

Cadena de suministro

Criterios de sostenibilidad

Ferrovial trabaja para extender la sostenibilidad a una cadena de suministro en permanente mejora, con la innovación siempre presente, formada por los mejores socios y proveedores.

F

errovial integra principios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en todas las etapas de su cadena de suministro, a través de un modelo integral cuyo fin es

fomentar la calidad, sostenibilidad, eficiencia y transparencia, el respeto a los Derechos Humanos, y la no discriminación e igualdad de oportunidades.

INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS ASG EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Ferrovial cuenta con una Política de Compras Global, aplicable a todas las compañías y filiales, que recoge los principios comerciales, ambientales, sociales y de buen gobierno que marcan la relación de la compañía con sus proveedores. Están basados en el Código de Ética Empresarial, las Políticas de Responsabilidad Corporativa y Derechos Humanos, y el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad Ética de Proveedores.

Los procedimientos de compra de los negocios han sido actualizados en 2019 para establecer criterios más rigurosos en la gestión de proveedores en aspectos relacionados con criterios ASG, especialmente en lo que respecta al cumplimiento de los principios éticos y de política anticorrupción de Ferrovial, en línea con el Procedimiento de Diligencia Debida de Integridad ética de proveedores, establecido en el año anterior. Esto ha sido igualmente reflejado en las cláusulas contractuales de Ética y Política Anticorrupción con los proveedores. Además, la compañía está desarrollando un Código Ético de Proveedores a través del que la compañía espera promover un comportamiento responsable en su cadena de valor, dando cumplimiento a los principales

NÚMERO
DE PROVEEDORES

84.429

NÚMERO DE
PROVEEDORES
EVALUADOS

14.458

estándares en materia de Ética e Integridad, Seguridad y Salud, Medio Ambiente y Derechos Humanos.

La gestión de proveedores comienza con una clasificación previa en base a su grado de criticidad, entendiendo como proveedor crítico aquel cuyo volumen de compras es significativo desde un punto de vista económico, o bien aquel cuyos suministros o servicios pudieran implicar un impacto negativo sobre la continuidad del negocio en caso de producirse una incidencia.

En todo el ciclo de vida de compras, tanto en las etapas de preselección y valoración inicial, como de licitación y finalmente de control, evaluación y seguimiento de la calidad de proveedores se aplican procesos específicos de gestión, clasificación, evaluación y control de riesgos que incluyen criterios ASG, además de los criterios habituales de calidad del producto/servicio, capacidad técnica, cumplimiento de precios y plazos, y cumplimiento en materia de Seguridad y Salud laboral. Todos los proveedores son sometidos a procesos de evaluación y seguimiento, cuyo resultado puede derivar en su apercibimiento, en el establecimiento de un plan de acción de mejora, o incluso llegar a su inhabilitación para trabajar con Ferrovial dependiendo de su gravedad. En el caso de que se trate de un incumplimiento verificado de la Política Anticorrupción, el proveedor queda automáticamente inhabilitado.

Durante 2019 se incorporaron a la cadena de suministro de Ferrovial 25.840 proveedores, evaluándose 14.458, de los cuales han resultado rechazados menos del 1%. Un total de 1.523 proveedores fueron considerados críticos, que supusieron un 24,3% de la facturación total de compras a proveedores.

