compañía espera alcanzar un 33% de vehículos de flota cero emisiones en 2030.
- **Flota de vehículos *smart*:** en Ferrovial Servicios España se desarrolla el programa *Smart Fleet*, que engloba un conjunto de iniciativas que pretenden optimizar el uso de la flota (más de 10.000 vehículos) y aportar un valor diferencial en los contratos. En el marco de este programa, durante el año 2019 se ha avanzado en la iniciativa “gestión de depósitos de combustible”, que pretende la unificación del software instalado en los depósitos de combustible, del que se obtiene información *online* de los repostajes, usuarios, nivel de llenado de los tanques y avisos por punto de pedido, lo que permite controlar y optimizar el uso de combustible. *Smart Fleet* fue galardonada con el premio “Flotas 2019” por la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA), mientras que la iniciativa de gestión de depósitos de combustible fue premiada con el Premio ENERTIC.
- **Compra de energía eléctrica de origen renovable:** la compañía promueve, siempre que sea posible, la compra de energía eléctrica con garantía de origen. En este sentido, se ha establecido el compromiso de incrementar de forma continuada el porcentaje de compra de energía eléctrica de origen renovable sobre el total consumido, esperando alcanzar el 100% en 2025. Cabe destacar el acuerdo entre Zity, *carsharing* eléctrico de Ferrovial, con Iberdrola para la recarga de las baterías de los vehículos con energía renovable certificada.
- **Catálogo de Compras Verdes:** durante el último año se ha actualizado e incrementado la información disponible en el catálogo con el objetivo de potenciar la compra de este tipo de productos sostenibles, alcanzando más áreas de la compañía.

PROCESO DE COMPRAS

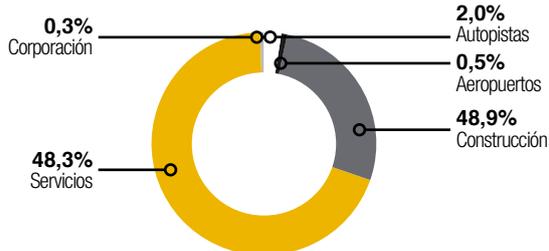


PROYECTO “SUPPLIER 360” EN FERROVIAL

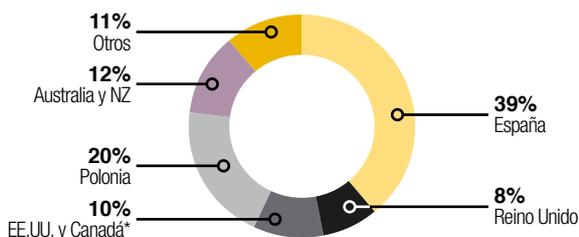
Durante 2019 se ha llevado a cabo, en fase de pruebas, el proyecto “Supplier 360”, con el fin de desarrollar una herramienta informática de monitorización de proveedores que, utilizando técnicas de analítica avanzada de datos y mediante búsquedas en internet, permita la detección de riesgos potenciales en proveedores, tanto por posibles insolvencias como por problemas medioambientales, legales o reputacionales, generando informes sobre el análisis realizado.

Esta herramienta servirá de ayuda para aportar información adicional a considerar en la fase de selección y de contratación de proveedores relevantes, así como en su seguimiento, aplicándola de forma normalizada a los proveedores relevantes de España. En base a ello, se implementarán los ajustes y mejoras que se consideren necesarios, y en 2021 está prevista su adaptación para la utilización con proveedores de otros mercados estratégicos, inicialmente EE.UU. y Reino Unido.

PROVEEDORES POR NEGOCIO



PROVEEDORES POR PAÍS



* Proveedores de EE.UU. (5.993) y Canadá (408)

Comunidad

Agua que da vida

Ferrovial, a través de sus programas sociales, concibe la inversión en la comunidad como un instrumento estratégico para el progreso de la sociedad y una forma de impulsar su contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Ferrovial es consciente de que su actividad tiene implicaciones en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que para reforzar la contribución de la compañía en la consecución de la agenda 2030 y los ODS, la compañía ha alineado su estrategia de acción social con estas metas globales.

