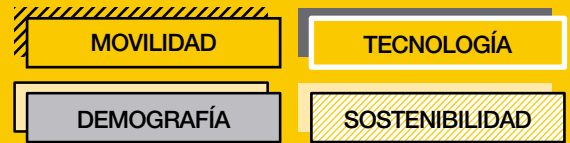


PLAN HORIZON 24: INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES

FERROVIAL HA PLASMADO LA REVISIÓN DE SU ESTRATEGIA EN EL PLAN HORIZON 24, QUE CUBRE EL PERIODO 2020-2024, ENFOCANDO EL EJE DE SU ACTIVIDAD EN LA PROMOCIÓN, CONSTRUCCIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES. EL PLAN PARTE DE UNA ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES, FIJA UNAS PRIORIDADES Y DETERMINA UNOS OBJETIVOS. EL PLAN PERSIGUE UNA COMPAÑÍA MÁS ÁGIL, INNOVADORA Y EFICIENTE.

TENDENCIAS



MERCADOS



ALGUNAS CIFRAS

DIVIDENDO
4.000 M€
de la cartera
de infraestructuras

RENTABILIDAD
11%
de mejora anual
del RBE

AHORROS
50 M€
anuales en costes
de estructura

PIPELINE
12.000 M€

**REDUCCIÓN
DE EMISIONES**
32%
(2030 vs 2009)

PRIORIDADES

PERSONAS

CRECIMIENTO
SOSTENIBLE

EXCELENCIA
OPERATIVA

INNOVACIÓN

LÍNEAS DE NEGOCIO



CLICK

CEO Ignacio Madrideojos
Plan Horizon 24

AEROPUERTOS

Apatancar las capacidades, con una gestión activa de la cartera y un mayor alcance geográfico en su desarrollo de negocio. Atentos a la expansión de Heathrow.

AUTOPISTAS

Crecimiento en proyectos *greenfield* de alto valor concesional. Generación proactiva de *pipeline* de *Managed Lanes*, con foco en EEUU, potenciando las ventajas competitivas en proyectos con riesgo de tráfico y de disponibilidad.

CONSTRUCCIÓN

Clave para el desarrollo de proyectos *greenfield*, enfocado en mercados con apuesta por las infraestructuras. El 25% de los ingresos procederá de proyectos internos.

NUEVOS NEGOCIOS

Movilidad: Zity y Wondo.
Electrificación: rápida rotación de activos.
Agua: concesiones y construcción.



Estrategia

Infraestructuras sostenibles

Ferrovial ha actualizado su estrategia reafirmando su foco en el desarrollo y operación de infraestructuras.

Un sector que requiere inversiones de 3,7 billones de dólares al año¹. Una parte significativa de estas inversiones se destinará a infraestructuras de transporte, incluyendo carreteras (0,9 billones de dólares al año) y aeropuertos.

El sector de las infraestructuras está experimentando una transformación impulsada por cambios demográficos y tecnológicos, por nuevos hábitos sociales y de movilidad, y por las crecientes preocupaciones medioambientales. Este contexto dinámico presenta oportunidades para la compañía, ya que impacta en el modo en que se diseñarán, construirán y operarán las infraestructuras en el futuro.

- La concentración de la población en ciudades y la consiguiente congestión en los accesos a las mismas, requerirán soluciones innovadoras, incluyendo la modernización y el desarrollo de nuevas infraestructuras. Estas soluciones han de tener en cuenta las necesidades futuras, como por ejemplo aquellas relacionadas con la creciente conectividad entre infraestructuras, vehículos y usuarios.
- El comercio electrónico y la distribución *on-demand* contribuirán a cambios en el transporte y a nuevos desarrollos logísticos. Los consumidores exigen una oferta amplia de productos, plazos de entrega reducidos y facilidad en las devoluciones, lo que está incrementando el número de vehículos en las carreteras y creando nuevos patrones de tráfico. Además, los futuros desarrollos en vehículos autónomos introducirán también requerimientos tecnológicos adicionales en las infraestructuras.
- Las preocupaciones relacionadas con el cambio climático y los compromisos de descarbonización también exigirán nuevas soluciones en el desarrollo y operación de infraestructuras, como son por ejemplo las redes de recarga de vehículos eléctricos, o las soluciones de gestión de tráfico que permitan reducir la congestión o dar preferencia de circulación a vehículos de bajas emisiones.