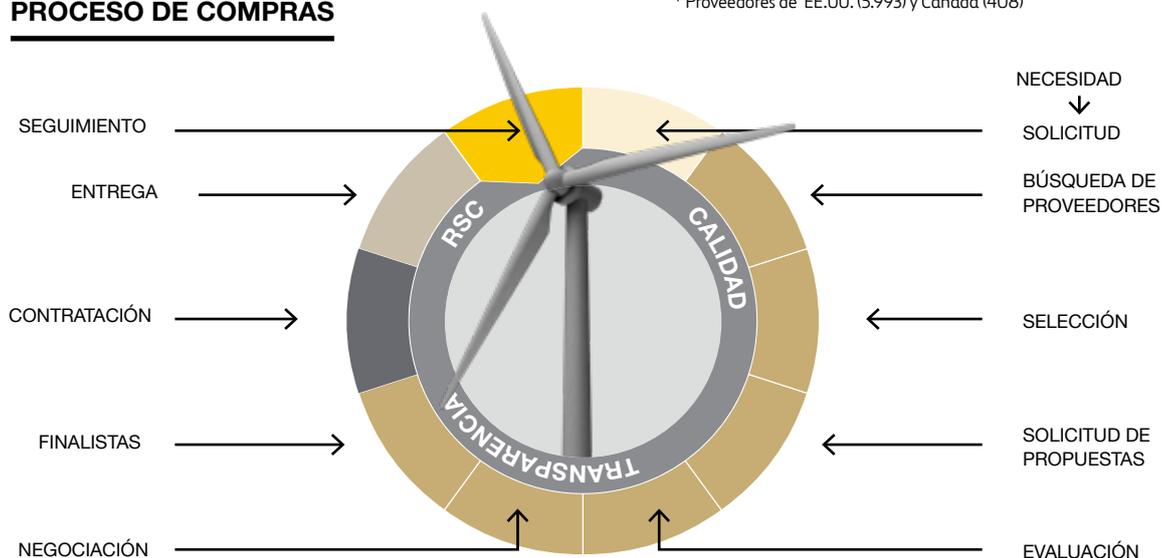
INNOVACIÓN EN COMPRAS SOSTENIBLES

Ferrovial desarrolla proyectos de innovación y aplica nuevas tecnologías para conseguir una cadena de suministro más ágil, eficiente y transparente, y que a su vez permita incorporar paulatinamente las compras sostenibles, extendiendo así principios de

sostenibilidad a toda su cadena de valor. En este sentido, las iniciativas más destacadas son las siguientes:

- Flota de vehículos eficiente: la gran mayoría de la flota se gestiona mediante acuerdos de hasta tres años, lo que ha permitido una renovación completa de la flota por vehículos eficientes, produciéndose una reducción sustancial y continuada en los niveles de emisiones. Durante 2019 se han incorporado a la flota los primeros vehículos híbridos, de gas y eléctricos. La compañía espera alcanzar un 33% de vehículos de flota cero emisiones en 2030.
- Flota de vehículos *smart*: en Ferrovial Servicios España se desarrolla el programa *Smart Fleet*, que engloba un conjunto de iniciativas que pretenden optimizar el uso de la flota (más de 10.000 vehículos) y aportar un valor diferencial en los contratos. En el marco de este programa, durante el año 2019 se ha avanzado en la iniciativa “gestión de depósitos de combustible”, que pretende la unificación del software instalado en los depósitos de combustible, del que se obtiene información *online* de los repostajes, usuarios, nivel de llenado de los tanques y avisos por punto de pedido, lo que permite controlar y optimizar el uso de combustible. *Smart Fleet* fue galardonada con el premio “Flotas 2019” por la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA), mientras que la iniciativa de gestión de depósitos de combustible fue premiada con el Premio ENERTIC.
- Compra de energía eléctrica de origen renovable: la compañía promueve, siempre que sea posible, la compra de energía eléctrica con garantía de origen. En este sentido, se ha establecido el compromiso de incrementar de forma continuada el porcentaje de compra de energía eléctrica de origen renovable sobre el total consumido, esperando alcanzar el 100% en 2025. Cabe destacar el acuerdo entre Zity, *carsharing* eléctrico de Ferrovial, con Iberdrola para la recarga de las baterías de los vehículos con energía renovable certificada.
- Catálogo de Compras Verdes: durante el último año se ha actualizado e incrementado la información disponible en el catálogo con el objetivo de potenciar la compra de este tipo de productos sostenibles, alcanzando más áreas de la compañía.

PROCESO DE COMPRAS

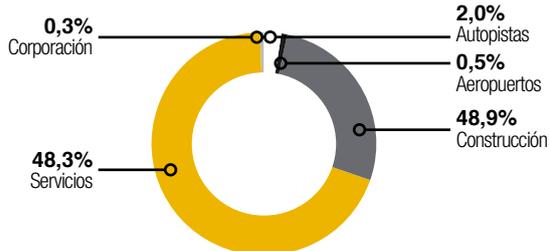


PROYECTO “SUPPLIER 360” EN FERROVIAL

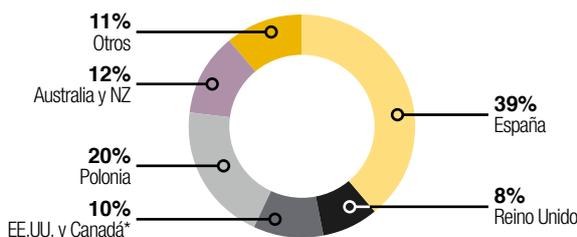
Durante 2019 se ha llevado a cabo, en fase de pruebas, el proyecto “Supplier 360”, con el fin de desarrollar una herramienta informática de monitorización de proveedores que, utilizando técnicas de analítica avanzada de datos y mediante búsquedas en internet, permita la detección de riesgos potenciales en proveedores, tanto por posibles insolvencias como por problemas medioambientales, legales o reputacionales, generando informes sobre el análisis realizado.

Esta herramienta servirá de ayuda para aportar información adicional a considerar en la fase de selección y de contratación de proveedores relevantes, así como en su seguimiento, aplicándola de forma normalizada a los proveedores relevantes de España. En base a ello, se implementarán los ajustes y mejoras que se consideren necesarios, y en 2021 está prevista su adaptación para la utilización con proveedores de otros mercados estratégicos, inicialmente EE.UU. y Reino Unido.

PROVEEDORES POR NEGOCIO



PROVEEDORES POR PAÍS



* Proveedores de EE.UU. (5.993) y Canadá (408)