ACCESO AL AGUA E INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

Ferrovial, como parte de su compromiso con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 6, Acceso Universal al Agua y Saneamiento, cuenta con el Programa Infraestructuras Sociales, que promueve infraestructuras que facilitan el acceso al agua y al saneamiento a comunidades vulnerables en África y América Latina, haciendo hincapié en la sostenibilidad de las actuaciones y en la apropiación de las infraestructuras por parte de las comunidades locales.

La colaboración de Ferrovial con las ONG y administraciones locales va más allá de la contribución económica, pues el programa incluye la participación de empleados como voluntarios que aplican sus conocimientos profesionales desplazándose a las comunidades donde se desarrolla cada proyecto. Desde su puesta en marcha en 2011 ya han participado 121 empleados, y más de 220.000 personas son beneficiarias directas.

En 2019 han arrancado tres nuevos proyectos que benefician a 9.601 personas:

- Comunidad de Portugal, Municipio de Lebríja, Santander, Colombia. Instalación de una planta para tratamiento del agua para consumo humano para 120 familias y la escuela de la comunidad.
- Comunidades de Chato Chico y Chato Grande, Piura, Perú. Sistema de abastecimiento de agua y acceso a saneamiento en comunidades afectadas por el fenómeno El Niño Costero, en el distrito de Cura Mori.
- Comunidades del distrito de Lupane, Provincia de Matabeleland Norte, Zimbabue. Construcción

de sistemas de captación de agua, mejora del saneamiento y eliminación de residuos en dos escuelas y cinco centros de salud.

El Programa Acción Social en España está también centrado en infraestructuras, pero en este caso en aquellas destinadas a la elaboración y distribución de alimentos a personas en situaciones de extrema vulnerabilidad. El programa ha sumado en 2019 su séptima edición y ha apoyado la mejora de las instalaciones de cocinado y reparto de alimentos de la Fundación Altius en Madrid, Barcelona y Valencia.

EDUCACIÓN STEM

Las carreras STEM (acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) constituyen los empleos del futuro, y son perfiles clave en la innovación, el bienestar social, el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible. Alineado con la meta 3 del ODS 4, Educación de Calidad, Ferrovial entiende como un desafío fundamental promover un acceso igualitario a la educación sin que se produzcan discriminaciones ni por género ni por recursos económicos. Por ello, Ferrovial colabora con distintas iniciativas en España, Estados Unidos y Reino Unido, con distintos enfoques: sensibilización sobre la problemática apoyando la *International Women in Engineering Day*, en Reino Unido; acciones directas con niños y jóvenes en las que promueve la participación de sus empleados como voluntarios como el *South Florida Construction Career Days*, en Estados Unidos; el Programa Orienta-T en colaboración con *Junior Achievement* y el Programa Rescatadores de Talento con la Fundación Princesa de Girona, en España; o el *Amey Challenge Cup*, en Reino Unido.

También ha contribuido a crear espacios y programas para que los estudiantes tengan a su alcance metodologías y herramientas para profundizar su conocimiento de la tecnología en Fundaciones especializadas como *Discovery Place* en Charlotte, Carolina del Norte; la *Northwest ISD Education Foundation* o el campamento STEM de *Birdville ISD Education Foundation*, ambos en Texas; y también centros educativos a través de acuerdos como el que se mantiene con la Fundación de escuelas de Fairfax en Virginia, también en Estados Unidos.

IMPPLICANDO A LOS EMPLEADOS

Los principales programas de acción social de Ferrovial reflejan el compromiso de la compañía con sus empleados y su voluntad de ser un actor del desarrollo, especialmente en el entorno donde ejerce su actividad, identificando asuntos sociales prioritarios.

PROYECTOS DE APOYO A LA COMUNIDAD

338

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD (M€)

4,9

NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE AGUA Y SANEAMIENTO

223.314



CLICK

Acción Social 2019

En España se impulsa el programa Juntos Sumamos, que desde 2005 vincula a los empleados que quieren aportar cantidades a proyectos sociales a lo largo del año. Al concluir el ejercicio la compañía duplica la cantidad aportada y son los propios empleados los que eligen los proyectos que finalmente se van a financiar. El Programa suma desde su puesta en marcha más de 170.000 beneficiarios en todo el mundo.