PROPÓSITO

Infraestructuras sostenibles para un mundo en movimiento.

VISIÓN

Desarrollar y operar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes creando valor para nuestros *stakeholders*.

VALORES

Respeto, Colaboración, Excelencia, Innovación, Integridad.

Además de las tendencias mencionadas, la compañía también se enfrenta a otros desafíos como son: la evolución de los marcos regulatorios y comerciales, las tensiones políticas y sociales en los países en los que opera, la creciente competencia por parte de empresas de infraestructuras y de inversores financieros, y la descarbonización del transporte.

ESTRATEGIA

Prioridades estratégicas

- Personas:** Asegurar los más altos estándares en seguridad y salud, fomentar la diversidad y el talento local, y continuar reforzando el nivel de compromiso de los empleados.
- Crecimiento sostenible:** desarrollar proyectos de infraestructuras de alto valor concesional. La compañía reafirma su foco en autopistas y aeropuertos, con un *pipeline* de oportunidades de más de 12.000 millones de euros.

En Autopistas, Ferrovial continuará desarrollando proyectos *greenfield*, generando proactivamente su *pipeline* de *Managed Lanes*, y al mismo tiempo manteniendo sus ventajas competitivas en proyectos con riesgo de tráfico y de pagos por disponibilidad.

En Aeropuertos, la compañía se apalancará en su experiencia en el desarrollo y operación de activos aeroportuarios, gestionando activamente su cartera y apoyándose en socios para crecer.

Ferrovial reforzará su presencia en Construcción donde sea clave para el desarrollo de proyectos *greenfield* de infraestructuras. Los principales mercados concesionales para la compañía son EE.UU., Reino Unido, Canadá, Polonia, España, Chile, Colombia y Perú, y además invertirá selectivamente en otras regiones.

Adicionalmente, Ferrovial explorará nuevas oportunidades relacionadas con infraestructuras sostenibles, como pueden ser electrificación, movilidad y agua.

(1) Fuente: Mc Kinsey Global Institute

- **Excelencia operativa:** continuar apostando por la eficiencia en todos los niveles, tanto en el diseño y la construcción de proyectos como en la gestión de los activos en cartera.

En Construcción, la compañía mantendrá sus referencias y capacidades en el diseño y construcción de proyectos complejos, y revisará y optimizará sus principales procesos. En concesiones, Ferrovial seguirá potenciando sus capacidades de operación diferenciales, como la gestión de ingresos, la optimización del tráfico o el servicio al cliente, aprovechando su experiencia en la gestión de activos de referencia, como son la 407 ETR, las *Managed Lanes* de Texas o el Aeropuerto de Heathrow.

Ferrovial pondrá en marcha un nuevo modelo operativo para convertirse en una compañía más ágil, innovadora y eficiente. El nuevo modelo

mantiene el énfasis en la *accountability*, promueve el emprendimiento y la colaboración, e incrementa los niveles de digitalización y automatización. Para implementarlo, la compañía simplificará procesos, creará centros de servicios compartidos y revisará los gastos de estructura con terceros.

Las soluciones para un entorno de bajas emisiones de carbono y la responsabilidad social corporativa forman parte de la estrategia de Ferrovial. La compañía está implementando una hoja de ruta de descarbonización y también ha definido un plan de RSC alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La compañía reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible de sus operaciones, para mantener su presencia en índices de sostenibilidad reconocidos como son el *Dow Jones Sustainability*, *Carbon Disclosure Project* y *FTSE4Good*, entre otros.

- **Innovación:** generar nuevas ventajas competitivas y anticiparse a posibles disrupciones que puedan afectar a los negocios de la compañía o que presenten nuevas oportunidades de negocio. Para reforzar su creación de valor en el futuro, Ferrovial desarrollará tanto una innovación incremental en las unidades de negocio como una innovación disruptiva a nivel corporativo, y continuará fomentando la cultura emprendedora de la compañía.

