

LA CULTURA CORPORATIVA ESTÁ GRABADA EN LA GENÉTICA DE FERROVIAL. LA COMPAÑÍA HA RENOVADO SUS VALORES Y SU PROPÓSITO EN LA SOCIEDAD, PROYECTADOS HACIA LAS INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES EN UN MUNDO QUE SE MUEVE HACIA EL PROGRESO Y LA INNOVACIÓN. MANTIENE LA ESENCIA DE SUS VALORES CUYA SEMILLA SE PLANTÓ EN LOS MOMENTOS FUNDACIONALES DE LA EMPRESA.

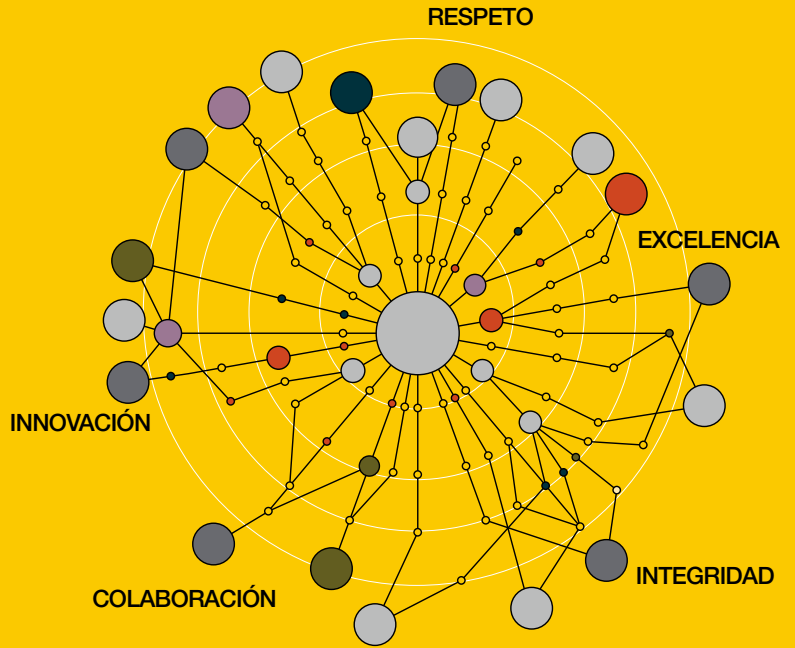
PROPÓSITO

Infraestructuras sostenibles para un mundo en movimiento

VISIÓN

Desarrollar y operar infraestructuras sostenibles, innovadoras y eficientes creando valor para nuestros *stakeholders*

VALORES



LOS ODS, EN LA AGENDA DE FERROVIAL

FERROVIAL SE SUMÓ DESDE EL PRINCIPIO A LA AGENDA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) APROBADOS POR NACIONES UNIDAS EN 2015. PARTICIPÓ COMO UNA DE LAS EMPRESAS EN EL GRUPO ASESOR DEL SECTOR PRIVADO ORGANIZADO POR NACIONES UNIDAS. AUNQUE PARTICIPA EN EL CONJUNTO DE LOS 17 ODS, SE CONCENTRA EN LOS TRES QUE SON MÁS CERCANOS A SU ACTIVIDAD.



**OBJETIVO 6:
AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO**

25

Proyectos de agua y saneamiento en América Latina y África

+220.000
beneficiarios

+400
millones de m³ de agua tratados



**OBJETIVO 9:
INDUSTRIA, INNOVACIÓN
E INFRAESTRUCTURAS**

23

autopistas

21.949 M€
de inversión gestionada

**Managed
Lanes**

como solución sostenible en zonas de alta congestión urbana



**OBJETIVO 11:
CIUDADES Y COMUNIDADES
SOSTENIBLES**

95

millones de pasajeros

Movilidad

Soluciones a la movilidad urbana

**Zity y
Wondo**