Asimismo, Ferrovial impulsa la integración laboral de personas con discapacidad, mediante acuerdos con la Fundación ONCE y con la Fundación Integra. Además Cadagua mantiene su compromiso con el Programa de Becas de la Fundación Adecco para estudiantes con discapacidad, y también en colaboración con la Fundación Adecco la compañía participa en el Plan Familia, dirigido a familiares con discapacidad de los empleados.

En Reino Unido existe un importante compromiso con la empleabilidad de los jóvenes en riesgo de exclusión. En este sentido, Amey mantiene un acuerdo de colaboración con la Fundación Duque de Edimburgo desde hace 14 años. También desde Ferrovial Agroman UK se impulsa este compromiso con colaboraciones con centros educativos y favoreciendo acercamientos al mundo empresarial.

En Canadá y Estados Unidos se impulsa el compromiso de sus empleados con las comunidades de su entorno a través de distintas

iniciativas sociales en las que se fomenta el deporte juvenil, el apoyo a centros sociales locales y se promueve la defensa del medio ambiente. Por ejemplo, 378 empleados de la 407 ETR participaron en la jornada anual de voluntariado One Big Day.

En Polonia, Budimex se ha implicado en varias iniciativas centradas en la infancia, entre las que destaca Strefa Rodzica, para crear zonas separadas en las salas pediátricas de los hospitales donde los padres puedan acompañar a sus hijos, y el programa Domofon ICE que promueve la seguridad de los niños y los centros educativos desde 2009.

En Australia, Broadspectrum mantiene su compromiso con la integración de la población indígena a través del *Reconciliation Action Plan*, gracias al que la compañía fomenta entre sus empleados el conocimiento de la cultura, historia y valores del pueblo aborigen.

AYUDA PARA LOS AFECTADOS POR LAS INUNDACIONES DE 'EL NIÑO COSTERO' EN PERÚ

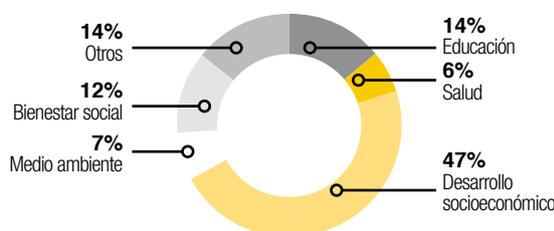
Ferrovial junto con la ONG Ayuda en Acción ha puesto en marcha un proyecto para la mejora del acceso al agua potable y saneamiento de las comunidades de Chato Chico y Chato Grande, ubicadas en el distrito de Cura Mori, en la ciudad Piura. Ambos distritos ubicados en el norte del país fueron fuertemente afectados por el fenómeno 'El Niño Costero' que arrasó el país en 2017. Este proyecto se desarrolla dentro del programa Infraestructuras Sociales.

Las más de 1.000 personas que viven en estas dos comunidades sufren todavía en 2019 los efectos de este desastre. Las intensas lluvias provocaron inundaciones, deslizamientos y desbordes que afectaron a las principales infraestructuras y vías de comunicación. El Niño Costero se llevó la vida de 162 personas, afectó a 1,4 millones de peruanos y hubo más de 280.000 damnificados.

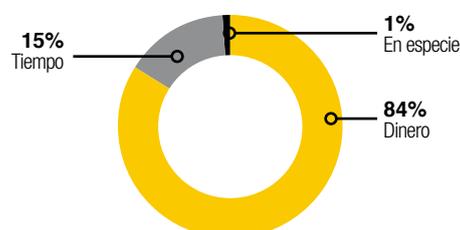
El desbordamiento del río Piura en Cura Mori provocó la inundación de ambas comunidades, destruyendo los sistemas de abastecimiento de agua, limitando el acceso al agua a una hora cada dos días y no disponen de baños y de ningún tipo saneamiento. La mayor parte de los vecinos de estas comunidades tuvieron que desplazarse durante meses a distintos albergues ubicados próximos a la carretera panamericana. Todavía son muchas las personas que continúan en estos campos sin poder volver a sus hogares esperando la dotación de servicios básicos como el acceso al agua potable.

