

LA RSC ES UN ASUNTO SERIO PARA FERROVIAL. CADA TRES AÑOS RENUEVA SU PLAN ARMONIZANDO LAS INICIATIVAS QUE DESARROLLA LA EMPRESA CON INDICADORES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS. EN LA ÚLTIMA EDICIÓN EL PLAN 20.22, AGRUPA SUS MEDIDAS DANDO RESPUESTA A LAS TENDENCIAS DEL SECTOR Y ALINEADAS CON LOS ODS DE NACIONES UNIDAS.

### 1. TRANSFORMACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Mantener la inversión en innovación, impulsando el ecosistema de *start-ups* y favoreciendo las vocaciones STEM.



### 2. NUEVA MOVILIDAD Y CONGESTIÓN URBANA

Fomentar la seguridad vial en las autopistas, desarrollando proyectos que mejoren la movilidad y midiendo el impacto ambiental de un activo a lo largo de sus fases de ciclo de vida.



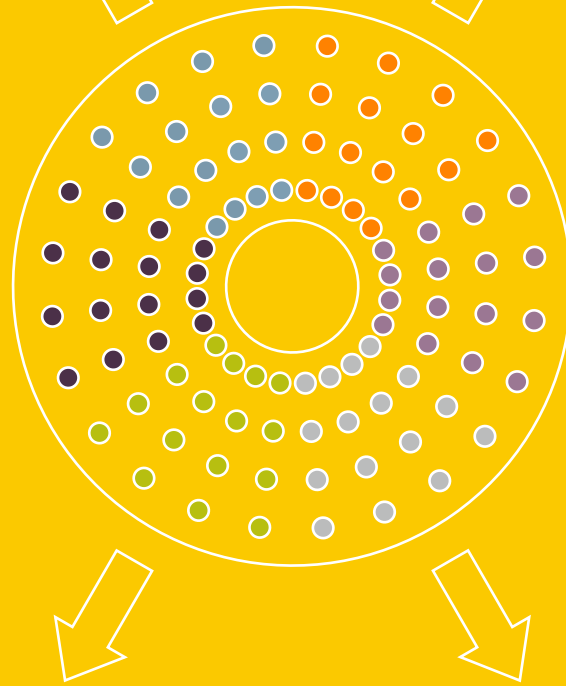
### 6. ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Elaboración de un código ético para proveedores, refuerzo del Código de Compras Verdes y formar sobre Derechos Humanos, Código ético y conductas prohibidas.



### 3. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Involucración de los trabajadores en un comportamiento preventivo, foco en los accidentes de alto potencial y establecimiento de una comunicación más ágil.



### 5. CAMBIO CLIMÁTICO

Reducir la huella de carbono en un 32% para 2030, alcanzar un 100 % en la compra de energía renovable en 2025, 33% de la flota de vehículos cero emisiones a 2030 y establecer un objetivo de huella hídrica.



### 4. IGUALDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Monitorizar la brecha salarial por países, situándola por debajo del 20%, aplicar la regla Rooney en los procesos de selección, fijando en un 35% la presencia de mujeres en las incorporaciones de posiciones base, al tiempo que se formará en sesgos inconscientes.