El proyecto permite corregir esta situación mediante la instalación de una nueva red de distribución, la construcción de un tanque de almacenamiento y la instalación de letrinas ecológicas.

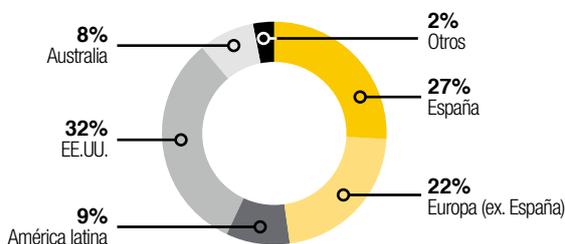
PROYECTOS POR ÁREAS DE ACTUACIÓN



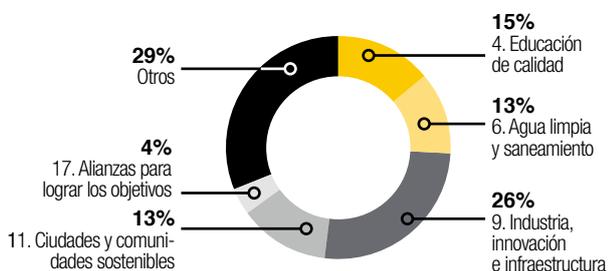
PROYECTOS POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD POR PAÍS



INVERSIÓN POR ODS



Gestión Fiscal Responsable

Transparencia, gestión responsable

La contribución fiscal de Ferrovial alcanzó la cifra de 2.087 millones de euros, en línea con ejercicios anteriores, destacando la correspondiente al empleo, que se situó en 1.156 millones, y la derivada de la actividad de la empresa, 636 millones de euros. La gestión eficiente de estas obligaciones fiscales parte de los criterios de prudencia y transparencia, junto a la máxima de cumplimiento cooperativo.

Ferrovial se adhirió en 2010 al Código de Buenas Prácticas Tributarias impulsado por la Agencia Tributaria española, extendiendo estas recomendaciones a todas sus actividades en el mundo a través de la Política de Cumplimiento y Buenas Prácticas en Materia Tributaria. Finalmente, en febrero de 2015, el Consejo de Administración aprobó la Política Fiscal de Ferrovial, cumpliendo con lo establecido en el Artículo 529 ter de la Ley de Sociedades de Capital.

PRINCIPIOS

- **Transparencia:** Ferrovial se compromete a no utilizar entidades domiciliadas en paraísos fiscales o en otras jurisdicciones no transparentes, salvo cuando la actividad -por ejemplo, un proyecto de Construcción- radique en el territorio de dichas jurisdicciones. En este caso, ofrecerá información a las autoridades competentes de acuerdo con la legislación.
- **Cumplimiento:** pago correcto y en plazo de todos los impuestos aplicables, cumpliendo lo que marca la ley en cada país.
- **Profesionalidad:** gestión de los impuestos y sus riesgos por un equipo de profesionales especializado, la Dirección de Asesoría Fiscal, apoyada por asesores externos.
- **Eficiencia:** gestión coherente con la estrategia de negocio, maximizando el valor para sus accionistas.
- **Cooperación:** buenas relaciones con las autoridades, gestionando proactivamente la fiscalidad para evitar el conflicto.
- **Sostenibilidad:** estableciendo procedimientos y políticas para gestionar los riesgos fiscales.
- **Participación:** aportando su conocimiento internacional en materia tributaria en los procesos legislativos.
- **Precio de mercado:** en todas las transmisiones efectuadas entre las compañías de Ferrovial.



*Soportados, pagados y recaudados

PREVENCIÓN DE RIESGOS FISCALES

Siguiendo las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas Tributarias, la compañía:

- Fomenta medidas para prevenir y reducir riesgos fiscales.
- Evita los conflictos derivados de la interpretación de la normativa mediante la consulta a las autoridades fiscales o los acuerdos previos de valoración.
- Colabora con las administraciones competentes en la detección de prácticas fiscales fraudulentas, con el objetivo de erradicarlas.
- Facilita la información y documentación que solicitan las administraciones en el plazo más corto y de la forma más completa.
- Recurre al procedimiento contradictorio para conseguir el acuerdo con las administraciones tributarias.

EL PAPEL DEL CONSEJO

El Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado y Altos Directivos, impulsa el seguimiento de los principios y buenas prácticas tributarias. Se ocupa de la aprobación de la política de control y gestión de riesgos fiscales, además de aquellas operaciones que conlleven un especial riesgo fiscal.

Con ocasión de la formulación de las cuentas anuales, el Consejo es informado sobre las políticas fiscales aplicadas durante el ejercicio y sobre el efectivo cumplimiento de los compromisos recogidos en el Código de Buenas Prácticas Tributarias, reflejándolo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. En cumplimiento de estos compromisos, Ferrovial ha presentado ante las Autoridades Fiscales españolas el denominado "Informe de Transparencia" correspondiente al ejercicio 2018 (como hizo en 2017) habiendo recibido una valoración muy favorable de dichas autoridades en cuanto a la colaboración y transparencia de la compañía. Para más información consultar el apartado 6.6 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

CONTRIBUCIÓN FISCAL POR MERCADO 2019 y 2018*

Las siguientes tablas reflejan las cantidades pagadas por Ferrovial en 2019 y 2018 en millones de euros, respectivamente. Se trata de cifras agregadas en función de su porcentaje de participación en los activos. Los principales activos que consolidan por puesta en equivalencia son el 43,23% de 407 ETR (Canadá); el 25% de Heathrow y 50% de los aeropuertos AGS (Reino Unido). Se diferencia entre impuestos pagados (obligaciones asumidas por Ferrovial) e impuestos recaudados (derivados de su actividad, pero soportados por otros).

2019 (M€)					2018 (M€)				
Mercado	Impuestos pagados ⁽¹⁾		Impuestos recaudados ⁽²⁾	Total	Mercado	Impuestos pagados ⁽¹⁾		Impuestos recaudados ⁽²⁾	Total
	Impuestos corporativos ⁽³⁾	Resto				Impuestos corporativos ⁽³⁾	Resto		
España	15	367	438	819	España	9	357	396	762
Reino Unido	32	167	333	532	Reino Unido	24	163	411	598
Australia ⁽⁴⁾	1	89	264	354	Australia ⁽⁴⁾	6	89	258	353
América ⁽⁵⁾	80	23	47	150	América ⁽⁵⁾	70	22	79	171
Polonia	6	31	150	187	Polonia	7	24	136	167
Resto de Europa	10	8	26	44	Resto de Europa	12	9	53	73
Otros (<1%)	0	0	0	0	Otros (<1%)	0	0	3	3
TOTAL	144	685	1.258	2.087	TOTAL	128	663	1.335	2.127

(1) Impuestos soportados por Ferrovial derivados de su actividad y operaciones, que representan un coste directo (por ejemplo, el Impuesto de Sociedades, el IVA no deducible, el impuesto sobre el trabajo (empleados), los impuestos locales, etc.).

(2) Impuestos recaudados por Ferrovial y pagados a las finanzas públicas por cuenta de terceros (por ejemplo, impuesto sobre el trabajo (empleados), IVA neto, retenciones, etc.).

(3) Excluyendo los principales activos integrados por la contabilidad patrimonial mencionados anteriormente, los pagos de Ferrovial por el Impuesto sobre Sociedades son los siguientes: a) En 2019: España (15), Chile (11), Portugal (9), Polonia (6) y República de Irlanda (2); y b) En 2018: España (9), Portugal (9), Polonia (7), Australia (6) y República de Irlanda (3).

(4) Incluye Australia y el resto de islas del Pacífico.

(5) Incluye a los Estados Unidos, Canadá, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Puerto Rico.

* Más información en las notas 2.10 y 5.3 de las Cuentas Anuales Consolidadas.

